



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2565
(วงรอบ 1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันที่รายงาน 14 กันยายน 2566

คำนำ

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะกรรมการประเมินได้ร่วมกันประเมินคุณภาพการศึกษาภายในโดยดำเนินการประเมินระหว่างวันที่ 30 – 31 สิงหาคม 2566

คณะกรรมการประเมินได้จัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการประเมินตามที่ คณะกรรมการได้ประเมินตามสภาพจริงในปี การศึกษา 2565 จากการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต และการศึกษาร่องรอยหลักฐานเอกสารต่าง ๆ

คณะกรรมการประเมินหวังว่าคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จะได้นำผลการประเมินนี้ ไปใช้ในการรักษาจุดเด่น และพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุง ตามบทบาทหน้าที่ของหลักสูตร และนำไปสู่การพัฒนาผลงานตามพันธกิจให้บรรลุตามความมุ่งหมาย ปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของคณะต่อไป



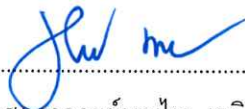
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไธ เจริญผล)

ประธานคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา

14 กันยายน 2566

หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล

1. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในระหว่างวันที่ 30 - 31 สิงหาคม 2566 ได้ตรวจสอบข้อมูลประกอบการตัดสิน ผลการประเมิน มีการ วิเคราะห์ รายงานการประเมินตนเอง หลักฐานอ้างอิงต่าง ๆ ตรวจเยี่ยมหน่วยงาน ผนวกกับข้อมูลที่ได้ จากการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต
2. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเห็นชอบกับรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในฉบับนี้ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล)
ประธานคณะกรรมการตรวจประเมิน



(อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสระคู)
กรรมการตรวจประเมิน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกกร ศรีชัยชนะ)
กรรมการเลขานุการตรวจประเมิน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	2
หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล	3
สารบัญ	4
บทสรุปผู้บริหาร	6
ส่วนที่ 1 บทนำ	12
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	12
1.2 วิธีการประเมิน	19
ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน	20
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	20
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	20
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	21
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	22
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนัศึกษาระดับปริญญาตรี	23
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนัศึกษาระดับปริญญาตรี	29
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	42
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	44
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	45
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	48
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	48
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	62
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	63
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	64
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	65
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	65
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	70

องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	71
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและไกด์ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	71
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	76
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	76
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	78
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	85
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	91
รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	91
(ผู้บริหาร/ผู้ใช้บัณฑิต/ตัวแทนศิษย์เก่า/ตัวแทนนักศึกษา/ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย/ ตัวแทนเจ้าหน้าที่)	
ผลการสัมภาษณ์	92
ผู้ใช้บัณฑิต	92
ตัวแทนศิษย์เก่า	92
ตัวแทนนักศึกษา	93
ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย	94
ตัวแทนเจ้าหน้าที่	94
กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	95
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	97

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยดำเนินงานตามภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามปรัชญาและปณิธานของมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรอบปีการศึกษา 2562 มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใต้องค์ประกอบคุณภาพ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และองค์ประกอบที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 18 ตัวบ่งชี้

ผลการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาใน 5 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ มีคะแนนผลการประเมิน 4.70 อยู่ในระดับดีมาก รายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระบุจำนวนข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุเป้าหมาย x= ไม่บรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3 คะแนน	3.72 คะแนน	✓	3.72	การดำเนินงานระดับดี
	1.2 อาจารย์ประจำ คณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50.54	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.3 อาจารย์ประจำ คณะที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 38.71	x	3.23	การดำเนินงานระดับพอใช้
	1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.6 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	5 ข้อ	4 ข้อ	x	4	การดำเนินงานระดับดี
	1.7 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล	4 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 93.75	✓	4.69	การดำเนินงานระดับดีมาก
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.2 เงินสนับสนุนงาน วิจัย และงานสร้างสรรค์ - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์		-			

องค์ประกอบในการ ประกันคุณภาพ ภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่ บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการ ประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
	สุขภาพ 50,000 บาท ขึ้นไปต่อคน - กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	40,000 บาท/ คน	62,391 บาท/คน	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.3 ผลงานทางวิชาการ ของ อาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	ร้อยละ 15	ร้อยละ 25.81	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 33.33	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
3. การบริการวิชา การ	3.1 ระบบและกลไกการ บริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 57.14	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
4. ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	4.1 ระบบและไคด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
5. การบริหาร จัดการ	5.1 การจัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการกับการทำงาน	4 ข้อ	4 ข้อ	✓	4	การดำเนินงานระดับดี
	5.2 การบริหารของคณะเพื่อ การกำกับติดตามผลลัพธ์ตาม พันธกิจกลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของคณะ	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	5.3 ระบบกำกับประกัน คุณภาพหลักสูตร	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
คะแนนรวมตัวบ่งชี้องค์ประกอบที่ 1-5					84.64	
คะแนนเฉลี่ย (= คะแนนรวมตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 1-5/18)					การดำเนินงานระดับ 4.70	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	8	4.11	4.75	4.21	4.45	การดำเนินงานระดับดี
2	4	5.00	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
3	2	-	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4	1	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5	3	-	4.67	-	4.67	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	18	3	10	5	4.70	การดำเนินงานระดับดีมาก
ผลการประเมิน		4.41	4.80	4.68		

* ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็ง /แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในภาพรวม

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
คณะผู้บริหารมีการบริหารจัดการคณะอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ทั้งระดับคณะและสถาบัน รวมถึงการประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ควรมีการทบทวนการดำเนินงานตามพันธกิจให้เกิดการบูรณาการร่วมกันมากขึ้นเนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
-	-

รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็ง /แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในรายองค์ประกอบ

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1.คณะมีระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพ	1.คณะควรมีการวางแผนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาและผลิตบัณฑิต
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1.การพัฒนาอาจารย์ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1.คณะควรส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น เช่น การจัดค่าย อบรมการทำผลงานทางวิชาการ การจัดพี่เลี้ยง เพื่อให้คำปรึกษาและกำกับติดตาม รวมถึงการจัด บุคลากรสำหรับการตรวจเอกสาร
2.การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	2.คณะควรส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ให้มีผลการสอบผ่าน เกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 50

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. คณะมีกระบวนการให้อาจารย์นักวิจัยดำเนินการตามระบบ การคุ้มครองสิทธิงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	1.คณะควรดำเนินการนำเสนอเพิ่มเติมในการกำหนดสัดส่วน ผลประโยชน์ของนักวิจัย คณะ และมหาวิทยาลัย
2.คณะมีการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ จะนำไปสู่การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	-
3.อาจารย์นักวิจัยมีความสามารถในการขอทุนสนับสนุนการวิจัย	-
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
-	-

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1.มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายการบริการวิชาการอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง	1.คณะควรทบทวนและประเมินความสำเร็จในการบริการวิชาการของพื้นที่เป้าหมายวิชาการ เพื่อสามารถขยายพื้นที่การบริการวิชาการได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
-	-

องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1.คณะมีระบบและกลไกด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยอย่างมีประสิทธิภาพ	1.ส่งเสริมให้มีการนำศาสตร์ทางด้านการจัดการหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไปพัฒนาและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชน
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
-	-

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1.คณะมีระบบและกลไกให้หลักสูตรมีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	1.ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน” กับหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดี
2. คณะมีการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านวิจัย	2.คณะควรจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอกเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านวิจัย
3.คณะมีระบบและกลไกในการกำกับกับการดำเนินการประกันคุณภาพที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ	-
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1.การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	1.ควรนำประเด็นความเสี่ยงที่เป็น ความเสี่ยงสูง มาดำเนินงานให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม
2.การดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	2.ควรมีการรายงานผลการดำเนินงานของแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่
3.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	3.ควรมีการกำกับติดตามให้ทุกหลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วิธีปฏิบัติที่ดี / นวัตกรรม (ถ้ามี)

*วิธีปฏิบัติที่ดี หมายถึง วิธีการปฏิบัติหรือขั้นตอนการปฏิบัติที่ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จหรือสู่ความเป็นเลิศตามเป้าหมาย เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการหรือวิชาชีพนั้นๆ มีหลักฐานปรากฏชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีการปฏิบัติหรือขั้นตอนการปฏิบัติ ตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ บันทึกเป็นเอกสาร เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอกสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปี 2547 โดยมีประวัติที่เริ่มจากโรงเรียนฝึกหัดครูนครราชสีมา ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมา และเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมาตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 เป็นต้นมา

คณะวิทยาการจัดการ เกิดขึ้นในช่วงที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมายังเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมา อยู่ โดยในปี พ.ศ.2527 หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู(ฉบับที่ 2) มีผลบังคับใช้ ทำให้ วิทยาลัยครู นครราชสีมาแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยออกเป็น 4 คณะวิชา คือคณะครุศาสตร์ คณะวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ สำหรับการเรียนการสอนในคณะวิทยาการจัดการเริ่มรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2529 ใน 2 ระดับ คือ อนุปริญญาใน 2 สาขาวิชาประกอบด้วย สาขาวิชาบริหารธุรกิจกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและในระดับ ปริญญาตรี 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ แต่เนื่องจากการอนุมัติให้จัดตั้งป้ายชื่อ คณะวิทยาการจัดการในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 ทำให้คณะวิทยาการจัดการถือเอา วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 เป็นวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการและมีสีประจำคณะคือ สีแสด

ปัจจุบันมีสำนักงานคณะอยู่บริเวณชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวิชราลงกรณ์ (อาคาร 22) และแบ่งการบริหารส่วนราชการเป็นหลักสูตร ทั้งหมด 16 หลักสูตร รายละเอียดดังนี้

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
- 2.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 3.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
- 5.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน
- 6.หลักสูตร บัญชีบัณฑิต
- 7.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
- 8.หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์ดิจิทัล
- 9.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ
- 10.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ
- 11.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 12.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการค้าสมัยใหม่
- 13.หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการข้อมูลดิจิทัล

ระดับปริญญาโท

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
- 2.หลักสูตร บัญชีมหาบัณฑิต

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์

ปรัชญา : แหล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิทยาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการที่ตอบสนองสังคมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

1. พัฒนาการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับระบบคุณค่า (Value) และวัฒนธรรมของ คนไทย
2. ทำการวิจัยเพื่อขยายฐานความรู้เดิมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งเชิงแนวคิดทฤษฎีและ การประยุกต์ โดยใช้ศักยภาพของอาจารย์ภายในคณะ และจากภายนอก ทั้งในด้านผู้เชี่ยวชาญและ ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดจากผลของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาค ธุรกิจเอกชน ทั้งในและนอกจังหวัด
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักจิตสำนึกต่อส่วนรวม (Public mind) และการไม่เลือกปฏิบัติ
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยดำเนินการปฏิบัติทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
5. บริหารจัดการองค์การ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อน พี่ น้อง ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวกัน และการพึ่งตนเอง

แผนยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้พร้อมสู่งาน
2. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ
3. การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
4. การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาการจัดการ
5. ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศเพื่อพึ่งพาตนเอง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

จำนวนนักศึกษาและบุคลากร รายงานจำนวนนักศึกษา และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา โดยจำแนกตาม
โปรแกรมวิชาและประเภทการศึกษา (ภาคปกติ/ภาค กศ.ปช.)

จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2565) นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ
มีจำนวนทั้งสิ้น 3,307 คน

ระดับ	หลักสูตร	สาขา/โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม
ปริญญาตรี 4 ปี	บธ.บ.	การเงิน	21	0	21
	บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	107	7	114
	บธ.บ.	การจัดการ	436	114	550
	บธ.บ.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	133	0	133
	บธ.บ.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	52	0	52
	บธ.บ.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	290	0	290
	บธ.บ.	การตลาด	245	68	313
	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	212	37	249
	บช.บ.	การบัญชี	299	77	376
	ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	13	0	13
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรม	165	8	173
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	36	0	36
	ศศ.บ.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	108	3	111
	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	71	0	71
	ทล.บ.	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	0	5
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	258	34	292
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารมวลชน)	2	0	2
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	72	0	72
		รวมปริญญาตรี 4 ปี	2,525	348	2,873
ปริญญาตรี เทียบโอน	บธ.บ.	การจัดการ	86	72	158
	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	39	63	102
	บช.บ.	การบัญชี	15	125	140
	ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	8	0	8
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรม	15	0	15
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	11	0	11

ระดับ	หลักสูตร	สาขา/โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม
		รวมปริญญาตรี เทียบโอน	174	260	434
		รวมคณะวิทยาการจัดการ	2,699	608	3,307

จำนวนบุคลากร

อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 93 คน ดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป. ตรี	ป.โท	ป.เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป. ตรี	ป. โท
เศรษฐศาสตร์	6	-	3	3	3	1	2	-	-
นิเทศศาสตร์	9	-	4	5	3	5	1	-	-
การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการประชุม และนิทรรศการ	6	-	2	4	4	2	-	-	-
การจัดการโรงแรม	6	-	2	4	5	1	-	-	-
การจัดการ	9	-	5	4	5	4	-	-	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	-	5	5	7	3	-	-	-
การบัญชี	8	-	5	2	5	2		-	-
การตลาด	9	-	6	3	6	3	-	-	-
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	-	2	3	4	1	-	-	-
การเงินและการธนาคาร	5	-	4	1	5	0	-	-	-
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4	-	3	1	3	1	-	-	-
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5	-	3	2	2	3	-	-	-
การจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	-	-	5	4	1	-	-	-
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4	-	-	4	1	2	1	-	-
บัญชีบัณฑิต	3		2	1		1	2		
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต									

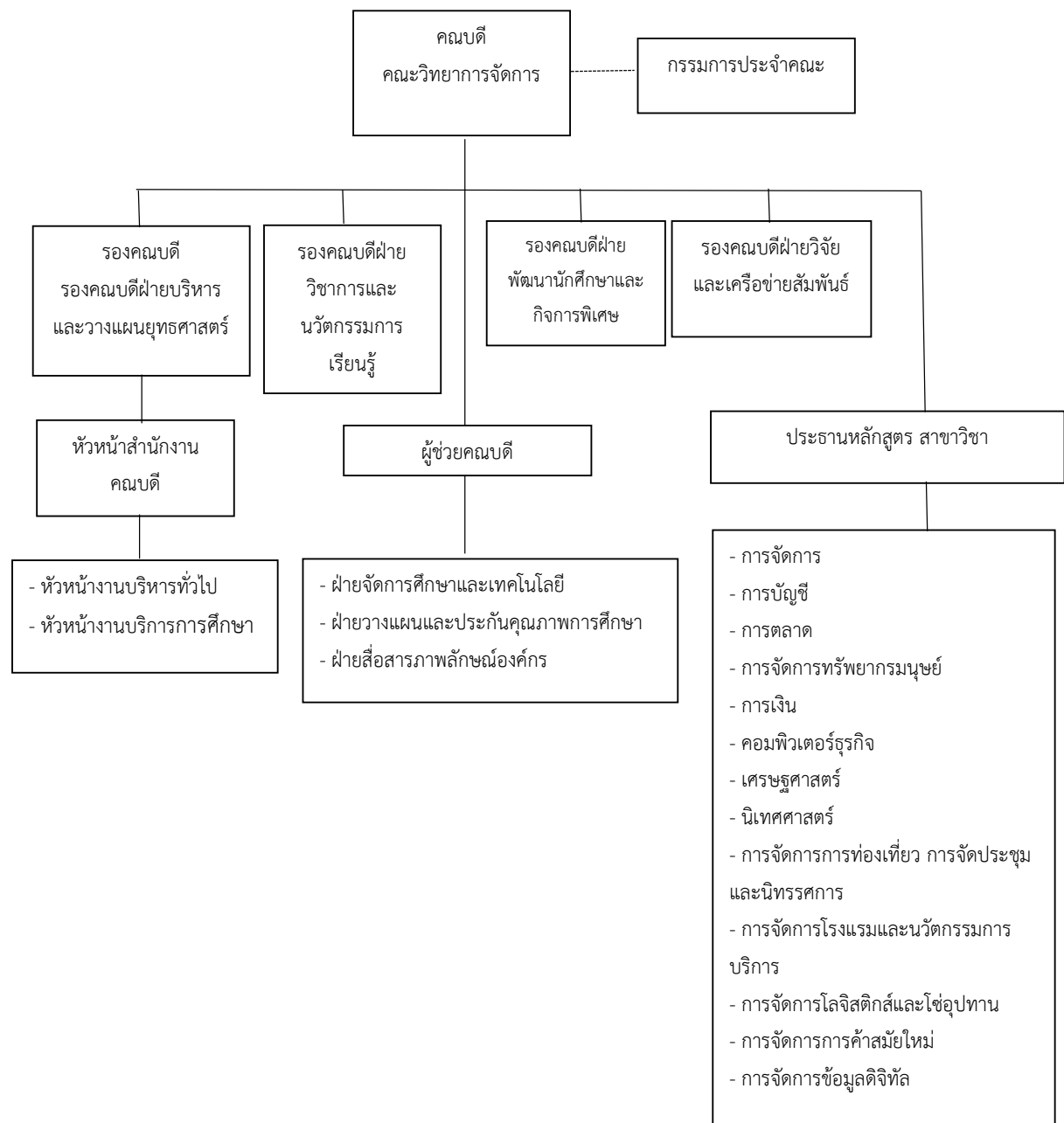
สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป. ตรี	ป.โท	ป. เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป. ตรี	ป. โท
รวม	93	0	46	47	57	30	6	-	1

หมายเหตุ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนเดียวกัน
โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 18 คน

- รักษาการหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ จำนวน 1 คน
- นักวิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 2 คน
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป จำนวน 3 คน
- นักวิชาการศึกษา จำนวน 3 คน
- นักวิชาการพัสดุ จำนวน 2 คน
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน 1 คน
- นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน
- พนักงานประจำตึก จำนวน 2 คน

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ มีโครงสร้างดังนี้



การบริหารและการจัดการ

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการโดยคณะกรรมการ บริหารของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และประธานหลักสูตร แยกตามสาขาวิชาตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์	คณบดี
นายอิศริย์ เดชตานนท์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์
ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้
รศ.เนตรชนก บัวนาค	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์
ดร.พัชชา ทรงแสงชัย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ
ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
นายพนพล เพิ่มสมบูรณ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการศึกษาและเทคโนโลยี
นางนลินี อัครวิติสกุล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
ดร.นุชจรี รักดีจ่อหอ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
ผศ.สุจิตรา จำปาศรี	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ผศ.ด.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
นางสาววันวิสาข์ ธรรมวิชา	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน
ผศ.อภิสิทธิ์ เดิมสันเทียะ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ผศ.เอกราช หนูแก้ว	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
นางกิ่งแก้ว บุญสุข	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ผศ.สุภาวดี มณีเนตร	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
ดร.รุ่งกานต์ มุสโกภาส	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ดร.ภัทรลดา บุตรดาเลิศ	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ
ดร.ปรายดา พรหมแสน	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ
นางสาวนพพร ฝอยพิกุล	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ผศ.ดร.สุธาสนี โพธิ์ชาธาร	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ผศ.ดร.สุธาสนี โพธิ์ชาธาร	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
นางชฎานันท์ ฉิมนาคพันธุ์	รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
นางสาวกันทิมา จาระนัย	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
นายศุภกฤษ คำแปล	หัวหน้างานบริการการศึกษา

1.2 วิธีการประเมิน

1.2.1 การวางแผนการประเมิน

การเตรียมและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม คณะกรรมการประเมินได้กำหนดตารางวันเวลาที่ จะเข้าประเมิน โดยตกลงร่วมกันกับ..คณะวิทยาการจัดการ. และเมื่อได้รับรายงานการประเมินตนเองของ..คณะ วิทยาการจัดการ..แล้ว คณะกรรมการประเมินศึกษารายงานการประเมินตนเอง ตามที่ได้รับมอบหมาย ประธานได้ ประชุมชี้แจงคณะกรรมการประเมิน ถึงวิธีการประเมิน และการเขียนรายงาน

การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม คณะผู้ประเมินได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินพบผู้บริหารและทีมงานในวันแรกของการประเมิน ประธานชี้แจง วัตถุประสงค์ของการประเมิน ชี้แจงกำหนดเวลาการประเมิน และแนะนำคณะกรรมการประเมินกับทีมบริหาร ของ..คณะวิทยาการจัดการ...บรรยายสรุปผลการดำเนินงานของ...คณะวิทยาการจัดการ....ให้คณะกรรมการประเมิน ทราบและซักถาม

2. การสัมภาษณ์ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร .ผู้แทนอาจารย์ ผู้แทนนักศึกษา ผู้แทนศิษย์ เก่า และผู้ใช้บัณฑิต

3. ศึกษาเอกสารหลักฐานจากรายงานการประเมินตนเอง คู่มือต่าง ๆ ผลการประเมินคุณภาพ ภายในในปีที่ผ่านมา และหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ

4. เยี่ยมชมหน่วยงาน ห้องปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานหลังการตรวจเยี่ยม

1. เมื่อเสร็จการตรวจเยี่ยมในวันแรกประธานได้กำหนดให้ทุกคนมาประชุมสรุปผลงาน

2. สรุปผลการประเมินและนำเสนอปากเปล่า ให้ผู้บริหาร คณาจารย์ ของ..... รับทราบและ ร่วมอภิปรายผลการประเมิน

3. สรุปรายงานประเมิน จัดทำรูปเล่มส่งให้กับคณะกรรมการประเมิน

1.2.2 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

กำหนดให้กรรมการที่ตรวจประเมิน ศึกษาเอกสารเชิงประจักษ์ และสอบถามข้อมูลโดยการ สัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลมาเสนอต่อคณะกรรมการทุกคนเพื่อร่วมกันพิชญพิจารณา (Peer review) ตัดสินผลใน ทุกองค์ประกอบและทุกตัวบ่งชี้ และในการนำเสนอผู้บริหารและทีมงานของ..คณะวิทยาการจัดการ ได้เปิด โอกาสให้บุคลากรของ..คณะวิทยาการจัดการ... สามารถแสดงความคิดเห็นโต้แย้งในผลการประเมินได้ โดยต้องมี หลักฐานเชิงประจักษ์มาแสดง

1.2.3 เกณฑ์การตัดสินผลการประเมิน

กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เป็น 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 กรณีที่ไม่ดำเนินการ ใด ๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนนให้ได้ 0 คะแนน โดยมีความหมายของคะแนน ดังนี้

คะแนน 0.00 – 1.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
คะแนน 1.51 – 2.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
คะแนน 2.51 – 3.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับพอใช้
คะแนน 3.51 – 4.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดี

ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้รายองค์ประกอบที่ 1-5

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																						
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวน 16 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยมีผลการประเมินระดับหลักสูตรดังนี้ <table><tr><th>หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ</th><th>1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) /ไม่ผ่าน(x))</th><th>ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร</th></tr><tr><td colspan="3">ระดับปริญญาตรี</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>✓</td><td>4.07</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>✓</td><td>3.83</td></tr><tr><td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3.71</td></tr><tr><td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td><td>✓</td><td>4.02</td></tr><tr><td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน</td><td>✓</td><td>3.66</td></tr><tr><td>6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี</td><td>✓</td><td>3.71</td></tr><tr><td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td><td>✓</td><td>4.02</td></tr><tr><td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์</td><td>✓</td><td>4.02</td></tr><tr><td>9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ</td><td>✓</td><td>4.15</td></tr><tr><td>10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ</td><td>✓</td><td>4.09</td></tr><tr><td>11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>✓</td><td>3.70</td></tr><tr><td>12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td><td>✓</td><td>3.00</td></tr><tr><td>13.หลักสูตร พล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td>✓</td><td>2.82</td></tr><tr><td colspan="3">ระดับปริญญาโท</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ</td><td>✓</td><td>4.04</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บข.ม.การบัญชี</td><td>✓</td><td>2.75</td></tr></table>	หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) /ไม่ผ่าน(x))	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร	ระดับปริญญาตรี			1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	4.07	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	3.83	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3.71	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	4.02	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	3.66	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	3.71	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	4.02	8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	✓	4.02	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	✓	4.15	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	✓	4.09	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	3.70	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	3.00	13.หลักสูตร พล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2.82	ระดับปริญญาโท			1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	4.04	2.หลักสูตร บข.ม.การบัญชี	✓	2.75	ผลจากการประเมินตนเอง =3.72	ผลจากการประเมิน =3.72
หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) /ไม่ผ่าน(x))	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร																																																							
ระดับปริญญาตรี																																																									
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	4.07																																																							
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	3.83																																																							
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3.71																																																							
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	4.02																																																							
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	3.66																																																							
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	3.71																																																							
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	4.02																																																							
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	✓	4.02																																																							
9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	✓	4.15																																																							
10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	✓	4.09																																																							
11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	3.70																																																							
12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	3.00																																																							
13.หลักสูตร พล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2.82																																																							
ระดับปริญญาโท																																																									
1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	4.04																																																							
2.หลักสูตร บข.ม.การบัญชี	✓	2.75																																																							

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																																																																							
	<table><tr><td colspan="3">ระดับปริญญาเอก</td><td>-</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3.97</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">จำนวนหลักสูตรทั้งหมด</td><td>16</td></tr><tr><td colspan="3">ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร</td><td>59.56</td></tr><tr><td colspan="3">คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ)</td><td>3.72</td></tr></table>	ระดับปริญญาเอก			-	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3.97		จำนวนหลักสูตรทั้งหมด			16	ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร			59.56	คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ)			3.72																																																																																					
ระดับปริญญาเอก			-																																																																																																							
1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3.97																																																																																																								
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด			16																																																																																																							
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร			59.56																																																																																																							
คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ)			3.72																																																																																																							
ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 มีการบริหารแบบหลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 93 คน อาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 50.54 รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">โปรแกรมวิชา</th><th colspan="3">วุฒิการศึกษา</th></tr><tr><th>ตรี</th><th>โท</th><th>เอก</th></tr><tr><td>1</td><td>เศรษฐศาสตร์</td><td>-</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>นิเทศศาสตร์ดิจิทัล</td><td>-</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>3</td><td>การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ</td><td>-</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>4</td><td>การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ</td><td>-</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>การจัดการ</td><td>-</td><td>5</td><td>4</td></tr><tr><td>6</td><td>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>-</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>7</td><td>การบัญชี</td><td>-</td><td>5</td><td>2</td></tr><tr><td>8</td><td>การตลาด</td><td>-</td><td>6</td><td>3</td></tr><tr><td>9</td><td>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>-</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>10</td><td>การเงิน</td><td>-</td><td>4</td><td>1</td></tr><tr><td>11</td><td>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>-</td><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>12</td><td>การจัดการการค้าสมัยใหม่</td><td>-</td><td>3</td><td>2</td></tr><tr><td>13</td><td>การจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td></td><td>-</td><td>5</td></tr><tr><td>14</td><td>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</td><td>-</td><td>-</td><td>4</td></tr><tr><td>15</td><td>บัญชีบัณฑิต</td><td>-</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>16</td><td>บริหารธุรกิจดุขบัณฑิต</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td></td><td>รวม</td><td>0</td><td>46</td><td>47</td></tr><tr><td></td><td>อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ</td><td></td><td></td><td>50.54</td></tr><tr><td></td><td>คะแนนประเมิน</td><td></td><td></td><td>5</td></tr></table>	ที่	โปรแกรมวิชา	วุฒิการศึกษา			ตรี	โท	เอก	1	เศรษฐศาสตร์	-	3	3	2	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	-	4	5	3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	-	2	4	4	การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	-	2	4	5	การจัดการ	-	5	4	6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	5	7	การบัญชี	-	5	2	8	การตลาด	-	6	3	9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	2	3	10	การเงิน	-	4	1	11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	3	1	12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	-	3	2	13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล		-	5	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	4	15	บัญชีบัณฑิต	-	2	1	16	บริหารธุรกิจดุขบัณฑิต	-	-	-		รวม	0	46	47		อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ			50.54		คะแนนประเมิน			5	ผลจากการประเมินตนเอง =5	ผลจากการประเมิน =5
ที่	โปรแกรมวิชา			วุฒิการศึกษา																																																																																																						
		ตรี	โท	เอก																																																																																																						
1	เศรษฐศาสตร์	-	3	3																																																																																																						
2	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	-	4	5																																																																																																						
3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	-	2	4																																																																																																						
4	การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	-	2	4																																																																																																						
5	การจัดการ	-	5	4																																																																																																						
6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	5																																																																																																						
7	การบัญชี	-	5	2																																																																																																						
8	การตลาด	-	6	3																																																																																																						
9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	2	3																																																																																																						
10	การเงิน	-	4	1																																																																																																						
11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	3	1																																																																																																						
12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	-	3	2																																																																																																						
13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล		-	5																																																																																																						
14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	4																																																																																																						
15	บัญชีบัณฑิต	-	2	1																																																																																																						
16	บริหารธุรกิจดุขบัณฑิต	-	-	-																																																																																																						
	รวม	0	46	47																																																																																																						
	อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ			50.54																																																																																																						
	คะแนนประเมิน			5																																																																																																						

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																																																																																												
ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตรแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 93 คน มีอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 38.71 รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th colspan="2" rowspan="2">สาขาวิชา</th><th colspan="4">ตำแหน่งทางวิชาการ</th></tr><tr><th>อ.</th><th>ผศ.</th><th>ร.ศ.</th><th>ศ.</th></tr><tr><td>1</td><td>เศรษฐศาสตร์</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>นิเทศศาสตร์ดิจิทัล</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>-</td></tr><tr><td>3</td><td>การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ</td><td>4</td><td>2</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>4</td><td>การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ</td><td>5</td><td>1</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>5</td><td>การจัดการ</td><td>5</td><td>4</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>6</td><td>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>7</td><td>3</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>7</td><td>การบัญชี</td><td>5</td><td>2</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>8</td><td>การตลาด</td><td>6</td><td>3</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>9</td><td>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>4</td><td>1</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>10</td><td>การเงิน</td><td>5</td><td>0</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>11</td><td>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>3</td><td>1</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>12</td><td>การจัดการการค้าสมัยใหม่</td><td>2</td><td>3</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>13</td><td>การจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td>4</td><td>1</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>14</td><td>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</td><td>1</td><td>2</td><td>1</td><td>-</td></tr><tr><td>15</td><td>บัญชีบัณฑิต</td><td>-</td><td>1</td><td>2</td><td>-</td></tr><tr><td>16</td><td>บริหารธุรกิจดุขุฎบัณฑิต</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>57</td><td>30</td><td>6</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ</td><td colspan="4">38.71</td></tr><tr><td colspan="2">คะแนนประเมิน</td><td colspan="4">3.23</td></tr></table>	สาขาวิชา		ตำแหน่งทางวิชาการ				อ.	ผศ.	ร.ศ.	ศ.	1	เศรษฐศาสตร์	3	1	2	-	2	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3	5	1	-	3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	4	2	-	-	4	การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	5	1	-	-	5	การจัดการ	5	4	-	-	6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	3	-	-	7	การบัญชี	5	2	-	-	8	การตลาด	6	3	-	-	9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	-	10	การเงิน	5	0	-	-	11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	-	-	12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	2	3	-	-	13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	4	1	-	-	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1	2	1	-	15	บัญชีบัณฑิต	-	1	2	-	16	บริหารธุรกิจดุขุฎบัณฑิต	-	-	-	-	รวม		57	30	6	-	อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ		38.71				คะแนนประเมิน		3.23				ผลจากการประเมินตนเอง = 3.23	ผลจากการประเมิน = 3.23
สาขาวิชา				ตำแหน่งทางวิชาการ																																																																																																																											
		อ.	ผศ.	ร.ศ.	ศ.																																																																																																																										
1	เศรษฐศาสตร์	3	1	2	-																																																																																																																										
2	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3	5	1	-																																																																																																																										
3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	4	2	-	-																																																																																																																										
4	การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	5	1	-	-																																																																																																																										
5	การจัดการ	5	4	-	-																																																																																																																										
6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	3	-	-																																																																																																																										
7	การบัญชี	5	2	-	-																																																																																																																										
8	การตลาด	6	3	-	-																																																																																																																										
9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	-																																																																																																																										
10	การเงิน	5	0	-	-																																																																																																																										
11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	1	-	-																																																																																																																										
12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	2	3	-	-																																																																																																																										
13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	4	1	-	-																																																																																																																										
14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1	2	1	-																																																																																																																										
15	บัญชีบัณฑิต	-	1	2	-																																																																																																																										
16	บริหารธุรกิจดุขุฎบัณฑิต	-	-	-	-																																																																																																																										
รวม		57	30	6	-																																																																																																																										
อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ		38.71																																																																																																																													
คะแนนประเมิน		3.23																																																																																																																													
ตัวบ่งชี้ 1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ คณะฯ กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา โดยจัดทำคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 ให้นักศึกษาทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปช. โดยอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนในหลักสูตร การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การเทียบโอนหน่วยกิต และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยหลายหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมพบนักศึกษาพร้อมกับกิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์หรือกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ																																																																																																																												

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	และอนุรักษ์ พันฟู สืบสาน ความเป็นไทยสู่การเป็นพลเมืองที่ดีของนักศึกษาใหม่ ได้พบกับอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ในหลักสูตร และรุ่นพี่ เพื่อรับทราบแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต 2.อาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม มีหน้าที่กำกับ ควบคุม ดูแล การทำกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา เช่น กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณาจารย์ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทำหน้าที่ส่งเสริมและควบคุมดูแลการจัดกิจกรรมเสริมทักษะ Soft skills ด้านต่าง ๆ แก่นักศึกษา รวมถึงกลั่นกรองสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาทั้งที่เป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบปกติ และสหกิจศึกษา การรับทราบปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยอาจารย์ฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยคณาจารย์ในกลุ่มนี้ หลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะเป็นผู้คัดเลือก และส่งรายชื่อเพื่อเป็นตัวแทนกำกับดูแลนักศึกษาในแต่ละเรื่อง โดยมีช่องทางให้คำปรึกษา ในช่องทางอื่นด้วย เช่น Facebook, Line 3. คณะฯ ได้จัดทำคู่มือเทียบโอนรายวิชาของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาเทียบโอนได้ใช้ประกอบ การเทียบโอนรายวิชาวิทยาการจัดการ ตลอดจนทางสำนักส่งเสริมวิชาการฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและนำข้อมูลไปไว้ในเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และให้นักศึกษาทุกคนประเมินผลระบบอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ซึ่งในปีการศึกษา 2565 มีผลการประเมินระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 จากระดับ 5 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 1,692 คน 2. การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะทั้งในและนอกหลักสูตรให้นักศึกษาและศิษย์เก่าในหลายช่องทาง ได้แก่ 1. Line Application ทั้งในรูปแบบของไลน์กลุ่มของหมู่เรียนหรือรายวิชา 2. Website ชื่อ www.fms.nrru.ac.th สำหรับให้ข้อมูลกับนักศึกษาและศิษย์เก่า 3. Facebook ชื่อ facebook.com/fms.nrru.fanpage ที่มีทั้งระดับคณะและหลักสูตรเพื่อใช้ในการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นภายในคณะ 4. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนและอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม ในเรื่องของกิจกรรมนั้น ๆ รวมทั้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการใช้การประชุมในห้องประชุมแบบเว้นระยะห่างทางสังคม และการประชุมออนไลน์ 5. แหล่งงานนอกเวลาและสถานที่สำหรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางคณะได้มีการประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายกับหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และนำข้อมูลสถานประกอบการใส่ไว้ในเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเข้าทำงานทั้งในและนอกเวลา แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น และคณะได้จัดทำทะเบียนข้อมูลสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ปีการศึกษา 2561 – 2565 6. ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการออกแบบสำรวจความต้องการของ	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมินของกรรมการ = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นักศึกษาเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยเรื่องต่าง ๆ เช่น สำรวจความต้องการเกี่ยวกับการใช้โน้ตบุ๊กของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร และให้นักศึกษายื่นคำร้องเพื่อขอยืมแท็บเล็ตเพื่อจัดเตรียมความพร้อมในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา เป็นต้น และคณะได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนต่อไป 7. คณะฯ มีการจัดกิจกรรมในภาพรวมที่นักศึกษาแต่ละชั้นปีควรจะได้รับการพัฒนาประกอบด้วย 7.1 มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อได้แก่(จาก 1.4(9)) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีการเตรียมความพร้อมด้านการสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชี คุณสมบัติบัณฑิตบัญชีที่ผู้ประกอบการต้องการและความก้าวหน้าในวิชาชีพบัญชี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะชีวิตและการปรับตัวในสถานศึกษา การเรียนท่องเที่ยวและไมซ์อย่างไร สาขาวิชาการตลาดจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้นักศึกษาปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอนและให้ความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการ ก่อนลงฝึกภาคปฏิบัติ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ สถิติ และคณิตศาสตร์ เป็นต้น 7.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร 7.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของทุกหลักสูตร 7.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ 8. คณะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรูกับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 13 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 13 สถานประกอบการเช่น บริษัทเคอร์รี่ เอ็กเพรส จำกัด, บริษัทซีเกทเทคโนโลยี, นุสราการบัญชี เป็นต้น และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน นอกจากนี้ คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำช่องทางติดต่อกับนักศึกษาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ที่คณะมีข้อมูลให้กับนักศึกษาได้รับทราบ 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษามีการจัดกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการเตรียมนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานประกอบด้วย 1. การจัดกิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษ จัดขึ้นในช่วงที่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กำลังขึ้นชั้นปีที่		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	4 เป็นการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน โดยคณะฯ ได้ให้วิทยากรจากสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดอบรมให้ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2566 มีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของคณะเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 764 คน คิดเป็นร้อยละ 84.98 จาก 899 คน และมีสอบผ่านเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 21.02 ของจำนวนผู้เข้าสอบ 2. คณะได้จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามสมรรถนะของแต่ละสาขาวิชาซึ่งจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 เช่น ความรู้เบื้องต้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล, เทคนิคการใช้ Microsoft Word เพื่อการสร้างเอกสารแบบมืออาชีพ, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Google Trend เป็นต้น และนักศึกษาระดับปริญญาตรีสุดท้ายต้องมีการสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซึ่งมีนักศึกษาเข้าสอบจำนวน 352 คน และสอบผ่านจำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 96.31 จากนักศึกษาที่เข้าสอบ 3.คณะได้สนับสนุนงบประมาณให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน เพื่อให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคและปัญหาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เมื่อนักศึกษาจบการศึกษา โดยมีวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้เสริมเติมเต็มให้กับนักศึกษา เช่น นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดสัมมนาเกี่ยวกับการตีพิมพ์เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โลจิสติกส์หลังโควิด 19 มีนศ.เข้าอบรมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจเท่ากับ 4.42 และผ่านการอบรมร้อยละ 100 นักศึกษาสาขาบัญชีได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกการเตรียมตัวเป็นผู้ทำบัญชี มีนักศึกษาเข้าร่วม 98 คนคิดเป็นร้อยละ 100 และความพึงพอใจเท่ากับ 4.34 เป็นต้น นอกจากนี้ คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำฐานข้อมูลของสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายกับทางคณะวิทยาการจัดการเพื่อแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ให้นักศึกษาสามารถสมัครงานได้ 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 จากโครงการที่กล่าวมาข้างต้น มีผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ดังนี้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	1. การประเมินระบบอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 2. กิจกรรมอบรมภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีผลการประเมินความพึงพอใจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.65 และมีผลการประเมินความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษอยู่ในระดับ 4.05 3. กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เช่น ความรู้เบื้องต้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล, เทคนิคการใช้ Microsoft Word เพื่อการสร้างเอกสารแบบมืออาชีพ, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Google Trend โปรแกรมเฉพาะสาขาและมีระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.12 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกงานของ หลักสูตรมากกว่า 4.00 ทุกหลักสูตร 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา จากผลการประเมินตามข้อ 4 พบว่ากิจกรรมที่คณะจัดให้กับนักศึกษาทุกกิจกรรมมีผลการประเมินระดับ 4 ขึ้นไป แต่เพื่อให้กิจกรรมที่คณะจัดขึ้นในอนาคตมีผลการประเมินในระดับที่สูงขึ้น แต่ละกิจกรรมมีการปรับปรุงดังนี้ 1.ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา จากผลการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า แต่ละข้อมีผลการประเมินไม่แตกต่างกันมากนัก ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.10 – 4.14 โดยประเด็นที่มีผลการประเมินที่ระดับ 4.10 มี 2 ประเด็น คือ (1) อาจารย์ที่ปรึกษาเข้าพบนักศึกษาตามกำหนดเวลาในตารางเรียนตารางสอน (2) อาจารย์ที่ปรึกษาให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์กับนักศึกษา เช่น สวัสดิการ การบริการทุนการศึกษา เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในอนาคตเพิ่มสูงขึ้น คณะจึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวให้แก่คณาจารย์และนักศึกษารับทราบ ผ่านทางไลน์กลุ่มคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และไลน์กลุ่มคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาเพิ่มสูงขึ้น 2.จากผลการประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศ ในปีการศึกษา 2564 ซึ่งมีการจัดอบรมและสอบผ่านระบบออนไลน์ พบว่านักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีผลการสอบได้ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.57 ในปี 2565 คณะจึงมีการใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการและประสานกับวิทยาการของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศและอบรมในรูปแบบการจัดอบรมในห้องเรียน และได้ให้นักศึกษาเข้าร่วมเพื่อประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ CEFR ที่รับผิดชอบโดยสถาบันภาษาผลการดำเนินการพบว่า นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีผลการสอบได้ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไปเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.02 ของจำนวนผู้เข้าสอบ ซึ่งคณะมีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาด้วยการจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อคว้า CEFR B1 ก่อนจบการศึกษาในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่วันที่ 6 กรกฎาคม 2565 และมีการส่งเสริมให้หลักสูตรได้เพิ่มกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาในหลักสูตร ตลอดจนได้เชิญสถาบันภาษามาจัดกิจกรรมในงานครบรอบ 36 ปี แห่งการสถาปนา คณะวิทยาการจัดการที่ศูนย์การค้า terminal 21 ในหัวข้อเปิดโลกกิจกรรมภาษาอังกฤษ วันที่ 4 สิงหาคม 2566 เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมภาษาอังกฤษด้วย 3.กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะมีนโยบายส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้จัดอบรมพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามคุณลักษณะบัณฑิตของนักศึกษา เช่น ความรู้เบื้องต้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล, เทคนิคการใช้ Microsoft Word เพื่อการสร้างเอกสารแบบมืออาชีพ, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Google Trend โปรแกรมเฉพาะสาขา ส่งผลให้มีคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.12 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 และคณะมีการพัฒนาเป็นบทเรียนสำเร็จรูปในการเรียนออนไลน์ ที่สามารถนำไปให้นักศึกษาศึกษาด้วยตนเองต่อไป 4.จากผลการประเมินกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะได้ให้ส่งเสริมให้หลักสูตรได้จัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกฯ ให้ตรงกับสาขาและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น โดยมีวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้เสริมเติมเต็มให้กับนักศึกษา เช่นนักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดสัมมนาเกี่ยวกับการติวเข้มเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพโลจิสติกส์หลังโควิด 19 นักศึกษาสาขาบัญชีได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกการเตรียมตัวเป็นผู้ทำบัญชี เป็นต้น และคณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำฐานข้อมูลของสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายกับทางคณะวิทยาการจัดการเพื่อแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ให้นักศึกษาสามารถสมัครงานได้ 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยจัดอบรมเสริมทักษะให้ความรู้แก่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ภายใต้หัวข้อ “การสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์” ในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14) ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการสร้างรายได้เสริมต่าง ๆ มากมายผ่านรูปแบบการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่สนใจสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ซักถาม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และข้อมูลซึ่งกันและกันอีกด้วย นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2565 คณะได้จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าระหว่างมหาวิทยาลัย โดยเชิญตัวแทนศิษย์เก่า (ประธานชมรมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการและกรรมการศิษย์เก่าที่สนใจ) และตัวแทนนักศึกษาแกนนำคณะวิทยาการจัดการร่วมศึกษาดูงาน ณ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในวันที่ 30 มกราคม 2566		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เพื่อเปิดมุมมองประสบการณ์ในการทำงาน การประกอบอาชีพ และการจัดกิจกรรมเครือข่ายที่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันสามารถดำเนินการร่วมกันได้เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพในอนาคต เช่นเดียวกับหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้จัดโครงการ HR Day @NRRU ครั้งที่ 21 โดยจัดกิจกรรม.... “มุมมองและความท้าทายของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปี 2023 (HR Trend 2023)” ให้ความรู้แก่ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน บุคลากรภายในรวมถึงบุคคลภายนอกที่สนใจ ในวันที่ 29 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุม 22.14 โดยได้รับเกียรติจากคุณจักริน หลั่งน้ำสังข์ หัวหน้าแผนกทรัพยากรบุคคลโรงพยาบาล เซนต์แมรี และคุณจิตรีรัตน์ กรเพชรปานิ ผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจ S-Curve Coffee ซึ่งภายในกิจกรรมได้มีการบรรยายถึงความพร้อมในการเตรียมตัวเพื่อรองรับทักษะความสามารถที่เหมาะสมในยุคดิจิทัล รวมถึงการ Upskills Reskills ให้พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต		
ตัวบ่งชี้ 1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา โดยเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผน ออกแบบกิจกรรม ดำเนินการ ทบทวน และสรุปผลการจัดกิจกรรม ในการประชุมของคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา โดยมีคณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ และนักวิชาการศึกษาร่วมประชุม สรุปผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น และร่วมกันกำหนดแผนงานที่ต้องการเพื่อให้กิจกรรมต่าง ๆ มาจากความต้องการของนักศึกษาอย่างแท้จริง จากนั้นสรุปเป็นแผนกิจกรรม และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการต่อไป สำหรับแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ <u>1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</u> ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ คณะวิทยาการจัดการได้มีการออกแบบให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและกิจกรรม โดยกิจกรรมต่าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมของแต่ละหลักสูตร ตามกระบวนการดังนี้ 1.1 โครงการมีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ หลักสูตรบัณฑิตยบัณฑิต มีการเตรียมความพร้อมด้านการสร้างทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ บัณฑิต คุณสมบัตินักบัณฑิตที่ผู้ประกอบการต้องการและความก้าวหน้าในวิชาชีพบัณฑิต หลักสูตร	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะชีวิตและการปรับตัวในสถานศึกษา การเรียนท่องเที่ยวและไม้อะไร สาขาวิชาการตลาดจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้นักศึกษาปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอนและให้ความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการ ก่อนลงฝึกภาคปฏิบัติ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ สถิติ และคณิตศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้นักศึกษาปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ 1.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร เช่น สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดอบรมเรื่อง การสร้างกิจกรรมการเรียนรู้และการใช้เกมมิฟิเคชันด้วยเกมมิฟิเคชัน (Gamification) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ อบรมเรื่องการจัดทำรายงานแบบ dashboard ด้วย Google Data Studio หลักสูตรบัญชีอบรมเรื่อง English for Accounting Basic หลักสูตรเศรษฐศาสตร์อบรมเรื่อง การออกแบบกราฟิกออนไลน์ด้วย CANVA เพื่องานเศรษฐศาสตร์ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอบรมเรื่อง แนวทางการพัฒนาตนเองเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติรายวิชาหลักการมัคคุเทศก์ เป็นต้น 1.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร (วจก 1.5(6)) เช่น กิจกรรมอบรมความรู้เบื้องต้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล, เทคนิคการใช้ Microsoft Word เพื่อการสร้างเอกสารแบบมืออาชีพ, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Google Trend โปรแกรมเฉพาะสาขา พื้นฐานการเป็นนักพัฒนาเว็บ : HTML5 & CSS3 ส่งผลให้มีคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.12 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 และนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายเข้าสอบวัดผลความรู้ด้านดิจิทัลจำนวน 570 คนคิดเป็นร้อยละ 58.28 และสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวน 557 คน คิดเป็นร้อยละ 97.72 จากนักศึกษาที่เข้าสอบ 1.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามเกณฑ์ CEFR โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	1.5 มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การตลาดได้จัดกิจกรรมทักษะการตลาดที่จำเป็นในยุคดิจิทัล กิจกรรมของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนด้วยแบบจำลองสถานการณ์เบียร์เกม (Beer Game) ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 มีระดับความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.34 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์จัดกิจกรรมเรียนรู้จากสถานประกอบการหัวข้อ ทักษะโดนใจผู้ประกอบการ และมุมมองการลงทุนใหม่ในตลาดยุคเศรษฐกิจดิจิทัล มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 หลักสูตรการจัดการจัดการกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนองานที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราชมีนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรม 102 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44 ความพึงพอใจเท่ากับ 4.43 หลักสูตรบริหารทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรม การเริ่มต้นการทำงานในสายงานทรัพยากรมนุษย์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จให้นักศึกษาเข้าร่วม 60 คนคิดเป็นร้อยละ 95.23 ความพึงพอใจเท่ากับ 4.11 มีความรู้เพิ่มขึ้นจาก 3.48 เป็น 4.31 เป็นต้น 1.6 การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2023 เพื่อให้นักศึกษา ผู้ประกอบการ อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 12 ทีมและผ่านเข้ารอบ 5 ทีมเพื่อแข่งขันในระดับภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตามกำหนดการที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 10 มิถุนายน 2566 ซึ่งทาง 5 ทีมของมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมกิจกรรม ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีทีมที่ผ่านเข้ารอบ Startup Thailand League 2023 : Demo Day จำนวน 3 ทีมได้แก่ 1) ทีมกล่องไปรษณีย์อัจฉริยะ (Smart Mailbox) ผ่านเข้ารอบ 14 ทีม Final Pitching Startup Thailand League 2023 2) ผลิตภัณฑ์ จ.จากรักษ์โลก และ 3) ผลิตภัณฑ์ ขนมหินถ้วยร้อนได้รับงบประมาณเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดแสดงผลงานนวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์ ในรอบ Startup Thailand League 2023 : Demo Day วันอังคารที่ 25 กรกฎาคม 2566 ณ อาคาร True Digital Park West ห้อง Grand Hall ที่จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับรางวัล Best performance 2023 ผลการดำเนินงานที่มีการพัฒนายอดเยี่ยม และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะกรรมการ และผู้เข้าร่วมจัดแสดงผลงานนวัตกรรมจาก		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	จังหวัดต่าง ๆ ตลอดจนได้รับความรู้จากการเสวนาที่มีตัวแทนกรรมการตัดสินระดับภูมิภาค และ Mentor ที่จะขึ้นมาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในช่วงปีที่ผ่านมาทำให้ได้รับความรู้ และเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปีถัดไป <u>2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</u> ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการศึกษานั้น ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม โดยให้นักศึกษา นำโดยนายกสโมสรนักศึกษา และคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา รวมถึง ประธานนักศึกษาแต่ละสาขามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการในการ พัฒนานักศึกษา ตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนข้อเสนอโครงการ การเตรียมการ การดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการจัดกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาและ เกณฑ์การพัฒนาคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับกิจกรรมและโครงการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ประจำคณะและคณะกรรมการตรวจประกันคุณภาพการศึกษา ที่เสนอให้มีการปรับเปลี่ยน กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่เหมาะสม ดังนี้ 2.1 กิจกรรม FMS Market Fair 2022 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ ความรู้ที่ได้จากการเรียนมาปรับใช้ในการออกร้านและจัดงาน ภายใต้ธีม “ม่วนซื่นโฮแซว” ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 ณ บริเวณถนนฝั่งสระน้ำอาคาร 13 และอาคาร 22 โดย ให้นักศึกษาทุกหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ จัดการบัญชีรายรับ รายจ่าย และประสานเตรียมงานร่วมกัน 2.2 กิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching 2023 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์และทักษะการสื่อสาร จัดขึ้นในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ในรูปแบบออนไลน์ ณ โรงละครชั้น 8 อาคาร 22 คณะ วิทยาการจัดการ 2.3 กิจกรรม FMS Smart MC ค้นหาพิธีกรหน้าใหม่คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมทักษะการพูด การสื่อสารของนักศึกษา และ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมของคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สร้าง เครือข่ายการทำงานระหว่างหลักสูตรร่วมกัน โดยผู้ชนะเลิศการประกวดทั้ง 5 อันดับ จะได้รับ มอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นพิธีกรประจำคณะวิทยาการจัดการ และพิธีกรประจำหลักสูตรต่อไป จัดขึ้นในวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 โคราช NRRU OTOP PITCHING #2 - โครงการแข่งขันนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น - ยังเงินรางวัลกว่า 7,000 บาท รับสมัครตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 แข่งขันกันที่: โรงละคร 28 กุมภาพันธ์ 2566 (ณ 1300 น. เป็นต้นไป) ณ โรงละคร 8 คณะวิทยาการจัดการ ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน 1. ทีมที่ 1: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 2. ทีมที่ 2: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 3. ทีมที่ 3: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 4. ทีมที่ 4: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 5. ทีมที่ 5: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 6. ทีมที่ 6: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 7. ทีมที่ 7: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 8. ทีมที่ 8: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 9. ทีมที่ 9: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ 10. ทีมที่ 10: ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	 2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วนประกอบด้วย (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา มีการกำหนดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม - คณะจัดกิจกรรมอบรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จัดขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 หัวข้อ แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย วิทยาการโดย คุณณิชาชัย เป็นเอกชนะศักดิ์ (สาวน้อยคิดบวก ผู้สำรวจความสุขหลักล้าน) โดยกำหนดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 (เข้าใหม่) รวมถึงประชาสัมพันธ์นักศึกษาชั้นปีอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มเติม โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับองค์ความรู้ต่าง ๆ อาทิ การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข แรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต และพลังบวกขับเคลื่อนการทำงาน เป็นต้น (2) ความรู้ - ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตรประกอบด้วย การสร้างกิจกรรม		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	การเรียนรู้และการใช้เกมมิฟิเคชันด้วยเกมมิฟิเคชัน (Gamification) การจัดทำรายงานแบบ dashboard ด้วย Google Data Studio การอบรม English for Accounting Basic การออกแบบกราฟิกออนไลน์ด้วย CANVA เพื่องานเศรษฐศาสตร์ การอบรมแนวทางการพัฒนาตนเองเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็นต้น เป็นต้น - ชั้นปีที่ 2 ชั้นปี 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร เช่น ความรู้เบื้องต้นการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล , เทคนิคการใช้ Microsoft Word เพื่อการสร้างเอกสารแบบมืออาชีพ, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Google Trend โปรแกรมเฉพาะสาขา พื้นฐานการเป็นนักพัฒนาเว็บ : HTML5 & CSS3 และมีผลการทดสอบวัดสมรรถนะทักษะด้านการใช้ดิจิทัลหรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย (Digital Literacy) - ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน - มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดกิจกรรมการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยแบบจำลองสถานการณ์เบียร์เกม (Beer Game) หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมเรียนรู้จากสถานประกอบการหัวข้อ การเริ่มต้นการทำงานในสายงานทรัพยากรมนุษย์...อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนองานที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการจัดกิจกรรมการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว เป็นต้น (3) ทักษะทางปัญญา - คณะจัดกิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching 2023 โดยเน้นให้นักศึกษาฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ เพื่อนำเสนอจุดเด่นและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยนำสินค้าที่มีอยู่ในชุมชนที่ตนสนใจ มานำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ ฝึกทักษะการคิด และการสื่อสาร จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ในรูปแบบออนไลน์ โรงละครชั้น 8 อาคาร 22 คณะวิทยาการจัดการ (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ - คณะจัดกิจกรรม FMS Smart MC ค้นหาพิธีกรหน้าใหม่คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมทักษะการพูด การสื่อสารของนักศึกษา และส่งเสริมการทำงานเป็นทีมของคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คณะวิทยาการจัดการ สร้างเครือข่ายการทำงานระหว่างหลักสูตรร่วมกัน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 โคราช - คณะได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการทำงานคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการดำเนินงานของชมรมศิษย์เก่า โดยจัดอบรม และเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่าย ภายใต้หัวข้อ “การสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์” ในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14) - การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2023 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาผู้ประกอบการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาเพื่อต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) มีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 12 ทีมและในแต่ละทีมจะมีการทำงานร่วมกันตั้งแต่ 3 -5 คนต่อทีมทำให้เกิดการประสานการทำงานร่วมกันและเรียนรู้ร่วมกันในการทำงานเป็นทีม (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีและระดับหลักสูตร - กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประมวลผล (SPSS) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการฝึกทักษะในการคิดวิเคราะห์แก่นักศึกษาทุกหลักสูตร นอกจากนี้แต่ละหลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีเฉพาะสาขาวิชา เช่น การใช้ EXCEL ของหลักสูตรการเงินการธนาคาร และหลักสูตรการจัดการ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับนักบัญชี ของหลักสูตรบัญชี เทคนิคการใช้ Microsoft Word เพื่อการสร้างเอกสารแบบมืออาชีพ, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Google Trend โปรแกรมเฉพาะสาขา พื้นฐานการเป็นนักพัฒนาเว็บ : HTML5 & CSS3 เป็นต้น - กิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศในส่วนของหลักสูตรเพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเช่นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากลโดยจัดการอบรมแก่นักศึกษาทุกหลักสูตรพร้อมทั้งมีการจัดการทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อนำมาประเมินผลการจัดกิจกรรมด้านการวัดระดับความรู้ของนักศึกษา สำหรับกิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศที่จัดโดยคณะ และสถาบันภาษาดำเนินการทดสอบวัดระดับความรู้ของนักศึกษาเพื่อจัดกลุ่มในการอบรม และเมื่อสิ้นสุดการอบรมจะมีการสอบเพื่อวัดระดับตามมาตรฐาน CEFR โดยค่าเป้าหมายคือ ผ่านระดับ B1 3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2565 คณะได้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ วันที่ 6 กรกฎาคม 2565 โดยคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์ที่ดูแลงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาได้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	มีการอธิบายถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาในการปฐมนิเทศ ณ หอประชุม อนุสรณ์ 70 ปี นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการได้สอดแทรกความรู้ความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนกิจกรรม การเขียนข้อเสนอโครงการ และการรายงานผลการจัดกิจกรรม โดยให้ผู้นำนักศึกษาทั้งในระดับคณะ และระดับหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ออกแบบวางแผนกิจกรรมร่วมกัน ดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วม เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของงานประกันคุณภาพการศึกษาอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ได้มีการคัดเลือกและส่งตัวแทนผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 3 คน เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ในกิจกรรมการประชุมทบทวนและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา และสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างสโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่จังหวัดระยอง ในระหว่างวันที่ 23 – 25 มิถุนายน 2566 ซึ่งถือเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้นำนักศึกษา และตัวแทนนักศึกษาคณะต่าง ๆ ด้านการจัดกิจกรรมตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา ของกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบกิจกรรมทุกกิจกรรมต้องมีการรายงานผลการจัดกิจกรรมและประเมินผลความสำเร็จภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยผู้รับผิดชอบกิจกรรมจะดำเนินการสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่คณะเป็นผู้กำหนดให้และเสนอรายงานผลดังกล่าวต่อประธานหลักสูตร แล้วนำเสนอผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษผู้กำกับตัวชี้วัด จากนั้นจึงเสนอให้คณบดีเป็นผู้ลงนามรับทราบการรายงานผลการจัดกิจกรรมตามลำดับ และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมดังกล่าวมาใช่วางแผนปรับปรุงหัวข้อ รูปแบบ หรือรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษาในปีการศึกษาต่อไปเกิดความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <u>1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</u> 1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา พบว่าหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของจำนวน 13 หลักสูตรเช่น การสร้างกิจกรรมการเรียนรู้และการใช้เกมมิฟิเคชันด้วยเกมมิฟิเคชัน (Gamification) การจัดทำรายงานแบบ dashboard ด้วย Google Data Studio การอบรม English for Accounting Basic การออกแบบกราฟิกออนไลน์ด้วย CANVA เพื่องานเศรษฐศาสตร์ การอบรมแนวทางการพัฒนาตนเองเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรม การพัฒนาทักษะ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ความสามารถในการวางแผนและทักษะความสามารถในการทำงานร่วมกัน หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวจัดกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในการเป็นมัคคุเทศก์ เป็นต้น และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตรและได้มีการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 1.2 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมจำนวน 6 หลักสูตรเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21, และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 6 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมเท่ากับ 4.08 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.3 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 13 หลักสูตรและมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 13 สถานประกอบการเช่น บริษัทเคอร์รี่ เอ็กเพรส จำกัด, บริษัทซีเกทเทคโนโลยี, นุสราการบัญชี บริษัท ยูกิโตะ ทราเวล จำกัด เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 38 คน และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 52 คน การจัดการ 47 คน โลจิสติกส์ 34 คน โรงแรม 6 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 28 คน การเงิน 1 คน รวมเป็น 168 คน (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 80 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 92.21 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.4 กิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในโครงการพัฒนาระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพจำนวน 1 องค์ความรู้ และมีการนำองค์ความรู้มาพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยนำมาเผยแพร่เกี่ยวกับเกณฑ์การจัดกิจกรรมให้คณาจารย์ในคณะได้รับทราบและนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัยและสาธารณะต่อไป 1.5 การติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนพบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.57 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.18 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตรระดับ 4.08 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาระดับ 4.12 ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 94.62 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.45 ถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51) 2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา 2.1 กิจกรรม FMS Market Fair 2022 ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีจำนวนคณาจารย์ บุคลากรนักศึกษา นักเรียน และบุคคลภายนอก เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นกว่า 700 คน มีการจัดบูธออกจำหน่ายสินค้าของนักศึกษาทั้ง 13 หลักสูตร มีร้านค้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานกว่า 30 ร้านค้า และมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ในระดับมากที่สุด ในระดับ 4.52 จากระดับ 5.00 (วจน 1.5(10)) 2.2 กิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching 2023 ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีจำนวนทีมเข้าร่วมแข่งขันทั้งสิ้น 11 ทีม คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของเป้าหมายที่กำหนด (จำนวน 10 ทีม) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีค่าความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51) 2.3 กิจกรรม FMS Smart MC ค้นหาวิธีการค้นหาใหม่คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565 ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 600 คน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาในระดับมาก 4.29 จากระดับ 5.00 และดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่าน 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ Line, Facebook และ TikTok ทั้งนี้ ผลการประเมินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาดังกล่าว พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรม อีกทั้งยินดีและสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผน โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นอย่างดี จึงเห็นควรให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในปีการศึกษาต่อไป 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษาโดยผ่านการระดมความคิดเห็นทั้งจากอาจารย์ นักศึกษา รวมถึงมีการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีก่อนหน้ามาปรับปรุง หลังจากนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2565 (ภาคเรียนที่ 1/2565) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) โดยเมื่อเสร็จสิ้นทุกกิจกรรมมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวมที่มีการตั้งตัวชี้วัดไว้ รายละเอียดดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาสะสมหน่วยกิต จำนวน 3 รายวิชา ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – คณะจัดทำรายวิชาสะสมหน่วยกิตจำนวน 10 รายวิชาและเปิดสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา 1/2566 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะจำนวน 13 หลักสูตร เช่น กิจกรรมการเรียนรู้และการใช้เกมมิฟิเคชันด้วยเกมมิฟิเคชัน การจัดทำรายงานแบบ dashboard ด้วย Google Data Studio แนวทางการพัฒนาตนเองเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน English for Accounting Basic มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร และมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมหลักสูตรเท่ากับ 4.09 และได้มีการ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นำองค์ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 13 หลักสูตรเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21, และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 กลยุทธ์ที่ 3 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ตัวชี้วัด 1.จำนวนองค์ความรู้ที่ได้เรียนรู้กับสถานประกอบการ 2.จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ 3.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษา/WILL 4.ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 12 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 12 สถานประกอบการเช่น บริษัทเคอร์รี่ เอ็กเพรส จำกัด, บริษัทซีเทคเทคโนโลยี, โรงเรียนเยลโล่การบัญชี เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 38 คน และนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 52 คน รวมเป็น 90 คน (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 70 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 92.21 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 85) กลยุทธ์ที่ 4 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน 2. ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่องค์ความรู้ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – คณะมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในโครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 1 องค์ความรู้ และมีการนำองค์ความรู้มาพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยนำมาเผยแพร่เกี่ยวกับเกณฑ์การจัดกิจกรรมให้คณาจารย์ในคณะได้รับทราบและนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัยและสาธารณะต่อไป กลยุทธ์ที่ 5 การติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ ตัวชี้วัด 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตร 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	5. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.57 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.18 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตรระดับ 4.08 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาระดับ 4.12 5. ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 94.62 6. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.45 ผลการประเมินความสำเร็จของแผนด้านการติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ทุกข้อ (ระดับ 3.51) กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมที่ครอบคลุมและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสิ้น 6 กิจกรรม ซึ่งมีความหลากหลายครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม ความมีจิตอาสา การเสียสละ การทำงานเป็นทีม การส่งเสริมหน้าที่พลเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตย ฯลฯ ได้แก่ กิจกรรม FMS Market Fair 2022 กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาใหม่ กิจกรรมอบรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม กิจกรรม FMS อาสาปันความรู้ กิจกรรมประกวด FMS Smart MC และกิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาภาคปกติ กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - เกิดกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยจัดอบรมเสริมทักษะให้ความรู้แก่ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่าย ภายใต้หัวข้อ “การสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์” ในวันที่ 26 สิงหาคม 2565 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14) และกิจกรรมสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าระหว่างมหาวิทยาลัย โดยนำศิษย์เก่าและแกนนำนักศึกษาปัจจุบันร่วมศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในวันที่ 30 มกราคม 2566 โดยทั้ง 2 กิจกรรมได้นำไปสู่จุดเริ่มต้นของการจัดงานคืนสู่เหย้าชาววิทยาการจัดการ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 25 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 โคราช เกิดเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งและการร่วมมือที่ดีระหว่างกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันในการดำเนินงานและขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการต่อไป เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศเพื่อรองรับการแข่งขันใน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - 1. งาน Startup Thailand League 2023 นักศึกษาผ่านการคัดเลือกให้จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต้นแบบในเวทีระดับชาติ จำนวน 3 ทีมได้แก่ 1) ทีมกล่องไปรษณีย์อัจฉริยะ (Smart Mailbox) ผ่านเข้ารอบ 14 ทีม Final Pitching Startup Thailand League 2023 2) ผลิตภัณฑ์ จ.จวนรักษ์โลก และ 3) ผลิตภัณฑ์ ขนมหินถั่วร้อน ในรอบ Startup Thailand League 2023 : Demo Day วันอังคารที่ 25 กรกฎาคม 2566 ณ อาคาร True Digital Park West ห้อง Grand Hall ที่จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับรางวัล Best performance 2023 ผลการดำเนินงานที่มีการพัฒนายอดเยี่ยม 6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม และในขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมต่อไป รองคณบดีที่เกี่ยวข้องจะจัดประชุมสรุปงานร่วมกันกับคณาจารย์ และคณะกรรมการดำเนินงาน รวมถึงสโมสรนักศึกษาและประธานสาขาวิชา เพื่อสะท้อนถึงผลและรูปแบบการจัดกิจกรรม และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาไปใช้เป็นแนวทางในการขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมครั้งถัดไป เช่น จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะและผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในปีก่อน ได้เสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของนักศึกษา ดังนั้นคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา จึงได้หารือร่วมกับคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา เพื่อจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากที่ผ่านมา สะท้อนอัตลักษณ์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และตรงกับความสนใจของนักศึกษาปัจจุบันในยุคดิจิทัล จึงได้ข้อสรุปเป็นกิจกรรม FMS Market Fair 2022 และกิจกรรมประกวด FMS Smart MC ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมใหม่และส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการมาประยุกต์ใช้ในการจัดงาน รวมถึงเป็นกิจกรรมที่สะท้อนถึงความทันสมัยของกิจกรรมซึ่งเน้นทักษะ Soft Skills ด้านการพูด การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีมของนักศึกษาและเน้นความสามารถด้านการบริหารจัดการของนักศึกษา เป็นต้น		
ตัวบ่งชี้ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะมีระบบและกลไกการส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะภาษาอังกฤษ โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ CEFR และคณะได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันภาษา โดยใช้งบประมาณของคณะในโครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอน กิจกรรม การพัฒนาทักษะอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาร่วมกับงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ในส่วนของคณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและบรรจุลงในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงภาคการศึกษาที่ 2 และช่วงภาคเรียนฤดูร้อน และในปีต่อไปคณะจึงได้มีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาปี 1 เพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาด้วยการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อคว้า CEFR B1 ก่อนจบการศึกษาในการปฐมนิเทศนักศึกษา และจากการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2565 หลายหลักสูตรได้ดำเนินการบรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะสาขาที่นอกเหนือจากหมวดศึกษาทั่วไปไว้ในโครงสร้างหลักสูตรเพื่อจัดสอนให้กับนักศึกษาในหลักสูตรด้วย เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับนักการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับของหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ กลุ่มวิชาเอกเลือกใน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (กลุ่มจีน ญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส). 2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าวคือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.4 แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2565 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะได้มีการสนับสนุนงบประมาณให้ทุกหลักสูตรและประสานกับวิทยาการของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศและอบรมในรูปแบบการจัดอบรมในห้องเรียน และมหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้สถาบันภาษาเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมและสอบวัดระดับตามเกณฑ์ CEFR ให้กับนักศึกษาทุกคณะรวมทั้งคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ดำเนินการโดยคณะ และคณะได้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษอยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2566 งบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) กิจกรรมที่ 3 หน้า 10 จำนวน 81,000 บาท และงบประมาณแผ่นดิน กิจกรรมที่ 6 หน้า 4 จำนวน 43,200 บาท4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผล	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4 คะแนน	คะแนนจากการประเมินของกรรมการ = 4 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	จากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป ในปี 2564 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการและทดสอบความรู้ด้านการภาษาอังกฤษทางออนไลน์เนื่องจากอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องของการส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษในชั้นเรียน และเมื่อมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง ในปี 2565 คณะจึงได้จัดทำแผนพัฒนาด้านภาษาอังกฤษขึ้นมาและจัดอบรมในชั้นเรียนและทดสอบในห้องปฏิบัติการเช่นเดียวกัน และทางคณะจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและให้วิทยากรจากทางสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอบรมภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทุกหลักสูตร โดยมีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 764 คน คิดเป็นร้อยละ 84.98 จาก 899 คน และมีสอบผ่านเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 21.02 ของจำนวนผู้เข้าสอบ จากผลการดำเนินการดังกล่าวพบว่า จำนวนผู้ผ่านการทดสอบมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ผ่านร้อยละ 10.57 ของจำนวนผู้เข้าสอบ และคณะได้ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสอน ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา รุ่นที่ 1 จำนวน 6 ท่าน และเข้าร่วมกิจกรรม EnglishCentral จำนวน 3 ท่านเพื่อพัฒนาการสอนให้เป็นการสอนในรูปแบบภาษาอังกฤษในอนาคต 5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ในปีการศึกษา 2565 มีการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษจัดโดยสถาบันภาษาโดยคณะวิทยาการจัดการมีนักศึกษาภาคปกติชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 764 คน คิดเป็นร้อยละ 84.98 จาก 899 คน และมีสอบผ่านเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 21.02 ของจำนวนผู้เข้าสอบ		
ตัวบ่งชี้ 1.7 การส่งเสริม สมรรถนะและ ทักษะด้านดิจิทัล	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะด้านดิจิทัล โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ IC3 โดยการมอบหมายให้คณะทำงานส่วนกลางและสำนักคอมพิวเตอร์ เป็นผู้ดำเนินการออกแบบแนวทางการสอบ การทำสื่อออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาทางด้านดิจิทัลและสอบด้วยตนเอง และคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประมวลผลให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เนื่องจากเป็นช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมในการอบรมโดยที่นักศึกษาจะไม่มีตารางเรียนในรายวิชาอื่น 2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนย่อยคือ แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

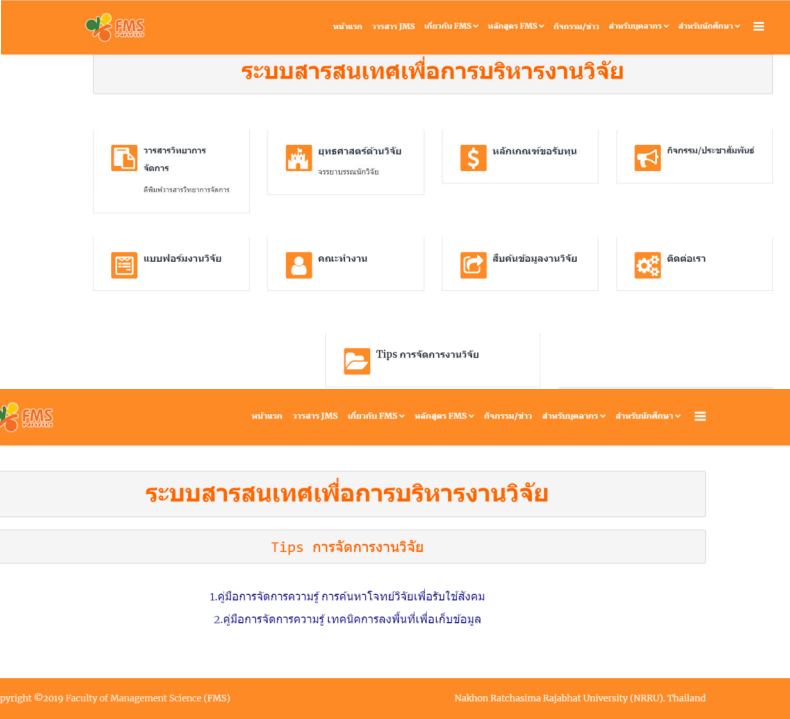
ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าว คือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.5 แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2565 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามกิจกรรมที่อยู่ในแผนดังกล่าว อยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2565 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หน้า 5 จำนวน 25,000 บาท และหน้า 67 จำนวน 60,000 บาท อีกทั้งการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ในปีนี้คณะได้กำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลเฉพาะสาขาวิชา ตามความต้องการของหลักสูตร เช่น หลักสูตรท่องเที่ยว อบรมการใช้ระบบสำรองที่นั่งและการจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน Amadeus หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีกิจกรรมการเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยี หลักสูตรการเงินและการธนาคาร มีกิจกรรมอบรม EXCEL หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านระบบสารสนเทศ อบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และการฝึกปฏิบัติการยื่นภาษีออนไลน์ เป็นต้น 4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป ในปี 2564 ที่ผ่านมาคณะได้จัดทำเฉพาะด้านในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล และเมื่อมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง ในปี 2565 คณะได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลกับสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประชุมคณะกรรมการพิจารณาการกำหนดแนวนโยบายทิศทาง และระบบกลไกในการพัฒนา มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เพื่อให้เกิดธรรมชาติของการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสนำเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแบบเข้มข้นตามการเทียบเคียงผลกับ The Internet and Computing Core Certificate (IC3) โดยมีการจัดทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัลโดยสำนักคอมพิวเตอร์ร่วมกับคณะ ซึ่งผลการทดสอบในปีการศึกษา 2565 พบว่า มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบเข้าสอบวัดผลความรู้ด้านดิจิทัลจำนวน 570 คน คิดเป็นร้อยละ 58.28 ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 70 แต่มีนักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวน 557 คน คิดเป็นร้อยละ 56.95 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่คณะกำหนดไว้คือร้อยละ 40 จากนักศึกษาที่เข้าสอบ ส่งผลให้แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลนั้นไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด คือจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม<u>สอบไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ตามแผนคณะที่ตั้งไว้ร้อยละ 70</u> ทั้งนี้ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์หรือความตระหนักถึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสอบและการตั้งค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดสูงเกินไปในปีถัดไปจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์หรือสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการสอบวัดทักษะ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																					
	ด้านดิจิทัล และการกำหนดค่าเป้าหมายในปีถัดไปอาจพิจารณาให้มีความเหมาะสมไม่สูงหรือต่ำเกินไป ทั้งนี้ ผลคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.12 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ในปีการศึกษา 2565 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการปีสุดท้าย จำนวน 978 คน เข้าสอบจำนวน 570 คน ผลการทดสอบ นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์ จำนวน 557 คน คิดเป็นร้อยละ 97.72 และจำนวนของนักศึกษาที่เข้าสอบ คิดเป็นร้อยละ 58.28																							
ตัวบ่งชี้ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร และมีหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมจำนวน 15 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 93.75 รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">หลักสูตร</th><th colspan="3">หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม</th><th rowspan="2">ชื่อนวัตกรรม</th></tr><tr><th>มี</th><th>ไม่มี</th><th>จำนวน (คน)</th></tr><tr><td>1.</td><td>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน <u>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</u> <u>-เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</u> <u>-บัญชีบัณฑิต</u> <u>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</u></td><td>☒</td><td></td><td>10</td><td>ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวจากสารสกัดตาลโตนด ต.ถนนโพธิ์ อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา</td></tr><tr><td>2.</td><td>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด -ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวและการจัดการประชุมนิทรรศการ -บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน</td><td>☒</td><td></td><td>6</td><td>ผลิตภัณฑ์ชุดรักษาแผลเครือข่ายชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา</td></tr></table>	ที่	หลักสูตร	หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม			ชื่อนวัตกรรม	มี	ไม่มี	จำนวน (คน)	1.	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน <u>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</u> <u>-เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</u> <u>-บัญชีบัณฑิต</u> <u>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</u>	☒		10	ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวจากสารสกัดตาลโตนด ต.ถนนโพธิ์ อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา	2.	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด -ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวและการจัดการประชุมนิทรรศการ -บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	☒		6	ผลิตภัณฑ์ชุดรักษาแผลเครือข่ายชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา	ผลจากการประเมินตนเอง = 4.69	ผลจากการประเมิน = 4.69
ที่	หลักสูตร			หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม				ชื่อนวัตกรรม																
		มี	ไม่มี	จำนวน (คน)																				
1.	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน <u>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</u> <u>-เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</u> <u>-บัญชีบัณฑิต</u> <u>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</u>	☒		10	ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวจากสารสกัดตาลโตนด ต.ถนนโพธิ์ อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา																			
2.	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด -ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวและการจัดการประชุมนิทรรศการ -บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	☒		6	ผลิตภัณฑ์ชุดรักษาแผลเครือข่ายชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา																			

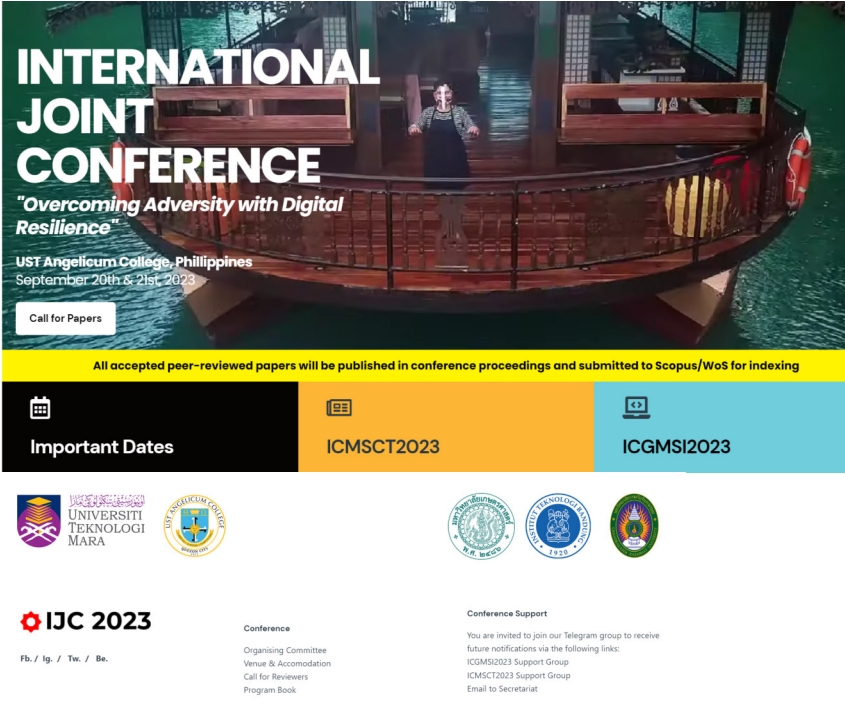
ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	3.	- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต -บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ -บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน - นิเทศศาสตรบัณฑิต	☒		8	ผลิตบัณฑิตกล้วยอบเนย แปรรูปจากกล้วยเขียวส้มกล้วยโบราณ ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา		
	4.	-ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการจัดการประชุมนิทรรศการ -ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	☒		6	องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนบ้านคลองปลากั้ง ตำบลวังหมี่ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา		
	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	☒		3	การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดสำหรับผู้บริโภคของร้านค้าปลีกในจังหวัดนครราชสีมา		
					1	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานของเจ้าหน้าที่สรรพากรพื้นที่สาขาในสังกัดสำนักงานสรรพากรภาค 9		
	15	บัญชีมหาบัณฑิต		☒				

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	16	บริหารธุรกิจดูภูมิทัศน์	☒		1	แนวทางการพัฒนาเกษตรด้วยแนวคิดเกษตรอัจฉริยะให้ประสบความสำเร็จได้อย่างไร		
	รวม		15	1	34			
	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมคิดเป็นร้อยละ (จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ X100)							

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 2.1	1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ประกอบด้วย - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย http://www.fms.nrru.ac.th ซึ่งระบบประกอบด้วยเมนูย่อยต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย หลักเกณฑ์การขอรับทุนแบบฟอร์มงานวิจัย แบบฟอร์มบริการวิชาการ การสืบค้นงานวิจัย กิจกรรมการวิจัยการประชาสัมพันธ์งานวิจัย และการติดต่อ เป็นต้น โดยในปีการศึกษา 2565 ได้มีการเพิ่มเมนูเผยแพร่ความรู้ด้านการวิจัยในเว็บไซต์ของคณะ เรื่อง คู่มือการจัดการความรู้ การค้นหาโจทย์วิจัยเพื่อรับใช้สังคม และ คู่มือการจัดการความรู้เทคนิคการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล ดังภาพด้านล่าง  Copyright ©2019 Faculty of Management Science (FMS) Nakhon Ratchasima Rajabhat University (NRRU), Thailand - ระบบสารสนเทศ ThaiJo เป็นระบบในการบริหารจัดการและเผยแพร่บทความของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วย บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร ปัจจุบันวารสาร JMS NRRU ได้ขึ้นสู่ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 รวมทั้งสิ้นที่ออกเผยแพร่มี 3 ฉบับ และกำลังดำเนินงานวารสาร ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2566) โดยแต่ละฉบับที่ผ่านมา มีบทความตีพิมพ์ 7 เรื่อง/ฉบับ	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 7 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 7 คะแนน

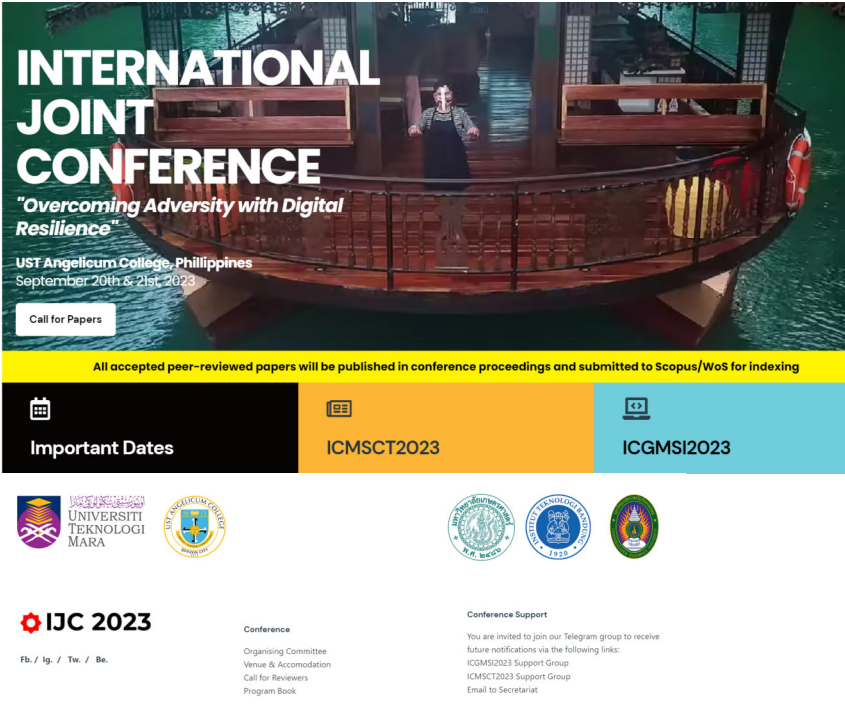
ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	บทความภายในมหาวิทยาลัย 2 เรื่องและบทความภายนอกมหาวิทยาลัย 5 เรื่อง โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิตรวจบทความเรื่องละ 3 ท่าน - สำหรับการบริหารและกำกับติดตามของผู้บริหาร คณะใช้ช่องทาง Google drive โดยให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลรายงานความก้าวหน้า ประกาศทุนของคณะ คือ คณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อคันตูกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor) ปีการศึกษา 2565 คณะได้สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้ 1. มีหน่วยวิจัย คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่อาคาร 13 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2. คณะได้จัดทำแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ อยู่ในศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และฐานข้อมูลงานวิจัยใน www.fms.nrru.ac.th/research นอกจากนี้ยังมีแหล่งค้นคว้าสำคัญ คือ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 3. คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศ ThaiJo เผยแพร่บทความของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วย บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร 4. คณะได้จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกในการวิจัย โดยได้จัดทำ “คู่มือบริหารจัดการงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อนึ่ง ในส่วนของการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ เป็นไปตามมาตรการของมหาวิทยาลัย (Online) สามารถดูข้อมูลได้ที่ http://www.fms.nrru.ac.th 5. คณะได้จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ด้วยการร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการ " ระดับนานาชาติ กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ คือ Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines), Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	(Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMSCT2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). สามารถดูหลักฐานได้ที่ https://ijc-conference.com/ 		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ												
	About the Conference Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines) in collaboration with Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung (Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) cordially invite you to participate in International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMSCT2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). This joint conference will be held virtually and face-to-face (hybrid mode) to give participants options and enhance event flexibility. It will be held at UST Angelicum College on September 20th & 21st, 2023. Overcoming Adversity with Digital Resilience is the theme for IJC2023 with the aim of gathering academicians and researchers from related fields to meet and share the ideas, knowledge and innovations. The joint forces of Malaysia, Philippines, Indonesia and Thailand provide a platform for researchers and practitioners from diversified sectors to build various research collaborations at international level. นอกจากนี้ยังได้ลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับ อำเภอนครราชสีมา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ณ ที่ทำการอำเภอนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยและการเผยแพร่ให้กับคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการงบประมาณ พ.ศ.2566 เพื่อให้มีการผลิตผลงานวิจัยและนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยให้กับทุกหลักสูตรในคณะจำนวน 13 โครงการวิจัย ใช้งบประมาณอุดหนุนการวิจัยจากงบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2566 ตามโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 56 กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการ 13 หลักสูตร จำนวนเงิน 234,643 บาท (สองแสนสามหมื่นสี่พันหกกร้อยสี่สิบสามบาทถ้วน) จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th><th>ชื่อโครงการวิจัย</th><th>ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ</th><th>หลักสูตร</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>รูปแบบแผนการเงินของกลุ่มอาชีพจักสาน สืบสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา</td><td>ดร.เกศินี วัฒนพกรัง</td><td>บธ.บ. สาขาวิชาการเงิน</td></tr> <tr> <td>2</td><td>รูปแบบความร่วมมือสหกรณ์ชุมชนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพบริการโลจิสติกส์</td><td>อาจารย์ภคพร ผงทอง</td><td>บธ.บ. สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร	1	รูปแบบแผนการเงินของกลุ่มอาชีพจักสาน สืบสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา	ดร.เกศินี วัฒนพกรัง	บธ.บ. สาขาวิชาการเงิน	2	รูปแบบความร่วมมือสหกรณ์ชุมชนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพบริการโลจิสติกส์	อาจารย์ภคพร ผงทอง	บธ.บ. สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		
ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร												
1	รูปแบบแผนการเงินของกลุ่มอาชีพจักสาน สืบสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา	ดร.เกศินี วัฒนพกรัง	บธ.บ. สาขาวิชาการเงิน												
2	รูปแบบความร่วมมือสหกรณ์ชุมชนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพบริการโลจิสติกส์	อาจารย์ภคพร ผงทอง	บธ.บ. สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน												

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		การท่องเที่ยวเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา		อุปทาน		
	3	ศึกษาศักยภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มโดยกระบวนการมีส่วนร่วม : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพน้ำพริก บ้านใหม่ ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.สุภาวดี มณีเนตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต		
	4	การสื่อสารการตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านวังรางใหญ่ ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ชุมชน เศรษฐกิจฐานราก	ผศ.ดร.พีรวิทย์ คำเจริญ	นิเทศศาสตรบัณฑิต		
	5	การพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดของกลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.สุจิตรา จำปาศรี	บธ.บ. สาขาวิชาการตลาด		
	6	การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการส่งออก กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.สุชีรา ธนาวุฒิ	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		
	7	แนวทางพัฒนากลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	ดร.นุชจรี ภักดีจอหอ	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการ		
	8	ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่นอนปิกนิกของชุมชนบ้านยารักษ์ ตำบลพุฒา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	รศ.ลินนภัทร์ วุฒิกนกักัญจน์	บัญชีบัณฑิต		
	9	การส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนในรูปแบบการค้าออนไลน์ ของชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	อาจารย์เอกชัย ปานมาก	บธ.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
	10	การพัฒนาระบบการเกษตรอัจฉริยะ	ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตนพล	ทล.บ. สาขาวิชาการ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																
	<table border="1" data-bbox="347 321 1166 1005"> <tr> <td></td><td>กรณีศึกษา การปลูกขึ้นฉ่ายแบบไฮโดรโปนิคส์ ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา</td><td>ดร.ลักขมี โขมน้อย ดร.จิรพงษ์ พนาวงค์</td><td>จัดการข้อมูลดิจิทัล</td></tr> <tr> <td>11</td><td>การศึกษาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในอุทยานธรณีโคราช : ตำบลเสมา อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา</td><td>อาจารย์สุภาพร ล้ำวรรณวงศ์</td><td>ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว</td></tr> <tr> <td>12</td><td>แนวทางการสร้างอัตลักษณ์การให้บริการ ที่พักรถของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา</td><td>อ.ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบุลย์</td><td>ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมฯ</td></tr> <tr> <td>13</td><td>แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา</td><td>ผศ.ดร.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์</td><td>บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td></tr> </table> 4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการวิจัย โดยจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้ คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการวิจัย โดยจัดกิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้ 1. จัดทวนเสริมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำผลงานวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะให้เกิดประโยชน์ผ่านผลงานวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม” โดยมี 200 นักวิชาการ คณาจารย์ทั้งภายในคณะ และทั่วประเทศ เข้าร่วมอบรม ผลงานทางวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 วิทยากรในการบรรยายได้รับเกียรติจาก อุปนายกสมาคมพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม รศ.ดร.อวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ, ผศ. ดร.อลิษา ตริโรจนานนท์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดร.ปรีชาญาณ ไชยเดช จาก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ อาจารย์เพชร วารินสิทธิกุล จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โครงการอบรมฯ เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการทำผลงานทางวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม เนื่องจากคณาจารย์ได้นำความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาของตน ไปใช้ในการช่วยเหลือชุมชนหรือพัฒนาประเทศ อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นภาระหน้าที่หนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา ภาระหน้าที่ดังกล่าวสามารถนำมาเสนอเป็นผลงานวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้ อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณะได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น		กรณีศึกษา การปลูกขึ้นฉ่ายแบบไฮโดรโปนิคส์ ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ดร.ลักขมี โขมน้อย ดร.จิรพงษ์ พนาวงค์	จัดการข้อมูลดิจิทัล	11	การศึกษาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในอุทยานธรณีโคราช : ตำบลเสมา อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	อาจารย์สุภาพร ล้ำวรรณวงศ์	ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	12	แนวทางการสร้างอัตลักษณ์การให้บริการ ที่พักรถของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	อ.ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบุลย์	ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมฯ	13	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		
	กรณีศึกษา การปลูกขึ้นฉ่ายแบบไฮโดรโปนิคส์ ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ดร.ลักขมี โขมน้อย ดร.จิรพงษ์ พนาวงค์	จัดการข้อมูลดิจิทัล																
11	การศึกษาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในอุทยานธรณีโคราช : ตำบลเสมา อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	อาจารย์สุภาพร ล้ำวรรณวงศ์	ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว																
12	แนวทางการสร้างอัตลักษณ์การให้บริการ ที่พักรถของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	อ.ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบุลย์	ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมฯ																
13	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์	บธ.บ. สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์																

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	2. การสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัยทางคณะได้มีการมอบรางวัลเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นระดับหลักสูตรและระดับคณะ รวมทั้งสิ้น 14 รางวัล โดยมอบรางวัล ในงานครบรอบ 36 ปี คณะวิทยาการจัดการ ที่ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2565 5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 1. คณะร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการ " ระดับนานาชาติ กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ คือ Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines), Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung (Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMSCT2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). สามารถดูหลักฐานได้ที่ https://ijc-conference.com/ 		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	About the Conference Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines) in collaboration with Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung (Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) cordially invite you to participate in International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMSCT2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). This joint conference will be held virtually and face-to-face (hybrid mode) to give participants options and enhance event flexibility. It will be held at UST Angelicum College on September 20th & 21st, 2023. Overcoming Adversity with Digital Resilience is the theme for IJC2023 with the aim of gathering academicians and researchers from related fields to meet and share the ideas, knowledge and innovations. The joint forces of Malaysia, Philippines, Indonesia and Thailand provide a platform for researchers and practitioners from diversified sectors to build various research collaborations at international level. 2. คณะได้ลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับ อำเภอนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ณ ที่ทำการอำเภอนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานวิจัยและงานบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในการเผยแพร่ผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการ แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด 6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะกำหนดระบบกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาชุมชน โดยปีการศึกษา 2565 ได้กำหนดให้ผู้ได้รับทุนวิจัยของคณะดำเนินงานวิจัย แบบบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม โดยงานวิจัยทุกชิ้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน โดยกำหนดให้นักศึกษาแต่ละ หลักสูตรอย่างน้อย 5 – 10 คน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา ชุมชน ผ่านการมอบหมายงาน และมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ วางแผน และบูรณาการ ร่วมกับเนื้อหาในรายวิชา เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงานจริงได้ และมีคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกำกับและติดตามผ่านการรายงาน ความก้าวหน้างานวิจัย		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	กระบวนการวิจัยโดยเน้นการให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Step1[ผู้วิจัยจัดทำรายละเอียดของวิชา มคอ.3 เสนอต่อคณะ] Step1 --> Decision{ผลการพิจารณา} Decision -- ไม่พอ --> Step1 Decision -- พอ --> Step2[ผู้วิจัยและนักศึกษาลงพื้นที่จัดกิจกรรม ตามกระบวนการวิจัย] Step2 --> Step3[ผู้วิจัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัย ครั้งที่ 1] Step3 --> Step4[ผู้วิจัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัย ครั้งที่ 2] Step4 --> Step5[ผู้วิจัยจัดทำรายงานประโยชน์ที่นำไปใช้กับชุมชน] Step5 --> Step6[ผู้วิจัยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์] Step6 --> End([สิ้นสุด]) </pre> ทั้งนี้ ภายหลังจากการรายงานความก้าวหน้าของวิจัย และการจัดทำสรุปรายงานประโยชน์ที่นำไปใช้กับชุมชน ในปี 2565 สามารถสรุปรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน หรือชุมชนที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ จำนวน 14 รายวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้		

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ลำดับ	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย	รายวิชาที่บูรณาการเรียนการสอน	ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์		
	1	ทล.บ. สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	การพัฒนาระบบการเกษตรอัจฉริยะ กรณีศึกษา การปลูกขึ้นฉ่ายแบบไฮโดรโปนิคส์ ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	336238 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง 336239 ปฏิบัติการอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา		
	2	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	แนวทางพัฒนากลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา	301312 วิชาการจัดการโครงการ	บ้านโนนตะโก อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
	3	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	รูปแบบแผนการเงินของกลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา	การวิเคราะห์และประเมินโครงการทางการเงิน	บ้านโนนตะโก อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
	4	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการส่งออก กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา	การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ / การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ / ธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่	อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
	5	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา		
	6	เศรษฐศาสตร์	ศึกษาศักยภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มโดยกระบวนการมีส่วนร่วม กรณีศึกษากลุ่มน้ำพริกบ้านใหม่ ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระ	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารธุรกิจ	กลุ่มน้ำพริกบ้านใหม่ ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา		

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			เกียรติ จังหวัดนครราชสีมา				
	7	การตลาด	การพัฒนาสื่อสำหรับงานด้านการตลาดของกลุ่มสืบสานจักสาน บ้านโนนตะโก อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา	การวิจัยการตลาด	กลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
	8	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	การศึกษาอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในอุทยานธรณีโคราช : ตำบลเสมา อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา	การวางแผนและการจัดการจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว	ตำบลเสมา อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
	9	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การสร้างช่องทางการค้าออนไลน์สินค้า OTOP ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	306201 ธุรกิจดิจิทัล	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา		
	10	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา	การวิจัยทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์	อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา		
	11	ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมฯ	การบริการวิชาการจัดการกิจกรรม MICE ชุมชนสู่การรองรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่พักของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราชอำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา	การจัดการธุรกิจไมซ์	อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
	12	บัญชีบัณฑิต	ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่นอนปิกนิกของชุมชนบ้านยารักษ์ ตำบลพุดซา อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา	การบัญชีต้นทุน	ตำบลพุดซา อำเภอมือง จังหวัดนครราชสีมา		
	13	นิเทศศาสตรบัณฑิต	การสื่อสารการตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านวังรางใหญ่ ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ชุมชน	โครงการพิเศษเพื่อการสื่อสารมวลชน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านวังรางใหญ่ ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสว่างเนิน จังหวัดนครราชสีมา		

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			เศรษฐกิจฐานราก				
14	บธ.บ. สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	รูปแบบความร่วมมือซัพพลายเชนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพบริการโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	1. 308301 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 2. 308406 การวิจัยโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา			
7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะมีการกำหนดระบบและกลไกที่ใช้ในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ โดยกำหนดให้คณาจารย์หรือบุคลากร ผู้ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะ ต้องดำเนินการขออนุญาตสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายหลังจากงานวิจัยเสร็จสิ้น ตามขั้นตอนที่กำหนดโดยงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อคุ้มครองสิทธิ และมีคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามให้การขออนุญาตสิทธิดังกล่าวสัมฤทธิ์ผล ดังนี้							

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	 ขั้นตอนการจัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ <pre> graph TD A([ผู้สร้างสรรค์ผลงานเข้ารับบริการจัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ พร้อมทั้งกรอกรายละเอียดของผลงานลงในแบบฟอร์มประกอบคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์]) --> B[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการตรวจสอบข้อมูลลิขสิทธิ์เบื้องต้น] B --> C[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการแบบฟอร์มคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา (แบบ สข.01) และเอกสารประกอบคำขอ] C --> D{นำเอกสารคำขอ และเอกสารประกอบคำขอ ให้ผู้สร้างสรรค์ผลงานตรวจสอบความถูกต้องและลงนาม} D -- "ถูกต้อง" --> E[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการทำบันทึกข้อความ และหนังสือราชการภายนอก] D -- "ไม่ถูกต้อง" --> F([ดำเนินการแก้ไข]) F --> C E --> G{นำเอกสารเสนอหัวหน้างานและอธิการบดีพิจารณาอนุมัติ} G --> H[จัดทำสำเนาเอกสารคำขอ และเอกสารประกอบคำขอ เพื่อไปเป็นฐานข้อมูลของหน่วยงาน จำนวน 1 ชุด] H --> I([ดำเนินการยื่นเอกสารที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมาจะยื่นไปยังกรมทรัพย์สินทางปัญญาต่อไป]) </pre> งานทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		

ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2565 อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดลิขสิทธิ์งานวิจัย/งานประดิษฐ์/งานออกแบบ ทั้งสิ้นจำนวน 11 ผลงาน รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย
1	ธวัชรรัตน์ ประจันตะเสน	การเงิน	การศึกษาผลการพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรม Microsoft Excel สำหรับการเรียนการสอนรายวิชา การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์สำหรับงานทางการเงิน
2	นุชจรี รักดีจ่อหอ	การจัดการ	อิทธิพลของทัศนคติ และสมรรถนะที่มีต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3	ปฐมาภรณ์ เถาว์พัน, ธีรายุ มีฤกษ์สม, พันตำรวจโท สาคร เขจรักษ์	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	ระบบเฝ้าระวังติดตามคอนเทนต์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประมวลภาษาธรรมชาติเชิงลึก (Social Media and Content Surveillance

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
				System for Human Trafficking by Deep NLP Artificial Intelligence)		
	4	นิรวิทย์ เพียรราชกูร์, ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์, สุวิมล ตั้งประเสริฐ, นุชตริยา ผลพานิชย์, สิริวิชญ์ กิรติอุไร, นพดล เพิ่มสมบูรณ์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	กลยุทธ์การเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน กรณีสัมนาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง จังหวัดนครราชสีมา		
	5	สุภาพร ลักขมีธนสาร, พวงพร ภัสสร วิริยะ	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพ การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา		
	6	ชิษณุพงศ์ ธนพิบูลพงศ์	การจัดการโรงแรมฯ	พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา		
	7	ศิววิชญ์ จันอรัญ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การพัฒนา e-learning ราชวิชา การออกแบบกราฟิกด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป		
	8	รุ่งกานต์ มุสโกภาส	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	การรู้เท่าทันการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาจังหวัดนครราชสีมา		
	9	เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน, ชิดชนก ปริษานันท์	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	แบบจำลองความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผันของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในจังหวัดนครราชสีมา		
	10	ณิชาภา กิรติอุไร, กิ่งแก้ว บุญสุข, นลินี อัครวิติสกุล, สิริวิชญ์ กิรติอุไร	บัญชี	การเพิ่มมูลค่าขยะจากกระบวนการคัดแยกขยะในชุมชนเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองหัวพาน อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา		
	11	กรองทิพย์ ชัยชาญ, ชลิกา ศิลปอนันต์, สุภาวดี มณีเนตร	เศรษฐศาสตร์	วิเคราะห์รายได้และผลตอบแทน เพื่อส่งเสริมการปลูกทุเรียนในพื้นที่อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา		
ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน	ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 92 คน มีเงินสนับสนุนงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์ เท่ากับ.. 5,740,000....คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 62,391				คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
สร้างสรรค์	ที่	หลักสูตร (1)	จำนวน อาจารย์ ประจำ และ นักวิจัย (2)	จำนวนเงิน สนับสนุน งานวิจัยฯ ภายใน (3)	จำนวนเงิน สนับสนุน งานวิจัยฯ ภายนอก (4)	รวมจำนวนเงิน สนับสนุน งานวิจัยฯจาก ภายในและ ภายนอก (3) + (4) = (5)	คะแนน	
	ระดับปริญญาตรี							
	1.	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	6	30,000	-	30,000		
	2.	นิเทศศาสตร์บัณฑิต	8	30,000	-	30,000		
	3.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	10	30,000	-	30,000		
	4.	การจัดการโรงแรม	9	30,000	400,000	430,000		
	5.	การจัดการ	5	130,000	-	130,000		
	6.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	5	30,000	650,000	680,000		
	7.	การบัญชี	4	130,000	-	130,000		
	8.	การตลาด	9	130,000	-	130,000		
	9.	บริหารทรัพยากรมนุษย์	6	30,000	-	30,000		
	10.	การเงินการธนาคาร	6	30,000	-	30,000		
	11.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5	130,000	-	130,000		
	12.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	6	130,000	3,600,000	3,730,000		
	13.	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	6	230,000	-	230,000		
	ระดับปริญญาโท							
	1.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4	-	-	-		
	2.	บัญชีมหาบัณฑิต	3	-	-	-		
	ระดับปริญญาเอก							
	1.	บริหารธุรกิจดุษฎี	4	-	-	-		

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																								
	<table><tr><td></td><td>บันทึก*</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>92</td><td>1,090,000</td><td>4,650,000</td><td>5,740,000</td></tr><tr><td colspan="5">สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)</td><td>62,391</td></tr><tr><td colspan="5">คะแนนที่ได้</td><td>5</td></tr></table>						บันทึก*					รวม		92	1,090,000	4,650,000	5,740,000	สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)					62,391	คะแนนที่ได้					5		
	บันทึก*																														
รวม		92	1,090,000	4,650,000	5,740,000																										
สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)					62,391																										
คะแนนที่ได้					5																										
ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 92 คน มีร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์ เท่ากับ 25.65 คิดเป็นคะแนน เท่ากับ .5 ผลงานทางวิชาการ <table><tr><th>ค่าน้ำหนัก (1)</th><th>ระดับคุณภาพ (2)</th><th>จำนวนผลงาน (3)</th><th>ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1) X (3)</th></tr><tr><td>0.20</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร</td><td>7</td><td>1.4</td></tr><tr><td>0.40</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร</td><td>4</td><td>1.60</td></tr><tr><td>0.60</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์</td><td>29</td><td>17.4</td></tr><tr><td>0.80</td><td>- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</td><td>4</td><td>3.2</td></tr><tr><td>1.00</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการ</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>					ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวนผลงาน (3)	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1) X (3)	0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	7	1.4	0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	4	1.60	0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	29	17.4	0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	4	3.2	1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการ	-	-	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5	คะแนนจากการประเมิน = 5
ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวนผลงาน (3)	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1) X (3)																												
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	7	1.4																												
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	4	1.60																												
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสลิปเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	29	17.4																												
0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	4	3.2																												
1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการ	-	-																												

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		จัดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร - ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่ ● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม ● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้ ● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ ● ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ● กรณีศึกษา ● ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล ● ซอฟต์แวร์ ● พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน				
	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก		45	23.60		
2.4 ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม จำนวน 20 ชิ้น โดยคณะมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนจำนวน 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.00 รายละเอียดดังนี้				ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 3.1 ระบบ	1. คณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่	ผลจากการ	ผลจากการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
และกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่น ของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ คณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น โดยน้อมนำพระราโชบายด้าน การศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นขึ้น โดยคณะกำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมายในการ บริการวิชาการ จำนวน 7 พื้นที่ คือ ภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 1. ตำบลในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 2. ชุมชนตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 3. ชุมชนมะเกลือใหม่ ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 4. ชุมชนโคกกระชาย ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา 5. ชุมชนท่าช้าง ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา 6. ชุมชนหมื่นไวย ต.หมื่นไวย อ.เมือง จ.นครราชสีมา 7. ชุมชนหนองกระทุ่ม ต.หนองกระทุ่ม อ.เมือง จ.นครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2565 คณะได้บูรณาการวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม เข้าด้วยกัน โดยงบประมาณของคณะทั้งหมด จำนวน 13 โครงการ ดังนี้ 1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินด้วยการเรียนรู้หลักการคำนวณต้นทุนของกลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 2. การสร้างความร่วมมือด้านซัพพลายเชนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 2.การพัฒนาคุณภาพบริการด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในชุมชน ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 3. การเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มโดยกระบวนการมีส่วนร่วม : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพน้ำพริกบ้านใหม่ ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 4. การสื่อสารการตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านวังรางใหญ่ ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก 5. การพัฒนาสื่อสำหรับงานด้านการตลาดของกลุ่มสืบสานจักสาน บ้านโนนตะโก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 6. การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการส่งออก กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 7. โครงการทุนเสริมความรู้เพื่อการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพ 8. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่นอนปิกนิกของชุมชนบ้านยารักษ์ ตำบลพุดซา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 9. การสร้างช่องทางออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าโอท็อปขององค์การบริหารส่วนตำบล	ประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ท่าช้าง อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา 10. โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพในยุคโควิดของตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ให้กับนักวิชาการชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม และกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้ง 9 หมู่ ผู้นำชุมชน และชาวบ้าน และได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพในยุคโควิดของตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 11. อัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวในอุทยานธรณีโคราช : ตำบลเสมา อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 12. แนวทางการสร้างอัตลักษณ์การให้บริการที่พักของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 13. แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการยังได้ให้การบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก โดยเป็นงบประมาณให้เปล่าและงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ อาทิ การให้บริการวิชาการผ่านความร่วมมือของธนาคารออมสิน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับรายได้ของคนในชุมชน ในพื้นที่อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา และ ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้โครงการชื่อ “อมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus2565” และการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565” 2. คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะมีการจัดตั้งโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ (ววก 3.1(3)) โดยมีหน้าที่ดังนี้ 1. เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของคณะวิทยาการจัดการ ในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการได้อย่างเหมาะสม 2. สนับสนุน/ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านธุรกิจสู่ท้องถิ่น 3. ดำเนินการจัดหาและบริหารรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ 4. สนับสนุนให้ธุรกิจท้องถิ่นเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 5. สร้างความร่วมมือบริการวิชาการระหว่างองค์กรในท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการและบริการชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 3/2565เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 (ววก 3.1(4)) โดยแผนบริการวิชาการแก่สังคมมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผน คือ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย (อย่างน้อย 10 ครั้ง) 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 5 องค์ความรู้) เป้าประสงค์ที่ 3.2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการกับภาคีภายนอก (อย่างน้อย 1 ฉบับ) 2. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการบริการวิชาการ (อย่างน้อย 7 กิจกรรม) 3. คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดในเป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย (อย่างน้อย 10 ครั้ง)โดยมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย จำนวน 10 กิจกรรม 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 5 องค์ความรู้) – มีการนำองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการไปใช้ในการบริการ จำนวน 5 องค์ความรู้ ได้แก่ 1) องค์ความรู้ด้านการรวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม 2) องค์ความรู้ด้านการตลาด และการสร้างเครือข่าย 3) องค์ความรู้ด้านการทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายระดับครัวเรือน 4) การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย 5) การวิเคราะห์ต้นทุนและการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนกรงนกไม้ไผ่ ระหว่างวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2566 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำกรงนกไม้ไผ่		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา - ตำบลในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา - ชุมชนตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา - ชุมชนมะเกลือใหม่ ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา - ชุมชนโคกกระชาย ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา - ชุมชนท่าช้าง ต. ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา - ชุมชนหมื่นไวย ต.หมื่นไวย อ.เมือง จ.นครราชสีมา แผนการบริการวิชาการและบริการชุมชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชนของคณะ มีการกำหนดโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือ สังคม โดยความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราชมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานเกษตรอำเภอปากช่อง โดยร่วมมือกันเป็นเครือข่ายดำเนินการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ 3.2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการกับภาคีภายนอก (อย่างน้อย 1 ฉบับ) - บันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการกับภาคีภายนอก ร่วมกับ กบข่างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นครราชสีมา 2. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการบริการวิชาการ (อย่างน้อย 7 กิจกรรม) - กิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการบริการวิชาการ 1.การแสดงผลสินค้าของนักศึกษาหลักสูตรการจัดการเซ็นทรัลโคราช จำนวน 1 ครั้ง 2. กิจกรรมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus ปี 2566 การพัฒนากลุ่มชุมชน ร่วมกับธนาคารออมสินยุวพัฒน์ 4 พื้นที่ๆละ 1 ครั้ง เป็น 4 ครั้ง 3. การแสดงผลสินค้าจากการบริการวิชาการของคณะร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน 1 ครั้ง 4. การบริการวิชาการให้คำปรึกษาร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา โครงการKBOs ปี 2566 จำนวน 2 ครั้ง 4. คณะมีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะวิทยาการจัดการมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	พัฒนาท้องถิ่น แก่สังคม ต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา รอบ 12 เดือน ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ 7 สิงหาคม 2566 วาระที่ 4.4 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2565 โดยการนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนการบริการวิชาการปีการศึกษา 2565 แก่คณะกรรมการประจำคณะพบว่าตัวชี้วัดของแผนและตัวชี้วัดกิจกรรมบรรลุตามเป้าหมาย และได้รับข้อเสนอแนะให้คณะมีการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามโครงการ และให้เพิ่มการกำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพิ่มการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการให้มากขึ้น เช่น ส่งเสริมการนำไปใช้ขอผลงานทางวิชาการ และอีกประเด็นข้อเสนอแนะ คือ ควรยกระดับการสร้างเครือข่ายให้ชัดเจนว่าการสร้างเครือข่ายจะส่งผลให้เกิดอะไรขึ้นที่เป็นรูปธรรมจากการสร้างเครือข่ายบ้าง รวมถึงติดตามปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแล้วนำมาปรับปรุงในการทำแผนครั้งถัดไป 5. คณะนำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ 7 สิงหาคม 2566 วาระที่ 4.4 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2565 มีข้อเสนอแนะว่า ให้เพิ่มการกำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพิ่มการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการให้มากขึ้น เช่น ส่งเสริมการนำไปใช้ขอผลงานทางวิชาการ และอีกประเด็นข้อเสนอแนะ คือ ควรยกระดับการสร้างเครือข่ายให้ชัดเจนว่าการสร้างเครือข่ายจะส่งผลให้เกิดอะไรขึ้นที่เป็นรูปธรรมจากการสร้างเครือข่ายบ้าง คณะกรรมการบริการวิชาการจึงนำเสนอแนะดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุง (ร่าง) แผนบริการวิชาการปีการศึกษา 2566 โดยดำเนินการร่วมกับการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะในปีการศึกษา 2566 โดยผ่านการวางแผนดำเนินการระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการ ทาหรือ และร่วมกันวางแผนตามข้อเสนอแนะให้สอดคล้องกับแผนบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อไป ซึ่งมีแนวทางจะมีการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย 2 หลักสูตร/โครงการ และผลักดันให้อาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานบริการวิชาการโดยจะจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ในเรื่องนี้บรรจุเข้าสู่แผนรวมทั้งตั้งงบประมาณสนับสนุน อีกทั้งยังตั้งตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพเพิ่มเติมในแต่ละกิจกรรมเพิ่มเติม และประเด็นสุดท้ายจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะในเรื่อง การยกระดับการสร้างเครือข่ายให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมก็จะมีการเพิ่มกิจกรรมรวมถึงรายละเอียดในการปฏิบัติงานให้ชัดเจนและเกิดผลที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น มีการเพิ่มดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายมากขึ้นรวมทั้งมีการวัดผลการปฏิบัติงานให้ชัดเจนมากขึ้น เช่น การวัดผลการดำเนินงานด้วย SROI การนำผลการวิจัยไปใช้งานร่วมกับการบริการวิชาการ โดยจากที่กล่าวมาข้างต้นได้บรรจุลงใน (ร่าง) แผนบริการวิชาการปีการศึกษา 2566 ซึ่งจะนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และจัดสรรงบประมาณเข้าสู่แผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2567 ต่อไป		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ								
3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รายละเอียดดังนี้ <table> <tr> <th>รายการ</th> <th>จำนวน</th> </tr> <tr> <td>1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td> <td>57.14</td> </tr> </table>	รายการ	จำนวน	1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7	2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	4	3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	57.14	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
รายการ	จำนวน										
1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7										
2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	4										
3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	57.14										

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดนโยบายและแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างชัดเจน โดยเชิญตัวแทนคณาจารย์จากแต่ละหลักสูตรร่วมทำหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม กำหนดนโยบาย ทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบันและดูแลงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะ และนำไปกำหนดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ และกำหนดแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของคณะ ประจำปีการศึกษา 2565 โดยดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และตัวชี้วัดการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้สอดคล้องกับโครงการที่ได้ตั้งงบประมาณของคณะ จากงบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยในปีการศึกษา 2565 นี้ ได้บูรณาการแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ร่วมกับการวิจัยและการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ผ่านการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ในทุกหลักสูตร ตามแผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัย กองทุนวิจัย กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยทุกหลักสูตร หน้า 56 จำนวนเงิน 234,643 บาท ประกาศโดยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ณ วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 โดยงบประมาณดังกล่าวสอดคล้องกับการประกันคุณภาพ องค์ประกอบที่ 4 ทุกหลักสูตรได้มีการวางแผนและดำเนินการตามประกาศฯ อย่างเคร่งครัด โดยมีการรายงานผลความคืบหน้าแก่คณบดี และรองคณบดีที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตัวชี้วัดผลของแผน 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.0) 2. ระดับความพึงพอใจ (คะแนน 3.51 จากระดับ 5.00) 3. จำนวนกิจกรรมบูรณาการ (จำนวน 5 กิจกรรม) เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัด 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (ไม่น้อยกว่า 300 คน) 2. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม (13 หลักสูตร) 3. ระดับความพึงพอใจ (คะแนน 3.51 จากระดับ 5) กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1. จำนวนนรายวิชาการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (10 รายวิชา) 2. จำนวนกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ (ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม) 3. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม (13 หลักสูตร) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (50 คน) 3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ ใช้ศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ มีการส่งเสริมและสนับสนุน การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยและการบริการวิชาการ โดยให้นักศึกษาจาก แต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับคณาจารย์และพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การต่อยอด สืบสานสร้างองค์ความรู้ และส่งเสริมความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม อันส่งเสริมการปรับและ ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมในการเรียนการสอนหรือการวิจัยและการบริการวิชาการเป็นอย่างดี ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1. รูปแบบแผนการเงินของกลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัด นครราชสีมา 2. รูปแบบความร่วมมือสหกรณ์ชุมชนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพบริการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่ตำบลโคราษ อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา 3. ศึกษาศักยภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม โดยกระบวนการมีส่วนร่วม : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพน้ำพริกบ้านใหม่ ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด นครราชสีมา 4. การสื่อสารการตลาดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านวังรางใหญ่ ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก 5. การพัฒนาสื่อสำหรับงานด้านการตลาดของกลุ่มสืบสานจักสาน บ้านโนนตะโก อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา 6. การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการส่งออก กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูป		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	อาหาร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 7. แนวทางพัฒนากลุ่มสืบสานจักสาน บ้านโนนตะโก อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 8. ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่อนุปิกนิกของชุมชน บ้านยารักษ์ ตำบลพุดซา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 9. การสร้างช่องทางออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าโอท็อปขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา 10. การพัฒนาระบบการเกษตรอัจฉริยะ กรณีศึกษา การปลูกขึ้นฉ่ายแบบไฮโดรโปนิคส์ ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 11. อัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวในอุทยานธรณีโคราช : ตำบลเสมา อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 12. แนวทางการสร้างอัตลักษณ์การให้บริการที่พักของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 13. แนวทางการพัฒนาสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้แต่ละหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม โดยมีคณาจารย์ บุคลากรเป็นผู้ให้ความรู้ และมีนักศึกษาร่วมดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการ สืบสานต่อยอดองค์ความรู้ และประยุกต์เข้ากับศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น (วจก 4.1(8)) อาทิ - หลักสูตรนิเทศศาสตร์ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้าเพื่อยกระดับรายได้ชุมชน เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2565 และการพัฒนาตราสินค้าและช่องทางการสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้าและข้าวเกรียบงาบ้านหลักร้อย เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2565 - หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการจัดการ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้โครงการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นตามกระบวนการวิศวกรรมสังคม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา - หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้โครงการความร่วมมือการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาอาชีพสู่สังคมดิจิทัล 4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ และรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดในกิจกรรม และได้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2565 และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2565 (ภาคเรียนที่ 1/2565) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) ระเบียบวาระที่ 4.6 แผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2565 โดยได้มีดำเนินการปรับแผนฯ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะ และกำหนดให้แต่ละหลักสูตร ต้องรายงานผลการดำเนินงานเพื่อประเมินความสำเร็จของกิจกรรม โดยรายงานผลการดำเนินงานผ่านประธานหลักสูตร รองคณบดีผู้กำกับตัวชี้วัด และคณบดี ตามลำดับ จากนั้นจึงได้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผน โดยมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวม เพื่อรายงานผู้บริหารต่อไป โดยผลการประเมินความสำเร็จของแผนตามตัวบ่งชี้ มีดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ผลประเมินความสำเร็จของแผน 1. คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินกิจกรรมและมีผลการดำเนินงานตามแผนอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่กำหนดไว้ครบถ้วน ร้อยละ 100.0 2. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยในภาพรวม อยู่ในระดับมาก 4.44 จากระดับ 5 3. คณะมีการจัดกิจกรรมบูรณาการวิจัย วิชาการ และศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย รวมทั้งสิ้น 13 กิจกรรม กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลการประเมินความสำเร็จ 1. คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 (เข้าใหม่) รวมถึงนักศึกษาชั้นปีอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 600 คน 2. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 13 หลักสูตร 3. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก 4.44 จากระดับ 5 กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ผลการประเมินความสำเร็จ 1. คณะวิทยาการจัดการมีการจัดกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ร่วมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน รวมทั้งสิ้น 13 รายวิชา จากจำนวน 13 กิจกรรมที่ดำเนินการ 2. มีจำนวนกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ 13 กิจกรรม จากทุกหลักสูตร 3. มีจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม 13 หลักสูตร 4. มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้นกว่า 65 คน โดยเป็นตัวแทนนักศึกษาจากแต่ละหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการไม่น้อยกว่า 5 คน/หลักสูตร		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้นำข้อเสนอแนะและผลการประเมินการจัดกิจกรรมมาใช้ในการปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยในการประชุม คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) ที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะคือ ให้หลักสูตรได้ร่วม กำหนดกิจกรรมในการสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษา และบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับการบริการวิชาการโดยมีกิจกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน นอกจากนี้ในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์คณะ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 ณ U Khao Yai คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา เห็นควรให้จัดกิจกรรมที่บูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการร่วมกับ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยให้จัดกิจกรรม FMS Market Fair 2022 เพื่อเป็นเวที เปิดโอกาสให้นักศึกษาแต่ละหลักสูตรได้แสดงความสามารถศาสตร์ด้านบริหารจัดการผ่านการ ออกร้านจำหน่ายสินค้าภายในงาน ภายใต้ธีม ม่วนซื่นโฮแซว ในวันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2565 บริเวณถนนฝั่งสระน้ำและถนนด้านข้างอาคาร 22 ฝั่งตรงข้ามอาคาร 13 โดยถือเป็นการ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง และเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความรู้ ความสามารถ อย่างเต็มที่ ทั้งการออกร้าน และการจัดประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง และเชิญชวนให้หน่วยงาน รวมถึงร้านค้าท้องถิ่นจำนวนมาก ร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานดังกล่าว ผลการจัดกิจกรรม พบว่า นักศึกษาแสดงความรู้ความสามารถในศาสตร์ของตนเองอย่าง เต็มที่ พร้อมทั้งเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ถือเป็นการนำองค์ความรู้จากห้องเรียนมาใช้ในการ บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี มี ผู้ปกครองและนักเรียนสาธิต บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกให้ความสนใจเข้าร่วม กิจกรรมเป็นจำนวนมาก และยังได้มีการจัดทำบัญชีสรุปรายรับ รายจ่ายของนักศึกษาแต่ละ หลักสูตร มานำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะทราบ โดยคณาจารย์ทุกหลักสูตร เล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมดังกล่าว และเห็นควรให้ส่งเสริมการดำเนินงานและ การจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นเมืองโคราชในปีการศึกษาถัดไป		

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	1. มีระบบและกลไกให้หลักสูตรมีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และทบทวนวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการว่า “องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” คณะฯ จึงได้กำหนดระบบและกลไกในเรื่องดังกล่าว โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้าน WL ได้แก่ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ และหลังจากนั้นได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการของคณะโดยให้ทุกหลักสูตรเข้าร่วม อีกทั้งมีการกำหนดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) ด้วยการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการลงในเล่มงบประมาณบค.ศ.ประจำปีงบประมาณ 2566 กิจกรรมที่ 5 หน้าที่ 11 จำนวนเงิน 93,600 บาทและงบประมาณแผ่นดิน กิจกรรมที่ 8 หน้าที่ 5 จำนวนเงิน 13,000 บาท อีกทั้งยังมีการให้งบประมาณในการจัดแผน will หลักสูตรละ 2,000 บาท เพื่อให้ทุกหลักสูตรจัดทำแผน wil ของหลักสูตรและดำเนินงานในเรื่อง wil ของทุกหลักสูตร รวมทั้ง คณะวิทยาการจัดการได้มีหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern trade management) ที่ร่วมกับบริษัท Cp All เพื่อผลิตบัณฑิตที่จัดทำขึ้นและเปิดรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นมาขณะนี้ มีนักศึกษา จำนวน 72 คน (รวมนักศึกษารหัส 66) มุ่งเน้นการบูรณาการกับการทำงาน โดยการจัดการเรียนการสอนที่มีทั้งการเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปพร้อมกันในภาคเรียนเดียว คือ แบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรม ได้มีการฝึกประสบการณ์ในปีที่ 2 และปีที่ 4 และหลักสูตรบัญชีได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2564 จากเดิมที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา เพิ่มเป็น 2 ภาคการศึกษาในชั้นปีที่ 2 และ 4 2. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด คณะมีการจัดประชุมเพื่อติดตาม รับทราบปัญหาในการดำเนินการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และในปีการศึกษา 2565 คณะได้กำหนดให้หลักสูตรจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามที่กำหนด โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้จะกำกับ ติดตามกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานร่วมกันกับหลักสูตรตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงานตามแผนเพื่อรับทราบข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามแผนได้อย่างทันท่วงที 3. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด คณะมีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนที่กำหนดในแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการระดับหลักสูตรของปีการศึกษา 2565 จากการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า 13 หลักสูตรได้จัดกิจกรรม และมีสถานประกอบการเข้า	ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 4 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ร่วมกิจกรรม 13 สถานประกอบการเช่น บริษัทเคอรี่ เอ็กเพรส จำกัด, บริษัทซีเทคเทคโนโลยี, นุสราการบัญชี, บริษัท ยูกิโตะ ทราเวล จำกัด, บริษัท เดอเบล จำกัด เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 168 คน ประกอบด้วย นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 52 คน การจัดการ 47 คน โลจิสติกส์ 34 คน โรงแรม 6 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 28 คน การเงิน 1 คน (บรรจุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 70 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 92.21 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรได้มีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการจำนวน 13 หลักสูตร ถัดมาในปี 2565 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานระดับคณะ และจัดประชุมคณะกรรมการฝึกประสบการณ์ฯ เพื่อจัดทำแผนระดับหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตรให้มีความชัดเจนมากขึ้น คณะได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้กับสถานประกอบการและเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับสถานประกอบการ 13 เครือข่าย ส่งผลให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นคือ มีจำนวน 168 คน ประกอบด้วย นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 52 คน การจัดการ 47 คน โลจิสติกส์ 34 คน โรงแรม 6 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 28 คน การเงิน 1 คน (บรรจุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 70 คน) นอกจากนี้ คณะได้ส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรที่ยังไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานเรื่อง WIL และสหกิจศึกษา ได้เข้าอบรมคณาจารย์นิเทศ <i>ผู้ปฏิบัติงาน</i> CWIE ในสถาบันอุดมศึกษาซึ่งในปีที่ผ่านมาเป็นอาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้เข้าร่วมอบรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามจำนวน 2 คน และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจจำนวน 1 คน อบรมทางออนไลน์ตลอดจนขยายเครือข่ายการจัดกิจกรรมด้วยการจัด “โครงการก้าวแรกที่กล้าก้าว” ซึ่งได้ทำความร่วมมือกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้นักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปีได้เข้าร่วมฝึกประสบการณ์และหารายได้ระหว่างเรียนที่มณฑล RE อ.บางละมุง (พัทยา) มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 13 คน ประกอบด้วยนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ เป็นต้น และในอนาคตคณะจะดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีอยู่ให้บูรณาการกับการทำงานต่อไป 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะมีการจัดทำแผนจัดการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในระดับคณะ และระดับหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตร มีกระบวนการส่งเสริมให้หลักสูตรที่ยังไม่มีการดำเนินงานด้านสหกิจศึกษาหรือ WIL เข้ารับการอบรมและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหลักสูตรพี่เลี้ยงเพื่อขยายผลการดำเนินงาน ตลอดจนการเพิ่มกิจกรรม “โครงการก้าวแรกที่กล้าก้าว” เพื่อรับนักศึกษาทุกชั้นปีที่สนใจฝึกประสบการณ์และหารายได้ระหว่างเรียนในช่วงปิดภาคการศึกษา		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เห็นได้ว่า คณะได้วางแนวทางการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และออกแบบการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสาขาวิชาชีพเช่น สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่มีการจัดการเรียนการสอนแบบแบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมได้มีการฝึกประสบการณ์ในปีที่ 2 และปีที่ 4 และหลักสูตรบัญชีได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2564 จากเดิมที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา เพิ่มเป็น 2 ภาคการศึกษาในชั้นปีที่ 2 และ 4 และทุกสาขาสามารถส่งนักศึกษาทุกชั้นปีมาฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มณฑล RE ภายใต้โครงการของคณะฯ ในช่วงปิดภาคการศึกษาเพื่อเก็บประสบการณ์ก่อนฝึกประสบการณ์จริงในชั้นปีสุดท้ายได้ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน		
ตัวบ่งชี้ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย) คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรม ยูเอเอใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาโดยได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายต่างๆ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566-2570 โดยได้มีการแบ่งกลุ่มคณาจารย์และบุคลากรในคณะออกตามประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อมาพูดคุยทบทวน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร รวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนางานกิจกรรมและตัวชี้วัดต่างๆให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น หลังจากนั้นได้มีการนำเสนอให้กับกรรมการประจำคณะที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกได้วิพากษ์แล้วนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2566 คณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่มีการกำหนดโครงการและกิจกรรม เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ ได้รับการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 โดยที่โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ภายในเล่มงบประมาณได้ผ่านการระดมสมองจากผู้บริหารคณะ และคณาจารย์ในหลักสูตรโดยนำเอาข้อเสนอแนะจาก ในปีงบประมาณก่อนมาปรับปรุง และเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการสูงสุดต่อไป 2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2565 นี้ คณะได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยของระดับมหาวิทยาลัย โดยได้มีการวิเคราะห์สัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งที่เป็นต้นทุนทางตรง (งบบุคลากร งบพัฒนาบุคลากร งบพัฒนานักศึกษา งบดำเนินงานปันส่วนจากคณะ) และต้นทุนทางอ้อม (ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายปันส่วนจากหน่วยงานสนับสนุน) สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2565 เท่ากับ 56,214 บาท ซึ่งลดลงจากปีการศึกษา 2564 ถึงร้อยละ 8.50 ต่ำเป็นอันดับที่ 3 รองจากคณะครุศาสตร์และคณะสาธารณสุขศาสตร์ตามลำดับ สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เท่ากับ 65,210 บาท และ 91,525 บาท ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิภาพ ประเด็นความคุ้มค่า พบว่า หลักสูตรของคณะที่มีจำนวนนักศึกษาจริงเท่ากับ 3,431 คน น้อยกว่าจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน ซึ่งต้องมีจำนวนทั้งสิ้น 5,312 คน ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิผลการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี พบว่า คณะบรรลุเป้าหมายในเรื่อง ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ร้อยละ 90.29 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70.00) และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ 4.47 จากค่าเป้าหมาย ระดับ 4.00) ในด้านโอกาสในการแข่งขัน พบว่า มีนักเรียนนักศึกษาที่สนใจและนิยมศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง คณะมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ทำให้เป็นที่รู้จักและมีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อจำนวนมาก นอกจากนี้ คณะยังมีเครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเป็นทั้งแหล่งฝึกงานสำหรับนักศึกษาและแหล่งงานสำหรับบัณฑิตของคณะ โดยในปีการศึกษา 2565 และปีการศึกษา 2566 พบว่ามีจำนวนนักศึกษาที่สนใจเข้าเรียนในคณะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม คณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์เป็นผู้ดูแล และกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ 5 ด้าน และได้นำข้อมูลมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	2566 หลังจากนั้นได้มีการนำแผนบริหารความเสี่ยงเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อขอข้อเสนอแนะ หลังจากการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบว่าประเด็นความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะมีทั้งหมด 5 ประเด็น ประกอบด้วย 1. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 2. ความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงานไม่ตอบโจทย์การดำเนินงานในสถานการณ์ปัจจุบัน 3. ความมั่นคงทางการเงินมีแนวโน้มลดลง 4. ภาวะฉุกเฉินทางเทคโนโลยีต่อความปลอดภัย และ 5. สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่าความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายลดลงโดยคณะสามารถรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้นจากในปีที่ผ่านมาและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมลดลง คือ มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในคณะเพื่อเพิ่มความปลอดภัย มีการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบกรณีไฟฟ้าดับ และมีการปรับปรุงระบบเมนไฟฟ้าเพื่อให้กระแสไฟฟ้าที่เพียงพอสำหรับจ่ายเข้าอาคาร ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวจะนำไปใช้ในการจัดทำแผนความเสี่ยงในปีถัดไปเพื่อประเมินและหาแนวทางในการลดความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นต่อไป 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ให้แสดงผลการดำเนินงานในปีที่ประเมิน) ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแล โดยยึดหลักธรรมาภิบาลหรือการบริหารจัดการที่ดี โดยครบถ้วนทั้ง 10 ประการ ดังนี้ หลักประสิทธิผล (Effectiveness) 1) มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยรายละเอียดต่างๆ เหล่านี้ ได้ถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2) มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และจัดทำเป็นรายงานประจำปีของคณะ 3) มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และมีการสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ - รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายงานต่อคณบดี - รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อเสนอต่อคณบดี - สรุปผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โดยมีผลสรุป คือ ทุกหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) คณะวิทยาการจัดการ มีแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และได้นำแผนยุทธศาสตร์คณะมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	การงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการจัดสรรงบประมาณที่คำนึงถึงความคุ้มค่าสำหรับการนำไปใช้ดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ และคำนึงถึงความสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่ชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และมีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ หลักตอบสนอง (Responsiveness) ในปีการศึกษา 2566 ด้านหลักสูตรที่เปิดสอน ประกอบด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต นั้น ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อีกทั้งยังมีหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่ได้รับการงบประมาณจาก สปอว.สามารถตอบสนองต่อผู้เรียนที่มีความแตกต่างและหลากหลายจากบุคคลภายนอกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม ทำให้ผู้ใช้บัณฑิตเกิดความเชื่อถือเชื่อมั่น และไว้วางใจ หลักการรับผิดชอบ (Accountability) คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีผู้บริหารทำหน้าที่กำกับ ติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เพื่อทำงานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะจะรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ อาทิ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และบุคลากรหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น และนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการและระบบการทำงานอื่นๆ ให้ดีขึ้น หลักความโปร่งใส (Transparency) คณะมีการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ แก่บุคลากรภายในคณะและนักศึกษา บุคคลเหล่านี้สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้ สามารถรับรู้ขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บุคคลกลุ่มต่างๆ สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลเหล่านี้ได้โดยสะดวกที่ http://fms.nrru.ac.th/2023/ นอกจากนี้ ในการประเมินความพึงพอใจ คณะจะมีการแจ้งผลการประเมินแก่บุคลากรเป็นรายบุคคล และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้สอบถามได้ หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คณะมีระบบและกลไกในการบริหารที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในและ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ภายนอกคณะ และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมคิด ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา โดยได้มีการแต่งตั้งกลุ่มบุคคลเหล่านี้ในรูปคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนดำเนินการด้านต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการบริหารงานวิชาการคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และคณะกรรมการดำเนินงานด้านอื่น ๆ หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากรและภารกิจให้บุคลากรภายในคณะดำเนินการโดยมีอิสระตามสมควร โดยได้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในภารกิจต่าง ๆ ให้แก่ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นต้น ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตัวอย่างการกระจายอำนาจ เช่น การมอบให้ผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ เสนอบประมาณและใช้งบประมาณตามภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบ และกำกับ ควบคุม การดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจ การแต่งตั้งรองคณบดีรักษาราชการแทนคณบดีในกรณีที่คณบดีไปราชการ เป็นต้น หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารของคณะได้ใช้กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในการบริหารราชการอย่างเป็นธรรมกับบุคลากรในทุกระดับ โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บุคลากรทุกระดับสามารถที่จะติดต่อสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ ได้จากผู้บริหารของคณะได้โดยตรงโดยสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด หลักความเสมอภาค (Equity) คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะได้รับการปฏิบัติและการกำกับ ดูแลอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก ตัวอย่างเช่น การให้อาจารย์และบุคลากรทุกคนสามารถจองใช้ห้อง SMART Study Room, ห้อง Smart Classroom และห้องประชุมต่าง ๆ การให้บุคลากรทุกคนสามารถยืม Notebook ของคณะเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานตามภารกิจ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน การเปิดโอกาสให้คณาจารย์ทุกหลักสูตรสามารถขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยและทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยจากคณะ การจัดสรรงบประมาณขั้นต่ำสำหรับทุกหลักสูตร การจัดหาอุปกรณ์สำนักงานที่พร้อมใช้งานและเพียงพอให้กับคณาจารย์และบุคลากรทุกคน เป็นต้น หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) ผู้บริหารของคณะบริหารงานโดยใช้องค์ประชุมในรูปคณะกรรมการ ในภารกิจต่าง ๆ เช่น		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ การจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ การสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งต่าง ๆ เป็นต้น โดยใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ได้ข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสีย 5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และมีการตั้งงบประมาณกิจกรรมดังกล่าวในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กิจกรรมละ 10,000 บาท คณะได้มีการจัดทำจัดการความรู้ใน 2 ประเด็นได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง แนวทางการจัดการความรู้การพัฒนาระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจ คณะวิทยาการจัดการ 2) ด้านการวิจัย เรื่อง คู่มือการจัดการความรู้เทคนิคการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล โดยกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรมมีการให้อาจารย์ในคณะเข้าร่วมแล้วนำไปเผยแพร่ต่ออาจารย์ในหลักสูตรที่ไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว รวมถึงมีการจัดทำคลิปวิดีโอลงในเว็บไซต์ของคณะและ Youtube เพื่อเป็นการเผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง และมีการเผยแพร่ในงาน NRRU Show and Share ของมหาวิทยาลัย โดยจากองค์ความรู้ที่ได้มาจากการจัดการความรู้ดังกล่าวได้มีคณาจารย์ในคณะนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ดังนี้ ฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดกิจกรรมการพัฒนาระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา เพื่อพัฒนาระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน และเพื่อจัดทำคู่มือการใช้งานระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา ซึ่งจากการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้เกี่ยวกับระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาทางคณะวิทยาการจัดการคาดหวังว่าจะช่วยลดภาระงานอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ดูแลเกี่ยวกับงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา และช่วยให้การบริหารจัดการเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ส่วนฝ่ายวิจัยเล็งเห็นว่าการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลเป็นขั้นตอนที่นักวิจัยที่ไม่มีประสบการณ์อาจไม่ทราบว่าควรจะเริ่มต้นที่ไหน กับใคร และควรปฏิบัติตนอย่างไร จึงทำการจัดการความรู้ในการคัดเลือกชุมชนหรือพื้นที่การวิจัยที่เหมาะสมซึ่งจะสามารถทำให้งานวิจัยสามารถดำเนินได้อย่างราบรื่น 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน คณบดีได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน และกำหนดให้รองคณบดีทั้ง 4 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ และกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามที่มอบหมาย โดยให้รอง		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์เป็นผู้กำกับดูแลในส่วนของแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน โดยมีการจัดทำผ่านระบบ Nrru Idp เพื่อให้บุคลากรไปกรอกข้อมูลการพัฒนาตนเอง อีกทั้งคณะยังมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของตนเองร่วมกับการจัดทำแผนอัตรากำลังเพื่อให้เป็นการวางแผนแนวทางในเรื่องบุคลากรควบคู่กันไปอย่างครบวงจร โดยมีการกำกับติดตาม ดังนี้ 1) มีการกำกับติดตาม ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ 2) มีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการนโยบายด้านบุคคล และการกรอกข้อมูลแผนพัฒนาบุคลากร Nrru Idp โดยกองบริหารงานบุคคล 3) มีการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามแผนพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 4) มีการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานประจำเดือน ของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการส่งรายงานผลต่อคณบดีเป็นประจำทุกเดือน 5) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านต่าง ๆ 6) มีการประชุมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้าใจในวิธีการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย โดยในปีการศึกษา 2565 มีบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการประเมินค่างานผ่านเพิ่ม จำนวน 1 ท่าน 7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ คณะมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะดังนี้ 1) แต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ให้รับผิดชอบงานการประกันคุณภาพการศึกษาโดยตรง รวมถึงการกำหนดนโยบายให้รองคณบดีทุกคนต้องจัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ โดยต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา 2) กำหนดให้รองคณบดีทั้ง 4 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดตามงานประกันคุณภาพการศึกษาที่ระบุในคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ 3) แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกหลักสูตร เพื่อดำเนินการควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบคุณภาพ และประเมินคุณภาพ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยต่อไป 4) ในปีการศึกษา 2565 คณะได้มีการกำกับควบคุมการดำเนินงาน โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินการ รอบ 6 และ 9 เดือน ให้ทุกหลักสูตรได้รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะ ส่วนในระดับคณะก็ได้มีการจัดส่งผลติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ให้กับกองประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยในปีการศึกษา 2565 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ระหว่างวันที่ 23 มิถุนายน ถึง 30 มิถุนายน 2566 ผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด		
ตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	1. มีระบบและกลไกในการกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีระบบและกลไกด้านการประกันคุณภาพโดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและกองประกันคุณภาพการศึกษาเข้ามาดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ ส่วนระดับคณะมีระบบและกลไกในการกำกับประกันคุณภาพประกันคุณภาพ โดยคณบดีแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และให้รองคณบดีฝ่ายต่างๆ กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรแล้วส่งรายชื่อมายังคณะเพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ มีการกำกับติดตาม ควบคุม โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพ โดยคณะได้จัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาทั้งจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา และจากการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษามาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี 2566 ลงยังไปยังทุกหลักสูตร เมื่อดำเนินการกิจกรรมต่างๆ แล้วให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงาน และผลการตรวจประเมิน และนำผลการดำเนินงานที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งถัดไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในประกอบด้วย 1. มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน และดำเนินการประเมินคุณภาพการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพแล้วนำผลที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 ในวันที่ 22 กันยายน 2565 โดยมีการนำผลการตรวจประเมินระดับหลักสูตรทั้งหมดในปีการศึกษา 2564 เข้ารายงานและพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไป - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/ 2566 ในวันที่ 18 เมษายน 2566 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษารอบ 9 เดือน เข้ารายงานและพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไปและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน 2. มีการจัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการประกันคุณภาพรอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานและเป็นการกำกับ ติดตามของทุกหลักสูตรจากคณะ รวมถึงการรายงานผลการประกันคุณภาพรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน ของคณะรายงานต่อมหาวิทยาลัยด้วย	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร คณะมีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทุกด้าน คือ <u>ด้านบุคลากร</u> คือ คณะมอบหมายบุคลากรสายสนับสนุนช่วยจัดทำระบบสนับสนุนฐานข้อมูลตามองค์ประกอบ 1 -5 ระดับคณะและอ้างอิงมายังองค์ประกอบระดับหลักสูตรที่บริบทขององค์ประกอบสอดคล้องกัน เพื่อช่วยให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ <u>ด้านงบประมาณ</u> คือ คณะจัดสรรงบประมาณตามองค์ประกอบ 1 – 6 ระดับหลักสูตรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร เช่น การประมวลผลข้อมูล การพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดงบประมาณสนับสนุนในเรื่องการดำเนินการด้านประกันคุณภาพให้กับทุกหลักสูตรด้วย อีกทั้งยังมีการมุ่งใจให้หลักสูตรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานประกันคุณภาพเพิ่มขึ้นด้วยการนำคะแนนการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรมาใช้เป็นประเด็นในการจัดสรรงบประมาณอีกปัจจัยหนึ่งด้วย <u>ด้านสถานที่</u> อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่างๆ และสารสนเทศ เช่น พัฒนาห้องปฏิบัติการให้มีโปรแกรมที่สนับสนุนการคุณลักษณะบัณฑิตเฉพาะสาขา เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Easy Acc , Express โปรแกรมสำหรับโลจิสติกส์ Arena V16 10.new x 32 QM for windows V5.Taylor เป็นต้นห้องเรียนพร้อมสื่อสโตนัทูปกรณ์ ให้เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพหลักสูตร ในส่วนของพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียน คณะยังจัดห้องประชุม FMS Co-Learning Space จำนวน 3 ห้อง และห้องสนับสนุนการสอนแบบผสม FMS Hybrid Learning Centre ที่ใช้เพื่อการสอนแบบออนไลน์และสำหรับการเรียนรู้ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พร้อมทั้งสนับสนุนการให้ยืม notebook สำหรับการเรียนให้กับนักศึกษา ทั้งนี้คณะยังสนับสนุน notebook ให้หลักสูตรสำหรับการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษา สนับสนุนข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และยังใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนข้อมูลอื่นๆ เช่น ฐานข้อมูลนักศึกษา ภาวะมีงานทำของบัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร ความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น 4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564 ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน 2565 – 8 กรกฎาคม 2565 ซึ่งผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานหลักสูตร หลังจากนั้นได้รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วันที่ 22 กันยายน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																				
	2565 เพื่อรับทราบข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป ส่วนในปีการศึกษา 2565 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 23 - 30 มิถุนายน 2566 และจะนำผลที่ได้เข้ารายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป 5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะมีการรายงานผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและคณะ ปีการศึกษา 2564 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 วันที่ วันที่ 22 กันยายน 2565 วาระการประชุมที่ 4. รายงานผลการตรวจประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564 ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญ เช่น ในตัวบ่งชี้ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ อัตราการสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การ วัดผล CEER (B1) ค่อนข้างต่ำ คณะจึงส่งเสริมให้หลักสูตรจัดกิจกรรมเสริมด้านทักษะ ภาษาอังกฤษ หรือในตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานที่มีคะแนน การประเมินลดลงจากเดิมปีการศึกษา 2563 คะแนน 5 คะแนน เหลือ 4 คะแนน ในปี การศึกษา 2564 ที่คณะกรรมการประจำคณะเห็นว่าควรส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการ ฝึกประสบการณ์ในรูปแบบของสหกิจศึกษา โดยหากคณะดำเนินการ MOU กับหอการค้า จะเป็นประโยชน์กับนักศึกษาจะได้ฝึกงานแบบสหกิจศึกษา กับสถานประกอบการที่สนใจ ประสงค์รับนักศึกษาฝึกงานเพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งทางคณะได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาปรับปรุง แล้ว โดยกำหนดกิจกรรมเสริมด้านภาษาอังกฤษมากขึ้น ทั้งในระดับคณะและหลักสูตร พร้อม ให้มีการกำกับดูแลในส่วนข้อเสนอโครงการตั้งแต่เริ่มต้นโดยให้ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและ ประกันคุณภาพการศึกษาเข้ามาดูแลต่อจากหัวหน้าสำนักงานคณบดีเพื่อเพิ่มความรัดกุม อีกทั้งเมื่อจัดกิจกรรมแล้วเสร็จในการส่งเสริมผลการดำเนินกิจกรรมก็จะมีการตรวจสอบอีกครั้ง หนึ่งว่าผลการประเมินครบถ้วน ถูกต้องตรงตามประเด็นที่ตั้งไว้หรือไม่ และในส่วนของการจัด อบรมภาษาอังกฤษโดยให้วิทยากรจากสถาบันภาษามอบรม ส่วนเรื่องการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพแบบสหกิจ คณะส่งเสริมให้นักศึกษามากขึ้น และจัดโครงการก้าวแรกทีกล้าแรกได้ทำ ความร่วมมือกับบริษัท CP ALL จำกัด มหาชน ได้ส่งนักศึกษาไปฝึกงานช่วงปิดภาคเรียน ในส่วนของการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะเน้นเฉลี่ย โดยรวมเปรียบเทียบกับ 3 ปีการศึกษา (พ.ศ.2563-2565) รายละเอียดดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ</th><th>ปีการศึกษา 2563</th><th>ปีการศึกษา 2564</th><th>ปีการศึกษา 2565</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">ระดับปริญญาตรี</td></tr> <tr> <td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>4.05</td><td>4.00</td><td>4.07</td></tr> <tr> <td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์</td><td>3.98</td><td>3.89</td><td>3.83</td></tr> <tr> <td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>3.25</td><td>3.72</td><td>3.71</td></tr> </tbody> </table>	หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ระดับปริญญาตรี				1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	4.05	4.00	4.07	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3.98	3.89	3.83	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.25	3.72	3.71		
หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565																				
ระดับปริญญาตรี																							
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	4.05	4.00	4.07																				
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3.98	3.89	3.83																				
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.25	3.72	3.71																				

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ		
	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	3.83	3.88	4.02				
	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	3.41	3.61	3.66				
	6.หลักสูตร บช.บ.การบัญชี	3.74	3.74	3.71				
	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	4.13	4.13	4.02				
	8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์ดิจิทัล	3.66	3.73	4.02				
	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	3.66	4.04	4.15				
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและ นวัตกรรมการบริหาร	3.92	3.95	4.09				
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3.40	3.67	3.70				
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2.91	2.82	3.00				
	13.หลักสูตร พล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	-	2.81	2.82				
	ระดับปริญญาโท							
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	3.37	3.62	4.04				
	2.หลักสูตร บช.ม.การบัญชี	-	-	2.75				
	ระดับปริญญาเอก							
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	3.72	3.95	3.97				
	คะแนนประเมินเฉลี่ย	3.65	3.70	3.72				
	6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ในปีการศึกษา 2565 คณะฯ มีการเปิดการเรียนการสอน จำนวน 16 หลักสูตร จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร มีหลักสูตร ที่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ครบทั้งจำนวน 16 หลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้							
	หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ		1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(x))	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร				
	ระดับปริญญาตรี							
	1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ		✓	4.07				
	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		✓	3.83				
	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		✓	3.71				
	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด		✓	4.02				
	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน		✓	3.66				

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ	
	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	3.71				
	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	4.02				
	8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตรดุษฎี	✓	4.02				
	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดการประชุมและนิทรรศการ	✓	4.15				
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	✓	4.09				
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	3.70				
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	3.00				
	13.หลักสูตร พล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2.82				
	ระดับปริญญาโท						
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	4.04				
	2.หลักสูตร บข.ม.การบัญชี		2.75				
	ระดับปริญญาเอก						
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3.97				

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ใช้บัณฑิต

นางสาวเบญจวรรณ พงศ์จิระวงศ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารออมสิน สาขานครราชสีมา

นางสาวสุทธาทิพย์ ห่อประภัทรพงศ์ ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกบุคคล บริษัทโตโยต้า ไทยแลนด์ จำกัด

ตัวแทนศิษย์เก่า

นางสาวรังสิมา สาแก้ว

นายวราศิลป์ สันติชัยรัตน์

ตัวแทนนักศึกษา

นายณัฏพล ใบขุนทด

นายชนะชล เพชรดีค้าย

ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย

ผศ.ดร.พีรวิชญ์ คำเจริญ

ดร.ณิษฐา กิริติอุไร

ตัวแทนเจ้าหน้าที่

นายศุภกฤษ คำแปล

นางสาวปภาดา มณีด่านจาก

ผลการสัมภาษณ์

ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต

ด้านคุณลักษณะบัณฑิต

บัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ ที่ได้ร่วมงานด้วย มีการทำงานที่ตอบโจทย์ สามารถทำงานได้ครบทุกอย่างด้วยคน ๆ เดียว ซึ่งเป็นที่ต้องการของยุคสมัยปัจจุบัน มีทักษะในการทำงานที่ดี พร้อมทั้งจะเรียนรู้ ปรับตัวเข้ากับองค์กรได้ดี เรียนรู้ได้เร็ว มีความคิดสมัยใหม่ มีความใฝ่รู้ มีความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ ประยุกต์ใช้จากที่เรียนมากับงานที่ได้ดี รับมอบหมายงานใดก็ได้สามารถปฏิบัติได้

มีมนุษยสัมพันธ์ มีความพร้อมที่จะทำงาน พัฒนาตัวเองได้ มีความสามารถที่จะหาวิธีที่จะเข้าไปทำงาน กระตือรือร้น มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน มีความรู้ในทุก ๆ ด้าน ที่เหลือน่าจะเพียงแค่เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรเท่านั้น เป็นคนที่ได้เรียนรู้กับสถานประกอบการและนำมาปรับใช้ได้ในวันพรุ่งนี้ มีความเป็นครอบครัวมีความรักเคารพครูอาจารย์เหมือนพ่อแม่

ส่วนที่ควรเสริมให้กับนักศึกษา

- ให้นักศึกษาหาข้อมูลในสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับงานในหน้าที่ให้มากขึ้น
- เพิ่มการวิเคราะห์การตัดสินใจได้ในเรื่องที่ไม่กระทบกับภาพลักษณ์ขององค์กร
- ควรส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา จะได้ทำงานกับสถานประกอบการได้อย่างต่อเนื่องไปได้ นักศึกษาจะได้ไม่เสียโอกาสในการทำงาน
- เพิ่มหลักสูตรที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย กิจกรรมนอกค่าย การค้นคว้าศึกษาด้วยตนเอง เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้จักคิดและจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นกระบวนการ สามารถรับผิดชอบตนเองได้
- ควรฝึกให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ข้อมูลในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ว่าเป็นข้อเท็จจริงหรือไม่ เพื่อเสริมภูมิความคิดให้นักศึกษาได้ฝึกคิด

ตัวแทนศิษย์เก่า

1. องค์ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จริงในชีวิตประจำวันหรือไม่
 - องค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นั้น ได้นำมาใช้ในการทำงานในปัจจุบันได้ เพราะการเรียนรู้มีทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ อีกทั้งการเรียนรู้ในศาสตร์นี้มีองค์ความรู้มากมายที่เราจะนำมาปรับใช้กับธุรกิจได้
2. ความภาคภูมิใจในการเป็นศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 - มีความภาคภูมิใจที่สุดในการได้ศึกษาและได้เป็นศิษย์เก่าที่คณะวิทยาการจัดการแห่งนี้ เนื่องจากจะได้รับความรู้มากมาย และยังได้เรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งยังมีเครือข่ายมากมายในการทำกิจกรรม และอาจารย์ได้ให้ความสำคัญกับนักศึกษาเป็นอย่างมาก
3. คณะมีช่องทางติดต่อสื่อสารกับศิษย์เก่าหรือไม่

- คณะวิทยาการจัดการได้ทำช่องทางการติดต่อกับศิษย์เก่า หลายช่องทาง ได้แก่ ไลน์กลุ่มของศิษย์เก่า ไลน์กลุ่มของคณะกรรมการศิษย์เก่า เพจของศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เฟซบุ๊กคณะฯ

ตัวแทนนักศึกษา

1. นักศึกษาอยากให้คณะดำเนินการสิ่งใด
 - ขอให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดสร้างสรรค์กิจกรรมที่จะจัดกับคณะด้วย
 - ขอให้อาจารย์มาสอนตามตาราง
2. นักศึกษาให้ข้อคิดเห็นว่าเพิ่มเติมให้ความชื่นชมคณะ
 - คณะจัดห้อง Learning space ให้นักศึกษาได้มีพื้นที่ประชุม ทำงานซึ่งเป็นสิ่งที่ดี นักศึกษาชอบมาก
 - อาจารย์ให้ความเป็นกันเอง เอาใจใส่ลูกศิษย์เป็นอย่างดี

ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย

1. คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาผลงานวิชาการหรือไม่
คณะได้มีการจัดสรรงบประมาณและบุคลากร แต่งบที่ได้รับค่อนข้างน้อยไปสำหรับการพัฒนาตนเอง และคณะยังมีงบประมาณเพื่อสนับสนุนด้านการดำเนินงานวิจัย และบริการวิชาการให้กับหลักสูตร เพื่อพัฒนาตามพันธกิจ เช่น งานวิจัย และบริการวิชาการ ด้วยแต่จำนวนไม่มากนัก
2. อาจารย์ประสงค์ให้คณะดำเนินการปรับเรื่องอะไร
อยากให้เพิ่มงบประมาณการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง ทุนวิจัย ควรบูรณาการกับบริการวิชาการเพื่อเป็นการเพิ่มทุนทุนสนับสนุน
อยากให้คณะดำเนินการจัดห้องปฏิบัติการให้กับสาขาวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติจริงได้

ตัวแทนเจ้าหน้าที่

1. มีความคิดเห็นกับผู้บริหารอย่างไร
 - มีการทำงานที่เข้าถึงง่าย รับฟังความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่ทุกคน เมื่อรับฟังแล้วก็นำสิ่งที่รับทราบไปปรับเพื่อให้งานได้เหมาะสมขึ้น มีการทำงานเป็นทีม หรือกันไต่ทุกเรื่อง มีความเป็นพี่เป็นน้อง
2. ต้องการให้คณะพัฒนาอะไร
 - ให้การสนับสนุนนักศึกษาด้านพื้นที่อาคาร สิ่งพื้นฐานของอาคารสถานที่ให้ดีขึ้น เพื่อรองรับนักศึกษาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น เช่น ท่อน้ำเป็นสนิมควรเปลี่ยนใหม่ ตาข่ายกันนก ที่ชำรุดควรเปลี่ยน เป็นต้น



กำหนดการ
ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

รายชื่อคณะกรรมการตรวจประเมินชุดที่ ๒

ผู้ศาสตราจารย์บุญโท เจริญผล
อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสรระคุ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ

ประธานคณะกรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

กำหนดการตรวจประเมินคณะวิทยาการจัดการ

วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. (บ่าย)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินพบผู้บริหารของหน่วยงาน ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๑๓.๑๕ - ๑๓.๔๕ น.	คณะกรรมการสัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๓.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลประจำวัน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน

วันที่ ๓๑ สิงหาคม เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เต็มวัน)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	คณะกรรมการประชุมเตรียมการสัมภาษณ์	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน
๐๙.๑๕ - ๐๙.๓๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน
๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน
๐๙.๔๕ - ๑๐.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน

วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. (บ่าย)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑๐.๐๐ – ๑๐.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจ ประเมิน - ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์ นักวิจัย ๒ - ๓ คน
๑๐.๑๕ – ๑๒.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุย กับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา (ต่อ)	- คณะกรรมการตรวจ ประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุย กับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา (ต่อ)	- คณะกรรมการตรวจ ประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๔.๔๕ – ๑๕.๔๕ น.	กรรมการประชุมตัดสินผล	
๑๕.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้นด้วยวาจาต่อผู้บริหาร และบุคลากรของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจ ประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๔๐๕๑/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มาอย่างต่อเนื่องทุกปีและเพื่อให้มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการนี้มหาวิทยาลัยฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๒. อาจารย์ศุภชัย คำคำ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. อาจารย์ธมลวรรณ สวัสดิ์สิงห์ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๔. อาจารย์อัญญา พัฒนาสระคู | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ดร.มธุรส ชลามาตย์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. อาจารย์รัฐทิทยา หิรัญยหา | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร นิมพลี | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกกร ศรีชัยชนะ | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๙. ดร.สิริวิทย์ กิรติอุไร | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |

หน้าที่

๑. ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๒. ดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินเพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย
๓. ดำเนินการนำข้อมูลผ่านทางระบบ CHE QA Online เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|---------------------------------|--|
| ๑. นางสาวนันทิรา โยโพธิ์ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะครุศาสตร์ |
| ๒. นางอัญชลี แต่งเมือง | ผู้ช่วยเลขานุการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| ๓. นางสาวเมธิณี โนนศรี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๔. นางชญาณันท์ นิมนาคพันธุ์ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาการจัดการ |
| ๕. นางสาวสายม่าน เสมามักดี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| ๖. นางปวีณา ภูริศิริวัชรกุล | ผู้ช่วยเลขานุการคณะสาธารณสุขศาสตร์ |
| ๗. นางสาวศิรินทร์ทิพย์ เครือศรี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะพยาบาลศาสตร์ |
| ๘. นายสุวิจักขณ์ ปรีกกระโทก | ผู้ช่วยเลขานุการคณะพยาบาลศาสตร์ |

หน้าที่

๑. ดำเนินการช่วยเหลือ สนับสนุน คณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในการจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้ไม่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจประเมินฯ

๒. ดำเนินการนำข้อมูลในระบบ CHE QA Online ในส่วนของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ทั้งนี้ มีสิทธิ์เบิกค่าใช้จ่ายจากงบ บ.กศ. ของกองประกันคุณภาพการศึกษา โครงการการประกันคุณภาพการศึกษา กิจกรรมที่ ๒ ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.อดิสร เนาวนนท์)
รักษาราชการแทนอธิการบดี