



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2564
(วงรอบ 1 มิถุนายน 2564 – 31 พฤษภาคม 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันที่รายงาน 22 กันยายน 2565

คำนำ

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะกรรมการประเมินได้ร่วมกันประเมินคุณภาพการศึกษาภายในโดยดำเนินการประเมินระหว่างวันที่ 7 – 8 กันยายน 2565

คณะกรรมการประเมินได้จัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการประเมินตามที่ คณะกรรมการได้ประเมินตามสภาพจริงในปีการศึกษา 2564 จากการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต และการศึกษาร่องรอยหลักฐานเอกสารต่าง ๆ

คณะกรรมการประเมินหวังว่าคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จะได้นำผลการประเมินนี้ ไปใช้ในการรักษาจุดเด่น และพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุง ตามบทบาทหน้าที่ของหลักสูตร และนำไปสู่การพัฒนาผลงานตามพันธกิจให้บรรลุตามความมุ่งหมาย ปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของคณะต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล)

ประธานคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา

22 กันยายน 2565

หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล

1. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในระหว่างวันที่ 7 – 8 กันยายน 2565 ได้ตรวจสอบข้อมูลประกอบการตัดสิน ผลการประเมิน มีการ วิเคราะห์ รายงานการประเมินตนเอง หลักฐานอ้างอิงต่าง ๆ ตรวจเยี่ยมหน่วยงาน ผนวกกับข้อมูลที่ได้ จากการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

2. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเห็นชอบกับรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในฉบับนี้ ทุกประการ



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล)
ประธานคณะกรรมการตรวจประเมิน



.....
(อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสระคู)
กรรมการตรวจประเมิน



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร์ ศรีชัยชนะ)
กรรมการเลขานุการตรวจประเมิน

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
	คำนำ	2
	หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล	3
	สารบัญ	4
	บทสรุปผู้บริหาร	6
ส่วนที่ 1	บทนำ	
	1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	11
	1.2 วิธีการประเมิน	21
ส่วนที่ 2	ผลการประเมิน	
	องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	23
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	24
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	24
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	25
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	29
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	41
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	42
	ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	44
	องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	
	ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม	46
	ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	57
	ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	59
	ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	61
	องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	
	ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม	62

	ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	66
	องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	
	ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและไต่ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	67
	องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	
	ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	71
	ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	73
	ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	79
ส่วนที่ 3	ภาคผนวก	
	รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (ผู้บริหาร/ผู้ใช้บัณฑิต/ตัวแทนศิษย์เก่า/ตัวแทนนักศึกษา/ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย)	84
	ผลการสัมภาษณ์	85
	ผู้บริหาร	85
	ผู้ใช้บัณฑิต	85
	ตัวแทนศิษย์เก่า	86
	ตัวแทนนักศึกษา	87
	ตัวแทนอาจารย์	88
	กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	89
	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	92

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยดำเนินงานตามภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามปรัชญาและปณิธานของมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรอบปีการศึกษา 2564 มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใต้องค์ประกอบคุณภาพ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และองค์ประกอบที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 18 ตัวบ่งชี้

ผลการประเมินของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ใน 5 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ มีคะแนนผลการประเมิน 4.65 อยู่ในระดับดีมาก รายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3 คะแนน	3.70 คะแนน	✓	3.70	การดำเนินงานระดับดี
	1.2 อาจารย์ประจำ คณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 40	ร้อยละ 48.68	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.3 อาจารย์ประจำ คณะที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 37.57	x	3.13	การดำเนินงานระดับพอใช้
	1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.6 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	5 ข้อ	4 ข้อ	x	4	การดำเนินงานระดับดี
	1.7 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล	4 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก

องค์กรประกอบในการ ประกันคุณภาพ ภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการ ประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การ ดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51 - 2.50 การ ดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การ ดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การ ดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การ ดำเนินงานระดับดีมาก
	1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการ สร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 86.66	✓	4.33	การดำเนินงานระดับดี มาก
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการ บริหารและพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก
	2.2 เงินสนับสนุนงาน วิจัย และงานสร้างสรรค์ - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ขึ้นไปต่อคน - กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	40,000 บาท/คน	- 91623.53 บาท/คน	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก
	2.3 ผลงานทางวิชาการ ของ อาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18.20	✓	4.55	การดำเนินงานระดับดี มาก
	2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 31.58	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก
3. การบริการ วิชา การ	3.1 ระบบและกลไกการ บริการวิชาการเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือ สังคม	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก
	3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 42.86	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก

องค์ประกอบในการ ประกันคุณภาพ ภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการ ประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การ ดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51 - 2.50 การ ดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การ ดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การ ดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การ ดำเนินงานระดับดีมาก
4. ศิลป วัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	4.1. ระบบและไคด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก
5. การบริหาร จัดการ	5.1 การจัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการกับการทำงาน	4 ข้อ	4 ข้อ	✓	4	การดำเนินงานระดับดี
	5.2 การบริหารของคณะเพื่อ การกำกับติดตามผลลัพธ์ตาม พันธกิจกลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของคณะ	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก
	5.3 ระบบกำกับการประกัน คุณภาพหลักสูตร	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดี มาก
คะแนนรวมตัวบ่งชี้องค์ประกอบที่ 1-5					83.72	
คะแนนเฉลี่ย (= คะแนนรวมตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 1-5/18)					การดำเนินงานระดับ 4.65	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน 0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	
1	8	4.07	4.75	4.02	4.40	การดำเนินงานระดับดี
2	4	5.00	5.00	4.78	4.89	การดำเนินงานระดับดีมาก
3	2	-	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4	1	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5	3	-	4.67	-	4.67	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	18	3	10	5	4.65	การดำเนินงานระดับดีมาก
ผลการประเมิน		4.38	4.80	4.52		

* ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง รายการประกอบคุณภาพ
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. คณะมีระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพ	1. คณะควรมีการสนับสนุนงบประมาณหรือสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาและผลิตบัณฑิต
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1. การพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1. คณะควรส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น เช่น การจัดค่ายอบรมการทำผลงานทางวิชาการ การจัดพี่เลี้ยงเพื่อให้คำปรึกษาและกำกับติดตาม รวมถึงการจัดบุคลากรสำหรับการตรวจเอกสาร
2. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	2. คณะควรส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ให้มีผลการสอบผ่านเกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 50
3. ระบบการดูแลให้คำปรึกษา	3. คณะควรมีการพัฒนาระบบการดูแลให้คำปรึกษาแก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา เช่น การจัดตั้งศูนย์ดูแลให้คำปรึกษา การอบรมให้ความรู้ในการดูแลให้คำปรึกษาเบื้องต้น

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. ศักยภาพนักวิจัย สามารถยื่นขอทุนทั้งจากภายในและภายนอก	-
2. การเผยแพร่ผลงานวิชาการของอาจารย์	-
3. ความร่วมมือด้านการวิจัยกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ควรกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือในแต่ละปีให้ชัดเจน

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1.การกำหนดพื้นที่เป้าหมายการบริการวิชาการอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง	1.คณะควรกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์จากการบริการวิชาการที่ชัดเจนเพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์คณะและมหาวิทยาลัย
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1.การกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนบริการวิชาการ	1. ควรกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนบริการวิชาการตามวงรอบปีการศึกษาเพื่อให้สามารถประเมินความสำเร็จของแผนได้

องค์ประกอบที่ 4 : ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1.คณะมีระบบและกลไกด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างมีประสิทธิภาพ	1.คณะควรมีกำหนดนโยบายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยให้สอดคล้องกับแนวทาง (ความเป็นคณะ) และความเป็นตัวตนของคณะ

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1.คณะมีการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านวิจัย อาจารย์ในคณะได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยพบว่า คณะมีส่วนของทุนวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน	1. ควรมีการกำหนดประเด็นความรู้ด้านอื่น ๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น และจัดเก็บเป็นคลังความรู้อย่างเป็นระบบ
2. คณะมีระบบการกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ	2.ควรจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1.การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	1. ควรมีการทบทวนแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยเพิ่มประเด็นด้านการพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษารายชั้นปี (ปี 1-4)
2.การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของหลักสูตร (ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต)	2. คณะควรมีการนำผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตร มาใช้ในการวางแผนบริหารจัดการหลักสูตรให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 1 บทนำ

ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

สภาพปัจจุบันของคณะวิทยาการจัดการ

1.1 ความเป็นมาและเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปี 2547 โดยมีประวัติที่เริ่มจากโรงเรียนฝึกหัดครูนครราชสีมา ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมาและเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมาตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 เป็นต้นมา

คณะวิทยาการจัดการ เกิดขึ้นในช่วงที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมายังเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมาอยู่ โดยในปี พ.ศ.2527 หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู(ฉบับที่ 2) มีผลบังคับใช้ ทำให้ วิทยาลัยครู นครราชสีมาแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยออกเป็น 4 คณะวิชา คือคณะครุศาสตร์ คณะวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ สำหรับการเรียนการสอนในคณะวิทยาการจัดการเริ่มรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2529 ใน 2 ระดับ คืออนุปริญญาใน 2 สาขาวิชาประกอบด้วย สาขาวิชาบริหารธุรกิจกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและในระดับ ปริญญาตรี 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ แต่เนื่องจากการอนุมัติให้จัดตั้งป้ายชื่อ คณะวิทยาการจัดการในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 ทำให้คณะวิทยาการจัดการถือเอา วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 เป็นวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการและมีสีประจำคณะคือ สีแสด

ปัจจุบันมีสำนักงานคณะอยู่บริเวณชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวิชราลงกรณ์ (อาคาร 22) และแบ่งการบริหารส่วนราชการเป็นหลักสูตร ทั้งหมด 14 หลักสูตร รายละเอียดดังนี้

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
- 2.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 3.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
- 5.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร
- 6.หลักสูตร บัญชีบัณฑิต
- 7.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
- 8.หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต
- 9.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 10.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรม
- 11.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 12.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการค้าสมัยใหม่
- 13.หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการข้อมูลดิจิทัล

ระดับปริญญาโท

1.หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1.หลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์

ปรัชญา : แหล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิทยาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการที่ตอบสนองสังคมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

1. พัฒนาการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับระบบคุณค่า (Value) และวัฒนธรรมของ คนไทย

2. ทำการวิจัยเพื่อขยายฐานความรู้เดิมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งเชิงแนวคิดทฤษฎีและ การประยุกต์ โดยใช้ศักยภาพของอาจารย์ภายในคณะ และจากภายนอก ทั้งในด้านผู้เชี่ยวชาญและ ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดจากผลของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาค ธุรกิจเอกชน ทั้งในและนอกจังหวัด

3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักจิตสำนึกต่อส่วนรวม (Public mind) และการไม่ เลือกปฏิบัติ

4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยดำเนินการปฏิบัติทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

5. บริหารจัดการองค์การ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อน พี่ น้อง ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวกัน และการพึ่งตนเอง

แผนยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้พร้อมสู่งาน

2. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ

3. การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

4. การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาการจัดการ

5. ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศเพื่อพึ่งพาตนเอง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

1.3 สภาพทางกายภาพของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการรับผิดชอบในการดูแลอาคารเรียน จำนวน 2 อาคาร คือ

อาคาร 13

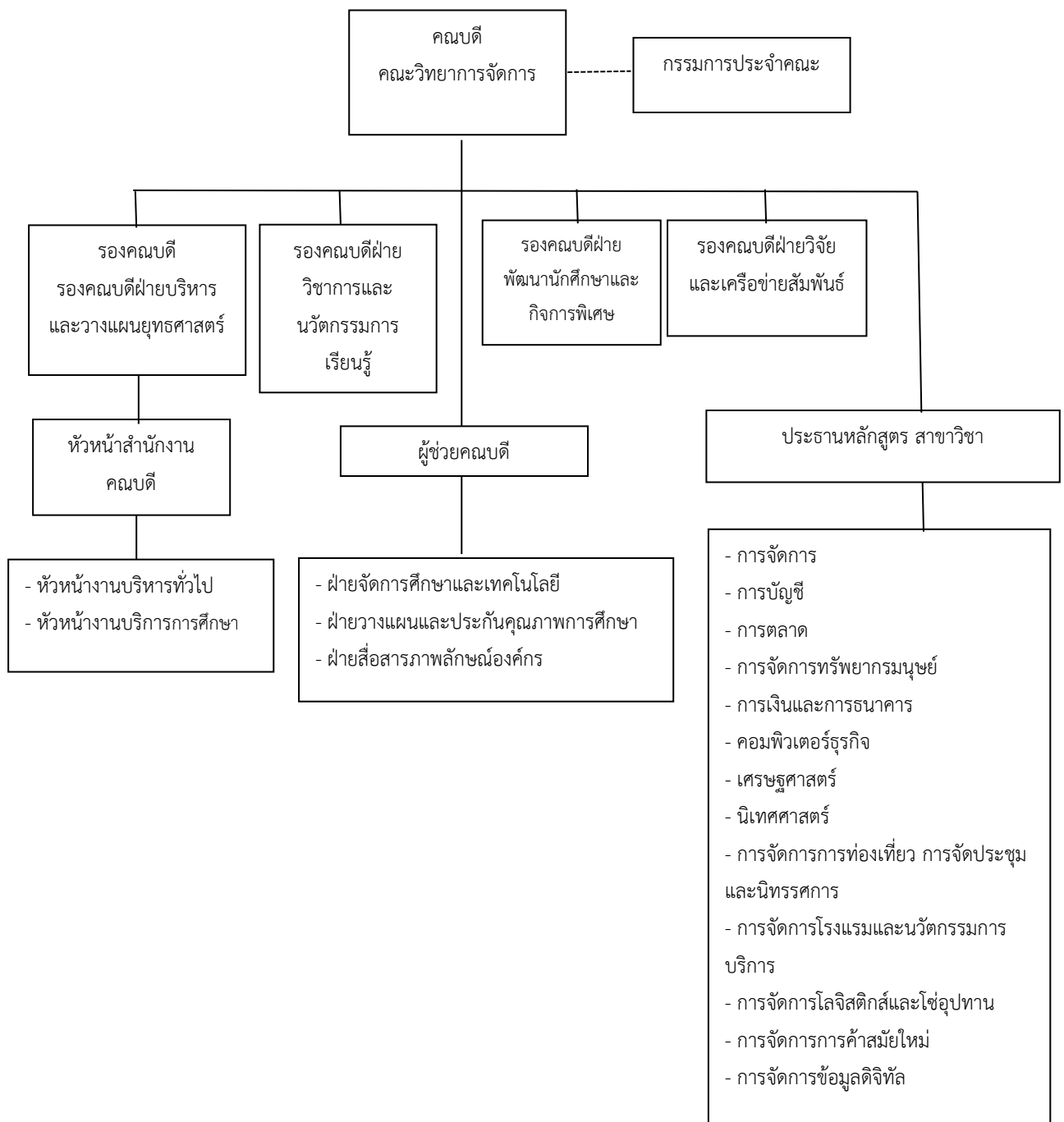
- ห้องเรียน 13 ห้อง ประกอบด้วย ห้อง 13.21 ,13.22, 13.23, 13.24, 13.26, 13.31, 13.32, 13.33, 13.34, 13.35, 13.36, 13.37 และ 13.38
- ห้องประชุม 4 ห้อง ประกอบด้วย ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 4 (ภาษาเกาหลี) , ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 5 (ห้องเอนกประสงค์) ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 9 (13.12) และ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 7 (13.11)
- ห้องอื่น ๆ ศูนย์จัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (13.16) ศูนย์บริการวิชาการวิจัยและการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการท้องถิ่น (13.14)

อาคาร 22

- ห้องเรียน 4 ห้อง ประกอบด้วย - ห้อง Smart Study Room ชั้น 3
- ห้อง Smart Class Room 1 ชั้น 3 และ ห้อง Smart Class Room 2 ชั้น 2
- ห้องประชุม 4 ห้อง ประกอบด้วย ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14), ห้องประชุมเล็ก หน้าห้อง 22.14 ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11), ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 6 (ห้องประชุมชั้น 6), ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 8 (ห้องการแสดง)
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 6 ห้อง ประกอบด้วย 22.2.5, 22.5.2, 22.5.3, 22.5.4, 22.5.5, 22.5.6
- ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ 7 ห้อง ประกอบด้วย 22.7.31. 22.7.32, 22.8.1, ห้องตัดต่อ 1 ห้อง ห้องอัดเสียง 3 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการโรงแรม 2 ห้อง 22.4.1 และ 22.4.2
- ห้องสำนักงานคณะ ชั้น 1
- ห้องพักอาจารย์
 - ชั้น 2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ชั้น 3 สาขาวิชาการบัญชี
 - ชั้น 4 สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
 - ชั้น 6 สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด
 - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
 - สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - ชั้น 7 สาขาวิชานิเทศศาสตร์

1.4 โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ มีโครงสร้างดังนี้



การบริหารและการจัดการ

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการโดยคณะกรรมการ บริหารของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และประธานหลักสูตร แยกตามสาขาวิชาตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์	คณบดี
นายอิศริย์ เดชตานนท์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์
ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้
รศ.เนตรชนก บัวนาค	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์
ดร.พัชชยา ทรงเสียงไชย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ
ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
นายณพดล เพิ่มสมบูรณ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการศึกษาและเทคโนโลยี
นางนลินี อัครวิติสกุล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
ดร.รดาณิ พัลลภชนกนาถ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
ผศ.สุจิตรา จำปาศรี	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
นายสิริวิชัย กิรติอุไร	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ดร.เกศินี ถนอมพลกรัง	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
ดร.เมธี ทองดี	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ผศ.เอกราช หนูแก้ว	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
นางกิ้งแก้ว บุญสุข	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ผศ.สุภาวดี มณีเนตร	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
ผศ.ดร.พีรวิชัย คำเจริญ	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ดร.กตिका กลิ่นจันทร์แดง	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
ดร.กมลวรรณ นวลอนันต์	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
นางสาวนพพร ฝอยพิกุล	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ผศ.ดร.สุวรรณา เตชะธีระปรีดา	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ผศ.ดร.สุวรรณา เตชะธีระปรีดา	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
นางชฎานันท์ ฉิมนาคพันธุ์	รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
นางสาวกันทิมา จาระนัย	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
นายศุภกฤษ คำแปล	หัวหน้างานบริการการศึกษา

1.5 โครงสร้างหลักสูตร และโปรแกรมการเรียนการสอน

ในการจัดการเรียนการสอนภายในคณะวิทยาการจัดการ ได้ผลิตบัณฑิต 5 หลักสูตรคือ บริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 7 สาขาวิชา ศิลปศาสตรบัณฑิต จำนวน 2 สาขาวิชา นิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา และเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา บัญชีบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร สาขาบริหารธุรกิจ ปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร สาขาบริหารธุรกิจ ตามรายละเอียดต่อไปนี้

6.1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 149 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตในแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	30-33 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12-15 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6-9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93-103 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	33-36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	33-36 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	18-21 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6.1.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6-9 หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ	3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน ไม่ต่ำกว่า	96 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	36 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6.1.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 141 หน่วยกิต โดยมี สัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา		9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6-9 หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ		3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	105 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		42 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		15 หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	27 หน่วยกิต
วิชาเลือกทั่วไป		15 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

6.1.4 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วน หน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา		9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6-9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกนเศรษฐศาสตร์		42 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		15 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

6.1.5 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิต แต่ ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6-9 หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ	3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	48 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

1.6 จำนวนนักศึกษา

รายงานจำนวนนักศึกษา และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา โดยจำแนกตามโปรแกรมวิชาและประเภทการศึกษา (ภาคปกติ/ภาค กศ.ปช.)

จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2564) นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนทั้งสิ้น 3,876 คน

การเงินและการธนาคาร	ปริญญาตรี 4 ปี	บธ.บ.	193	12	205
การจัดการ		บธ.บ.	457	136	593
การจัดการทรัพยากรมนุษย์		บธ.บ.	147	7	154
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		บธ.บ.	59	0	59
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		บธ.บ.	306	0	306
การตลาด		บธ.บ.	261	75	336
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		บธ.บ.	227	54	281
การบัญชี		บช.บ.	337	94	431
การจัดการโรงแรม		บธ.บ.	239	18	257
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว		ศศ.บ.	155	3	158
เศรษฐศาสตร์		ศศ.บ.	60	0	60
การจัดการข้อมูลดิจิทัล		ทล.บ.	3	0	3

นิเทศศาสตร์		นศ.บ.	346	44	390
นิเทศศาสตร์ (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์)		นศ.บ.	1	2	3
นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารมวลชน)		นศ.บ.	11	1	12
รวมปริญญาตรี 4 ปี			2,802	446	3,248
การจัดการ	ปริญญาตรี เทียบ โอน	บธ.บ.	141	117	258
การจัดการทรัพยากรมนุษย์		บธ.บ.	0	4	4
การตลาด		บธ.บ.	1	0	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		บธ.บ.	53	61	114
การบัญชี		บช.บ.	0	192	192
การจัดการโรงแรม		ศศ.บ.	59	0	59
รวมปริญญาตรี เทียบโอน			254	374	628
รวมคณะวิทยาการจัดการ			3,056	820	3,876

1.7 จำนวนบุคลากร

อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2564 จำนวน 96.5 คน ดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป. ตรี	ป. โท	ป. เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป. ตรี	ป. โท
เศรษฐศาสตร์	6	-	3	3	3	1	2	-	-
นิเทศศาสตร์	10.50	-	4.50	6	4	5.5	1	-	-
การจัดการการท่องเที่ยว การ จัดประชุม และนิทรรศการ	7	-	3	4	5	2	-	-	-
การจัดการโรงแรม	5	-	2	3	4	1	-	-	-
การจัดการ	9	-	5	4	5	4	-	-	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	-	5	5	8	2	-	-	-
การบัญชี	10	-	7	3	5	3	2	-	-

สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป. ตรี	ป. โท	ป. เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป. ตรี	ป. โท
การตลาด	9	-	6	3	6	3	-	-	-
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	-	3	2	4	1	-	-	-
การเงินและการธนาคาร	5	-	4	1	5	0	-	-	-
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4	-	3	1	3	1	-	-	-
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5	-	3	2	2	3	-	-	-
การจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	-	-	5	4	1	-	-	-
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4	-	-	4	1	2	1	-	-
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต									
รวม	94.5	0	48.5	46	59	29.50	6	-	1

หมายเหตุ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนเดียวกัน

สายสนับสนุน จำนวน 18 คน

- รักษาการหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ จำนวน 1 คน
- นักวิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 2 คน
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป จำนวน 3 คน
- นักวิชาการศึกษา จำนวน 3 คน
- นักวิชาการพัสดุ จำนวน 2 คน
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน 1 คน
- นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน
- พนักงานประจำตึก จำนวน 2 คน

1.8 งบประมาณ

แหล่งที่มาของรายได้	งบประมาณประจำปี		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณแผ่นดิน	11,952,420	2,682,020	10,366,000
งบประมาณรายได้	12,230,320	10,893,120	6,124,510
รวม	24,182,740	13,575,140	16,490,510

1.1 วิธีการประเมิน

1.1.1 การวางแผนการประเมิน

การเตรียมและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินได้กำหนดตารางวันเวลาที่จะเข้าประเมิน โดยตกลงร่วมกันกับคณะคณะวิทยาการจัดการ และเมื่อได้รับรายงานการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการแล้ว คณะกรรมการประเมินศึกษา รายงานการประเมินตนเอง ตามที่ได้รับมอบหมายประธานได้ประชุมชี้แจงคณะกรรมการประเมิน ถึงวิธีการ ประเมิน และการเขียนรายงาน

การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม คณะผู้ประเมินได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินพบผู้บริหารและทีมงานในวันแรกของการประเมิน ประธานชี้แจง วัตถุประสงค์ของการประเมินชี้แจงกำหนดเวลาการประเมิน และแนะนำคณะกรรมการประเมินกับทีมบริหาร ของคณะวิทยาการจัดการ บรรยายสรุปผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการให้คณะกรรมการประเมิน ทราบและซักถาม
2. การสัมภาษณ์ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนอาจารย์ ผู้แทนนักศึกษา ผู้แทนศิษย์เก่า ผู้แทนผู้ใช้บัณฑิต และผู้แทนเจ้าหน้าที่
3. ศึกษาเอกสารหลักฐานจากรายงานการประเมินตนเอง คู่มือต่าง ๆ ผลการประเมิน คุณภาพภายในในปีที่ผ่านมา และหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ
4. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานหลังการตรวจเยี่ยม

1. เมื่อเสร็จการตรวจเยี่ยมในวันแรกประธานได้กำหนดให้ทุกคนมาประชุมสรุปผลงาน
2. สรุปผลการประเมินและนำเสนอปากเปล่า ให้ผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะวิทยาการ จัดการ รับทราบและร่วมอภิปรายผลการประเมิน
3. สรุปรายงานประเมิน จัดทำรูปเล่มส่งให้กับคณะวิทยาการจัดการ

1.2.2 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

กำหนดให้กรรมการที่ตรวจประเมิน ศึกษาเอกสารเชิงประจักษ์ และสอบทานข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลมาเสนอต่อคณะกรรมการทุกคนเพื่อร่วมกันพิจารณาพิพากษา (Peer review) ตัดสินผลในทุกองค์ประกอบและทุกตัวบ่งชี้ และในการนำเสนอผู้บริหารและทีมงานของคณะวิทยาการจัดการได้เปิดโอกาสให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการสามารถแสดงความคิดเห็นโต้แย้งในผลการประเมินได้ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์มาแสดง

1.2.3 เกณฑ์การตัดสินผลการประเมิน

กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เป็น 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 กรณีที่ไม่ดำเนินการใด ๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนนให้ได้ 0 คะแนน โดยมีความหมายของคะแนน ดังนี้

คะแนน 0.00 – 1.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
คะแนน 1.51 – 2.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
คะแนน 2.51 – 3.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับพอใช้
คะแนน 3.51 – 4.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดี
คะแนน 4.51 – 5.00	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดีมาก

ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้รายองค์ประกอบที่ 1-5

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																									
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวน 15 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยมีผลการประเมินระดับหลักสูตรดังนี้ <table><tr><th>หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ</th><th>1. การกำกับมาตรฐาน(ผ่าน(✓) /ไม่ผ่าน(x))</th><th>ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร</th></tr><tr><td colspan="3">ระดับปริญญาตรี</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>✓</td><td>4.00</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>✓</td><td>3.89</td></tr><tr><td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3.72</td></tr><tr><td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td><td>✓</td><td>3.88</td></tr><tr><td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร</td><td>✓</td><td>3.61</td></tr><tr><td>6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี</td><td>✓</td><td>3.74</td></tr><tr><td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td><td>✓</td><td>4.13</td></tr><tr><td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์</td><td>✓</td><td>3.73</td></tr><tr><td>9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td><td>✓</td><td>4.04</td></tr><tr><td>10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม</td><td>✓</td><td>3.95</td></tr><tr><td>11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>✓</td><td>3.67</td></tr><tr><td>12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td><td>✓</td><td>2.82</td></tr><tr><td>13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td>✓</td><td>2.81</td></tr><tr><td colspan="3">ระดับปริญญาโท</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3.62</td></tr><tr><td colspan="3">ระดับปริญญาเอก</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3.95</td></tr></table>	หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน(ผ่าน(✓) /ไม่ผ่าน(x))	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร	ระดับปริญญาตรี			1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	4.00	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	3.89	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3.72	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3.88	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร	✓	3.61	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	3.74	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	4.13	8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	✓	3.73	9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	4.04	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม	✓	3.95	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	3.67	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	2.82	13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2.81	ระดับปริญญาโท			1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3.62	ระดับปริญญาเอก			1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3.95	ผลจากการประเมินตนเอง = 3.70	ผลจากการประเมิน = 3.70
หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน(ผ่าน(✓) /ไม่ผ่าน(x))	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร																																																										
ระดับปริญญาตรี																																																												
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	4.00																																																										
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	3.89																																																										
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3.72																																																										
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3.88																																																										
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร	✓	3.61																																																										
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	3.74																																																										
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	4.13																																																										
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	✓	3.73																																																										
9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	4.04																																																										
10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม	✓	3.95																																																										
11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	3.67																																																										
12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	2.82																																																										
13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2.81																																																										
ระดับปริญญาโท																																																												
1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3.62																																																										
ระดับปริญญาเอก																																																												
1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3.95																																																										

	<table><tr><td>จำนวนหลักสูตรทั้งหมด</td><td>15</td></tr><tr><td>ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร</td><td>55.56</td></tr><tr><td>คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมด ที่คณะรับผิดชอบ)</td><td>3.70</td></tr></table>	จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	15	ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร	55.56	คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมด ที่คณะรับผิดชอบ)	3.70																																																																											
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	15																																																																																	
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร	55.56																																																																																	
คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมด ที่คณะรับผิดชอบ)	3.70																																																																																	
ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 1 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 มีการบริหารแบบหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 12 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 94.5 คน อาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 48.68 รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">หลักสูตร/สาขาวิชา</th><th colspan="3">วุฒิการศึกษา</th></tr><tr><th>ตรี</th><th>โท</th><th>เอก</th></tr><tr><td>เศรษฐศาสตร์</td><td>-</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>นิเทศศาสตร์</td><td>-</td><td>4.50</td><td>6</td></tr><tr><td>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td><td>-</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>การจัดการโรงแรม</td><td>-</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>การจัดการ</td><td>-</td><td>5</td><td>4</td></tr><tr><td>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>-</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>การบัญชี</td><td>-</td><td>7</td><td>3</td></tr><tr><td>การตลาด</td><td>-</td><td>6</td><td>3</td></tr><tr><td>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>-</td><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>การเงินและการธนาคาร</td><td>-</td><td>4</td><td>1</td></tr><tr><td>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>-</td><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>การจัดการการค้าสมัยใหม่</td><td>-</td><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>การจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td></td><td>-</td><td>5</td></tr><tr><td>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</td><td>-</td><td>-</td><td>4</td></tr><tr><td>บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>รวม</td><td>0</td><td>50.5</td><td>46</td></tr><tr><td>อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ</td><td colspan="3">48.68</td></tr><tr><td>คะแนนประเมิน</td><td colspan="3">5</td></tr></table>	หลักสูตร/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา			ตรี	โท	เอก	เศรษฐศาสตร์	-	3	3	นิเทศศาสตร์	-	4.50	6	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	3	4	การจัดการโรงแรม	-	2	3	การจัดการ	-	5	4	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	5	การบัญชี	-	7	3	การตลาด	-	6	3	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	3	2	การเงินและการธนาคาร	-	4	1	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	3	1	การจัดการการค้าสมัยใหม่	-	3	2	การจัดการข้อมูลดิจิทัล		-	5	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	4	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต				รวม	0	50.5	46	อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ	48.68			คะแนนประเมิน	5			ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
หลักสูตร/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา																																																																																	
	ตรี	โท	เอก																																																																															
เศรษฐศาสตร์	-	3	3																																																																															
นิเทศศาสตร์	-	4.50	6																																																																															
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	3	4																																																																															
การจัดการโรงแรม	-	2	3																																																																															
การจัดการ	-	5	4																																																																															
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	5																																																																															
การบัญชี	-	7	3																																																																															
การตลาด	-	6	3																																																																															
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	3	2																																																																															
การเงินและการธนาคาร	-	4	1																																																																															
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	3	1																																																																															
การจัดการการค้าสมัยใหม่	-	3	2																																																																															
การจัดการข้อมูลดิจิทัล		-	5																																																																															
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	4																																																																															
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต																																																																																		
รวม	0	50.5	46																																																																															
อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ	48.68																																																																																	
คะแนนประเมิน	5																																																																																	
ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 1 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 94.5 คน มีอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 35.50 คน คิดเป็นร้อยละ 37.57 รายละเอียดดังนี้	ผลจากการประเมินตนเอง = 3.13	ผลจากการประเมิน = 3.13																																																																															

	<table><tr><th rowspan="2">หลักสูตร/สาขาวิชา</th><th colspan="4">ตำแหน่งทางวิชาการ</th></tr><tr><th>อ.</th><th>ผศ.</th><th>รศ.</th><th>ศ.</th></tr><tr><td>เศรษฐศาสตร์</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>0</td></tr><tr><td>นิเทศศาสตร์</td><td>4</td><td>5.5</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td><td>5</td><td>2</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การจัดการโรงแรม</td><td>4</td><td>1</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การจัดการ</td><td>5</td><td>4</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>8</td><td>2</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การบัญชี</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>0</td></tr><tr><td>การตลาด</td><td>6</td><td>3</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>4</td><td>1</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การเงินและการธนาคาร</td><td>5</td><td>-</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>3</td><td>1</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การจัดการการค้าสมัยใหม่</td><td>2</td><td>3</td><td>-</td><td>0</td></tr><tr><td>การจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td>4</td><td>1</td><td>-</td><td></td></tr><tr><td>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>รวม</td><td>59.0</td><td>29.5</td><td>6.0</td><td>0</td></tr><tr><td>อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ</td><td colspan="4">37.57</td></tr><tr><td>คะแนนประเมิน</td><td colspan="4">3.13</td></tr></table>	หลักสูตร/สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ				อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	เศรษฐศาสตร์	3	1	2	0	นิเทศศาสตร์	4	5.5	1	0	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5	2	-	0	การจัดการโรงแรม	4	1	-	0	การจัดการ	5	4	-	0	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	2	-	0	การบัญชี	5	3	2	0	การตลาด	6	3	-	0	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	0	การเงินและการธนาคาร	5	-	-	0	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	-	0	การจัดการการค้าสมัยใหม่	2	3	-	0	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	4	1	-		บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1	2	1	0	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต					รวม	59.0	29.5	6.0	0	อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ	37.57				คะแนนประเมิน	3.13					
หลักสูตร/สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ																																																																																																					
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.																																																																																																		
เศรษฐศาสตร์	3	1	2	0																																																																																																		
นิเทศศาสตร์	4	5.5	1	0																																																																																																		
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	5	2	-	0																																																																																																		
การจัดการโรงแรม	4	1	-	0																																																																																																		
การจัดการ	5	4	-	0																																																																																																		
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	8	2	-	0																																																																																																		
การบัญชี	5	3	2	0																																																																																																		
การตลาด	6	3	-	0																																																																																																		
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	0																																																																																																		
การเงินและการธนาคาร	5	-	-	0																																																																																																		
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	-	0																																																																																																		
การจัดการการค้าสมัยใหม่	2	3	-	0																																																																																																		
การจัดการข้อมูลดิจิทัล	4	1	-																																																																																																			
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1	2	1	0																																																																																																		
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต																																																																																																						
รวม	59.0	29.5	6.0	0																																																																																																		
อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ	37.57																																																																																																					
คะแนนประเมิน	3.13																																																																																																					
ตัวบ่งชี้ 1.4 การบริการนักศึกษา ในระดับปริญญาตรี	1.จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ คณะฯ กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา โดยจัดทำคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 ให้นักศึกษาทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปช. โดยอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนในหลักสูตร การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การเทียบโอนหน่วยกิต และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ในปีการศึกษา 2564 สถานการณ์โควิดมีความรุนแรงมากขึ้น จึงส่งผลทำให้การจัดกิจกรรมพบนักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด โดยหลายหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมพบนักศึกษาร่วมกับกิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์หรือกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ความเป็นไทยสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของนักศึกษาใหม่ ได้พบปะกับอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ในหลักสูตร และรุ่นพี่ เพื่อรับทราบแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ																																																																																																			
		คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน																																																																																																			

	2.อาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม มีหน้าที่กำกับ ควบคุม ดูแล การทำกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา เช่น กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณาจารย์ฝ่ายกิจการนักศึกษา การกลั่นกรองสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาทั้งที่เป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบปกติ และสหกิจศึกษา การรับทราบปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยอาจารย์ฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยคณาจารย์ในกลุ่มนี้ หลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะเป็นผู้คัดเลือก และส่งรายชื่อเพื่อเป็นตัวแทนกำกับดูแลนักศึกษาในแต่ละเรื่อง โดยมีช่องทางให้คำปรึกษา ในช่องทางอื่นด้วย เช่น Facebook Line 3. คณะฯ ได้จัดทำคู่มือเทียบโอนรายวิชาของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาเทียบโอนได้ใช้ประกอบการเทียบโอนรายวิชา ตลอดจนทางสำนักส่งเสริมวิชาการฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและนำข้อมูลไปไว้ในเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา การจัดอบรมออนไลน์โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในหัวข้อ “บทบาทหน้าที่ และแนวทางการให้คำปรึกษาสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยาการโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เจตจำนงษ์ วันพุธที่ 4 สิงหาคม 2564 เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับอาจารย์ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน และให้นักศึกษาทุกคนประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 จาก 5 2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะทั้งในและนอกหลักสูตรให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่าในหลายช่องทาง ได้แก่ 1. Line Application ทั้งในรูปแบบของไลน์กลุ่มของหมู่เรียนหรือรายวิชา 2. Website ชื่อ www.fms.nrru.ac.th สำหรับให้ข้อมูลกับนักศึกษาและศิษย์เก่า 3. Facebook ชื่อ facebook.com/fms.nrru.fanpage ที่มีทั้งระดับคณะและหลักสูตรเพื่อใช้ในการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นภายในคณะ 4. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนและอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม ในเรื่องของกิจกรรมนั้น ๆ รวมทั้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการใช้การประชุมในห้องประชุมแบบเว้นระยะห่างทางสังคม และการประชุมออนไลน์ 5. แหล่งงานนอกเวลาและสถานที่สำหรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางคณะได้มีการประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายกับหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และนำข้อมูลสถานประกอบการใส่ไว้ในเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเข้าทำงานทั้งในและนอกเวลา แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น และคณะได้จัดทำระเบียบข้อมูลสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ปีการศึกษา 2561 – 2565 6. ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการออกแบบสำรวจความต้องการของนักศึกษาเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยเรื่องต่าง ๆ เช่น สำรวจความต้องการเกี่ยวกับการใช้โน้ตบุ๊กของนักศึกษาจำนวน 78 เครื่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลการสนับสนุนสำหรับคณะและมหาวิทยาลัย		
--	---	--	--

	7. คณะฯ มีการจัดกิจกรรมในภาพรวมที่นักศึกษาแต่ละชั้นปีควรจะได้รับการพัฒนาประกอบด้วย 7.1 มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HR Boot Camp 2022) มีการเตรียมความพร้อมด้านการปรับทัศนคติ บุคลิกภาพที่เหมาะสม การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพี่และน้อง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและนวัตกรรม การบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและประชุมผู้ปกครอง กิจกรรมเตรียมความพร้อมของสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการตลาด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้นักศึกษาปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ 7.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร 7.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของทุกหลักสูตร 7.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ 8. คณะมีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมในหัวข้อเรื่อง “ทักษะการทำงานในยุค Disruption” โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ คือ คุณวิลาสินี ภาณุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดบริษัท อีฟ โรเซ่ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะเตรียมตัวออกไปทำงานในยุคสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นอกจากนี้ คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำช่องทางติดต่อกับนักศึกษาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ที่คณะมีข้อมูลให้กับนักศึกษาได้รับทราบ 3.จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาก่อน นักศึกษามีการจัดกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการเตรียมนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานประกอบด้วย 1. การอบรมภาษาอังกฤษ จัดขึ้นในช่วงที่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กำลังขึ้นชั้นปีที่ 4 เป็นการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐาน เกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา เพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน โดยคณะฯ ได้ให้วิทยากรจากสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดอบรมให้ในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน 2565 มีนักศึกษาของคณะเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 652 คน และมีสอบผ่านจำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 59.35 ของจำนวนผู้เข้าสอบ		
--	---	--	--

	2. คณะได้จัดสนับสนุนกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกงานของทุกหลักสูตร(ระดับปริญญาตรี) เพื่อให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคและปัญหาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เมื่อนักศึกษาจบการศึกษา โดยมีวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้เสริมเติมเต็มให้กับนักศึกษา เช่น หลักสูตรการจัดการมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม 4.32 หลักสูตรบัญชีมีนักศึกษาเข้าร่วม 126 คนคิดเป็นร้อยละ 100 ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม 4.59 3. คณะได้จัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมในหัวข้อเรื่อง “ทักษะการทำงานในยุค Disruption” โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ คือ คุณวิลาสินี ภาณุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดบริษัท อีฟ โรเซ่ (ประเทศไทย) จำกัดเพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะเตรียมตัวออกไปทำงานในยุคสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 จากโครงการที่กล่าวมาข้างต้น มีผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ดังนี้ 1. การประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 2. กิจกรรมอบรมภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ผลการทดสอบผ่านการประเมิน ร้อยละ 54.13 ความพึงพอใจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.25 นักศึกษาที่ได้รับการอบรมผ่านภายหลังการอบรมคิดเป็นร้อยละ 59.35 และมีผลการประเมินความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษอยู่ในระดับ 4.25 3. กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เช่น กิจกรรมการอบรม SPSS, อบรมการออกแบบ CANVA, การใช้ Google form ในการบริหารงาน โปรแกรมเฉพาะสาขา(จาก 1.4(13)) และมีผลการทดสอบวัดสมรรถนะทักษะด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษาร้อยละ 73.04 อยู่ในระดับ 4.25 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกงานของหลักสูตรเท่ากับ 4.43 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา จากผลการประเมินตามข้อ 4 พบว่ากิจกรรมที่คณะจัดให้กับนักศึกษาทุกกิจกรรมมีผลการประเมินระดับ 4 ขึ้นไป แต่เพื่อให้กิจกรรมที่คณะจัดขึ้นในอนาคตมีผลการประเมินในระดับที่สูงขึ้น แต่ละกิจกรรมมีการปรับปรุงดังนี้ 1. ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา จากผลการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 โดยประเด็นที่มีข้อเสนอแนะผลการประเมินต่ำ คือเรื่องของอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวัดผลและประเมินผลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาตลอดหลักสูตร คณะจึงกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องมีการจัดประชุมนักศึกษาเพื่อชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนการสอน และติดตามการศึกษาของนักศึกษาอย่างใกล้ชิดโดยเน้นประเด็นดังกล่าวมากขึ้นทั้งในภาคเรียนที่ 1/2563, 2/2563		
--	--	--	--

	2.จากผลการประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศ ในปีการศึกษา 2564 คณะได้มีการใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการและประสานกับวิทยาการของสถาบันมหาวิทยาลัยเพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศและมีการทดสอบหลังอบรมพบว่า มีผู้สอบผ่านจำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 59.35 ของจำนวนผู้เข้าสอบ และได้ให้นักศึกษาเข้าร่วมเพื่อประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ CEFR ที่รับผิดชอบโดยสถาบันภาษาผลการดำเนินการพบว่า นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีผลการสอบได้ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.57 ดังนั้น คณะจึงได้มีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาด้วยการจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อคว้า CEFR B1 ก่อนจบการศึกษาในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่วันที่ 6 กรกฎาคม 2565 3.กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะมีนโยบายส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้จัดอบรมพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามคุณลักษณะบัณฑิตของนักศึกษา เช่น กิจกรรมการอบรม SPSS, อบรมการออกแบบ CANVA, การใช้ Google form ในการบริหารงาน โปรแกรมที่มีลักษณะเฉพาะสาขา และ ในอนาคตคณะอาจพัฒนาเป็นบทเรียนสำเร็จรูปในการเรียนออนไลน์ ที่สามารถนำไปให้นักศึกษาศึกษาด้วยตนเองต่อไป 4.จากผลการประเมินกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะดำเนินการปรับหัวข้อในการอบรมตามที่นักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิตได้ให้ข้อมูลมาว่าควรมีการอบรมเรื่องทักษะการสัมภาษณ์งาน และการปรับตัวในการทำงานมากขึ้นด้วย 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดกิจกรรมอบรมคุณธรรมจริยธรรมฯ เพื่อการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยและการประกอบอาชีพ ให้กับศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ และศิษย์ปัจจุบัน โดยเป็นหัวข้อการอบรมที่ชมรมศิษย์เก่าเสนอมาให้ทางคณะดำเนินการเนื่องจากมีประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวันและการประกอบอาชีพใน New normal โดยเชิญดีเจพี่อ้อย พี่อด มาร่วมเสวนาปัญหาการใช้ชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับศิษย์เก่าและนักศึกษาที่สนใจ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก คณะวิทยาการจัดการ (FMS NRRU Fan Page) ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าววิทยาการได้แชร์ประสบการณ์การทำงานต่าง ๆ รูปแบบวิธีการแก้ไขปัญหา แนวทางการปรับมุมมอง ทักษะการใช้ชีวิต และเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าและนักศึกษาที่มีคำถามคาใจที่ไม่ได้รับคำตอบ แชร์ เพื่อร่วมแก้ไขปัญหา การจัดกิจกรรมดังกล่าวส่งผลให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีมุมมอง ทักษะการใช้ชีวิต การปรับตัวที่ดีขึ้น มองโลกเชิงบวกอย่างมีเหตุผล กล้าเผชิญหน้ากับปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับอย่างกล้าหาญ		
ตัวบ่งชี้ 1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วม ในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <u>1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</u>	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ

	ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ คณะวิทยาการจัดการได้มีการออกแบบให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและกิจกรรม โดยกิจกรรมต่าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมของแต่ละหลักสูตร ตามกระบวนการดังนี้ 1.1 โครงการมีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HR Boot Camp 2022) มีการเตรียมความพร้อมด้านการปรับทัศนคติ บุคลิกภาพที่เหมาะสม การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพี่และน้อง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและนวัตกรรมการบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและประชุมผู้ปกครอง กิจกรรมเตรียมความพร้อมของสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการตลาด ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้นักศึกษาปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ 1.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตรประกอบด้วย Soft Skill ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัลที่มนุษย์ทำงาน....ไม่มี ไม่ได้, ทักษะพื้นฐานการนำเข้าสู่เอกสารสำหรับธุรกิจออนไลน์, พื้นฐานการเป็นนักพัฒนาเว็บ : HTML5 & CSS3 & JavaScript, เตรียมตัวสู่โลกการฝึกงาน ในยุค 5 G, การเตรียมความพร้อมสู่สายอาชีพการโรงแรมและการบริการ ยุค New Normal เป็นต้น 1.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร เช่น กิจกรรมการอบรม SPSS, อบรมการออกแบบ CANVA, การใช้ Google form ในการบริหารงาน โปรแกรมเฉพาะสาขาและมีผลการทดสอบวัดสมรรถนะทักษะด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษาร้อยละ 73.04 อยู่ในระดับ 4.25 1.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน 1.5 มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานจัดกิจกรรม เบียร์เกม (Beer Game) เกมสำหรับนักโลจิสติกส์มืออาชีพให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวันที่ 24 ก.พ. 2565 มีนักศึกษาเข้าร่วมอบรมร้อยละ 100 มีระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.34 หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมเรียนรู้จากสถานประกอบการหัวข้อ การจัดการข้อมูลทางด้านทรัพยากรมนุษย์ในยุค 5G มีนักศึกษาเข้า	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน
--	--	--	-------------------------------------

	ร่วมกิจกรรมร้อยละ 95.23 นักศึกษามีความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.11 หลักสูตรการจัดการจัดการกิจกรรมวันที่ 8 เมษายน 2565 มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.50 หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1.6 การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2022 เพื่อให้ นักศึกษา ผู้ประกอบการ อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 12 ทีมและผ่านเข้ารอบ 5 ทีมเพื่อแข่งขันในระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามกำหนดการที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 4 มิถุนายน 2565 ณ จังหวัดอุบลราชธานี และทีม Close Friends มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งเป็นทีมที่ผ่านเข้ารอบ Startup Thailand League 2022 : Demo Day ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมี่น้ำฉ่า ภายใต้ตราสินค้าชื่อ Simply หมี่น้ำฉ่า ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดมาจากภูมิปัญญาของชุมชนบ้านน้ำฉ่า ตำบลโป่งแดง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมาและเข้าร่วมการจัดแสดงผลงานนวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์ “Simply หมี่น้ำฉ่า” ในรอบ Startup Thailand League 2022 : Demo Day วันศุกร์ที่ 5 สิงหาคม 2565 ที่มีจำนวน 100 ทีม จาก 48 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือกจากเวทีการแข่งขัน Startup Thailand League 2022 ในระดับภูมิภาคเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ณ อาคาร KX - Knowledge Exchange for Innovation (KMUTT), BTS วงเวียนใหญ่ ที่จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม <u>2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</u> ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการศึกษานั้น ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม โดยให้นักศึกษา นำโดยนายกสโมสรนักศึกษา ทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปช. รวมถึงประธานนักศึกษาแต่ละสาขามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการในการพัฒนานักศึกษา ตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนข้อเสนอโครงการ การเตรียมการ การดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการจัดกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาและเกณฑ์การพัฒนาคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับกิจกรรมและโครงการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาในปีก่อน ที่เสนอให้มีการสอบถามรูปแบบกิจกรรมให้เกิดจากความต้องการของนักศึกษาอย่างแท้จริง และได้ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะที่เหมาะสม ดังนี้ 2.1 กิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching 2022 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์ และทักษะการสื่อสาร จัดขึ้นใน		
--	--	--	--

	วันที่ 2 มีนาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ ณ ห้อง Smart Study Room อาคาร 22 ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ และถ่ายทอดสดผ่านเพจเฟซบุ๊ก FMS NRRU (Fanpage) 2.2 กิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ FMS E-Sports 2022 “มันส์ ติดเกมส์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการคิด วิเคราะห์ วางแผนและแก้ไขปัญหา มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรม อีกทั้งส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 12 – 30 มีนาคม 2565 ในรูปแบบออนไลน์ และถ่ายทอดสด ณ ห้อง Smart Study Room อาคาร 22 ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 2.3 กิจกรรมส่งเสริมการทำงานคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการดำเนินงานของชมรมศิษย์เก่า ผ่านการจัดกิจกรรม FMS ออกค่ายอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานของสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ภาคปกติ และภาค กศ.ปช. เป็นไปด้วยความราบรื่น เกิดทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึก คุณธรรม มีกิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และมีผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเปิดโอกาสให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นตามบทบาทภารกิจของมหาวิทยาลัย จัดขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2565 ณ โรงเรียนบ้านโกรกขางน้อย ตำบลพังเทียม อำเภอพระทองคำ จังหวัดนครราชสีมา 2 ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา มีการกำหนดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม - กิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ FMS E-Sports 2022 “มันส์ ติดเกมส์” ได้เน้นการพัฒนาทักษะและส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแพ้ รู้จักชนะ รู้จักอภัย มีน้ำใจเป็นนักศึกษา		
--	---	--	--



- กิจกรรมส่งเสริมการทำงานคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ภาควิชา และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการดำเนินงานของชมรมศิษย์เก่า ผ่านการจัดกิจกรรม FMS ออกค่ายอาสา เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2565 โดยส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกคุณธรรมแก่นักศึกษา ให้มีจิตอาสา เสียสละเพื่อผู้อื่น



(2) ความรู้

- ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตรประกอบด้วย Soft Skill ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัลที่มนุษย์ทำงาน....ไม่มี ไม่ได้, ทักษะพื้นฐานการนำเข้าส่งออกสำหรับธุรกิจออนไลน์, พื้นฐานการเป็นนักพัฒนาเว็บ : HTML5 & CSS3 & JavaScript, เตรียมตัวสู่โลกการฝึกงาน ในยุค 5 G, การเตรียมความพร้อมสู่สายอาชีพการโรงแรมและการบริการ ยุค New Normal เป็นต้น (วจก 1.5(10))

- ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร (วจก 1.5(12)) เช่น กิจกรรมการอบรม SPSS, อบรมการออกแบบ CANVA, การใช้ Google form ในการบริหารงาน โปรแกรมเฉพาะสาขา(วจก 15 (12)) และมีผลการทดสอบวัดสมรรถนะทักษะด้านการใช้ดิจิทัล (วจก 1.5(13)) (Digital Literacy)

- ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ (วจก 1.5(11)) ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และ เขียน

- มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาโลจิสติกส์ และโซลูชันจัดกิจกรรม เบียร์เกม (Beer Game) เกมสำหรับนักโลจิสติกส์มืออาชีพให้นักศึกษา หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมเรียนรู้จากสถานประกอบการหัวข้อการจัดการข้อมูลทางด้านทรัพยากรมนุษย์ในยุค 5G

(3) ทักษะทางปัญญา

- กิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching 2022 ได้เน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ เพื่อนำเสนอจุดเด่นและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยนำเสนอคำที่มีอยู่ในชุมชนที่ตนสนใจ มานำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ ฝึกทักษะการคิด และการสื่อสาร



(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- กิจกรรมส่งเสริมการทำงานคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ภาควิชา และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการดำเนินงานของชมรมศิษย์เก่า ผ่านการจัดกิจกรรม FMS ออกค่ายอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2565 โดยกิจกรรมนี้นอกจากส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกคุณธรรมแก่นักศึกษาแล้ว ยังส่งเสริมทักษะการทำงานระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ผ่านการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย โดยเปิดโอกาสให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามบทบาทภารกิจของมหาวิทยาลัย

- การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2022 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาผู้ประกอบการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาเพื่อต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) มีนักศึกษานักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 12 ทีมและในแต่ละทีมจะมีการทำงานร่วมกันตั้งแต่ 3 -5 คนต่อทีมทำให้เกิดการประสานการทำงานร่วมกันและเรียนรู้ร่วมกันในการทำงานเป็นทีม

(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีและระดับหลักสูตร

- กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประมวลผล (SPSS) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการฝึกทักษะในการคิดวิเคราะห์แก่นักศึกษาทุกหลักสูตร นอกจากนี้แต่ละหลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีเฉพาะสาขาวิชา เช่น การใช้ EXCEL ของหลักสูตรการเงินการธนาคาร และหลักสูตรการจัดการ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับนักบัญชี ของหลักสูตรบัญชี เป็นต้น

	- กิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศในส่วนของหลักสูตรเพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเช่นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากลโดยจัดการอบรมแก่นักศึกษาทุกหลักสูตรพร้อมทั้งมีการจัดการทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อนำมาประเมินผลการจัดกิจกรรมด้านการวัดระดับความรู้ของนักศึกษา สำหรับกิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศที่จัดโดยคณะ และสถาบันภาษาดำเนินการทดสอบวัดระดับความรู้ของนักศึกษาเพื่อจัดกลุ่มในการอบรม และเมื่อสิ้นสุดการอบรมจะมีการสอบเพื่อวัดระดับตามมาตรฐาน CEFR โดยค่าเป้าหมายคือ ผ่านระดับ B1 3 จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2564 ได้ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา เริ่มตั้งแต่กิจกรรมวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 คณบดีและรองคณบดีที่ดูแลงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาได้มีการอธิบายถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาในการปฐมนิเทศ โดยจัดในรูปแบบออนไลน์ และถ่ายทอดสดผ่านเพจเฟซบุ๊ก FMS NRRU (Fan page) นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการได้สอดแทรกความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนกิจกรรม การเขียนข้อเสนอโครงการ และการรายงานผลการจัดกิจกรรม โดยให้นำนักศึกษาทั้งในระดับคณะ และระดับหลักสูตรเข้าร่วมรับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และฝึกปฏิบัติในการเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของงานประกันคุณภาพการศึกษาอย่างแท้จริง อีกทั้ง มีการคัดเลือกและส่งตัวแทนผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ในกิจกรรมการประชุมทบทวนและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา และสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างสโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่บาทลี บีช รีสอร์ท อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในระหว่างวันที่ 29 – 31 พฤษภาคม 2565 ซึ่งถือเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้นำนักศึกษาคณะต่าง ๆ ด้านการจัดกิจกรรมตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา ของกองพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 4 ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบกิจกรรมทุกกิจกรรมต้องมีการรายงานผลการจัดกิจกรรมและประเมินผลความสำเร็จภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยผู้รับผิดชอบกิจกรรมจะดำเนินการสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่คณะเป็นผู้กำหนดให้และเสนอรายงานผลดังกล่าวต่อประธานหลักสูตร แล้วนำเสนอผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษผู้กำกับตัวชี้วัด จากนั้นจึงเสนอให้คณบดีเป็นผู้ลงนามรับทราบการรายงานผลการจัดกิจกรรมตามลำดับ และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมดังกล่าวมาใช่วางแผนปรับปรุงหัวข้อ รูปแบบ หรือรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนา		
--	---	--	--

	นักศึกษาในปีการศึกษาต่อไปเกิดความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <u>1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</u> 1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา พบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของจำนวน 13 หลักสูตรเช่น Soft Skill ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัลที่มนุษย์ทำงาน...ไม่มี ไม่ได้, ทักษะพื้นฐานการนำเข้าส่งออกสำหรับธุรกิจออนไลน์, พื้นฐานการเป็นนักพัฒนาเว็บ : HTML5 & CSS3 & JavaScript, เตรียมตัวสู่โลกการฝึกงาน ในยุค 5 G, การเตรียมความพร้อมสู่สายอาชีพการโรงแรมและการบริการ ยุค New Normal เป็นต้น และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตรและได้มีการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 1.2 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมจำนวน 13 หลักสูตรเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21, และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 1.3 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 12 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 12 สถานประกอบการเช่น บริษัทเคอร์รี่ เอ็กเพรส จำกัด, บริษัทซีเกทเทคโนโลยี, โรงเรียนเยลโล่การบัญชี เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 38 คน และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 52 คน รวมเป็น 90 คน (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 70 คน และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 92.21 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 85) 1.4 กิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเป็นผู้สอนออนไลน์โดดเด่นจำนวน 1 องค์ความรู้ และมีการนำไปเผยแพร่ในมหาวิทยาลัย 1.5 การติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนพบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.48 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.07 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างหลักสูตรระดับ 4.03 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาในระดับ 4.06 ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 90.17 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.45 ถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51) <u>2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</u> 2.1 กิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching 2022 ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีจำนวนทีมเข้าร่วมแข่งขันทั้งสิ้น 14 ทีม คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของเป้าหมายที่กำหนด (จำนวน 10 ทีม) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีค่าความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.42 ซึ่งถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51)	
--	---	--

	2.2 กิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ FMS E-Sports 2022 “มันส์ ติดเกมส์” ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นมากกว่า 120 คน (ในรูปแบบออนไลน์และรับชมถ่ายทอดสดผ่านทางเพจ) คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของเป้าหมายที่กำหนด (จำนวน 100 คน) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีค่าความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.51 ซึ่งถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51) 2.3 กิจกรรมส่งเสริมการทำงานคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการดำเนินงานของชมรมศิษย์เก่า ผ่านการจัดกิจกรรม FMS ออกค่ายอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2565 ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า กิจกรรมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 60 คน ทั้งเครือข่ายนักศึกษาภาคปกติ ภาค กศ.ปช. และเครือข่ายนักศึกษาต่างคณะ ต่างชมรม ต่างสถาบัน รวมถึงศิษย์เก่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของเป้าหมายที่กำหนด (จำนวน 30 คน) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีค่าความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.83 ซึ่งถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51) ทั้งนี้ ผลการประเมินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาดังกล่าว พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรม อีกทั้งยินดีและสมัครใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผน โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นอย่างดี จึงเห็นควรให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในปีการศึกษาต่อไป 5 ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษาโดยผ่านการระดมความคิดเห็นทั้งจากอาจารย์ นักศึกษารวมถึงการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีก่อนหน้ามาปรับปรุง หลังจากนั้นผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะที่มีทั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 วาระ 4.3 แผนการผลิตบัณฑิตด้านวิชาการและวาระ 4.4 แผนการพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา โดยเมื่อเสร็จสิ้นทุกกิจกรรมมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวมที่มีการตั้งตัวชี้วัดไว้ รายละเอียดดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ตัวชี้วัด 1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง ผลการประเมินความสำเร็จของแผน: จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตามกรอบการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (OBE) จำนวน 10 หลักสูตร 2. จำนวนหลักสูตรที่สามารถผ่านเกณฑ์การประกันคุณภาพ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประกันคุณภาพ จำนวน 13 หลักสูตร กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมจัดพัฒนาศมรรถนะของบัณฑิต		
--	--	--	--

	2. จำนวนหลักสูตรจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – หลักสูตรมีการจัดโครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา จำนวน 13 หลักสูตรเช่น Soft Skill ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัลที่มนุษย์ทำงาน...ไม่มี ไม่ได้, ทักษะพื้นฐานการนำเข้าส่งออกสำหรับธุรกิจออนไลน์, พื้นฐานการเป็นนักพัฒนาเว็บ : HTML5 & CSS3 & JavaScript, เตรียมตัวสู่โลกการฝึกงาน ในยุค 5 G, การเตรียมความพร้อมสู่สายอาชีพการโรงแรมและการบริการ ยุค New Normal เป็นต้น และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตรและได้มีการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 13 หลักสูตรเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21, และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 กลยุทธ์ที่ 3 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ตัวชี้วัด 1. จำนวนหลักสูตรที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ 2. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม 3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 12 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 12 สถานประกอบการเช่น บริษัทเคอร์รี่ เอ็กเพรส จำกัด, บริษัทซีเกทเทคโนโลยี, โรงเรียนเยลโล่การบัญชี เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 38 คน และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 52 คน รวมเป็น 90 คน (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 70 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 92.21 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 85) กลยุทธ์ที่ 4 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน 2. ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่องค์ความรู้ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – คณะมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเป็นผู้สอนออนไลน์โดดเด่นจำนวน 1 องค์ความรู้ และมีการนำองค์ความรู้มาเผยแพร่ในระดับคณะด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับคณาจารย์และนำองค์ความรู้ KM FMS ไปเผยแพร่ในช่องทางประชาสัมพันธ์ FMS_upskill ของคณะและนำไปเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัยและสาธารณะ		
--	---	--	--

	กลยุทธ์ที่ 5 การติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ ตัวชี้วัด 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตร 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา 5. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.48 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.07 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตรระดับ 4.03 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาระดับ 4.06 5. ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 90.17 6. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.45 ผลการประเมินความสำเร็จของแผนด้านการติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ทุกข้อ (ระดับ 3.51) กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี ตัวชี้วัด 1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่อง/ชมเชยด้านจิตสำนึกที่ดี ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – นายกสโมสรณ์ศึกษา นางสาวณัฐณิชา เศษขุนทด ได้รับโล่เชิดชูเกียรติจากกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในการอุทิศตนและเสียสละทำงานเพื่อส่วนรวม และได้รับรางวัลโฆษกมิตรภาพ ร่วมกับนางสาวกฤษฎา โนนตาล และนายศุภชัย สงค์น้อย ได้รับโล่รางวัล ทีมโฆษกมิตรภาพ จากศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ภายใต้โครงการโฆษกกระทรวง อว. ประจำมหาวิทยาลัย รุ่นที่ 1 โดยถือเป็นการร่วมพลังสร้างเครือข่ายนักศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ตระหนักถึงบทบาทของรัฐบาลในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - เกิดกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 1 กิจกรรม คือ กิจกรรม FMS ออกค่ายอาสาพัฒนาท้องถิ่น โดยเป็นจุดเริ่มของเครือข่ายที่เข้มแข็งและการร่วมมือที่ดีระหว่างกันในการดำเนินงานและขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ		
--	---	--	--

	เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศเพื่อรองรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - 1.ทีม Close Friends มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้นำเสนอ Startup Thailand League 2022 : Demo Day ผลิตภัณฑ์หมี่น้ำฉ่ำ ภายใต้ตราสินค้าชื่อ Simply หมี่น้ำฉ่ำ ผ่านการคัดเลือกจากเวทีการแข่งขัน Startup Thailand League 2022 นำเสนอผลิตภัณฑ์ระดับชาติ 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม ประกอบด้วย นายวุฒิพิชัย นวนสันเทียะ และนางสาวสุทธิดา ปัญญารักษาในโอกาสที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันทักษะทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม การผสมเครื่องดื่มประเภท Cocktail หัวข้อ "Beauty Healthy Cocktail." ภายใต้กิจกรรมวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 29 กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 โดยมี อาจารย์ธนวัฒน์ โกวิทวนิชพันธ์ และอาจารย์ปรายดา พรหมเสน อาจารย์ผู้ควบคุมทีม ที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยมี ดร.จารุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์ เป็นอาจารย์ผู้ควบคุมทีมที่สามารถคว้า รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากการแข่งขันทักษะทางการตลาดดิจิทัล การสร้าง Ad โฆษณาและนำเสนอสินค้า "Cool Content Contest" ในโครงการวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 29 ประจำปีการศึกษา 2564 ระหว่างวันที่ 11-12 มีนาคม 2565 จัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 4.รางวัลโฆษกมิตรภาพ ในโครงการ U2T Growth Mindset มหาวิทยาลัยสู่ตำบล นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ตัวแทนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเข้าร่วมกิจกรรมของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในโครงการ U2T Growth Mindset มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ ภายใต้กิจกรรม "โฆษกกระทรวง อว. ประจำมหาวิทยาลัย รุ่นที่1" ระหว่างวันที่ 13-17 ธันวาคม 2564 ณ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช) คลองห้า อำเภอคลองหลวงจังหวัดปทุมธานี โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาสุดยอดโฆษกกระทรวงอว.ประจำมหาวิทยาลัย สร้างผู้นำในด้านการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ 6 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม และในขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมต่อไป รองคณบดีที่เกี่ยวข้องจะจัดประชุมสรุปงานร่วมกันกับคณาจารย์ และคณะกรรมการดำเนินงาน รวมถึงสโมสรนักศึกษาและประธานสาขาวิชา เพื่อสะท้อนถึงผลและรูปแบบการจัดกิจกรรม และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาไปใช้เป็นแนวทางในการขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมครั้งถัดไป เช่น จากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในปีก่อน ได้เสนอแนะให้มีการสอบถามรูปแบบกิจกรรมให้เกิดจากความต้องการของนักศึกษาอย่างแท้จริง คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา จึงได้หารือร่วมกับคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา เพื่อจัด		
--	---	--	--

	กิจกรรมรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากที่ผ่านมาและตรงกับความสนใจของนักศึกษาปัจจุบันในยุคดิจิทัลนี้ และได้ออกแบบสอบถามนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมที่สนใจ และได้ข้อสรุปเป็นกิจกรรมแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ FMS E-Sports 2022 “มันส์ ติด เกมส์” ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่จะเล่นเกม ROV ออนไลน์ และมีบัญชีของตนเองอยู่แล้ว เมื่อประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักศึกษาจึงให้การตอบรับและสนใจเข้าร่วมเป็นอย่างดี เป็นต้น		
ตัวบ่งชี้ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	1 มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะมีระบบและกลไกการส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะภาษาอังกฤษ โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ CEFR และคณะได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันภาษา โดยใช้งบประมาณของคณะในโครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอน กิจกรรม การพัฒนาทักษะอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาร่วมกับงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ในส่วนของคณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและบรรจุลงในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน และในปีต่อไปคณะจึงได้มีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาปี 1 เพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาด้วยการจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อคว้า CEFR B1 ก่อนจบการศึกษาในการปฐมนิเทศนักศึกษาด้วย 2 มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนย่อยคือ แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ(ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล)ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าว คือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.6 แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2564 3 มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะได้มีการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา TOEIC Online Course ของบริษัท ปัญญาห้วกะทิให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมในการสอบ TOEIC และฝึกเรียนและทำข้อสอบในเบื้องต้น และมหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้สถาบันภาษาเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมและสอบวัดระดับตามเกณฑ์ CEFR ให้กับนักศึกษาทุกคณะรวมทั้งคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ดำเนินการโดยคณะ และคณะได้มีการจัดสรร	ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 4 คะแนน

	งบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษอยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2565 หน้า 66 จำนวน 84,000 บาท 4 มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป ในปี 2563 ที่ผ่านมามีคณะได้นำกิจกรรมพัฒนาด้านภาษาอังกฤษไปรวมไว้ในแผนพัฒนานักศึกษา ซึ่งมีข้อเสนอแนะให้จัดทำแผนแยกออกมาเฉพาะด้านของภาษาอังกฤษ และในปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องของการส่งเสริมการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษในชั้นเรียน และเมื่อมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง ในปี 2564 คณะจึงได้จัดทำแผนพัฒนาด้านภาษาอังกฤษขึ้นมา ทางคณะจึงได้จัดซื้อ USER ในการเรียนคอร์สออนไลน์ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 จำนวน 1,000 ผู้ใช้งาน เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์เป็นระยะเวลา 1 ปี (สิงหาคม 2564-กรกฎาคม 2565) และทางคณะจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและให้ วิทยากรจากทางสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเข้ามาอบรมภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทุกหลักสูตร โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน คิดเป็นร้อยละ 83.05 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ค่าเฉลี่ย 4.25 และผลการทดสอบหลังเรียน ผ่านเกณฑ์จำนวน 387 คน คิดเป็นร้อยละ 59.35 และจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วม การอบรมและสอบจำนวน 842 คน จากจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด 978 คน คิดเป็น ร้อยละ 86.09 จากผลการดำเนินการดังกล่าวพบว่า แผนพัฒนาด้านภาษาอังกฤษของ นักศึกษา บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดจำนวน 2 ข้อ คณะจึงจัดทำแผนในการอบรมเพื่อให้ นักศึกษาสอบวัดระดับภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (TOEIC) โดยการจัดซื้อ USER ใน การเรียนคอร์สออนไลน์ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 จำนวน 1,000 ผู้ใช้งาน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์เป็นระยะเวลา 1 ปี (สิงหาคม 2564-กรกฎาคม 2565) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองก่อนการสอบวัดระดับ CEFR 5 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ในปีการศึกษา 2564 มีการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษจัดโดยสถาบันภาษาโดยคณะ วิทยาการจัดการมีนักศึกษามากปดขึ้นปีที่ 4 ของคณะทั้งหมด 978 คน เข้าสอบจำนวน 842 คน คิดเป็นร้อยละ 86.09 สอบผ่านจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 10.57 ของจำนวนผู้เข้า สอบ		
ตัวบ่งชี้ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	1 มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะด้านดิจิทัล โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ IC3 โดยการมอบหมายให้คณะทำงานส่วนกลางและสำนักคอมพิวเตอร์ เป็นผู้ดำเนินการออกแบบแนวทางการสอบ การทำสื่อออนไลน์เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาทางด้านดิจิทัลและสอบด้วยตนเอง และคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้ เทคโนโลยีเพื่อการประมวลผลให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เนื่องจากนักศึกษาจะไม่ติดเวลาเรียนในรายวิชาอื่น	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ

	2 มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตรโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนย่อยคือ แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ (ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล) ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าว คือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.7 แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2564 3 มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล และมีการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามกิจกรรมที่อยู่ในแผนดังกล่าว อยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2565 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หน้า 5 จำนวน 25,000 บาท และหน้า 67 จำนวน 60,000 บาทอีกทั้งการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ในปีนี้คณะได้กำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดจัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลเฉพาะสาขาวิชา ตามความต้องการของหลักสูตร เช่น หลักสูตรท่องเที่ยว อบรมการใช้ระบบสำรองที่นั่งและการจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน Amadeus หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีกิจกรรมการเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยี หลักสูตรการเงินและการธนาคาร มีกิจกรรมอบรม EXCEL หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านระบบสารสนเทศ อบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และการฝึกปฏิบัติการยื่นภาษีออนไลน์ เป็นต้น 4 มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป ในปี 2563 ที่ผ่านมาคณะได้นำกิจกรรมพัฒนาทักษะดิจิทัลรวมไว้ในแผนพัฒนานักศึกษา ซึ่งมีข้อเสนอแนะให้จัดทำแผนแยกออกมาเฉพาะด้านในด้านดิจิทัลและเมื่อมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง ในปี 2564 คณะจึงได้จัดทำแผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลขึ้นมาและทางคณะได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลกับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประชุมคณะกรรมการพิจารณาการกำหนดแนวนโยบาย ทิศทาง และระบบกลไกในการพัฒนา มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เพื่อให้เกิดธรรมชาติของการเรียนรู้ โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้เทคโนโลยี และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแบบเข้มข้นตามการเทียบเคียงผลกับ The Internet and Computing Core Certificate (IC3) โดยมีการจัดทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัลโดยสำนักคอมพิวเตอร์ร่วมกับคณะ ซึ่งผลการทดสอบในปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 558 คน คิดเป็นร้อยละ 73.04 ซึ่งต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 90 และจำนวนนักศึกษาระดับสุดท้ายที่เข้าสอบจำนวน 764 คนจากจำนวนนักศึกษาระดับสุดท้ายทั้งหมด 1,503 คน คิดเป็นร้อยละ 50.83 ต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้ จากผลการดำเนินการดังกล่าวพบว่าแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลนั้นไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดคือจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านนั้นไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร้อยละ 90 ทั้งนี้ เนื่องจากการ	คะแนนจาก การประเมิน ตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจาก การประเมิน = 5 คะแนน
--	--	--	--

	ประชาสัมพันธ์หรือความตระหนักถึงจำเป็นที่ต้องสอบและการตั้งค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดสูงเกินไปในปีถัดไปจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์หรือสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการสอบวัดทักษะด้านดิจิทัล และการกำหนดค่าเป้าหมายในปีถัดไปอาจพิจารณาให้มีความเหมาะสมไม่สูงหรือต่ำเกินไป 5 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ในปีการศึกษา 2564 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการปีสุดท้าย จำนวน 1,503 คน เข้าสอบ จำนวน 764 คน ผลการทดสอบ นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์ จำนวน 558 คน คิดเป็นร้อยละ 73.04 และจำนวนของนักศึกษาที่เข้าสอบ คิดเป็นร้อยละ 50.83		
ตัวบ่งชี้ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร และมีหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมจำนวน 13 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 86.67 รายละเอียดดังนี้	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 4.33

ที่	หลักสูตร	หลักสูตร ที่นักศึกษามีส่วนร่วม			ชื่อนวัตกรรม
		มี	ไม่มี	จำนวน (คน)	
1.	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เศรษฐศาสตร์บัณฑิต บัญชีบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	☒		5	การแปรรูป บรรจุ ภัณฑ์ใหม่เพิ่ม มูลค่าทาง การตลาดของ ผลิตภัณฑ์หมี่น้ำ ฉ่ำ
2.	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการ จัดการโรงแรม บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การเงินและการธนาคาร	☒		5	ผลิตภัณฑ์กระเป๋ เอกสารจากเสื่อ ตราทำช้าง
3.	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน นิเทศศาสตร์บัณฑิต	☒		5	การสร้างตรา สินค้า บรรจุภัณฑ์ ใหม่เพิ่มมูลค่า การตลาดของ ผลิตภัณฑ์ เครื่องแต่ง ตรา ทองเครื่อง
4.	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจการค้า สมัยใหม่ เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการข้อมูลดิจิทัล	☒		5	การสร้างตรา สินค้า บรรจุภัณฑ์ ใหม่เพิ่มมูลค่า การตลาดของ ผลิตภัณฑ์แคบหมู ตราทหารินทร์
14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		☒		
15	บริหารธุรกิจดุขบัณฑิต		☒		
รวม		13	0	20	

	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมคิดเป็นร้อยละ (จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ X100)			
--	---	--	--	--

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 2.1	1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ประกอบด้วย - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย http://www.fms.nrru.ac.th ซึ่งระบบประกอบด้วยเมนูย่อยต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย หลักเกณฑ์การขอรับทุนแบบฟอร์มงานวิจัย แบบฟอร์มบริการวิชาการ การสืบค้นงานวิจัย กิจกรรมการวิจัยการประชาสัมพันธ์งานวิจัย และการติดต่อ เป็นต้น - ระบบสารสนเทศ ThaiJo เป็นระบบในการบริหารจัดการและเผยแพร่บทความของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วย บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร 2 สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัย หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor) ปีการศึกษา 2564 คณะได้สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 7 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

	1. มีหน่วยวิจัย คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่อาคาร 13 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2. คณะได้จัดทำแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ อยู่ในศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และฐานข้อมูลงานวิจัย ใน www.fms.nrru.ac.th/research นอกจากนี้ ยังมีแหล่งค้นคว้าสำคัญ คือ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 3. คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศ ThaiJo เผยแพร่บทความของวารสาร วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วย บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร 4. คณะได้จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกในการวิจัย โดยได้จัดทำ “คู่มือบริหารจัดการงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา” หนึ่งในส่วนของการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ เป็นไปตามมาตรการของมหาวิทยาลัย (Online) สามารถดูข้อมูลได้ที่ http://www.fms.nrru.ac.th 5. คณะได้จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ด้วยการร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการ "วิทยาการจัดการเทปสตรีวิชาการ"ระดับชาติครั้งที่ 7 และนานาชาติ ครั้งที่ 4 วันที่ 26 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมละโว้ ชั้น 8 อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี 3 จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยให้กับคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการงบประมาณ พ.ศ.2565 เพื่อให้มีการผลิตผลงานวิจัยและนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย ให้กับทุกหลักสูตรในคณะ จำนวน 13 โครงการวิจัย ใช้งบประมาณอุดหนุนการวิจัยจากงบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) คณะวิทยาการจัดการ ปี 2565 ตามโครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 64 กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยทุกหลักสูตร จำนวนเงิน 380,000 บาท (-สามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน-) โดยคณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนโครงการละ 30,000 บาท จำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการ และโครงการละ 20,000 บาท จำนวน 1 โครงการ ดังข้อมูลปรากฏในตาราง ดังนี้		
--	--	--	--

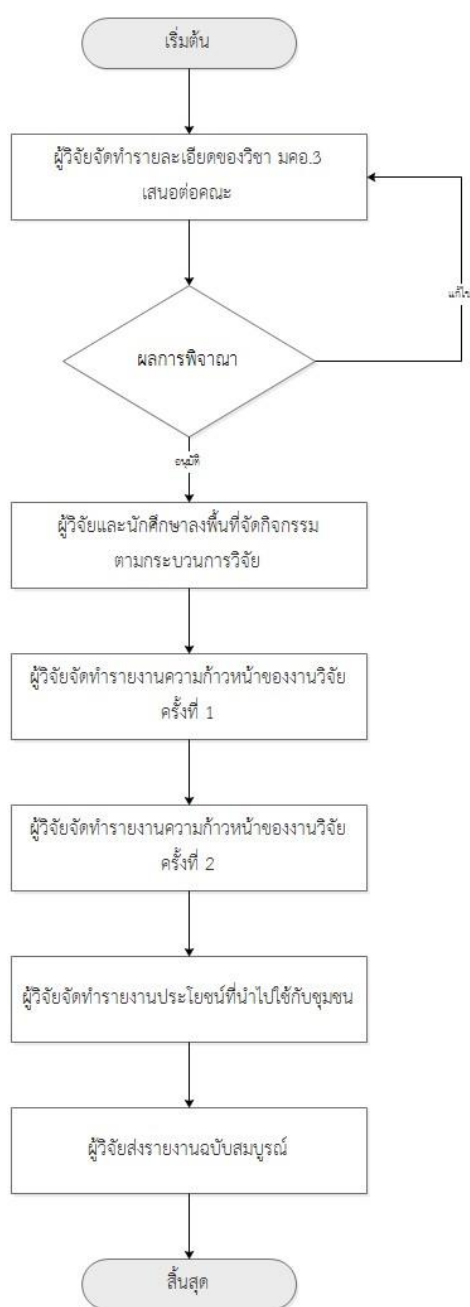
ที่	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนเงิน
1	การพัฒนานวัตกรรมออนไลน์เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนท่าช้าง ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.อภิสิทธิ์ เดิมสันเทียะ	30,000 บาท
2	การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	นางสาวพิชญา วรรณพงศ์เจริญ	30,000 บาท
3	การศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมกลุ่มอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนเรือนรถไฟสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ นางสาวสุภาพร ลักขมีธนสาร ผศ.ดร.สุชีรา ธนาวุฒิ ผศ.เอกราช หนูแก้ว ผศ.สุธิรา เจริญ	30,000 บาท
4	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการรายย่อยในอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดวงพร กิจอาทร นางสาวจิตชนก ปรีชานันท์	30,000 บาท
5	การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการประชาสัมพันธ์และการจัดเก็บองค์ความรู้ อบต.หนองกระทุ่ม จังหวัดนครราชสีมา	ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตนพล ดร.ลักขมี โขมน้อย ดร.จิระพงษ์ พนาวงค์ ผศ.ดร.กนกมน รุจิรกุล ดร.ปฐมภรณ์ เกาว์พัน	20,000 บาท
6	แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กรณีศึกษา น้ำตบ ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา	ดร.กตिका กลิ่นจันทร์แดง	30,000 บาท
7	แนวทางกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดลูกประคบสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนฤเบศรเครื่องหอม สมุนไพรแอนดสปา	นายพนอนันต์ กาญจนวัฒนาวงศ์ นางสาวกานดา สีหเนตร ดร.กนก บุญศักดิ์ ผศ.สุจิตรา จำปาศรี ดร.จารุวรรณ พนมจิระสวัสดิ์	30,000 บาท

		อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.ณัฐกิตติ์ อินทร์สวรรค์ นางสาวณภัค คณารักษ์เดช			
	8	การประเมินความคุ้มค่าทาง การเงินของศูนย์อบรมไพร่เพื่อ สุขภาพ กรณีศึกษาศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง หมู่ 6 ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา	นางสาวธวัชรรัตน์ ประจันตะเสน นางสาววันวิสาข์ ธรรมวิชา	30,000 บาท		
	9	การวิเคราะห์ต้นทุนและ ผลตอบแทนของโรงน้ำดื่มชุมชน หมู่ 1 ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอ สูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	รศ.กรรณทิพย์ ชัยชาญ นางสาวชลิกา ศิลปอนันต์	30,000 บาท		
	10	การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม อาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา	นายพนพล เพิ่มสมบูรณ์ ดร.ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์ นายนิรวิทย์ เพียรราษฎร์ ผศ.ดร.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์ นายสิริวิชัย กิรติอุไร	30,000 บาท		
	11	การวิเคราะห์ต้นทุนและ ผลตอบแทนของธุรกิจ โฮมสเตย์ในการพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา บ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา	ผศ.ดร.สุกฤตา บุรินทร์วัฒนา ผศ.จิตติชัย ห่อทอง นางกิ้งแก้ว บุญสุข นางสาวปนัดดา บุญพาวัฒนา ดร.ณิชาภา กิรติอุไร นางนลินี อัครวิติสกุล	30,000 บาท		
	12	การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่วิถี ความปกติใหม่หลังการแพร่ ระบาดของไวรัสโควิด 19 กรณีศึกษาบ้านดงมะไฟ ตำบล มะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	ดร.กมลทรรศน์ นวลอนันต์ นายธนวัฒน์ โกวิทวนิชภัณฑ์	30,000 บาท		
	13	การสื่อสารวัฒนธรรมอาหาร พื้นบ้านโคราชเพื่อผลิตสื่อ อิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ผศ.ดร.วิเชียร ก่อกิจกุล ผศ.เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน	30,000 บาท		
นอกจากนี้คณะยังได้จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดทำวารสารด้านการวิจัยของคณะขึ้น เป็นครั้งแรก เพื่อวัตถุประสงค์ในการรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ทั้งจากคณาจารย์ในคณะ รวมถึงบุคคลภายนอกอื่นๆ โดยได้ตั้งงบประมาณไว้ในปีแรกจำนวน						

	100,000 บาท นอกจากนี้ยังได้ตั้งงบประมาณสำหรับคณาจารย์ที่ต้องการจะส่งผลงานออกไปตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานกับหน่วยงานภายนอกไว้อีกส่วนหนึ่งในงบประมาณบุคลากรอีกด้วย 4 มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการวิจัย โดยจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การบูรณาการงานวิจัย เพื่อพัฒนางานด้านสังคมศาสตร์ และบริหารธุรกิจ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ รวมทั้งเกิดการแลกเปลี่ยนการบูรณาการงานวิจัย เพื่อพัฒนางานด้านสังคมศาสตร์และบริหารธุรกิจ 2. โครงการอบรมการเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้รับทุน เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ส่วนการสร้างขวัญและกำลังใจนักวิจัยทางคณะได้มีการมอบรางวัลเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นระดับหลักสูตรและระดับคณะรวมทั้งสิ้น 14 รางวัล โดยมอบรางวัล ในงานครบรอบ 36 ปี คณะวิทยาการจัดการ ที่ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 5 มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ดังนี้ 1. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับอำเภอสูงเนินจังหวัดนครราชสีมาดำเนินการโครงการวิจัย เรื่อง นวัตกรรมกระบวนการในการสร้างองค์ความรู้ผ่านผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวมด้วยศาสตร์วิทยาการจัดการในพื้นที่อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 2. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบึงปรือ อำเภอเทพารักษ์ จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) 3. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนหนองแขว อำเภอเทพารักษ์ ดำเนินการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) 4. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนสำนักตะคร้อ อำเภอเทพารักษ์ ดำเนินการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) 5. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนวังยายทอง อำเภอเทพารักษ์ ดำเนินการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG)		
--	---	--	--

	6. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ในการทำวิจัยร่วมกันในรูปแบบ Matching Fund โดยดำเนินงานโครงการวิจัย เรื่อง การจัดการกลยุทธ์หมู่บ้านนวัตกรรมฯ เขตจังหวัดนครชัยบุรินทร์ สู่การท่องเที่ยววิถีชีวิตใหม่ (New Normal) 6 มีระบบกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน หรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะกำหนดระบบกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชน โดยปีการศึกษา 2564 ได้กำหนดให้ผู้ได้รับทุนวิจัยของคณะดำเนินงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม โดยงานวิจัยทุกชิ้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน โดยกำหนดให้นักศึกษาแต่ละหลักสูตรอย่างน้อย 5 – 10 คน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ผ่านการมอบหมายงาน และมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ วางแผน และบูรณาการร่วมกับเนื้อหาในรายวิชา เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงานจริงได้ และมีคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกำกับและติดตามผ่านการรายงานความก้าวหน้างานวิจัยในแต่ละครั้ง สำหรับระบบกลไกกระบวนการวิจัยโดยเน้นการบูรณาการการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ มีขั้นตอนดังนี้		
--	---	--	--

กระบวนการวิจัยโดยเน้นการบูรณาการการเรียนการสอน



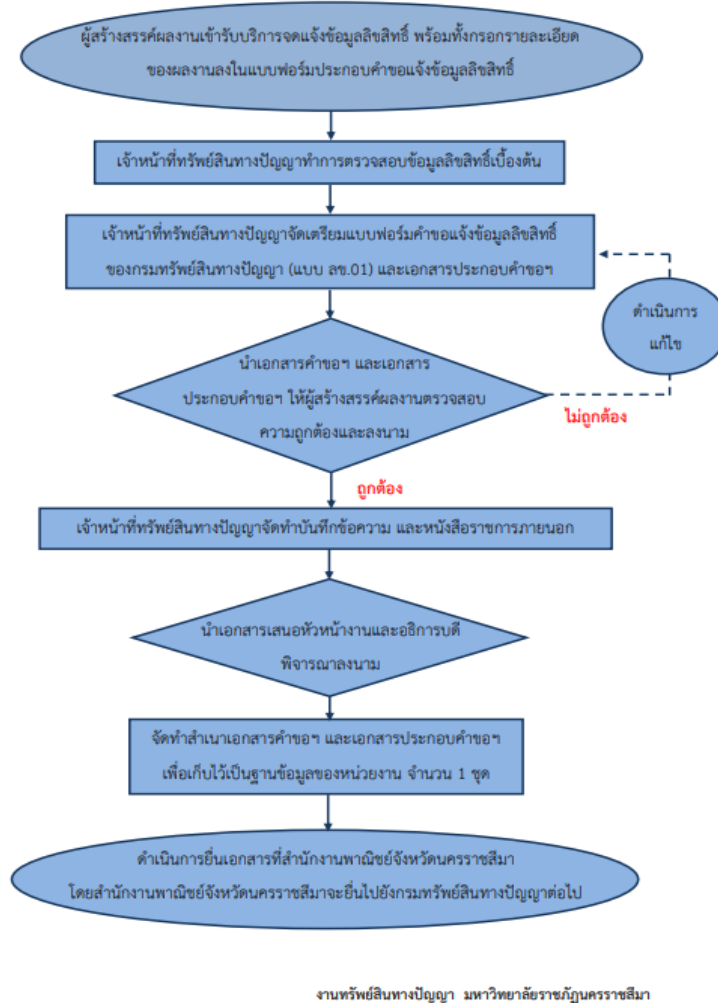
ทั้งนี้ ภายหลังการรายงานความก้าวหน้าของวิจัย และการจัดทำสรุปรายงานประโยชน์ที่นำไปใช้กับชุมชน ในปีการศึกษา 2564 สามารถสรุปรายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอน และชุมชนที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จำนวน 13 แห่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย	รายวิชาที่ บูรณาการเรียน การสอน	ชุมชนที่นำไปใช้ ประโยชน์			
1	ศิลปศาสตร บัณฑิต สาขา อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวโดยชุมชน สู่วิถีความปกติใหม่หลัง การแพร่ระบาดของ ไวรัสโควิด 19 กรณีศึกษาบ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา	การสำรวจและ วิจัยด้านการ ท่องเที่ยว	บ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา			
2	บัญชีบัณฑิต	การวิเคราะห์ต้นทุนและ ผลตอบแทนของธุรกิจ โฮมสเตย์ในการ พัฒนาการท่องเที่ยวโดย ชุมชน กรณีศึกษาบ้าน ดงมะไฟ ตำบลมะเกลือ ใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	การบัญชีภาค ปฏิบัติ	บ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา			
3	เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต	การวิเคราะห์ต้นทุนและ ผลตอบแทนของโรงน้ำ ดื่มชุมชน หมู่ 1 ตำบล มะเกลือใหม่ อำเภอสูง เนิน จังหวัด นครราชสีมา	เศรษฐศาสตร์ เพื่อ บริหารธุรกิจ	หมู่ 1 ตำบล มะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา			
4	บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การพัฒนานวัตกรรม ออนไลน์ เพื่อยกระดับ ศักยภาพการท่องเที่ยว ชุมชน ชุมชนทำช้าง ตำบลท่าช้าง อำเภอ เฉลิมพระเกียรติ จังหวัด นครราชสีมา	การพัฒนา โปรแกรมบน เว็บเพื่องาน ธุรกิจ ,รายวิชา การออกแบบ พัฒนาเว็บไซต์ เพื่องานธุรกิจ	ชุมชนท่าช้าง ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระ เกียรติ จังหวัด นครราชสีมา			
5	บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มี อิทธิพลต่อ ความสามารถในการ ปรับตัวของ ผู้ประกอบการรายย่อย	การจัดการธุรกิจ ค้าปลีกและ การค้าสมัยใหม่	อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา			

			ในอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา					
6	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา				
7	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม	แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กรณีศึกษา น้ำต๋ับตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การตลาด สำหรับธุรกิจโรงแรม	ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา				
8	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	การประเมินความคุ้มค่าทางการเงินของศูนย์อบรมไพรเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง หมู่ 6 ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	การวิเคราะห์และประเมินโครงการ	หมู่ 6 ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา				
9	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา	ระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์	บ้านดอนเป้ล่า ตำบลบ้านเหลื่อม อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา				
10	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการประชาสัมพันธ์และการจัดเก็บองค์ความรู้ อบต.หนองกระทุ่ม จังหวัดนครราชสีมา	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	อบต.หนองกระทุ่ม จังหวัดนครราชสีมา				
11	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาแนว	การจัดการธุรกิจค้าและค้าปลีก	ชุมชนเรือนรถไฟสูงเนิน อำเภอสูงเนิน				

		สาขาวิชาการการ จัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	ทางการส่งเสริมกลุ่ม อาชีพตามแนวทาง ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ชุมชนเรือน รถไฟสูงเนิน อำเภอสูง เนิน จังหวัด นครราชสีมา	และการเป็น ผู้ประกอบการ	จังหวัด นครราชสีมา		
	12	นิเทศศาสตร บัณฑิต	การตรวจสอบข่าว ปลอมของ สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมาใน ยุคดิจิทัล	การสื่อข่าวชั้น สูง	อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา		
	13	บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา การตลาด	แนวทางกลยุทธ์ส่วน ประสมทางการตลาด ลูกประคบสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนฤ เบศ เครื่องหอม สมุนไพรแอนดส์สปา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	การตลาด ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนนฤเบศ เครื่องหอม สมุนไพรแอนดส์สปา อำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา		
มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะมีการกำหนดระบบและกลไกที่ใช้ในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ โดยกำหนดให้คณาจารย์หรือบุคลากร ผู้ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะ ต้องดำเนินการขอจดลิขสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายหลัง งานวิจัยเสร็จสิ้น ตามขั้นตอนที่กำหนดโดยงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมาเพื่อคุ้มครองสิทธิ และมีคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินการ ขับเคลื่อนและติดตามให้การขอจดลิขสิทธิ์ดังกล่าว สัมฤทธิ์ผล ดังนี้							

ขั้นตอนการจัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์



ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2564 อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดลิขสิทธิ์งานวิจัย/งานประดิษฐ์/งานออกแบบ ทั้งสิ้นจำนวน 11 ผลงาน รายละเอียดดังนี้

1. ผศ.สุจิตรา จำปาศรี สาขาวิชาการตลาด รายงานการวิจัย การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานในรายวิชาการวางแผนการตลาด สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

2. อาจารย์ชลิตา แควกลาง และอาจารย์ธวัชรัตน์ ประจันตะเสน สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร รายงานการวิจัย แนวทางการพัฒนาการจัดการการเงินของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว ท่าช้าง โคราซจีโอพาร์ค ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

3. ดร.จินตนา ไต้งสูงเนิน, ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์, ดร.ศุภชานันท์ วณภู สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ รายงานการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ผ่านการประมวลผลบนคลาวด์

	4. ผศ. ดร.โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ สาขาวิชาการตลาด รายงานการวิจัย แนวทางการพัฒนารูปแบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนพร้อมเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวของตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา, 5. ผศ. ดร.โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ สาขาวิชาการตลาด รายงานผลการดำเนินโครงการ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนคุณภาพบุคลากรด้านโลจิสติกส์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ภายใต้แผนบูรณาการพัฒนาด้านการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ 6. ผศ. ดร.โชติมา ไชยวงศ์เกียรติ สาขาวิชาการตลาด รายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ กิจกรรมเพิ่มผลิตภาพ พัฒนาระบบการตามมาตรฐานสมาร์ท 4 ภายใต้โครงการ 15.1-1 การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 7. อาจารย์ณภัค คณารักษ์เดโช, ดร.จรรุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์, อาจารย์นพอนันต์ กาญจนวัฒนาวงศ์ สาขาวิชาการตลาด รายงานการวิจัย แนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายขนมจีนบ้านประโดก ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 8. ดร.กตีกา กลิ่นจันทร์แดง สาขาวิชาการจัดการโรงแรม รายงานการวิจัย การพัฒนาชุดการเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรม 9. อาจารย์ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม รายงานการวิจัย การพัฒนาชุดการเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรม 10. ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ สาขาวิชาการจัดการ, รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ รายงานการวิจัย การจัดการวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นบริเวณพื้นที่รอบเส้นทางรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยววิถีไทยด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม 11. อาจารย์ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม รายงาน การวิจัย การประเมินศักยภาพการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่พิกัดสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Homestay) ชุมชนตำบลหมื่นไวย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา		
ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด. 93.5 คน มีเงินสนับสนุนงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์ เท่ากับ 8,566,800 คิดเป็น 91,623.53 คน คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 5	คะแนนจาก การประเมิน ตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจาก การประเมิน = 5 คะแนน

หลักสูตร (1)	จำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย (2)	จำนวนเงิน สนับสนุน งานวิจัยฯ ภายใน (3)	จำนวนเงิน สนับสนุน งานวิจัยฯ ภายนอก (4)	รวมจำนวนเงินสนับสนุน งานวิจัยฯจากภายในและ ภายนอก (3) + (4) = (5)
ระดับปริญญาตรี				
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	6	30,000	1,836,800	1,866,800
นิเทศศาสตรบัณฑิต	10.5	30,000	4,800,000	4,830,000
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	7	30,000	-	30,000
การจัดการโรงแรม	5	30,000		30,000
การจัดการ	7	30,000	1,240,000	1,270,000
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	30,000	0	2,530,000
การบัญชี	10	30,000	0	30,000
การตลาด	9	30,000	0	30,000
บริหารทรัพยากรมนุษย์	5	30,000	0	30,000
การเงินการธนาคาร	5	30,000	0	30,000
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4	30,000	0	30,000
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5	30,000	0	30,000
การจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	30,000	0	30,000
ระดับปริญญาโท				
1.บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	3	0	0	-
ระดับปริญญาเอก				
1.บริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิต	1	300,000	0	300,000
รวม	94.5	690,000	7,876,800	8,566,800
สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)				91,623.53
คะแนนที่ได้				5

ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 94.5 คน มีคะแนนผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์ เท่ากับ 17.20 คิดเป็นร้อยละ 18.20 คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 4.55 ผลงานทางวิชาการ	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4.66	คะแนนจากการประเมิน = 4.55																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="319 443 411 629"> ค่าน้ำหนัก (1) </th><th data-bbox="419 443 981 629"> ระดับคุณภาพ (2) </th><th data-bbox="989 443 1077 629"> จำนวน ผลงาน (3) </th><th data-bbox="1085 443 1209 629"> ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1) X (3) </th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="319 640 411 833">0.20</td><td data-bbox="419 640 981 833"> - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร </td><td data-bbox="989 640 1077 833">9</td><td data-bbox="1085 640 1209 833">1.8</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 844 411 1037">0.40</td><td data-bbox="419 844 981 1037"> - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร </td><td data-bbox="989 844 1077 1037">1</td><td data-bbox="1085 844 1209 1037">0.4</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1048 411 1464">0.60</td><td data-bbox="419 1048 981 1464"> - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์ </td><td data-bbox="989 1048 1077 1464">14</td><td data-bbox="1085 1048 1209 1464">8.40</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1476 411 1711">0.80</td><td data-bbox="419 1476 981 1711"> - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร ทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐาน ข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 </td><td data-bbox="989 1476 1077 1711">7</td><td data-bbox="1085 1476 1209 1711">5.6</td></tr> <tr> <td data-bbox="319 1722 411 1953">1.00</td><td data-bbox="419 1722 981 1953"> - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ใน วารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทาง </td><td data-bbox="989 1722 1077 1953">1</td><td data-bbox="1085 1722 1209 1953">1</td></tr> </tbody> </table>	ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1) X (3)	0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	9	1.8	0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	1	0.4	0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	14	8.40	0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร ทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐาน ข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	7	5.6	1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ใน วารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทาง	1	1		
ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1) X (3)																								
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	9	1.8																								
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	1	0.4																								
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ - ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	14	8.40																								
0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร ทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐาน ข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	7	5.6																								
1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ใน วารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการพิจารณาทาง	1	1																								

	วิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่ ● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม ● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้ ● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ ● ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ● กรณีศึกษา ● ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล ● ซอฟต์แวร์ ● พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการ ในลักษณะเดียวกัน																							
ผลรวมถ่วงน้ำหนัก		32	17.20																					
ผลงานสร้างสรรค์																								
	<table><tr><th>ค่าน้ำหนัก ก (1)</th><th>ระดับคุณภาพ (2)</th><th>จำนวน ผลงาน (3)</th><th>ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1X3)</th></tr><tr><td>0.20</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>0.40</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>0.60</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>0.80</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	ค่าน้ำหนัก ก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1X3)	0.20	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-	0.40	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-	0.60	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-	0.80	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-			
ค่าน้ำหนัก ก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1X3)																					
0.20	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-																					
0.40	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-																					
0.60	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-																					
0.80	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-																					

	<table><tr><td>1.00</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</td><td></td><td></td></tr></table>	1.00	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ	-	-	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก																	
1.00	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ	-	-																				
ผลรวมถ่วงน้ำหนัก																							
2.4 ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมจำนวน 19 ชิ้น โดยคณะมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนจำนวน 6 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00 รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด</td><td></td></tr><tr><td>(1) จำนวนงานวิจัย</td><td>19</td></tr><tr><td>(2) จำนวนงานสร้างสรรค์</td><td>-</td></tr><tr><td>(3) จำนวนนวัตกรรม</td><td>-</td></tr><tr><td>2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</td><td></td></tr><tr><td>(1) จำนวนงานวิจัย</td><td>6</td></tr><tr><td>(2) จำนวนงานสร้างสรรค์</td><td>-</td></tr><tr><td>(3) จำนวนนวัตกรรม</td><td>-</td></tr><tr><td>3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</td><td>100</td></tr></table>	รายการ	จำนวน	1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด		(1) จำนวนงานวิจัย	19	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-	(3) จำนวนนวัตกรรม	-	2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์		(1) จำนวนงานวิจัย	6	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-	(3) จำนวนนวัตกรรม	-	3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	100	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
รายการ	จำนวน																						
1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด																							
(1) จำนวนงานวิจัย	19																						
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-																						
(3) จำนวนนวัตกรรม	-																						
2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์																							
(1) จำนวนงานวิจัย	6																						
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-																						
(3) จำนวนนวัตกรรม	-																						
3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	100																						

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	1 คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น โดยน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นขึ้น โดยคณะกำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมายในการบริการวิชาการ จำนวน 7 พื้นที่ คือ 1. ชุมชนท่าช้าง ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา 2. ชุมชนโคกกระชาย ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา 3. ชุมชนมะเกลือใหม่ ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 4. ต.หนองกระทุ่ม อ.เมือง จ.นครราชสีมา 5. ต.ด่านจาก อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา 6. อ.เมือง จ.นครราชสีมา 7. อ.บ้านเหลื่อม จ.นครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2564 คณะได้บูรณาการวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน โดยงบประมาณของคณะทั้งหมด จำนวน 13 โครงการ ดังนี้ 1. การพัฒนานวัตกรรมออนไลน์ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนท่าช้าง ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 2. การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 3. การศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมกลุ่มอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนเรือนรถไฟสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 4. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการรายย่อยในอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 5. การพัฒนาศือการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการประชาสัมพันธ์และการจัดเก็บองค์ความรู้ อบต.หนองกระทุ่ม จังหวัดนครราชสีมา 6. แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กรณีศึกษา น้ำตบ ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา 7. แนวทางกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดลูกประคบสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน นฤเบศ เครื่องหอม สมุนไพรแอนดส์สปา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 8. การประเมินความคุ้มค่าทางการเงินของศูนย์อบสมุนไพรเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง หมู่ 6 ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 9. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโรงน้ำดื่มชุมชน หมู่ 1 ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

	10. การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา 11. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจโฮมสเตย์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชน กรณีศึกษากำแพงแสน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 12. การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่วิถีความปกติใหม่หลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 กรณีศึกษากำแพงแสน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 13. การสื่อสารวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้านโคราชเพื่อผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการยังได้ให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก โดยเป็นงบประมาณให้เปล่าและงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ อาทิ การให้บริการวิชาการผ่านความร่วมมือของเครือข่ายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับรายได้ของคนในชุมชน ตำบลหนองพลวง อำเภอจักราช ภายใต้โครงการชื่อ “โครงการปลูกผักปลอดภัยระดับครัวเรือน ตำบลหนองพลวง อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา” และการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ “โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งมหาวิทยาลัย” 2 คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ (ววก 3.1(3)) โดยมีหน้าที่ดังนี้ 1. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน เพื่อกำหนดทิศทางและประเด็นการวิจัยและบริการวิชาการ รวมทั้งแผนการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ ให้สอดคล้องตามนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย 2. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา กำกับ และควบคุมการจัดทำระบบการประกันคุณภาพเกี่ยวกับด้านการวิจัย ด้านการให้บริการวิชาการ และด้านการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของคณะและมหาวิทยาลัย 3. จัดทำโครงการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการของคณะ รวมทั้งการดำเนินการประสานงานการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การสร้างนวัตกรรมกับงานบริการวิชาการ ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการและบริการชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 (ววก 3.1(4)) โดยแผนบริการวิชาการแก่สังคมมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย		
--	---	--	--

	<u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน และงานวิจัย 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ 3.2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคในพื้นที่ 3 คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ แผนการบริการวิชาการและบริการชุมชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนของคณะ มีการกำหนดโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม โดยความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อาทิ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราชมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำนักงานเกษตร จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอจักราช สำนักงานพัฒนาความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปลัด ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสาน (ศูนย์มีชัยฟาร์ม) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองพลวง อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา โดยร่วมมือกันเป็นเครือข่ายดำเนินการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับรายได้ของคนในชุมชน ตำบลหนองพลวง อำเภอจักราช ภายใต้โครงการชื่อ “โครงการปลูกผักปลอดภัยระดับครัวเรือน ตำบลหนองพลวง อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา” โดยได้จัดอบรมแก่เชิงปฏิบัติการด้านการปลูกผักและการอบรมหนุนเสริมด้านต่าง ๆ จำนวน 7 องค์ความรู้ แก่ครัวเรือนยากจนในพื้นที่ เพื่อยกระดับรายได้และลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ได้แก่ 1) องค์ความรู้ด้านการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม 2) การเตรียมแปลงเพาะปลูกผักสลัดและการดูแลรักษา 3) การทำปุ๋ยชีวภาพ 4) การผลิตสารกำจัดและไล่แมลง 5) การตลาด และการสร้างเครือข่าย 6) การทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายระดับครัวเรือน 7) การเก็บเกี่ยวและบรรจุภัณฑ์ ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ พบว่า ครัวเรือนยากจนตำบลหนองพลวง มีการพัฒนาทุนทางสังคมจากกิจกรรมการรวมกลุ่ม ผ่านเวทีการระดมความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน และการร่วมกันวางแผนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัย ตำบลหนองพลวง และมีการพัฒนาทุนทางมนุษย์จากการได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการปลูกผัก และการอบรมหนุนเสริมด้านต่าง ๆ	
--	--	--

	นอกจากนี้ ครั้วเรือนยาจนตำบลหนองพลวง ยังได้รับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ จากการส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยและเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน โดยครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณเดือนละ 1,000 – 2,500 บาท คิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้น 12,000 – 30,000 บาทต่อปี ซึ่งถือเป็นรายได้เสริมอีกทางหนึ่งของครัวเรือนยาจน ทั้งยังมีส่วนช่วยในการลดรายจ่ายจากการปลูกผักปลอดภัยเพื่อบริโภคเองในครัวเรือน และส่งเสริมให้ครัวเรือนยาจนมีสุขภาพที่ดีขึ้น อีกทั้งมีส่วนช่วยให้เกิดการปรับปรุงดินให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชนจากการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ว่างเปล่าในครัวเรือนและพื้นที่รกร้าง/สาธารณะของท้องถิ่นในการปลูกผักปลอดภัยอีกด้วย 4 คณะมีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะวิทยาการจัดการมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แก่สังคม ต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา รอบ 9 เดือน ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 วาระที่ 4.11 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2564 รอบ 6 เดือน โดยภายหลังการนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนการบริการวิชาการปีการศึกษา 2564 แก่คณะกรรมการประจำคณะดังกล่าว ได้รับข้อเสนอแนะให้คณะมีการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามโครงการ และให้เพิ่มการกำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เพิ่มการบูรณาการศาสตร์ระหว่างหลักสูตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานการบริการวิชาการ รวมถึงติดตามปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ สำหรับผลการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแก่สังคมของคณะวิทยาการจัดการ รอบ 12 เดือน สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน และงานวิจัย (อย่างน้อย 10 ครั้ง) 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 2 องค์ความรู้) <u>ผลการดำเนินงานตามแผน</u> – มีการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย จำนวน 10 ครั้ง – มีการนำองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการไปใช้ในการบริการ จำนวน 3 องค์ความรู้ ได้แก่ 1) องค์ความรู้ด้านการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งผ่าน	
--	--	--

	กระบวนการมีส่วนร่วม 2) องค์ความรู้ด้านการตลาด และการสร้างเครือข่าย และ 3) องค์ความรู้ด้านการทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายระดับครัวเรือน เป้าประสงค์ที่ 3.2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (อย่างน้อย 1 กิจกรรม) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคในพื้นที่ (อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์) <u>ผลการดำเนินงานตามแผน</u> – มีกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอกจำนวน 1 กิจกรรม – เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคในพื้นที่ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ผลผลิตผักปลูกปลอดภัยของครัวเรือนยากจน ตำบลหนองพลวง 5 คณะนำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2565เมื่อวันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 วาระที่ 4.11 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2564 รอบ 6 เดือน มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการเพิ่มการกำหนดตัวชี้วัดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และมีการบูรณาการบริการวิชาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย 2 หลักสูตรของคณะในปีการศึกษาถัดไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานการบริการวิชาการ (วจก 3.1 (6)) คณะกรรมการจึงนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงแผนบริการวิชาการปีการศึกษา 2565 โดยดำเนินการร่วมกับการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะ เมื่อวันที่ 7 – 8 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรมยูเขาใหญ่ โดยได้ดำเนินการระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการหารือ และร่วมกันวางแผนตามข้อเสนอแนะ ซึ่งได้ข้อสรุปว่าในการจัดสรรงบประมาณในปีถัดไปจะมีการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย 2 หลักสูตร/โครงการ และดำเนินการเพิ่มตัวชี้วัดเชิงคุณภาพของแผน ประเด็น ผู้รับบริการวิชาการในชุมชนพื้นที่เป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ ในองค์ความรู้ที่ได้รับบริการเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปปรับประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในอนาคตได้										
3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ</td><td>7</td></tr><tr><td>2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td><td>3</td></tr><tr><td>3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td><td>42.86</td></tr></table>	รายการ	จำนวน	1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7	2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	3	3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	42.86	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
รายการ	จำนวน										
1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7										
2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	3										
3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	42.86										

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกค่านิยมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1 กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดนโยบายและแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างชัดเจน โดยเชิญตัวแทนคณาจารย์จากแต่ละหลักสูตรร่วมทำหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม กำหนดนโยบาย ทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบันและดูแลงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะ และนำไปกำหนดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยลงในแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ และแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของคณะ โดยได้มีการประสานข้อมูลกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การกำหนดทิศทางเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับของมหาวิทยาลัยด้วย 2 จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และตัวชี้วัดการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้สอดคล้องกับโครงการที่ได้ตั้งงบประมาณของคณะจากงบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยในปีการศึกษา 2564 นี้ ได้บูรณาการแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับการวิจัยและการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ผ่านการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ในทุกหลักสูตร ตามโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 64 กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยทุกหลักสูตร จำนวนเงิน 380,000 บาท ประกาศโดยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ณ วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 โดยงบประมาณดังกล่าวสอดคล้องกับการประกันคุณภาพ องค์ประกอบที่ 4 ทุกหลักสูตรได้มีการวางแผนและดำเนินการตามประกาศฯ อย่างเคร่งครัด โดยมีการรายงานผลความคืบหน้าแก่คณบดี และรองคณบดีที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยมีการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.0	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

	2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่น และการปลูกจิตสำนึกความเป็นไทยมากกว่า 3.51 จากระดับ 5 กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยที่มีการบูรณาการร่วมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม 3 มีการส่งเสริม สนับสนุนบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือวิจัย หรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยและการบริการวิชาการ โดยให้นักศึกษาจากแต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับคณาจารย์และพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การต่อยอดสืบสานสร้างองค์ความรู้ และส่งเสริมความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม อันส่งเสริมการปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมในการเรียนการสอนหรือการวิจัยและการบริการวิชาการเป็นอย่างดี ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1. การพัฒนาวัฒนธรรมออนไลน์ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนท่าช้าง ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 2. การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 3. การศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาแนวทางการส่งเสริมกลุ่มอาชีพตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนเรือนรถไฟสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 4. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการรายย่อยในอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 5. การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการประชาสัมพันธ์และการจัดเก็บองค์ความรู้ อบต.หนองกระทุ่ม จังหวัดนครราชสีมา 6. แนวทางการส่งเสริมอัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กรณีศึกษาน้ำตบ ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา 7. แนวทางกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดลูกประคบสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนฤเบศ เครื่องหอม สมุนไพรแอนดส์ป่า อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 8. การประเมินความคุ้มค่าทางการเงินของศูนย์อบสมุนไพรเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง หมู่ 6 ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 9. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโรงน้ำดื่มชุมชน หมู่ 1 ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 10. การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา		
--	--	--	--

	11. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจโฮมสเตย์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชน กรณีศึกษาบ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 12. การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่วิถีความปกติใหม่หลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 กรณีศึกษาบ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 13. การสื่อสารวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้านโคราชเพื่อผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้แต่ละหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม โดยมีคณาจารย์ บุคลากรเป็นผู้ให้ความรู้ และมีนักศึกษาร่วมดำเนินการในการสืบสาน ต่อยอดองค์ความรู้ และประยุกต์เข้ากับศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น อาทิ - หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตสื่อคลิปวิดีโอสำหรับผลิตภัณฑ์สมาคมคนพิการ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2564 ณ ห้องประชุมสมาคมคนพิการ จังหวัดนครราชสีมา - หลักสูตรการจัดการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Business Model Canvas (BMC) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา - หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกระบวนการส่งออกสำหรับสินค้าวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา - หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร จัดกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งในการจัดการด้านการเงินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุมบ้านบึง อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา - หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาสื่อการสอนด้วยโปรแกรม Canva เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนการสอนบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2564 ออนไลน์ผ่านระบบ Zoom เป็นต้น 4 มีการกำกับติดตามให้มีหน่วยงานมีการดำเนินการ และประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ และรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดในกิจกรรม และได้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2564 และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ภายหลังการดำเนินกิจกรรมตามแผนเสร็จสิ้น ได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดทำเล่มรายงานผลการบูรณาการและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย รวมถึงประเมินผลความสำเร็จของการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย โดยรายงานผลการดำเนินงานผ่านประธานหลักสูตร รองคณบดีผู้กำกับตัวชี้วัด และคณบดี ตามลำดับ		
--	---	--	--

	5 มีการกำกับติดตามให้มีหน่วยงานมีการดำเนินการ และประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ และรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดในกิจกรรม และได้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2564 และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 (วจก.4.1(9)) ภายหลังการดำเนินกิจกรรมตามแผนเสร็จสิ้น ได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดทำเล่มรายงานผลการบูรณาการและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย รวมถึงประเมินผลความสำเร็จของการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์/เป้าหมาย โดยรายงานผลการดำเนินงานผ่านประธานหลักสูตร รองคณบดีผู้กำกับตัวชี้วัด และคณบดี ตามลำดับ จากนั้นจึงได้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผน โดยมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวม เพื่อรายงานผู้บริหารต่อไป (วจก.4.1(10)) โดยผลการประเมินความสำเร็จของแผนตามตัวบ่งชี้ มีดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยมีการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.0 2. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่น และการปลูกจิตสำนึกความเป็นไทย มากกว่า 3.51 จากระดับ 5 ผลการประเมินความสำเร็จ - มีจำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยมีการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100.0 โดยดำเนินการทุกหลักสูตร และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในระดับมาก 4.43 จากระดับ 5 กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยที่มีการบูรณาการร่วมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม ผลการประเมินความสำเร็จ - มีจำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่มีการบูรณาการร่วมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน จำนวน 13 กิจกรรม โดยดำเนินการทุกหลักสูตร 6 นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในปีการศึกษา 2564 คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยของคณะวิทยาการจัดการ ได้นำผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน เข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการ		
--	---	--	--

	ประจำคณะในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 วาระที่ 4.12 รายงานผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยที่ประชุมให้ข้อเสนอแนะคือ ควรมีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์จังหวัดนครราชสีมา ภายหลังฝ่ายพัฒนานักศึกษา จึงได้มีการจัดประชุมทบทวนแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในการประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุม 22.11 เพื่อหารือผลการดำเนินงานและนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนการดำเนินกิจกรรมฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยในปีการศึกษาต่อไป ผลการหารือและผลการประเมินความสำเร็จการจัดกิจกรรมตามแผน พบว่า นักศึกษาได้รับองค์ความรู้จากการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเป็นอย่างดี และให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยคณาจารย์ทุกหลักสูตรให้ความสำคัญ จึงส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามตัวชี้วัดของแผนที่ตั้งไว้ โดยคณะกรรมการฯ มีมติเสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นเมืองโคราชบ้านเอ็งในปีการศึกษาถัดไป ผ่านรูปแบบการจัดประกวดตีกอล์ฟหรือคลิปวิดีโอสั้น ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในสื่อโซเชียลออนไลน์ และนักศึกษาให้ความสนใจในแพลตฟอร์มดังกล่าว ทั้งนี้ ถือเป็นการบูรณาการศาสตร์การเรียนการสอน และศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยเป็นอย่างดี โดยกำหนดให้นักศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ หรือเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองโคราชในรูปแบบฉบับของตนเอง		
--	---	--	--

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	1 มีระบบและกลไกให้หลักสูตรมีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และทบทวนวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการว่า “องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” คณะฯ จึงได้กำหนดระบบและกลไกในเรื่องดังกล่าว โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้าน Wil คือรองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ และหลังจากนั้นได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการของคณะโดยให้ทุกหลักสูตรเข้าร่วม อีกทั้งมีการกำหนดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาที่บูรณาการกับการทำงาน(WIL) ลงในเล่มงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2565 หน้า 6 จำนวน 120,000 บาท อีกทั้งยังมีการให้งบประมาณในการจัดแผน will หลักสูตรละ 2,000 บาท เพื่อให้ทุกหลักสูตรจัดทำแผน Wil ของหลักสูตรและดำเนินงานในเรื่อง Wil ของทุกหลักสูตร รวมทั้งมีการจัดทำหลักสูตรใหม่ ที่เน้นการบูรณาการกับการทำงานคือ หลักสูตรการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern trade management) ที่ร่วมกับบริษัท Cp All จัดทำขึ้นและสามารถเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 จำนวน 13 คน 2564 จำนวน 24 คน และ ปี 2565 จำนวน 15 คน	ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 4 คะแนน

	2 มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด คณะมีการจัดประชุมเพื่อติดตาม รับทราบปัญหาในการดำเนินการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และในปีการศึกษา 2564 คณะได้กำหนดให้หลักสูตรจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามที่กำหนด โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการ และนวัตกรรมการเรียนรู้จะกำกับ ติดตามกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานร่วมกันกับหลักสูตรตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงานตามแผนเพื่อรับทราบข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามแผนได้อย่างทันท่วงที เช่น ขณะที่นักศึกษาในหลักสูตรการจัดการได้ไปสหกิจศึกษาร่วมกับบริษัท CP-ALL ที่จังหวัดชลบุรีเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ก็ได้มีการปรับรูปแบบการทำงานร่วมกัน หรือหากนักศึกษาคนใดประสงค์จะเดินทางกลับก็ได้จัดหาสถานที่ฝึกอื่นไว้รองรับ หรือการกำกับให้หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ก็ได้มีการดำเนินงานตามแผนในการรับนักศึกษาปีการศึกษา 2564 เป็นต้น 3 มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด คณะได้มีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนที่กำหนดใน แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564 และรายงานผลการดำเนินการกิจกรรมส่ง คณะ เพื่อประเมินผล ซึ่งจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้ เช่น การออกฝึกภาคปฏิบัติ ณ สถานประกอบการของนักศึกษาในหลักสูตรการจัดการโรงแรม ต้องเลื่อนออกไปเนื่องจากโรงแรมเครือข่ายงดการจัดเลี้ยงทั้งหมด หรือหลักสูตรการจัดการมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบกลางจากที่กำหนดไว้เดิม หลักสูตรจึงได้ขอเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไป อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2564 คณะได้มีการส่งนักศึกษาออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 33 คน 4 มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2563 ทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน หลังจากนั้นเมื่อสิ้นปีการศึกษาได้มีการจัดทำรายงานผลตามแผนดังกล่าว เพื่อนำผลที่ไม่เป็นไปตามแผนมาวิเคราะห์ว่าเกิดจากสาเหตุใดและดำเนินการแก้ไขโดยนำไปจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ปีการศึกษา 2564 อีกทั้งจากการที่คณะมีการฝึกประสบการณ์แบบสหกิจศึกษา พบว่าหน่วยงานส่วนใหญ่ต้องการรับนักศึกษา/บัณฑิตที่สามารถทำงานได้ทันที ดังนั้น จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จะพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ที่ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา เมื่อจบการศึกษามักได้งานทำทันที จึงทำให้คณะและหลักสูตรเห็นความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน จึงมีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี 4 ปี คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการค้าสมัยใหม่) ที่ดำเนินการร่วมกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน) ในการร่วมผลิตบัณฑิต โดยการจัดการเรียนการสอนที่มีทั้งการเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปพร้อมกันในภาคเรียนเดียว คือ แบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติ	
--	---	--

	จะฝึกที่สถานประกอบการ หลักสูตรนี้เปิดรับนักศึกษาในการศึกษา 2563 และคณะก็จะดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีอยู่ให้บูรณาการกับการทำงานต่อไป 5 มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน -		
ตัวบ่งชี้ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2564 ณ ห้องประชุม 22.14 คณะวิทยาการจัดการ โดยได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายต่าง ๆ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ภายได้แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่มีการกำหนดโครงการและกิจกรรม เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นี้ ได้รับการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564 โดยที่โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ภายในเล่มงบประมาณได้ผ่านการระดมสมองจากผู้บริหารคณะ และคณาจารย์ในหลักสูตรโดยนำเอาข้อเสนอจากในงบประมาณก่อนมาปรับปรุง และเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการสูงสุดต่อไป 2 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2564 นี้ คณะได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยของระดับมหาวิทยาลัย โดยได้มีการวิเคราะห์สัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งส่วนที่เป็นต้นทุนทางตรง (งบบุคลากร งบพัฒนาบุคลากร งบพัฒนานักศึกษา งบดำเนินงานปันส่วนจากคณะ) และต้นทุนทางอ้อม (ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายปันส่วนจากหน่วยงานสนับสนุน) สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2564 เท่ากับ 61,559 บาท ต่ำที่สุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากคณะครุศาสตร์ สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เท่ากับ 187,591 บาทและ 89,748 บาท ตามลำดับ	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

	ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิภาพ ประเด็นความคุ้มค่า พบว่า หลักสูตรของคณะที่มีจำนวนนักศึกษาจริงเท่ากับ 3,958 คน น้อยกว่าจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน ซึ่งต้องมีจำนวนทั้งสิ้น 6,946 คน ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิผลการผลิตบัณฑิต ระดับปริญญาตรี พบว่า คณะบรรลุเป้าหมายในเรื่อง ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ร้อยละ 90.01 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70.00) และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ 4.45 จากค่าเป้าหมาย ระดับ 4.00) ในด้านโอกาสในการแข่งขัน พบว่า มีนักเรียนนักศึกษาที่สนใจและนิยมศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง คณะมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ทำให้เป็นที่รู้จักและมีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อจำนวนมาก นอกจากนี้ คณะยังมีเครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเป็นทั้งแหล่งฝึกงานสำหรับนักศึกษาและแหล่งงานสำหรับบัณฑิตของคณะ 3 ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม คณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์เป็นผู้กำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ 5 ด้าน และได้นำข้อมูลมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 หลังจากนั้นได้มีการนำแผนบริหารความเสี่ยงเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อขอข้อเสนอแนะ หลังจากการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่าความเสี่ยงด้านต่างๆลดลง ดังตาราง											
	<table><tr><th>ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการดำเนินการ หรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงาน ของรัฐ/วัตถุประสงค์</th><th>ประเด็น ความเสี่ยง</th><th>การปรับปรุง/ผลความเสี่ยง จากการดำเนินการ</th></tr><tr><td>1. ภารกิจด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ระบบงานการบริหารหลักสูตร วัตถุประสงค์ : ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามอัตลักษณ์ของคณะและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</td><td>ยังไม่มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมยุคใหม่เพียงพอ</td><td>ปรับปรุงหลักสูตรทั้งหมดที่มีอยู่เดิมและเปิดหลักสูตรใหม่ให้มีความทันสมัย โดนมีหลักสูตรเพิ่มเติมคือ บัณฑิตสหวิชาชีพซึ่งได้รับความนิยม</td></tr><tr><td>2. ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ระบบงานบริการวิชาการ วัตถุประสงค์ : ให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาของสังคม</td><td>การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ยังมีจำนวนน้อย</td><td>สร้างหลักสูตรระยะสั้นต่างๆที่บุคลากรในคณะมีความรู้ความสามารถในการบริการวิชาการเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงองค์กรและหน่วยงานต่างๆ</td></tr></table>	ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการดำเนินการ หรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงาน ของรัฐ/วัตถุประสงค์	ประเด็น ความเสี่ยง	การปรับปรุง/ผลความเสี่ยง จากการดำเนินการ	1. ภารกิจด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ระบบงานการบริหารหลักสูตร วัตถุประสงค์ : ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามอัตลักษณ์ของคณะและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ยังไม่มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมยุคใหม่เพียงพอ	ปรับปรุงหลักสูตรทั้งหมดที่มีอยู่เดิมและเปิดหลักสูตรใหม่ให้มีความทันสมัย โดนมีหลักสูตรเพิ่มเติมคือ บัณฑิตสหวิชาชีพซึ่งได้รับความนิยม	2. ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ระบบงานบริการวิชาการ วัตถุประสงค์ : ให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาของสังคม	การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ยังมีจำนวนน้อย	สร้างหลักสูตรระยะสั้นต่างๆที่บุคลากรในคณะมีความรู้ความสามารถในการบริการวิชาการเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงองค์กรและหน่วยงานต่างๆ		
ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการดำเนินการ หรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงาน ของรัฐ/วัตถุประสงค์	ประเด็น ความเสี่ยง	การปรับปรุง/ผลความเสี่ยง จากการดำเนินการ										
1. ภารกิจด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ระบบงานการบริหารหลักสูตร วัตถุประสงค์ : ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามอัตลักษณ์ของคณะและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ยังไม่มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคมยุคใหม่เพียงพอ	ปรับปรุงหลักสูตรทั้งหมดที่มีอยู่เดิมและเปิดหลักสูตรใหม่ให้มีความทันสมัย โดนมีหลักสูตรเพิ่มเติมคือ บัณฑิตสหวิชาชีพซึ่งได้รับความนิยม										
2. ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ระบบงานบริการวิชาการ วัตถุประสงค์ : ให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาของสังคม	การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ยังมีจำนวนน้อย	สร้างหลักสูตรระยะสั้นต่างๆที่บุคลากรในคณะมีความรู้ความสามารถในการบริการวิชาการเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงองค์กรและหน่วยงานต่างๆ										

3. การกีดกันการบริหารจัดการระบบงานบริหารงานทั่วไป วัตถุประสงค์ : เพื่อบริหารจัดการระบบการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	การเบิกจ่ายงบประมาณยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด/การรักษาความปลอดภัยในคณะ	มีการจัดทำคู่มือในการเบิกจ่ายให้กับผู้รับบริการและเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ด้านพัสดุเพื่ออำนวยความสะดวกมากขึ้นซึ่งทำให้ผลการเบิกจ่ายดีขึ้นเป็นอย่างมาก รวมถึงมีการได้งบประมาณแผ่นดินเพื่อมาติดตั้งกล้องวงจรปิดในปีงบประมาณ 2565 จำนวน 32 ตัว
--	---	---

4 บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแล โดยยึดหลักธรรมาภิบาลหรือการบริหารจัดการที่ดี โดยครบถ้วนทั้ง 10 ประการ ดังนี้

หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

1) มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยรายละเอียดต่างๆ เหล่านี้ ได้ถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2) มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565 และจัดทำเป็นรายงานประจำปีของคณะ

3) มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และมีการสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

- รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2565 รายงานต่อคณบดี
- รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อเสนอต่อคณบดี
- สรุปผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โดยมีผลสรุป คือ ทุกหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา

หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

คณะวิทยาการจัดการ มีแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และได้้นำแผนยุทธศาสตร์คณะมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการจัดสรรงบประมาณที่คำนึงถึงความคุ้มค่าสำหรับการนำไปใช้ดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ และคำนึงถึงความสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่ชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และมีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

	และเนื่องจากในปีการศึกษา 2564 นี้ ได้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง แต่คณะได้พยายามปรับตัวและใช้ทรัพยากรที่มี ทั้งบุคลากร สถานที่ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา ประชุม และกิจกรรมอื่นๆ ในแบบออนไลน์ รวมทั้งการปฏิบัติงานแบบอยู่ที่บ้าน (Work from home) ซึ่งสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี หลักตอบสนอง (Responsiveness) ในปีการศึกษา 2564 ที่ได้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 อย่างต่อเนื่องนี้ คณะสามารถที่จะจัดการเรียนการสอนในทุกภาคเรียนได้ตามกำหนด โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา เช่น บางช่วงจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 100% บางช่วงมีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน บางช่วงจัดการเรียนการสอนแบบปกติ เป็นต้น นอกจากนี้ ในด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ประกอบด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต นั้น ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สามารถตอบสนองต่อผู้เรียนที่มีความแตกต่างและหลากหลาย และหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม ทำให้ผู้ใช้บัณฑิตเกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่น และไว้วางใจ หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability) คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีผู้บริหารทำหน้าที่กำกับ ติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เพื่อทำงานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะจะรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ อาทิ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บุคลากรหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น และนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการและระบบการทำงานอื่นๆ ให้ดีขึ้น หลักความโปร่งใส (Transparency) คณะมีการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ แก่บุคลากรภายในคณะและนักศึกษา บุคคลเหล่านี้สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลอื่นไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้ สามารถรับรู้ขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บุคคลกลุ่มต่างๆ สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลเหล่านี้ได้โดยสะดวกที่ http://fms.nrru.ac.th/2019/ นอกจากนี้ ในการประเมินความดีความชอบ คณะจะมีการแจ้งผลการประเมินแก่บุคลากร และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้สอบถามได้ (วจก.5.2(17)) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คณะมีระบบและกลไกในการบริหารที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในและภายนอกคณะ และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมคิด ร่วมแก้ไข	
--	--	--

	ปัญหา ร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา โดยได้มีการแต่งตั้งกลุ่มบุคคลเหล่านี้ในรูปคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนดำเนินการด้านต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการบริหารงานวิชาการคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และคณะกรรมการดำเนินงานด้านอื่น ๆ หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากรและภารกิจให้บุคลากรภายในคณะดำเนินการโดยมีอิสระตามสมควร โดยได้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในภารกิจต่าง ๆ ให้แก่ รองคณบดี คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นต้น (วจก 5.2(18)) ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตัวอย่างการกระจายอำนาจ เช่น การมอบให้ผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ เสนอบประมาณและใช้งบประมาณตามภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบ และกำกับ ควบคุม การดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจ การแต่งตั้งรองคณบดีรักษาราชการแทนคณบดีในกรณีที่คณบดีไปราชการ เป็นต้น หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารของคณะได้ใช้กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในการบริหารราชการอย่างเป็นธรรมกับบุคลากรในทุกระดับ โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บุคลากรทุกระดับสามารถที่จะติดต่อสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ ได้จากผู้บริหารของคณะได้โดยตรง หลักความเสมอภาค (Equity) คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะได้รับการปฏิบัติและการกำกับ ดูแลอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก ตัวอย่างเช่น การให้อาจารย์และบุคลากรทุกคนสามารถจองใช้ห้อง SMART Study Room, ห้อง Smart Classroom และห้องประชุมต่าง ๆ การให้บุคลากรทุกคนสามารถยืม Notebook ของคณะเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานตามภารกิจ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน การเปิดโอกาสให้คณาจารย์ทุกหลักสูตรสามารถขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยและทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยจากคณะ การจัดสรรงบประมาณขั้นต่ำสำหรับทุกหลักสูตร การจัดหาอุปกรณ์สำนักงานที่พร้อมใช้งานและเพียงพอให้กับคณาจารย์และบุคลากรทุกคน เป็นต้น หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) ผู้บริหารของคณะบริหารงานโดยใช้องค์ประชุมในรูปคณะกรรมการ ในภารกิจต่าง ๆ เช่น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ การจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ การสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งต่าง ๆ เป็นต้น โดย	
--	---	--

	ใช้หลักฉันทามติเพื่อให้ได้ข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และมีการตั้งงบประมาณกิจกรรมดังกล่าวในงบประมาณประจำปี 2565 คณะได้มีการจัดการจัดการความรู้ใน 2 ประเด็นได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง การจัดการความรู้เรื่องผู้สอนออนไลน์โดดเด่น 2) ด้านการวิจัย เรื่อง การค้นหาโจทย์วิจัยเพื่อรับใช้สังคม โดยกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรมมีการให้อาจารย์ในคณะเข้าร่วมแล้วนำไปเผยแพร่ต่ออาจารย์ในหลักสูตรที่ไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว รวมถึงมีการจัดทำคลิปวิดีโอลงในเว็บไซต์ของคณะและ Youtube เพื่อเป็นการเผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง และจะมีการเผยแพร่ในงาน NRRU Show and Share ของมหาวิทยาลัยต่อไป โดยจากองค์ความรู้ที่ได้มาจากการจัดการความรู้ดังกล่าวได้มีคณาจารย์ในคณะนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ดังนี้ เรื่องผู้สอนออนไลน์โดดเด่น จากการเกิดภาวะโรคระบาดโควิด 19 ขึ้นสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ในการสอนโดยดูจากต้นแบบ ส่วนองค์ความรู้เรื่องการค้นหาโจทย์วิจัยเพื่อรับใช้สังคม สามารถนำไปปรับใช้ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยต่างๆ ซึ่งจะสามารถช่วยพัฒนาสังคม รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและคณะ โดยในรอบปีการศึกษา 2564 นี้พบว่าทางคณะมีสัดส่วนทุนวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับในปีก่อน 6 การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน คณะได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน และกำหนดให้รองคณบดีทั้ง 4 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ และกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามที่มอบหมาย โดยรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์ได้เป็นผู้จัดทำและดูแลแผนพัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนของสายวิชาการและสายสนับสนุนซึ่งมีการจัดทำโดยได้สำรวจแนวทางการพัฒนาตนเองด้านต่างๆรวมถึงระยะเวลา แล้วมาจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรโดยมีการกำกับติดตาม ดังนี้ 1) มีการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามแผนพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 2) มีการกำกับติดตามการปฏิบัติงานประจำเดือน ของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการส่งรายงานผลต่อคณบดีเป็นประจำทุกเดือน 3) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านต่าง ๆ จากทางประธานหลักสูตรเพื่อให้ติดตามบุคลากรสายวิชาการ ให้ดำเนินการตามที่แต่ละบุคคลได้กำหนดระยะเวลา 4) มีการประชุมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้าใจในวิธีการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย และกำกับติดตามเรื่องการวิเคราะห์ค่างาน รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		
--	---	--	--

	7 ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ คณะมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะดังนี้ 1) คณะมีระบบและกลไกเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ให้รับผิดชอบงานการประกันคุณภาพการศึกษาโดยตรง รวมถึงการกำหนดนโยบายให้รองคณบดีทุกคนต้องจัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ โดยต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาด้วย 2) การควบคุมคุณภาพ โดยมีการดำเนินงานประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะของคณะ โดยทุกระดับมีการจัดทำเป้าหมายการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบดำเนินการกำกับ การดำเนินงานในแต่ละองค์ประกอบของคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในแต่ละตัวบ่งชี้ (วทศ.5.2(21)) มีการจัดทำรายงานการประเมินตนเองและมีการประเมินคุณภาพภายในทุกระดับและนำผลการประเมินคุณภาพรายงานมหาวิทยาลัย รวมถึงสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อรวบรวมและนำเสนอ สกอ.ตามกำหนดเวลา และมีการรายงานข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดลงข้อมูลในระบบ CHE QA ONLINE 3) การตรวจสอบคุณภาพการดำเนินงาน โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินการ รอบ 6 และ 9 เดือน ให้ทุกหลักสูตรได้รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะ ส่วนในระดับคณะก็ได้มีการจัดส่งผลติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพรอบ 9 เดือนและรอบ 12 เดือน ให้กับกองประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย 4) การประเมินคุณภาพ ในปีการศึกษา 2564 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน ถึง 8 กรกฎาคม 2565 ผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด หลังจากนั้นมีการนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนางานของคณะอย่างต่อเนื่อง โดยนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนพัฒนาคุณภาพของคณะและหลักสูตรต่อไป		
ตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับ การประกันคุณภาพหลักสูตร	1 มีระบบและกลไกในการกำกับ การดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีระบบและกลไกด้านการประกันคุณภาพโดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและกองประกันคุณภาพการศึกษาขึ้นมาดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ ส่วนระดับคณะมีระบบและกลไกในการกำกับ การดำเนินการประกันคุณภาพ โดยคณบดีแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และให้รองคณบดีฝ่ายต่างๆ กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรแล้วส่งรายชื่อมายังคณะเพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ มีการกำกับ ติดตาม ควบคุม โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพ โดยคณะได้จัดสรร	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

	งบประมาณโดยคำนึงถึงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาทั้งจากข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา และจากการจัดทำแผนพัฒนา คุณภาพการศึกษามาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี 2565 ลงไปยังทุก หลักสูตร เมื่อดำเนินการกิจกรรมต่างๆ แล้วให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงาน และผล การตรวจประเมิน และนำผลการดำเนินงานที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งถัดไปให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น 2 มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และ รายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประกอบด้วย 1. มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน และดำเนินการประเมินคุณภาพการประกัน คุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพ แล้วนำผลที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 โดยมีการนำผลการตรวจประเมินระดับหลักสูตรทั้งหมดในปีการศึกษา 2563 เข้ารายงานและ พิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไป - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/ 2565 ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษารอบ 6 เดือน เข้ารายงานและพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไปและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน 2. มีการจัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการประกันคุณภาพรอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานและเป็นการกำกับ ติดตามของทุก หลักสูตรจากคณะ รวมถึงการรายงานผลการประกันคุณภาพรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน ของ คณะรายงานต่อมหาวิทยาลัยด้วย มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ หลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร คณะมีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทุกด้าน คือ <u>ด้านบุคลากร</u> คือ คณะมอบหมายบุคลากรสายสนับสนุนช่วยจัดทำระบบสนับสนุน ฐานข้อมูลตามองค์ประกอบ 1 -5 ระดับคณะและอ้างอิงมายังองค์ประกอบระดับหลักสูตรที่ บริบทขององค์ประกอบสอดคล้องกัน เพื่อช่วยให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ (วจก.5.3 (8)) <u>ด้านงบประมาณ</u> คือ คณะจัดสรรงบประมาณตามองค์ประกอบ 1 – 6 ระดับหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการการดำเนินงานของหลักสูตร เช่น การประมวลผลข้อมูล การพัฒนา นักศึกษา และกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดงบประมาณสนับสนุนในเรื่องการดำเนินการ ด้านประกันคุณภาพให้กับทุกหลักสูตรด้วย อีกทั้งยังมีการจูงใจให้หลักสูตรให้ความสำคัญกับ การดำเนินงานประกันคุณภาพเพิ่มขึ้นด้วยการนำคะแนนการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร มาใช้เป็นประเด็นในการจัดสรรงบประมาณอีกปัจจัยหนึ่งด้วย		
--	--	--	--

	<u>ด้านสถานที่</u> อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่างๆ และสารสนเทศ เช่น พัฒนาห้องปฏิบัติการ ห้องเรียนพร้อมสื่อโสตทัศนูปกรณ์ ให้เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพหลักสูตร พร้อมทั้งสนับสนุนการให้ยืม notebook สำหรับการเรียนให้กับนักศึกษา ทั้งนี้คณะยังสนับสนุน notebook ให้หลักสูตรสำหรับการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษา สนับสนุนข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และยังใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนข้อมูลอื่นๆ เช่น ฐานข้อมูลนักศึกษา ภาวะมีงานทำของบัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร ความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น 3 มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563 ระหว่างวันที่ 9 – 30 กรกฎาคม 2564 ซึ่งผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานหลักสูตร หลังจากนั้นได้รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 เพื่อรับทราบข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป ส่วนในปีการศึกษา 2564 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 22 มิถุนายน 2565 – 8 กรกฎาคม 2565 และจะนำผลที่ได้เข้ารายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป 4 นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะมีการรายงานผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและคณะ ปีการศึกษา 2563 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 วาระการประชุมที่ 4.8 รายงานผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2563 ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญในเรื่องเกี่ยวกับคะแนนการประเมินที่ลดลง เช่น ในตัวบ่งชี้ที่ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งคะแนนการประเมินลดลงจากเดิมปีการศึกษา 2562 คะแนน 5 คะแนน เหลือ 3 คะแนน ในปีการศึกษา 2563 ซึ่งสาเหตุมาจากการประเมินโครงการและกิจกรรมไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม ดังนั้นจึงควรเน้นการประเมินให้ครอบคลุม ควรมีการประเมินทั้งในเชิงปริมาณและมีการประเมินเชิงคุณภาพด้วยเพื่อวัดผลในทุกมิติ หรือในตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานที่มีคะแนนการประเมินลดลงจากเดิมปีการศึกษา 2562 คะแนน 5 คะแนน เหลือ 4 คะแนน ในปีการศึกษา 2563 ที่คณะกรรมการประจำคณะเห็นว่าควรส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการฝึกประสบการณ์ในรูปแบบของสหกิจศึกษา โดยหากคณะดำเนินการ MOU กับหอการค้าได้ จะเป็นประโยชน์กับนักศึกษาจะได้ฝึกงานแบบสหกิจศึกษา กับสถานประกอบการที่สนใจประสงค์รับนักศึกษาฝึกงานเพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งทางคณะได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาปรับปรุงแล้วโดยให้มีการกำกับดูแลในส่วนข้อเสนอโครงการตั้งแต่เริ่มต้นโดยให้	
--	--	--

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษาเข้ามาดูแลต่อจากหัวหน้าสำนักงาน คณบดีเพื่อเพิ่มความรัดกุม อีกทั้งเมื่อจัดกิจกรรมแล้วเสร็จในการส่งเล่มผลการดำเนินงาน ก็จะมีการตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งว่าผลการประเมินครบถ้วน ถูกต้องตรงตามประเด็นที่ตั้งไว้ หรือไม่ ส่วนเรื่องสถานประกอบการสหกิจศึกษาหลังจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ผ่อนคลายลงทางคณะก็ได้มีการดำเนินการจัดหาสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ด้วย ในส่วนของคณะกรรมการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะแผนกเฉลี่ย โดยรวมเปรียบเทียบ 3 ปีการศึกษา (พ.ศ.2562-2564) รายละเอียดดังนี้

หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	ปี การศึกษา 2562	ปี การศึกษา 2563	ปี การศึกษา 2564
ระดับปริญญาตรี			
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	3.94	4.05	4.00
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3.71	3.98	3.89
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	3.26	3.25	3.72
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	3.76	3.83	3.88
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและ การธนาคาร	3.51	3.41	3.61
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	3.61	3.74	3.74
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	3.95	4.13	4.13
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	3.54	3.66	3.73
9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	3.65	3.66	4.04
10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการ โรงแรม	3.37	3.92	3.95
11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3.59	3.40	3.67
12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	-	2.91	2.82
13.หลักสูตร พล.บ.การจัดการข้อมูล ดิจิทัล	-	-	2.81
ระดับปริญญาโท			
1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	3.62	3.37	3.62
ระดับปริญญาเอก			
1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	3.82	3.72	3.95
คะแนนประเมินเฉลี่ย	3.64	3.65	3.70

มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ในปีการศึกษา 2564 คณะฯ มีการเปิดการเรียนการสอน จำนวน 15 หลักสูตร จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร มีหลักสูตรที่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ครบทั้งจำนวน 15 หลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้		
หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(x))	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี		
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	4.00
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	3.89
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3.72
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3.88
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร	✓	3.61
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	3.74
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	4.13
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	✓	3.73
9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	4.04
10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม	✓	3.95
11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	3.67
12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	2.82
13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2.81
ระดับปริญญาโท		
1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3.62
ระดับปริญญาเอก		
1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3.95

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ใช้บัณฑิต	09.00-09.30 น.	
	คุณภาวิภา ลิ้มปะพันธุ์	central นครราชสีมา
	คุณสุทธาทิพย์ ห่อประภักธิพงศ์	ผู้จัดการแผนกบุคคล บริษัท โตโยต้า ไทยแลนด์
	คุณปาไลตา นุชหรั่ง	สำนักงานลวitraการบัญชี
ศิษย์เก่า	09.30-10.00 น.	
	คุณอมร มณีรักษ์	
	คุณสมชาย ตูลยธำรงกิจ	
	คุณสนุ่น ไรจน์สันเทียะ	
	คุณสุธีร์ เจริญสันเทียะ	
คณาจารย์	09.30-10.00 น.	
	อาจารย์นิรวิทย์ เพียรราษฎร์	สาขาการจัดการทรัพยากร มนุษย์
	ดร.ณิชา กิริติอุไร	บัญชีบัณฑิต
	อาจารย์ชลิตา แควกลาง	สาขาการเงิน
นักศึกษา	09.30-10.00 น.	
	นางสาวณัฐธินิชา เศษขุนทด	นายกสโมสรนักศึกษา ปี 64
	นายศุภชัย สงค์น้อย	รองนายกสโมสรนักศึกษา ปี 64
	นายธวัชชัย พลเรือง	นายกสโมสรนักศึกษา ปี 65

ผลการสัมภาษณ์

ผู้บริหาร

การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารดำเนินการโดยใช้การมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะที่มีความหลากหลายในหลายศาสตร์ เน้นการรับฟังความคิดเห็น และร่วมมือในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ มีการอยู่ร่วมกันแบบพี่น้อง มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับรองคณบดีที่ชัดเจน

สำหรับการพัฒนาบุคลากร ได้ดำเนินการให้งบประมาณสนับสนุนทั้งด้านการวิจัย การพัฒนาตนเอง สนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน และการจัดทำเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกพร้อมทั้งมีการดำเนินการร่วมกัน เช่น การลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ในปีนี้ได้ดำเนินการยกย่องบุคลากรด้านการวิจัย รวมถึงจัดงานครบรอบ 36 ปี คณะวิทยาการจัดการนอกสถานที่ เพื่อประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยคณะได้รับความร่วมมือจากทุกหลักสูตรจากบุคลากรทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี ทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต

ด้านคุณลักษณะบัณฑิต

- ความรู้ ทักษะความสามารถของบัณฑิตมีความเพียงพอในการทำงานหรือไม่

บัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ ที่ได้ร่วมงานด้วย มีการทำงานที่ตอบโจทย์ สามารถทำงานได้ครบทุกอย่างด้วยคน ๆ เดียว ซึ่งเป็นที่ต้องการของยุคสมัยปัจจุบัน มีทักษะในการทำงานที่ดี พร้อมทั้งจะเรียนรู้ ปรับตัวเข้ากับองค์กรได้ดี เรียนรู้ได้เร็ว มีความคิดสมัยใหม่ มีความไม่กลัว มีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ ประยุกต์ใช้จากที่เรียนมากับงานที่ได้ดี รับมอบหมายงานใดก็ได้สามารถปฏิบัติได้

การแต่งกายของบัณฑิต มีความสุภาพ รู้จักกาลเทศะ ปรับเปลี่ยนตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ

มีน้ำใจช่วยเหลือกัน ให้ทำอะไรก็ปฏิบัติตามเป็นอย่างดี

มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความพร้อมที่จะทำงาน พัฒนาตัวเองได้ มีความสามารถที่จะหาวิธีที่จะเข้าไปทำงาน กระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน มีความรู้ในทุก ๆ ด้าน ที่เหลือน่าจะเพียงแค่เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรเท่านั้น

ส่วนที่ควรเสริมให้กับนักศึกษา

คณะควรเสริมเรื่องการใช้ไมโครซอฟ Excel word เนื่องจากจำเป็นต่องาน โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ควรเพิ่มทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น เช่น ให้เจ้าของภาษาเป็นผู้สอน นักศึกษาจะได้เรียนรู้กับเจ้าของภาษาที่แท้จริง เน้นการสนทนาสื่อสารได้

ควรเพิ่มเติมดังนี้

ให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่องกฎหมายแรงงานที่เปลี่ยนไป สิทธิของการประกันสังคม กองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาในอนาคต

เสริมการให้นักศึกษาจำลองสถานการณ์การจัดอีเวนต์ เพื่อให้นักศึกษาฝึกประสบการณ์การทำงานในสถานการณ์จริง เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานว่าจะต้องทำอะไรก่อนอะไรหลังอย่างไร

- ลักษณะเด่นของบัณฑิต

บัณฑิตมีความมั่นใจในตนเอง มีสัมมาคารวะ เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับองค์กรได้ดี ใฝ่รู้ กล้าที่จะสอบถาม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ท้อถอย แต่ต้องเสริมเรื่อง ให้นักศึกษาเรียนรู้ข้อมูลสถานประกอบการที่จะทำงานด้วยมาก่อนทำงานจริง

- ความคาดหวังของนักศึกษาฝึกงาน คือ

การฝึกงานอุปสรรคของการทำงานที่จริง ที่มีทั้งความทุกข์และความสุข การแบ่งกลุ่ม แบ่งพรรคแบ่งพวก ซึ่งอยากให้นักศึกษาเข้าใจความเป็นจริงในข้อนี้ด้วย

ตัวแทนศิษย์เก่า

1. องค์ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จริงในชีวิตประจำวันหรือไม่
 - องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นั้น ได้นำมาใช้ในการทำงานในปัจจุบันได้ เพราะการเรียนรู้มีทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ อีกทั้งการเรียนรู้ในศาสตร์นี้มีองค์ความรู้มากมายที่เราจะนำมาปรับใช้กับธุรกิจได้
2. ความภาคภูมิใจในการเป็นศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 - มีความภาคภูมิใจที่สุดในการได้ศึกษาและได้เป็นศิษย์เก่าที่คณะวิทยาการจัดการแห่งนี้ เนื่องจากจะได้รับความรู้มากมาย และยังได้เรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งยังมีเครือข่ายมากมายในการทำกิจกรรม และอาจารย์ได้ให้ความสำคัญกับนักศึกษาเป็นอย่างมาก
3. คณะมีช่องทางติดต่อสื่อสารกับศิษย์เก่าหรือไม่
 - คณะวิทยาการจัดการได้ทำช่องทางการติดต่อกับศิษย์เก่า หลายช่องทาง ได้แก่ ไลน์กลุ่มของศิษย์เก่า ไลน์กลุ่มของคณะกรรมการศิษย์เก่า เพจของศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เฟซบุ๊กคณะฯ
4. ศาสตร์อะไรที่เราจะเติมให้กับรุ่นน้องก่อนจบการศึกษาออกไป
 - อบรมการจัดตั้งบริษัท การเป็นเจ้าของกิจการ
 - อบรมการจัดการเครดิตของตนเอง แนวคิดของผู้ประกอบการ การค้นหาตัวตน
 - อบรมการเสริมสร้างบุคลิกภาพ การแต่งกาย
5. องค์ความรู้ที่อยากให้คณะจัดให้ศิษย์เก่า
 - หลักการบริหารองค์กรสมัยใหม่
 - การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม

6. ข้อเสนอแนะ

- ช่วยกันพัฒนาชมรมศิษย์เก่าให้แข็งแกร่งเข้มแข็งมากขึ้น
- มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- สร้างเครือข่ายสัมพันธ์
- ปรับทัพแก้วเป็นโรงแรมเต็มรูปแบบ
- การสร้างตลาดน้ำคณะวิทยาการจัดการ

การสัมภาษณ์ผู้นำนักศึกษา

1. สิ่งที่ทำให้นักศึกษาเข้ามาเรียนที่คณะวิทยาการจัดการ

- เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น
- อยากประกอบธุรกิจเป็นของตนเอง
- การเดินทางสะดวก

2. ความคาดหวังก่อนและหลังการเข้ามาศึกษาที่นี่

- ก่อนเข้าศึกษา คิดว่าเหมือนกันกับที่อื่น
- หลังเข้าศึกษา เกินความคาดหวังเนื่องจากได้รับความรู้มากมาย และได้ทำกิจกรรมมากมาย
- มีความอบอุ่น

3. การจัดกิจกรรมของคณะมาน้อยเพียงใด

- สำหรับปี 1 จะมีกิจกรรมไม่เยอะเกินไป อยากให้มีกิจกรรมเพิ่มขึ้น อยากให้มีเวทีแสดงศักยภาพ

4. กิจกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

- การประกวด FMS Smart MC การแข่งขัน OTOP Pitching การแข่งขัน E-Sport (ROV)

5. แหล่งความรู้เพียงพอหรือไม่

- แหล่งความรู้สำหรับนักศึกษาเพียงพอแล้ว แต่ขาดพื้นที่สำหรับให้นักศึกษาได้อ่านหนังสือ ทบทวนบทเรียน หรือติวก่อนสอบได้ตลอดเวลา และมีความปลอดภัย

6. ข้อเสนอแนะ

- งบประมาณในการจัดกิจกรรมมีจำนวนน้อย
- ให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านการจัดการแข่งขันให้มากขึ้น

ตัวแทนอาจารย์

- คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาผลงานวิชาการหรือไม่

คณะได้มีการจัดสรรงบประมาณและบุคลากร แต่งบที่ได้รับค่อนข้างน้อยไปสำหรับการพัฒนาตนเอง และคณะยังมีงบประมาณเพื่อสนับสนุนด้านการดำเนินงานวิจัย และบริการวิชาการให้กับหลักสูตร เพื่อพัฒนาตามพันธกิจ เช่น งานวิจัย และบริการวิชาการ ด้วยแต่จำนวนไม่มากนัก

คณะมีการประชุมชี้แจงชัดเจน และมีการติดตาม มีการหนุนเสริมด้านการวิจัย มีความชัดเจน สิ่งที่ยอยากให้เพิ่มเติม คือ อยากให้มีพี่เลี้ยง จัดค่ายทำผลงานวิชาการของคณะเราเอง และมีระบบติดตาม มีคนประกบของแต่ละสาขา

นักศึกษายังปรับตัวไม่ได้ ในระบบการเรียน

- ต้องการการดูแลสุขภาพจิต / การบริหารอารมณ์ ความรู้สึกและการปรับตัวของนักศึกษา
- คณะอาจจะมี Hotline ให้คำปรึกษา / การสื่อสาร
- พอเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ควรมีกระบวนการอย่างเป็นระบบ

อาจารย์ประสงค์ให้คณะดำเนินการปรับเรื่องอะไร

อยากให้เพิ่มงบประมาณการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง

ทำค่ายเล็ก ๆ พฤติกรรมของผู้เรียนของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการนำไปปรับใช้ได้

ทุนวิจัย ควรบูรณาการกับบริการวิชาการเพื่อเป็นการเพิ่มทุน

ทุนสนับสนุน สร้างแรงจูงใจผลงานทางวิชาการ

ควรประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้นักศึกษามาเรียนภาคเสาร์อาทิตย์ให้มากขึ้น

**กำหนดการและรายชื่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับคณะ ระหว่างวันที่ ๖ – ๘ กันยายน ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**

คณะกรรมการ	วันและเวลาที่รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	
	วันที่ ๖ (เต็มวัน) เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. วันที่ ๗ (เช้า) เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	วันที่ ๗ (บ่าย) เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. วันที่ ๘ (เต็มวัน) เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.
คณะกรรมการชุดที่ ๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รัตอาวุธ ดร.มธุรส ชลามาตย์ อาจารย์สิริวิชัย กิรติอุไร	ตรวจประเมินคณะที่ ๑ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ตรวจประเมินคณะที่ ๒ คณะสาธารณสุขศาสตร์
คณะกรรมการชุดที่ ๒ ผู้ศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสระคู ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ	ตรวจประเมินคณะที่ ๑ คณะครุศาสตร์	ตรวจประเมินคณะที่ ๒ คณะวิทยาการจัดการ
คณะกรรมการชุดที่ ๓ อาจารย์ศุภชัย คำคำ อาจารย์รัฐทิทยา หิรัญยหา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร นิมพลี	ตรวจประเมินคณะที่ ๑ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ตรวจประเมินคณะที่ ๒ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะกรรมการตรวจประเมินชุดที่ ๒ คณะวิทยาการจัดการ	
ผู้ศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสระคู ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. (บ่าย)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑๓.๐๐ – ๑๓.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินผู้บริหารของหน่วยงาน ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๑๓.๑๕ – ๑๓.๔๕ น.	คณะกรรมการสัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๓.๔๕ – ๑๖.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชฌุพิจารณา	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลประจำวัน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน

วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. (เต็มวัน)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	คณะกรรมการประชุมเตรียมการสัมภาษณ์	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๐๙.๐๐ – ๐๙.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ใช้นิตติ ๒ – ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนผู้ใช้นิตติ ๒ – ๓ คน
๐๙.๑๕ – ๐๙.๓๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ – ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ – ๕ คน
๐๙.๓๐ – ๐๙.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษา ๓ – ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนนักศึกษา ๓ – ๕ คน
๐๙.๔๕ – ๑๐.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ – ๒ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ – ๒ คน
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ – ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ – ๓ คน
๑๐.๑๕ – ๑๒.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชฌุพิจารณา (ต่อ)	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชฌุพิจารณา (ต่อ)	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๔.๔๕ – ๑๕.๔๕ น.	กรรมการประชุมตัดสินผล	
๑๕.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้นด้วยวาจาต่อผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๔๒๖๔/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษามาอย่างต่อเนื่องทุกปีและเพื่อให้มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯจึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. อาจารย์ศุภชัย คำคำ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๔. อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสระคู | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ดร.มธุรส ชลามาตย์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. อาจารย์รัฐทิติยา หิรัญยหาต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ฉิมพลี | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๙. อาจารย์สิราวิชญ์ กীরติอุไร | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |

หน้าที่

๑. ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ตามที่ได้รับมอบหมาย
๒. ดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินเพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย
๓. ดำเนินการนำข้อมูลผ่านทางระบบ CHE QA Online เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|----------------------------|--|
| ๑. นางสาวณีนุช ยศสูงเนิน | ผู้ช่วยเลขานุการคณะครุศาสตร์ |
| ๒. นางสาวนันทิรา โยโพธิ์ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะครุศาสตร์ |
| ๓. นางอัญชลี แต่งเมือง | ผู้ช่วยเลขานุการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| ๔. นางสาวเมธิณี โนนศรี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๕. นางชฎานันท์ ฉิมนาคนันท์ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาการจัดการ |
| ๖. นางสาวสายมาน เสมากักดี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |

๗. นางปวีณา ภูริศิริวัชรกุล

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการคณาจารย์

หน้าที่

๑. ดำเนินการช่วยเหลือ สนับสนุน คณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในการจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ เพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้ไม่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจประเมินฯ

๒. ดำเนินการนำข้อมูลในระบบ CHE QA Online ในส่วนของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิสร เนาวนนท์)

อธิการบดี