



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2566
(วงรอบ 1 มิถุนายน 2566 – 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชสีห์

วันที่รายงาน 4 ตุลาคม 2567

คำนำ

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะกรรมการประเมินได้ร่วมกันประเมินคุณภาพการศึกษาภายในโดยดำเนินการประเมินระหว่างวันที่ 26-27 กันยายน 2567

คณะกรรมการประเมินได้จัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการประเมินตามที่คณะกรรมการได้ประเมินตามสภาพจริงในปีการศึกษา 2566 จากการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต และการศึกษาร่องรอยหลักฐานเอกสารต่าง ๆ

คณะกรรมการประเมินหวังว่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะได้นำผลการประเมินนี้ไปใช้ในการรักษาจุดเด่น และพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุง ตามบทบาทหน้าที่ของหลักสูตร และนำไปสู่การพัฒนาผลงานตามพันธกิจให้บรรลุตามความมุ่งหมาย ปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของหลักสูตรต่อไป



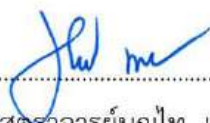
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล)

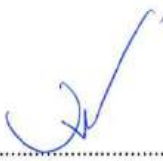
ประธานคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา

4 ตุลาคม 2567

หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล

1. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในระหว่างวันที่ 26 – 27 กันยายน 2567 ได้ตรวจสอบข้อมูลประกอบการตัดสินผลการประเมินมีการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง หลักฐานอ้างอิงต่าง ๆ ตรวจเยี่ยมหน่วยงาน ผนวกกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต
2. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเห็นชอบกับรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ ทุกประการ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล)
ประธานคณะกรรมการตรวจประเมิน


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ทองแพง)
กรรมการตรวจประเมิน


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ)
กรรมการเลขานุการตรวจประเมิน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	2
หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล	3
สารบัญ	4
บทสรุปผู้บริหาร	6
ส่วนที่ 1 บทนำ	15
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	15
1.2 วิธีการประเมิน	22
ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน	24
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	24
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	24
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	25
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	26
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	27
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	33
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	51
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	54
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	56
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	61
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	61
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	76
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	78
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	79
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	80
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	80
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	85

เรื่อง	หน้า
องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	86
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและไต่ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	86
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	92
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	92
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	95
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	103
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	109
รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	110
(ผู้บริหาร/ผู้ใช้บัณฑิต/ตัวแทนศิษย์เก่า/ตัวแทนนักศึกษา/ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย/ ตัวแทนเจ้าหน้าที่)	
ผลการสัมภาษณ์	111
ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย	111
ตัวแทนเจ้าหน้าที่	111
ผู้ใช้บัณฑิต	112
ตัวแทนศิษย์เก่า	113
ตัวแทนนักศึกษา	113
กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	114
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	116

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยดำเนินงานตามภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามปรัชญาและปณิธานของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรอบปีการศึกษา 2566 มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใต้องค์ประกอบคุณภาพ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และองค์ประกอบที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 17 ตัวบ่งชี้

ผลการประเมินของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ใน 5 องค์ประกอบ จำนวน 17 ตัวบ่งชี้ มีคะแนนผลการประเมิน ...4.82 อยู่ในระดับ...ดีมาก... รายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระบุจำนวนข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุเป้าหมาย x= ไม่บรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการ หลักสูตรโดยรวม	-	-	-	-	ไม่ต้องนำผลมาประเมิน
	1.2 อาจารย์ประจำ คณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 40	ร้อยละ 55.06	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.3 อาจารย์ประจำ คณะที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 38.20	x	3.18	การดำเนินงานระดับพอใช้
	1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	5 ข้อ	4 ข้อ	x	4	การดำเนินงานระดับดี
	1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	4 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 93.75	x	4.69	การดำเนินงานระดับดีมาก
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือ	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก

องค์ประกอบ ในการ ประกัน คุณภาพ ภายใน ระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการ ประเมิน	ผลการประเมิน
						0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้อง ปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงาน ต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงาน ระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงาน ระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงาน ระดับดีมาก
	นวัตกรรม					
	2.2 เงินสนับสนุนงาน วิจัยและงาน สร้างสรรค์ - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ขึ้นไปต่อคน - กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	40,000 บาท/ คน	- 38,181.82 บาท/คน	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.3 ผลงานทางวิชาการ ของ อาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	ร้อยละ 20	ร้อยละ 23.15	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ชุมชน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 62.96	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
3. การ บริการ วิชา การ	3.1 ระบบและกลไกการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 50.00	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
4. ศิลปวัฒน ธรรมและ ความเป็น ไทย	4.1. ระบบและภาคีด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
5. การ บริหาร จัดการ	5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณา การกับการทำงาน	4 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	5.2 การบริหารของคณะเพื่อการ กำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่ม สถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	5.3 ระบบกำกับประกัน คุณภาพหลักสูตร	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
คะแนนรวมตัวบ่งชี้องค์ประกอบที่ 1-5					81.87	
คะแนนเฉลี่ย (= คะแนนรวมตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 1-5/17)					การดำเนินงานระดับ 4.82	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	7	4.09	4.75	4.69	4.55	การดำเนินงานระดับดีมาก
2	4	5.00	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
3	2	-	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4	1	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5	3	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	17	3	10	4	4.82	การดำเนินงานระดับดีมาก
ผลการประเมิน		4.39	4.90	4.92		

*ไม่ต้องนำผลการประเมินของทุกหลักสูตรมาคิดคะแนนในตัวบ่งชี้ที่ 1.1

รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็ง /แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในภาพรวม

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. คณะส่งเสริมการบูรณาการระหว่างหลักสูตรเพื่อสร้างจุดเด่นและความเข้มแข็งทางวิชาการ	
2. คณะมีสัดส่วนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกสูงถึงร้อยละ 55.06 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ร้อยละ 40)	
3. คณะมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายและสอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ	
4. คณะมีระบบและกลไกในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ นักวิจัยให้มีศักยภาพในการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย	
5. คณะมีการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ จะนำไปสู่การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นรวมทั้งมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติในการจัดนำเสนอผลงานวิจัย	
6. คณะมีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายการบริการวิชาการอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง รวมบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง	

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
สาขาต่าง ๆ	
7. คณะมีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการวิจัยและกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น	
8. คณะมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ในเรื่องของการออกแบบการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสาขาวิชาชีพ และมีกระบวนการหนุนเสริมเพิ่มกิจกรรมในโครงการก้าวแรกที่กำลังก้าวสำหรับนักศึกษา โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสพการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	8. คณะควรนำแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงานไปร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสพการณ์กับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง
9. คณะมีระบบและกลไกในการกำกับกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบคุณภาพของหลักสูตร และมีการขับเคลื่อนให้หลักสูตรประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN QA ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการทำงานด้านการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และช่วยให้หลักสูตรได้รับการพัฒนาคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	9. คณะควรกำกับติดตามให้หลักสูตรนำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN QA มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
	1.วางแผนการทดแทนอัตรากำลังในระยะยาว เพื่อรักษาสัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ตัวบ่งชี้ที่ 1.3) 2.ทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องตลอดหลักสูตร อีกทั้งควรเพิ่มกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน เช่น English Camp, English Corner และควรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองของนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ที่ 1.6)
การพัฒนาและต่อยอดการบริการวิชาการ	3.คณะควรทบทวนและประเมินความสำเร็จในการบริการวิชาการของพื้นที่เป้าหมายวิชาการ เพื่อขยาย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
	พื้นที่การบริการวิชาการได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงควมมีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือต่อยอด การบริการวิชาการของคณะเพื่อจัดหารายได้
	4. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดจาก ทูทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงพัฒนา หลักสูตรระยะสั้นหรือการฝึกอบรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อขยายผลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สังคมในวง กว้าง

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง รายนามประกอบคุณภาพ องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. คณะมีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมทั้งระดับปริญญาตรี โท และเอก รวม 16 สาขา 2. ทุกสาขาเข้าสู่อการประเมินเกณฑ์ AUN-QA 3. มีสัดส่วนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกสูงถึงร้อยละ 55.06 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ร้อยละ 40) 4. มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ ทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนและอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรรม 5. มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ และมีการพัฒนาทักษะต่างๆ ตลอดหลักสูตร 6. คณะมีระบบและกลไกในการส่งเสริมการจัดกิจกรรม นักศึกษาที่ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา 7. มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายและสอดคล้องกับ คุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ 8. มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและ การจัดกิจกรรม 9. มีการบูรณาการการเรียนรู้กับสถานประกอบการ 10. มีการบรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะสาขาใน โครงสร้างหลักสูตรของหลายหลักสูตร 11. มีการจัดกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษนอกหลักสูตร 12. มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่หลากหลาย ตามความต้องการของแต่ละหลักสูตร	1. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างหลักสูตรเพื่อสร้าง จุดเด่นและความเข้มแข็งทางวิชาการ 2. สนับสนุนให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกทำ ผลงานวิจัยและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ 3. ส่งเสริมให้อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นพี่ เลี้ยงให้กับอาจารย์รุ่นใหม่ 4. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการให้ คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง 5. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการให้บริการนักศึกษา เช่น ระบบให้คำปรึกษาออนไลน์ 6. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการให้มาก ขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา 7. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหลักสูตรใน การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา 8. ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน รายวิชาเฉพาะ 9. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษา 10. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างหลักสูตรในการ สร้างนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และ ทักษะข้ามศาสตร์

13. มีหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมในสัดส่วนที่สูง (15 จาก 16 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 93.75) 14. มีความหลากหลายของนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้าง ครอบคลุมหลายสาขาวิชา 15. นวัตกรรมที่สร้างขึ้นมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	11. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและตลาด
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1. ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ยังอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา 2. สัดส่วนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละ 38.20 จากเป้าหมายร้อยละ 60) 3. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 4. ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมที่เน้นทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน 5. ผลการทดสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีผู้สอบผ่านเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 เพียงร้อยละ 18.47 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ร้อยละ 50) 6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัลยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 7. ยังมีหลักสูตรที่นักศึกษาไม่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (1 หลักสูตร) 8. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมยังมีจำนวนจำกัด (ยังไม่ครอบคลุมจำนวนนักศึกษาส่วนใหญ่)	1. วิเคราะห์ประเด็นที่ต้องพัฒนาของแต่ละหลักสูตร และกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 2. วางแผนการทดแทนอัตรากำลังในระยะยาว เพื่อรักษาสัดส่วนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกให้สูงอย่างต่อเนื่อง 3. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ 4. จัดระบบพี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลืออาจารย์ในการทำผลงานทางวิชาการ 5. จัดสรรทุนสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและการตีพิมพ์เผยแพร่ 6. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเขียนผลงานทางวิชาการและการขอตำแหน่งทางวิชาการ 7. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแหล่งงานและสถานประกอบการให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา 8. จัดอบรมเพิ่มเติมให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาในประเด็นที่มีผลการประเมินต่ำ 9. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการและศิษย์เก่าให้เข้มแข็งขึ้น 10. จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหาร อาจารย์ ตัวแทนผู้ประกอบการและตัวแทนนักศึกษา เพื่อวิเคราะห์ผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงร่วมกัน 11. ทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยเน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องตลอดหลักสูตร 12. เพิ่มกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน เช่น English Camp, English Corner 13. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองของนักศึกษา 14. จัดให้มีการทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษเป็น

	ระยะตลอดหลักสูตร เพื่อติดตามพัฒนาการของนักศึกษาและให้การสนับสนุนได้อย่างสม่ำเสมอ 15. เพิ่มการประชาสัมพันธ์และสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล 16. ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายการเข้าร่วมทดสอบทักษะด้านดิจิทัลให้มีความเหมาะสมและท้าทาย 17. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม 18. ส่งเสริมการเผยแพร่และต่อยอดนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้าง เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง
--	---

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. อาจารย์นักวิจัยมีความสามารถในการขอทุนสนับสนุนการวิจัย	-
2. คณะมีการยกระดับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจะนำไปสู่การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	-
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
-	-

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายการบริการวิชาการอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง	1. คณะควรทบทวนและประเมินความสำเร็จในการบริการวิชาการของพื้นที่เป้าหมายวิชาการ เพื่อสามารถขยายพื้นที่การบริการวิชาการได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1. การพัฒนาและต่อยอดการบริการวิชาการ	1. คณะควรมีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือต่อยอดการบริการวิชาการของคณะเพื่อจัดหารายได้

องค์ประกอบที่ 4 : ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการวิจัยและกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น	1. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาทุกหลักสูตร เช่น กิจกรรม FMS Market Fair 2023 ที่บูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการกับศิลปวัฒนธรรม	2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภายใน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
1. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลกระทบของกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในระยะยาว โดยอาจใช้เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อวัดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับชุมชนและสังคม 2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 3. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยสำหรับบุคคลทั่วไป เพื่อขยายผลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สังคมในวงกว้าง 4. สร้างพื้นที่หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และชุมชน

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

จุดแข็ง	แนวทางเสริม
1. คณะมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ในเรื่องของการออกแบบการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสาขาวิชาชีพ และมีกระบวนการหนุนเสริมเพิ่มกิจกรรมในโครงการก้าวแรกที่ดีก้าวสำหรับนักศึกษา โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	1. คณะควรนำแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงานไปร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง
2. คณะมีระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบคุณภาพของหลักสูตร และมีการขับเคลื่อนให้หลักสูตรประเมินตนเองตาม	1. คณะควรกำกับติดตามให้หลักสูตรนำข้อเสนอแนะจากผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN QA มาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) เพื่อ

เกณฑ์ AUN QA ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการ ทำงานด้านการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และช่วยให้ หลักสูตรได้รับการพัฒนาคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา
-	-

วิธีปฏิบัติที่ดี / นวัตกรรม (ถ้ามี)

*วิธีปฏิบัติที่ดี หมายถึง วิธีการปฏิบัติหรือขั้นตอนการปฏิบัติที่ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จหรือสู่ความเป็นเลิศตามเป้าหมาย เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการหรือวิชาชีพนั้นๆ มีหลักฐานปรากฏชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีการปฏิบัติหรือขั้นตอนการปฏิบัติ ตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ บันทึกเป็นเอกสาร เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอกสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 1 บทนำ

1. ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

1.1 ความเป็นมาและเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปี 2547 โดยมีประวัติที่เริ่มจากโรงเรียนฝึกหัดครูนครราชสีมา ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมา และเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมาตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 เป็นต้นมา

คณะวิทยาการจัดการ เกิดขึ้นในช่วงที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมายังเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมา อยู่ โดยในปี พ.ศ.2527 หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู(ฉบับที่ 2) มีผลบังคับใช้ ทำให้ วิทยาลัยครู นครราชสีมาแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยออกเป็น 4 คณะวิชา คือคณะครุศาสตร์ คณะวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี คณะวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ สำหรับการเรียนการสอนในคณะวิทยาการจัดการเริ่มรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2529 ใน 2 ระดับ คือ อนุปริญญาใน 2 สาขาวิชาประกอบด้วย สาขาวิชาบริหารธุรกิจกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและในระดับ ปริญญาตรี 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ แต่เนื่องจากการอนุมัติให้จัดตั้งป้ายชื่อ คณะวิทยาการจัดการในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 ทำให้คณะวิทยาการจัดการถือเอา วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 เป็นวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการและมีสีประจำคณะคือ สีแสด

ปัจจุบันมีสำนักงานคณะอยู่บริเวณชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวิชราลงกรณ์ (อาคาร 22) และแบ่งการบริหารส่วนราชการเป็นหลักสูตร ทั้งหมด 16 หลักสูตร รายละเอียดดังนี้

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
- 2.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 3.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
- 5.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน
- 6.หลักสูตร บัญชีบัณฑิต
- 7.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
- 8.หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์ดิจิทัล
- 9.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ
- 10.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ
- 11.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 12.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการค้าสมัยใหม่
- 13.หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการข้อมูลดิจิทัล

ระดับปริญญาโท

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
- 2.หลักสูตร บัณฑิตบริหารบัณฑิต

ระดับปริญญาเอก

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์

ปรัชญา : แหล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิทยาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการที่ตอบสนองสังคมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

- 1) พัฒนาการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัยให้เป็นนักปฏิบัติที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของบัณฑิตของคณะและมหาวิทยาลัย
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนโดยบูรณาการทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง
- 4) ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
- 5) บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้พร้อมสู่งาน
2. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ
3. การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
4. การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาการจัดการ
5. ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศเพื่อพึ่งพาตนเอง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

1.3 สภาพทางกายภาพของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการรับผิดชอบในการดูแลอาคารเรียน จำนวน 2 อาคาร คือ

อาคาร 13

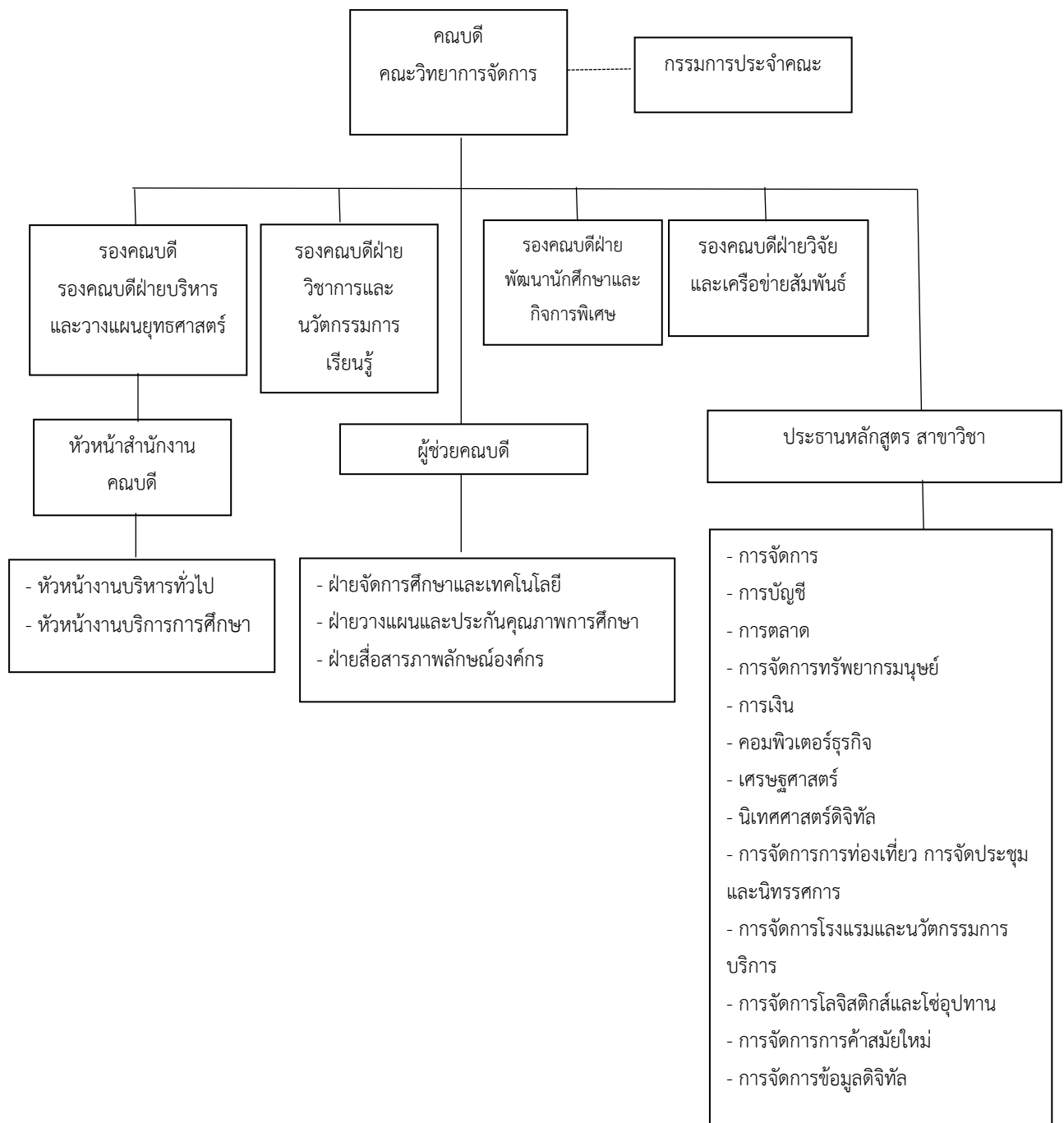
- ห้องเรียน 13 ห้อง ประกอบด้วย ห้อง 13.21 ,13.22, 13.23, 13.24, 13.26, 13.31, 13.32, 13.33, 13.34, 13.35, 13.36, 13.37 และ 13.38
- ห้องประชุม 2 ห้อง ประกอบด้วย ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 4 (ภาษาเกาหลี) , ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 5 (ห้องเอนกประสงค์)
- ห้องสนับสนุนการสอนแบบผสมผสาน คือ FMS Hybrid Learning Centre
- ห้องสนับสนุนการเรียนรู้ในห้องเรียน ประกอบ ห้องประชุม FMS Co-Learning Space 3 ห้อง
- ห้องอื่น ๆ โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น

อาคาร 22

- ห้องเรียน 4 ห้อง ประกอบด้วย - ห้อง Smart Study Room ชั้น 3
- ห้อง Smart Class Room 1 ชั้น 3 และ ห้อง Smart Class Room 2 ชั้น 2
- ห้องประชุม 3 ห้อง ประกอบด้วย ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14), ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 3 (หน้าห้อง 22.14) ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11), ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 8 (ห้องการแสดง)
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 6 ห้อง ประกอบด้วย 22.2.5, 22.5.2, 22.5.3, 22.5.4, 22.5.5, 22.5.6
- ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ 7 ห้อง ประกอบด้วย 22.7.31. 22.7.32, 22.8.1, ห้องตัดต่อ 1 ห้อง ห้องอัดเสียง 3 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการโรงแรม 2 ห้อง 22.4.1 และ 22.4.2
- ห้องสำนักงานคณะ ชั้น 1
- ห้องพักอาจารย์
 - ชั้น 2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ , สาขาวิชาดิจิทัล
 - ชั้น 3 สาขาวิชาการบัญชี
 - ชั้น 4 สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
 - ชั้น 6 สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด
 - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการเงิน
 - สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - ชั้น 7 สาขาวิชานิเทศศาสตร์

1.4 โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ มีโครงสร้างดังนี้



การบริหารและการจัดการ

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการโดยคณะกรรมการ บริหารของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และประธานหลักสูตร แยกตามสาขาวิชาตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์	คณบดี
นายอิศริย์ เดชตานนท์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์
ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้
รศ.เนตรชนก บัวนาค	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์
ดร.พัชชยา ทรงเสียงไชย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ
ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
นายณพล เพิ่มสมบูรณ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการศึกษาและเทคโนโลยี
นางนลินี อัครวิติสกุล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
ดร.นุชจรี ภัคตั้งจอหอ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
นางสาวณภัค คณารักษ์เดโช	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ผศ.ด.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
นางสาววันวิสาข์ ธรรมวิชา	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน
ผศ.อภิสิทธิ์ เดิมสันเทียะ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อาจารย์สุภาพร ลักษณะมีธนสาร	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
นางกิ่งแก้ว บุญสุข	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
รศ.กรรณทิพย์ ชัยชาญ	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
ดร.รุ่งกานต์ มุสโกภาส	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ดร.ปรายดา พรหมเสน	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ
ดร.ภัทรลภา บุตรดาเลิศ	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ
ดร.ภคพร ผงทอง	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ผศ.ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ผศ.ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
นางชญานันท์ ฉิมนาคพันธุ์	รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
นางสาวกันทิมา จาระนัย	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
นายศุภกฤตย์ คำแปล	หัวหน้างานบริการการศึกษา

1.4 จำนวนนักศึกษา

รายงานจำนวนนักศึกษา และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา โดยจำแนกตามโปรแกรมวิชาและประเภทการศึกษา (ภาคปกติ/ภาค กศ.ปช.)

จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 (ข้อมูล ณ วันที่ 21 กรกฎาคม 2566) นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนทั้งสิ้น 2,741 คน

ระดับ	หลักสูตร	สาขา/โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม
ปริญญาตรี 4 ปี	บธ.บ.	การเงิน	39	0	39
	บธ.บ.	การเงิน	55	0	55
	บธ.บ.	การจัดการ	394	88	482
	บธ.บ.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	83	2	85
	บธ.บ.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	65	0	65
	บธ.บ.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	288	0	288
	บธ.บ.	การตลาด	241	44	285
	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	221	27	248
	บช.บ.	การบัญชี	237	49	286
	ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	42	0	42
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรม	87	0	87
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	61	0	61
	ศศ.บ.	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	55	0	55
	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	56	0	56
	ทล.บ.	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	8	0	8
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	124	6	130
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	139	0	139
		รวมปริญญาตรี 4 ปี	2,195	216	2,411
ปริญญาตรี เทียบโอน	บธ.บ.	การจัดการ	55	47	102
	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	35	36	71
	บช.บ.	การบัญชี	43	78	121
	ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	6	0	6

ระดับ	หลักสูตร	สาขา/โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรม	11	0	11
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	19	0	19
		รวมปริญญาตรี เทียบโอน	169	161	330
		รวมคณะวิทยาการจัดการ	2,364	377	2,741

1.5 จำนวนบุคลากร

อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2566 จำนวน 89 คน ดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป. ตรี	ป. โท	ป. เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป. ตรี	ป. โท
เศรษฐศาสตร์	6	-	3	3	3	1	2	-	-
นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	9	-	4	5	3	5	1	-	-
การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการประชุมและนิทรรศการ	6	-	2	4	4	2	-	-	-
การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	6	-	2	4	5	1	-	-	-
การจัดการ	8	-	4	4	4	4	-	-	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	-	5	5	7	3	-	-	-
การบัญชี	5	-	3	2	4	1		-	-
การตลาด	8	-	5	3	5	3	-	-	-
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	-	2	3	4	1	-	-	-
การเงิน	5	-	3	2	5	0	-	-	-
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5	-	3	2	4	1	-	-	-
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4	-	2	2	2	2	-	-	-
การจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	-	-	5	4	1	-	-	-
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4	-	-	4	1	2	1	-	-
บัญชีมหาบัณฑิต	3		2	1		1	2		
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต									

สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป. ตรี	ป. โท	ป. เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป. ตรี	ป. โท
รวม	89	0	40	49	55	28	6	-	1

หมายเหตุ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนเดียวกัน

สายสนับสนุน จำนวน 18 คน

- รักษาการหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ จำนวน 1 คน
- นักวิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 2 คน
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป จำนวน 3 คน
- นักวิชาการศึกษา จำนวน 3 คน
- นักวิชาการพัสดุ จำนวน 2 คน
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน 1 คน
- นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน
- พนักงานประจำตึก จำนวน 2 คน

1.2 วิธีการประเมิน

1.1.1 การวางแผนการประเมิน

การเตรียมและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม คณะกรรมการประเมินได้กำหนดตารางวันเวลาที่จะเข้าประเมิน โดยตกลงร่วมกันกับวิทยาการจัดการ และเมื่อได้รับรายงานการประเมินตนเองของวิทยาการจัดการแล้ว คณะกรรมการประเมินศึกษารายงานการประเมินตนเอง ตามที่ได้รับมอบหมาย ประธานได้ประชุมชี้แจง คณะกรรมการประเมิน ถึงวิธีการประเมิน และการเขียนรายงาน

การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม คณะผู้ประเมินได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินพบผู้บริหารและทีมงานในวันแรกของการประเมิน ประธานชี้แจงวัตถุประสงค์ของการประเมิน ชี้แจงกำหนดเวลาการประเมิน และแนะนำคณะกรรมการประเมินกับทีมบริหารของวิทยาการจัดการ บรรยายสรุปผลการดำเนินงานของวิทยาการจัดการ ให้คณะกรรมการประเมินทราบและซักถาม

2. การสัมภาษณ์ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนอาจารย์ ผู้แทนนักศึกษา ผู้แทนศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน

3. ศึกษาเอกสารหลักฐานจากรายงานการประเมินตนเอง คู่มือต่าง ๆ ผลการประเมินคุณภาพภายในในปีที่ผ่านมา และหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ

4. เยี่ยมชมหน่วยงาน ห้องปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง
การดำเนินงานหลังการตรวจเยี่ยม

1. เมื่อเสร็จการตรวจเยี่ยมในวันแรกประธานได้กำหนดให้ทุกคนมาประชุมสรุปผลงาน
2. สรุปผลการประเมินและนำเสนอปากเปล่า ให้ผู้บริหาร คณาจารย์ ของวิทยาการจัดการ
รับทราบและร่วมอภิปรายผลการประเมิน
3. สรุปรายงานประเมิน จัดทำรูปเล่มส่งให้กับวิทยาการจัดการ

1.2.2 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

กำหนดให้กรรมการที่ตรวจประเมิน ศึกษาเอกสารเชิงประจักษ์ และสอบทานข้อมูลโดยการ
สัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลมาเสนอต่อคณะกรรมการทุกคนเพื่อร่วมกันพิชญพิจารณา (Peer review) ตัดสินผลใน
ทุกองค์ประกอบและทุกตัวบ่งชี้ และในการนำเสนอผู้บริหารและทีมงานของวิทยาการจัดการ ได้เปิดโอกาสให้
บุคลากรของวิทยาการจัดการ สามารถแสดงความคิดเห็นโต้แย้งในผลการประเมินได้ โดยต้องมีหลักฐานเชิง
ประจักษ์มาแสดง

1.2.3 เกณฑ์การตัดสินผลการประเมิน

กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เป็น 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 กรณีที่ไม่ดำเนินการ
ใด ๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนนให้ได้ 0 คะแนน โดยมีความหมายของคะแนน ดังนี้

คะแนน 0.00 – 1.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
คะแนน 1.51 – 2.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
คะแนน 2.51 – 3.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับพอใช้
คะแนน 3.51 – 4.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดี
คะแนน 4.51 – 5.00	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดีมาก

ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้รายองค์ประกอบที่ 1-5

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																										
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 16 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance) โดยคณะวิทยาการจัดการ ได้รวบรวมผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA ในภาพรวมของทุกหลักสูตรดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ชื่อหลักสูตร</th><th rowspan="2">การกำกับมาตรฐาน</th><th colspan="2">เกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)</th></tr><tr><th>ระดับคุณภาพ (Overall Verdict)</th><th>คำอธิบาย</th></tr><tr><td colspan="4">ระดับปริญญาตรี</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>✓</td><td>2</td><td>Inadequate and Improvement is Necessary</td></tr><tr><td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate</td></tr><tr><td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate</td></tr><tr><td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน</td><td>✓</td><td>2</td><td>Inadequate and Improvement is Necessary</td></tr><tr><td>6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี</td><td>✓</td><td>2</td><td>Inadequate and Improvement is Necessary</td></tr><tr><td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td><td>✓</td><td>2</td><td>Inadequate and Improvement is Necessary</td></tr><tr><td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor</td></tr></table>	ชื่อหลักสูตร	การกำกับมาตรฐาน	เกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)		ระดับคุณภาพ (Overall Verdict)	คำอธิบาย	ระดับปริญญาตรี				1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary	8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	✓	3	Inadequate but Minor	ไม่ต้องนำผลมาประเมิน	ไม่ต้องนำผลมาประเมิน
ชื่อหลักสูตร	การกำกับมาตรฐาน			เกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)																																									
		ระดับคุณภาพ (Overall Verdict)	คำอธิบาย																																										
ระดับปริญญาตรี																																													
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																																										
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																																										
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																																										
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																																										
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																																										
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																																										
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																																										
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	✓	3	Inadequate but Minor																																										

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
				Improvement Will Make It Adequate		
	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate		
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและ นวัตกรรมบริการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate		
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary		
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary		
	13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary		
	ระดับปริญญาโท					
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate		
	2.หลักสูตร บธ.ม.การบัญชี	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary		
	ระดับปริญญาเอก					
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate		
	*ไม่ต้องนำผลการประเมินของหลักสูตรมาคิดคะแนนในตัวบ่งชี้ที่ 1.1					
	ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตรแบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 มีการบริหารแบบหลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 89 คน อาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 55.06 รายละเอียดดังนี้				

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ	
		ที่ สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา โท เอก รวม					
	1	เศรษฐศาสตร์	3	3	6			
	2	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	4	5	9			
	3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	2	4	6			
	4	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	2	4	6			
	5	การจัดการ	4	4	8			
	6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	5	5	10			
	7	การบัญชี	3	2	5			
	8	การตลาด	5	3	8			
	9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	3	5			
	10	การเงิน	3	2	5			
	11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3	2	5			
	12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	2	2	4			
	13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	-	5	5			
	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	4	4			
	15	บัญชีบัณฑิต	2	1	3			
	16	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	-	-	-			
		รวม	40	49	89			
		อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ 55.06						
		คะแนนประเมิน 5						
ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตรแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 89 คน มีอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 38.20 รายละเอียดดังนี้					ผลจากการประเมินตนเอง = 3.18	ผลจากการประเมิน = 3.18	
	สาขาวิชา		ตำแหน่งทางวิชาการ อ. ผศ. รศ. ศ.					
	1	เศรษฐศาสตร์	3	1	2	-		
	2	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3	5	1	-		
	3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	4	2	-	-		
	4	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	5	1	-	-		

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	5	การจัดการ	4	4	-	-		
	6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	3	-	-		
	7	การบัญชี	4	1	-	-		
	8	การตลาด	5	3	-	-		
	9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	-		
	10	การเงินและการธนาคาร	5	0	-	-		
	11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4	1	-	-		
	12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	2	2	-	-		
	13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	4	1	-	-		
	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1	2	1	-		
	15	บัญชีบัณฑิต	-	1	2	-		
	16	บริหารธุรกิจดุขภูมิบัณฑิต	-	-	-	-		
	รวม		55	28	6	0		
	อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 38.20							
	คะแนนประเมิน 3.18							
ตัวบ่งชี้ 1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ คณะฯ กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา โดยจัดทำคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 ให้แก่ นักศึกษาทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปช. โดยอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนในหลักสูตร การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การเรียนการสอนตลอดหลักสูตร รวมถึงการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา เช่น การตรวจสอบการลงทะเบียนเรียนในหมวดศึกษาทั่วไป การลงทะเบียนเรียนในหมวดวิชาเฉพาะให้ตรงตามแผนการเรียน การเทียบโอนหน่วยกิต และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมที่ให้บริการคำปรึกษาทาง วิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ได้แก่ กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์ กิจกรรมเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยของนักศึกษาใหม่ ๆ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ ทำให้นักศึกษาใหม่ได้พบกับอาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์ในหลักสูตร รวมถึง รุ่นพี่ เพื่อ รับทราบแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต 2.อาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม มีหน้าที่กำกับ ควบคุม ดูแล การใช้กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณาจารย์ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทำหน้าที่ส่งเสริม และควบคุมดูแลการจัดกิจกรรมเสริมทักษะ Soft skills ด้านต่าง ๆ แก่นักศึกษา รวมถึง กลั่นกรองสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาทั้งที่เป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบปกติ และสหกิจศึกษา การรับทราบปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยอาจารย์ฝ่ายฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ โดยคณาจารย์ในกลุ่มนี้ หลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะเป็นผู้คัดเลือก และ						ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ส่งรายชื่อเพื่อเป็นตัวแทนกำกับดูแลนักศึกษาในแต่ละเรื่อง โดยมีช่องทางให้คำปรึกษา ในช่องทางอื่นด้วย เช่น Facebook, Line 3. คณะฯ ได้จัดทำคู่มือสำหรับนักศึกษาและคู่มือเทียบโอนรายวิชาของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา 4 ปีและนักศึกษาเทียบโอนได้ใช้ประกอบการเทียบโอนรายวิชาวิทยาการจัดการ ตลอดจนทางสำนักส่งเสริมวิชาการฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและนำข้อมูลไปไว้ในเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และให้นักศึกษาทุกคนประเมินผลระบบอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ซึ่งในปีการศึกษา 2566 มีผลการประเมินระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 จากระดับ 5 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 1,124 คน 4. คณะฯ ได้จัดให้บริการห้องสโมสรนักศึกษา สำหรับการให้คำปรึกษาและแนะนำการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ ทั้งด้านวิชาการ ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านการปรับตัว และอื่น ๆ ในรูปแบบพี่ดูแลน้อง โดยคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาและคณะกรรมการนักศึกษาประจำสาขาวิชา เพื่อสร้างความคุ้นเคย เป็นกันเอง ให้นักศึกษาล้ำ สอบถามแลกเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคที่พบเจอในรั้วมหาวิทยาลัย 2. การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะทั้งในและนอกหลักสูตรให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่าในหลายช่องทาง ได้แก่ 1. Line Application ทั้งในรูปแบบของไลน์กลุ่มของคณะ หมู่เรียน หรือรายวิชา   ไลน์คณะ-กลุ่มนักศึกษา ไลน์คณะ-กลุ่มศิษย์เก่า 2. Website ชื่อ www.fms.nrru.ac.th สำหรับให้ข้อมูลกับนักศึกษาและศิษย์เก่า 3. Facebook ชื่อ facebook.com/fms.nrru.fanpage ที่มีทั้งระดับคณะและหลักสูตร เพื่อใช้ในการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นภายในคณะ ชื่อเพจเฟซบุ๊กคณะ คณะวิทยาการจัดการ (FMS-NRRU Fan Page) ชื่อเพจเฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา สโมสรนักศึกษา ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ ชื่อเพจเฟซบุ๊กศิษย์เก่า		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	FMS NRRU Sharing 4. TikTok ชื่อ SMOFMSNRRU สำหรับติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ https://www.tiktok.com/@smofmsnrru 5. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนและอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม ในเรื่องของกิจกรรม รวมทั้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และการประชุมออนไลน์ 6. แหล่งงานนอกเวลาและสถานที่สำหรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางคณะได้มีการประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายกับหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ตลอดจนสถานประกอบการต่าง ๆ และนำข้อมูลสถานประกอบการใส่ไว้ในเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเข้าทำงานทั้งในและนอกเวลา แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น และคณะได้จัดทำระเบียบข้อมูลสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ปีการศึกษา 2561 – 2566 7. ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการออกแบบสำรวจความต้องการของนักศึกษาเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยเรื่องต่าง ๆ เช่น สำรวจความต้องการเกี่ยวกับการใช้โน้ตบุ๊กของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร และให้นักศึกษายื่นคำร้องเพื่อขอยืมแท็บเล็ตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา หรือการทำงานระหว่างเรียน เป็นต้น และคณะได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนต่อไป 8. คณะฯ มีการจัดกิจกรรมในภาพรวมที่นักศึกษาแต่ละชั้นปีควรจะได้รับการพัฒนาประกอบด้วย 8.1 มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดจัดกิจกรรมก้าวแรกสู่ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรการตลาด กิจกรรมเตรียมความพร้อมการปรับตัวและทักษะด้านการเงินสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (HR Boot Camp 2024) เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ นอกจากนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอนและให้ความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการ ก่อนลงฝึกภาคปฏิบัติ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ สถิติ และคณิตศาสตร์ เป็นต้น 8.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	8.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของทุกหลักสูตร 8.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ 9. คณะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 13 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 13 สถานประกอบการเช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา บริษัทฟ้าประทานกิจการ จำกัด บริษัท ชลรุ่งเรืองนครราชสีมา จำกัด ศูนย์ส่งเสริมการจัดประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา (NCEC) สำนักงานบัญชีสุรินทร์ บริษัท จิราการบัญชี เป็นต้น และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน นอกจากนี้ คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายสนับสนุนผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำช่องทางติดต่อกับนักศึกษาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ที่คณะมีข้อมูลให้กับนักศึกษาได้รับทราบ 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษามีการจัดกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการเตรียมนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานประกอบด้วย 1. การจัดกิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษ จัดขึ้นในช่วงที่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กำลังขึ้นชั้นปีที่ 4 เป็นการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน โดยคณะฯ ได้ให้วิทยากรจากสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดอบรมให้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2567 มีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของคณะเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 437 คน คิดเป็นร้อยละ 88.28 จาก 495 คน 2. คณะได้จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามสมรรถนะของแต่ละสาขาวิชาซึ่งจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 เช่น การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อใช้ในการเรียน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กิจกรรม AI Fundamental		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	กิจกรรมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนองานอย่างมืออาชีพ เป็นต้น และนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายต้องมีเข้ารับการสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซึ่งมีนักศึกษาเข้าสอบจำนวน 350 คน และสอบผ่านจำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 จากนักศึกษาที่เข้าสอบ 3. คณะได้สนับสนุนงบประมาณให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน เพื่อให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคและปัญหาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เมื่อนักศึกษาจบการศึกษา โดยมีวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้เสริมเติมเต็มให้กับนักศึกษา เช่น นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จัดสัมมนาเกี่ยวกับ ความท้าทายของการทำงานเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ในโลกอนาคต มี นศ.เข้าอบรมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจเท่ากับ 4.54 และผ่านทดสอบความรู้พื้นฐานภายหลังอบรมร้อยละ 100 นักศึกษาสาขาบัญชีได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกการเตรียมตัวเป็นผู้ทำบัญชี มีนักศึกษาเข้าร่วมร้อยละ 100 และความพึงพอใจเท่ากับ 4.39 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาเศรษฐศาสตรมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 มีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.51 หลักสูตรการเงินจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาด้านวิชาการเงิน มีนักศึกษาเข้าร่วมร้อยละ 100 และระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.65 เป็นต้น นอกจากนี้ คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำฐานข้อมูลของสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายกับทางคณะวิทยาการจัดการเพื่อแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ให้นักศึกษาสามารถสมัครงานได้ 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 จากโครงการที่กล่าวมาข้างต้น มีผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ดังนี้ 1. การประเมินระบบอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 2. กิจกรรมอบรมภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีผลการประเมินความพึงพอใจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.54 และมีผลการประเมินความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษอยู่ในระดับ 4.10 จากการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามสมรรถนะของแต่ละสาขาวิชาซึ่งจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เช่น การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อใช้ในการเรียน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กิจกรรม AI Fundamental กิจกรรมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนองานอย่างมืออาชีพ เป็นต้นและมี		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ แหล่งเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 นอกจากนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกงานของ หลักสูตรมากกว่า 4.00 ทุกหลักสูตร 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้การประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา จากผลการประเมินตามข้อ 4 พบว่ากิจกรรมที่คณะจัดให้กับนักศึกษาทุกกิจกรรมมีผลการประเมินระดับ 4 ขึ้นไป แต่เพื่อให้กิจกรรมที่คณะจัดขึ้นในอนาคตมีผลการประเมินในระดับที่สูงขึ้น แต่ละกิจกรรมมีการปรับปรุงดังนี้ 1.ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา จากผลการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ซึ่งมีค่าคะแนนสูงกว่าปี 2565 ที่มีค่าเท่ากับ 4.12 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า แต่ละข้อมีผลการประเมินค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.17 – 4.21 โดยประเด็นที่มีผลการประเมินที่ระดับ 4.17 มี 2 ประเด็น คือ (1) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทะเบียน เช่น การเลือกรายวิชาเรียน การปรับแผนการเรียน เป็นต้น (2) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในอนาคตเพิ่มสูงขึ้น คณะจึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวให้แก่คณาจารย์และนักศึกษารับทราบ ผ่านทางไลน์กลุ่มคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ และอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษาในการลงทะเบียนเรียน เช่น ฝ่ายวิชาการฯ ได้จัดกิจกรรม “FMS Academic Roadshow for Gen Ed Registration” เพื่อลงทะเบียนเรียนวิชาศึกษาทั่วไปให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรเป็นรายบุคคลเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับวางแผนการเรียนรายบุคคลเพิ่มสูงขึ้น 2.จากผลการประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศ ในปีการศึกษา 2566 คณะจึงมีการใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการและประสานกับวิทยากรของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัย เพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศและอบรมในรูปแบบการจัดอบรมในห้องเรียน และได้ให้นักศึกษาเข้าร่วมเพื่อประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ CEFR ที่รับผิดชอบโดยสถาบันภาษาผลการดำเนินการพบว่านักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีผลการสอบได้ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไปเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.47 ของจำนวนผู้เข้าสอบ ซึ่งคณะมีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อคว้า CEFR B1 ก่อนจบการศึกษา 3.กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะมีนโยบายส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้จัดอบรมพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามคุณลักษณะบัณฑิตของนักศึกษา เช่น การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งาน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	แอปพลิเคชัน CANVA เพื่อใช้ในการเรียน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กิจกรรม AI Fundamental กิจกรรมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนองานอย่างมืออาชีพ เป็นต้น ส่งผลให้มีคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.13 ซึ่งสูงกว่าปี 2565 ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 และคณะมีการพัฒนาเป็นบทเรียนสำเร็จรูปในการเรียนออนไลน์ที่สามารถนำไปให้นักศึกษาศึกษาด้วยตนเองต่อไป 4. จากผลการประเมินกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะได้ส่งเสริมให้หลักสูตรได้จัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกฯ ให้ตรงกับสาขาและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น โดยมีวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้เสริมเติมเต็มให้กับนักศึกษา เช่น นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดสัมมนาเกี่ยวกับความท้าทายของการทำงานเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ในโลกอนาคต นักศึกษาสาขาบัญชีได้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกการเตรียมตัวเป็นผู้ทำบัญชี หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรการเงินจัดการกิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการเงิน เป็นต้น โดยคณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำฐานข้อมูลของสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายกับทางคณะวิทยาการจัดการเพื่อแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ให้นักศึกษาสามารถสมัครงานได้ 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยจัดอบรม Up Skills – Re Skills ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลที่สนใจ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2567 ณ ห้องปฏิบัติการ 27.05.01 หัวข้อ “Advanced Excel สำหรับการทำงานในองค์กร” มีศิษย์เก่าและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 60 คน ผลจากการประเมินระดับความพึงพอใจในการจัดอบรม พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีระดับความพอใจในระดับมากที่สุด 4.60 จากระดับ 5.00 โดยมีความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> เข้ารับการอบรมระดับ 3.78 และมีความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> เข้ารับการอบรมระดับ 4.50 ทั้งนี้ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ได้นำผลการประเมินการจัดอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน Up Skills – Re Skills ที่จัดให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคคลที่สนใจ มาใช้ในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาผลการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยผู้เข้าอบรมเห็นควรให้จัดกิจกรรมเสริมและพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ในทุก ๆ ปี เพื่อให้เกิดทักษะความชำนาญในการประกอบอาชีพมากยิ่งขึ้น		
ตัวบ่งชี้ 1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมผลิตบัณฑิตและพัฒนาการศึกษา โดยเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผน ออกแบบ	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	กิจกรรม ดำเนินการ ทบทวน และสรุปผลการจัดกิจกรรม ในการประชุมของคณะกรรมการ สโมสรนักศึกษา โดยมีคณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และนักวิชาการศึกษาร่วม ประชุม สรุปผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะรูปแบบ กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น และร่วมกันกำหนดแผนงานที่ต้องการเพื่อให้กิจกรรมต่าง ๆ มาจากความต้องการของนักศึกษาอย่างแท้จริง จากนั้นสรุปเป็นแผนกิจกรรม และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการต่อไป สำหรับแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ <u>1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</u> ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ คณะวิทยาการจัดการได้มีการออกแบบให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและกิจกรรม โดยกิจกรรมต่าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมของแต่ละหลักสูตร ตามกระบวนการดังนี้ 1.1 โครงการมีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาดจัดกิจกรรมก้าวแรกสู่ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการเตรียมความพร้อมสำหรับ นักศึกษาหลักสูตรการตลาด กิจกรรมเตรียมความพร้อมการปรับตัวและทักษะด้านการเงิน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัด กิจกรรม เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (HR Boot Camp 2024) หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอนและให้ความรู้เกี่ยวกับสถานประกอบการ ก่อนลงฝึกภาคปฏิบัติ เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ 1.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิต ที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร เช่น หลักสูตรบัญชีจัด กิจกรรม ก้าวสู่ความสำเร็จในการเรียนและการทำงานด้วย AI หลักสูตรการจัดการ การท่องเที่ยวจัดกิจกรรม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกระบวนการคิดเชิงระบบกับงาน ชุมชน หลักสูตรนิเทศศาสตร์กิจกรรมเล่าเรื่องผ่านคลิปสู่ชุมชน หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	กิจกรรม การประยุกต์ใช้ ChatGPT สำหรับการเรียน หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรม การพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ กิจกรรมการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ หลักสูตรการจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรม มาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย เป็นต้น(วงก 1.5(4)) 1.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปี 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร เช่น การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อใช้ในการเรียน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กิจกรรม AI Fundamental กิจกรรมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนองานอย่างมืออาชีพ เป็นต้น ส่งผลให้มีคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.13 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 และนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายเข้าสอบวัดผลความรู้ด้านดิจิทัลจำนวน 350 คนจากจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด 644 คน คิดเป็นร้อยละ 54.35 และสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวน 336 จาก 350 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 จากนักศึกษาที่เข้าสอบ 1.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ (วงก 1.5(6)) ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามเกณฑ์ CEFR โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน 1.5 มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรมหัวข้อ เทคนิคการปรับตัวเพื่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล และทักษะผู้ประกอบการยุคใหม่ มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 94 มีวิทยากรจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) และหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา นักศึกษามีความพึงพอใจเท่ากับ 4.50 หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกิจกรรมเสวนาเรื่องความท้าทายของการทำงานเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ในโลกอนาคตมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 100 มีวิทยากรจากบริษัท ฟ้าประทานกิจการ จำกัด นักศึกษามีความพึงพอใจเท่ากับ 4.54 หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษเรื่อง เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์กับการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 มีวิทยากรจากบริษัท ชลรุ่งเรือง นครราชสีมา จำกัดนักศึกษามีความพึงพอใจเท่ากับ 4.00 หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวฯ ได้จัดกิจกรรมบรรยาย Tourism and MICE ในสายงานเด็กท่องเที่ยว โดยวิทยากรจากศูนย์ส่งเสริมการจัดประชุมนิทรรศการและการ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ห้องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา (NCEC) นักศึกษามีความพึงพอใจเท่ากับ 4.40 หลักสูตรบัญชี จัดกิจกรรมบรรยายเรื่อง ความรู้และทักษะด้านบัญชี ภาษีที่จำเป็นสำหรับนักบัญชี มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 วิทยากรจากสำนักงานบัญชีนครราชสีมา บริษัท จิราการบัญชีมีความพึงพอใจเท่ากับ 4.65 เป็นต้น และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน 1.6 การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2024 เพื่อให้นักศึกษา ผู้ประกอบการ อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 13 ทีมและผ่านเข้ารอบ 5 ทีมเพื่อแข่งขันในระดับภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตามกำหนดการที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 1 มิถุนายน 2567 ซึ่งทาง 5 ทีมของมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมกิจกรรม ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีทีมที่ผ่านเข้ารอบ Startup Thailand League 2024 : Demo Day จำนวน 2 ทีมได้แก่ 1) ทีม G- Balance 2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเครื่องสอยโหลได้รับงบประมาณเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดแสดงผลงานนวัตกรรมต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ ในรอบ Startup Thailand League 2024 : Demo Day โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับความรู้จากการ และเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปีถัดไป <u>2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</u> ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการศึกษานั้น ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม โดยให้นักศึกษา นำโดยนายกสโมสรนักศึกษา และคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา รวมถึงประธานนักศึกษาแต่ละสาขามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการในการพัฒนานักศึกษา ตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนข้อเสนอโครงการ การเตรียมการ การดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการจัดกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาและเกณฑ์การพัฒนาคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรมและโครงการให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะที่เหมาะสม ดังนี้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	2.1 กิจกรรม FMS Market Fair 2023 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 ภายใต้ชื่อ งาน “จักรวาลแห่งความภูมิใจ – The Space of Pride” เพื่อเป็นเวทีที่แสดงความรู้ ความสามารถและศักยภาพของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ภาคปกติ ผ่านการประกวดความสามารถพิเศษภายในงาน หรือ FMS's Got Talent พร้อมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าแสดงออก ความสามัคคี การทำงานเป็นทีม รวมถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งแยกชาย หญิง หรือ LGBTQ+ ผ่านการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี และ ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยให้กับนักศึกษา โดยบูรณาการความรู้ศาสตร์วิทยาการจัดการของ แต่ละสาขาวิชา ประยุกต์ใช้ในการจัดงาน การออกบูธจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ บนความร่วมมือของคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ประธานนักศึกษาประจำสาขาวิชา และเครือข่าย  2.2 กิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching #3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์ และทักษะการสื่อสารของนักศึกษา จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ในรูปแบบออนไลน์ ณ โรงละครชั้น 8 อาคาร 22 คณะ วิทยาการจัดการ 		
	2.3 กิจกรรม FMS Sports Day จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 – 24 ธันวาคม 2566 ณ สนาม		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	กีฬามหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรัก ความสามัคคี การรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รวมทั้งส่งเสริมสุขภาพ สมรรถนะด้านกีฬา การมีจิตอาสา ความมีน้ำใจ และการนันทนาการ   2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษา อย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน จากแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา มีการกำหนดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม - คณะได้จัดกิจกรรมอบรมปลูกจิต คุณธรรมจริยธรรม และการใช้ชีวิตให้กับนักศึกษาเข้าใหม่ ปีการศึกษา 2566 เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 ภายใต้หัวข้อ “จุดเริ่มต้นที่ท้าทายสู่เป้าหมายของชีวิต” วิทยากรโดย พระครูใบฎีกา สุพจน์ สุวโน หรือหลวงพี่โตเรมอน มีจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นกว่า 700 คน มี ระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.14 จากระดับ 5.00 โดย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับองค์ความรู้ต่าง ๆ อาทิ การปรับตัวการใช้ชีวิตใน ระดับอุดมศึกษา การสำนึกบุญคุณ การกตัญญูต่อเวทีต่อบิดามารดา ครูบา อาจารย์ และผู้มีพระคุณ และการค้นหาเป้าหมายในชีวิต ฯลฯ เป็นต้น   (2) ความรู้ 2.1) ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตรประกอบด้วย กิจกรรมพัฒนา		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร เช่น หลักสูตรบัญชีจัดการกิจกรรม ก้าวสู่ความสำเร็จในการเรียนและการทำงานด้วย AI หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวจัดการกิจกรรม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกระบวนการคิดเชิงระบบกับงานชุมชน หลักสูตรนิเทศศาสตร์กิจกรรมเล่าเรื่องผ่านคลิปสู่ชุมชน หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดการกิจกรรม การประยุกต์ใช้ ChatGPT สำหรับการเรียน หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดการกิจกรรม การพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ กิจกรรมการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ หลักสูตรการจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรม มาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย เป็นต้น 2.2) ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร เช่น การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อใช้ในการเรียน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กิจกรรม AI Fundamental กิจกรรมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนองานอย่างมืออาชีพ เป็นต้น และมีผลการทดสอบวัดสมรรถนะทักษะด้านการใช้ดิจิทัลหรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย (Digital Literacy) 2.3) ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน 2.4) มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรการจัดการจัดการกิจกรรมหัวข้อ เทคนิคการปรับตัวเพื่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล และทักษะผู้ประกอบการยุคใหม่ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกิจกรรมเสวนาเรื่องความท้าทายของการทำงานเชิงรุกด้านโลจิสติกส์ในโลกอนาคต หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดการกิจกรรมบรรยายพิเศษเรื่อง เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์กับการบริหารจัดการในยุคดิจิทัล หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวฯ ได้จัดกิจกรรมบรรยาย Tourism and MICE ในสายงานเด็กท่องเที่ยว หลักสูตรบัญชีจัดการกิจกรรมบรรยายเรื่อง ความรู้และทักษะด้านบัญชี ภาษีที่จำเป็นสำหรับนักบัญชี เชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน (3) ทักษะทางปัญญา		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	3.1) คณะจัดกิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching #3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์ และทักษะการสื่อสารของนักศึกษา จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 ในรูปแบบออนไลน์ ณ โรงละครชั้น 8 อาคาร 22 คณะวิทยาการจัดการ (วจก 1.5(10)) 3.2) คณะจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2024 เพื่อให้นักศึกษา ผู้ประกอบการ อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) วันที่ 3 เมษายน 2567 ณ โรงละครชั้น 8 (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 4.1) คณะจัดกิจกรรม FMS Sports Day ระหว่างวันที่ 22 – 24 ธันวาคม 2566 ณ สนามกีฬามหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรัก ความสามัคคี การรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รวมทั้งส่งเสริมสุขภาพ สมรรถนะด้านกีฬา การมีจิตอาสา ความมีน้ำใจ และการนันทนาการ มีกิจกรรมการแข่งขันกองเชียร์ หรีดใจก็ กีฬาวอลเลย์บอล ชาย/หญิง แชร์บอลหญิง ฟุตซอล ชาย กีฬาฟุตบอลสานสัมพันธ์ ภาคปกติและภาค กศ.ปช.และกีฬาพื้นบ้านต่าง ๆ 4.2) คณะได้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิศวกรสังคม ในช่วงระหว่างเดือน มกราคม ถึง มีนาคม 2567 โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็น 5 กลุ่ม ๆ ละ 5 – 7 คน รวมจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 30 คน มีจำนวนชุมชน/กลุ่มที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเห็ด กลุ่มผักปลอดสารพิษ กลุ่มกระเป๋าสวย กลุ่มปลาแปรรูป และกลุ่มกระเป๋าสื่อ มีจำนวนคนในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 คน ซึ่งนักศึกษาได้รับความร่วมมือและประสบการณ์จากการดำเนินงานเป็นอย่างดี ฝึกทักษะ Soft skills การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรม โดยใช้เครื่องมือตามกระบวนการวิศวกรสังคม 4.3) การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2024 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษา ผู้ประกอบการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาเพื่อต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) มีนักศึกษานักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม 13 ทีมและในแต่ละทีมจะมีการทำงานร่วมกันตั้งแต่ 3 -5 คนต่อทีมทำให้เกิดการประสานการทำงานร่วมกันและเรียนรู้ร่วมกันในการทำงานเป็นทีมระหว่างหลักสูตรและต่างคณะด้วย		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																	
	(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีและระดับหลักสูตร 5.1) กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประมวลผล (SPSS) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการฝึกทักษะในการคิดวิเคราะห์แก่นักศึกษาทุกหลักสูตร นอกจากนี้แต่ละหลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีเฉพาะสาขาวิชา เช่น การใช้ EXCEL ของหลักสูตรการเงินการธนาคาร และหลักสูตรการจัดการ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับนักบัญชี ของหลักสูตรบัญชี การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อใช้ในการเรียน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กิจกรรม AI Fundamental กิจกรรมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนองานอย่างมืออาชีพ เป็นต้น 5.2) กิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศในส่วนของหลักสูตรเพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเช่นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากลโดยจัดการอบรมแก่นักศึกษาทุกหลักสูตรพร้อมทั้งมีการจัดการทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อนำมาประเมินผลการจัดกิจกรรมด้านการวัดระดับความรู้ของนักศึกษา สำหรับกิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศที่จัดโดยคณะ และสถาบันภาษาดำเนินการทดสอบวัดระดับความรู้ของนักศึกษาเพื่อจัดกลุ่มในการอบรม และเมื่อสิ้นสุดการอบรมจะมีการสอบเพื่อวัดระดับตามมาตรฐาน CEFR โดยค่าเป้าหมายคือ ผ่านระดับ B1 สรุปแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้																																			
	<table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">ชื่อกิจกรรม/โครงการ</th><th colspan="5">TQF</th></tr><tr><th>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</th><th>ด้านความรู้</th><th>ด้านทักษะทางปัญญา</th><th>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและรับผิดชอบต่อสังคม</th><th>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</th></tr><tr><td>1</td><td>โครงการพัฒนารายวิชาสะสมหน่วยกิต</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>2</td><td>โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>3</td><td>โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	ที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	TQF					ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ด้านความรู้	ด้านทักษะทางปัญญา	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและรับผิดชอบต่อสังคม	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1	โครงการพัฒนารายวิชาสะสมหน่วยกิต		✓	✓	✓	✓	2	โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓	3	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อ	✓	✓	✓	✓	✓		
ที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ			TQF																																
		ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ด้านความรู้	ด้านทักษะทางปัญญา	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและรับผิดชอบต่อสังคม	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ																														
1	โครงการพัฒนารายวิชาสะสมหน่วยกิต		✓	✓	✓	✓																														
2	โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓																														
3	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อ	✓	✓	✓	✓	✓																														

ตัวบ่งชี้	รายการ							ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา							
	4	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓		
	5	โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ		✓	✓	✓	✓		
	6	โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓		
	7	กิจกรรม FMS Market Fair 2023	✓	✓	✓	✓	✓		
	8	กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาใหม่	✓			✓			
	9	กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคู่คุณธรรม	✓			✓			
	10	FMS Volunteer	✓			✓			
	11	กิจกรรม ประกวด FMS Smart MC 2023				✓	✓		
	12	กิจกรรม เลือกตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาภาคปกติ และภาค กศ.ปช.	✓			✓			
	13	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน				✓	✓		
	14	กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน				✓	✓		
	15	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร		✓					
	16	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓		
	17	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตร		✓	✓		✓		
	18	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	✓	✓	✓	✓	✓		
	19	กิจกรรมติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	✓	✓	✓	✓	✓		
	20	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	✓	✓	✓	✓	✓		

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	21	กิจกรรมโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓	
	22	กิจกรรมส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในสาขาวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	
	23	กิจกรรมจัดการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	
	3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2566 คณะได้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ วันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ หอประชุมอนุสรณ์ 70 ปี โดยคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์ มีการอธิบายถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการประกันคุณภาพฯ นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการได้สอดแทรกความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนกิจกรรม การเขียนข้อเสนอโครงการ และการรายงานผลการจัดกิจกรรม โดยให้ผู้มนักศึกษาทั้งในระดับคณะ และระดับหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ออกแบบวางแผนกิจกรรมร่วมกัน ดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วม เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของงานประกันคุณภาพ การศึกษาอย่างแท้จริง รวมถึงมีการทบทวนแผนการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัด กิจกรรมในแต่ละปีการศึกษา และแลกเปลี่ยนแนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมร่วมกับ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 25 – 27 เมษายน 2567 ภายใต้โครงการ FMS Exchange Knowledge เสริมวิสัยทัศน์ให้แก่ผู้นำนักศึกษาเพื่อเตรียมวางแผนการจัด กิจกรรม ปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรมตามแนวทางการประกันคุณภาพ การศึกษาต่อไป 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำ ผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบกิจกรรมทุกกิจกรรมต้องมีการรายงานผลการ จัดกิจกรรมและประเมินผลความสำเร็จภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์/ เป้าหมายทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยผู้รับผิดชอบกิจกรรมจะดำเนินการสรุปผลการดำเนิน กิจกรรมตามแบบฟอร์มที่คณะเป็นผู้กำหนดให้และเสนอรายงานผลดังกล่าวต่อประธาน หลักสูตร แล้วนำเสนอผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ กิจการพิเศษผู้กำกับตัวชี้วัด จากนั้นจึงเสนอให้คณบดีเป็นผู้ลงนามรับทราบการรายงานผลการ จัดกิจกรรมตามลำดับ และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมดังกล่าวมาใช้วางแผนปรับปรุง							

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	หัวข้อ รูปแบบ หรือรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษาในปี การศึกษาต่อไปเกิดความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <u>1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</u> 1.1 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้กิจกรรมการพัฒนารายวิชาสะสม หน่วยกิตตั้งเป้าหมายไว้ 8 รายวิชา แต่ดำเนินการจริง จำนวน 10 รายวิชาประกอบด้วย วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ นักบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรม บริการ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจ การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ เบื้องต้น การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่ องค์การและการจัดการสมัยใหม่ การใช้สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด Microsoft Excel สำหรับผู้เริ่มต้น (Microsoft Excel for Beginners) จึงบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา พบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะ สาขาของจำนวน 13 หลักสูตรเช่น หลักสูตรบัญชีจัดกิจกรรม ก้าวสู่ความสำเร็จในการเรียน และการทำงานด้วย AI หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวจัดกิจกรรม ทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และกระบวนการคิดเชิงระบบกับงานชุมชน หลักสูตรนิเทศศาสตร์กิจกรรมเล่า เรื่องผ่านคลิปสู่ชุมชน หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจกิจกรรม การประยุกต์ใช้ ChatGPT สำหรับ การเรียน หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรม การพัฒนาทักษะการคิดเชิง สร้างสรรค์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ กิจกรรมการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ หลักสูตร การจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรม มาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย เป็นต้น โดยร้อยละ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตรและได้มีการนำองค์ ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 เกิดองค์ความรู้ด้านสมรรถนะด้าน ดิจิทัลทุกหลักสูตร 1.2 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พบว่า หลักสูตร มีการจัดกิจกรรมจำนวน 6 หลักสูตรเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้าง ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21, และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 6 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมร้อยละ 80 และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมเท่ากับ 4.12 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.3 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรม การบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 13 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 13 สถานประกอบการเช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา บริษัทฟ้าประทานกิจการ จำกัด บริษัท ชลรุ่งเรือง นครราชสีมา จำกัด ศูนย์ส่งเสริมการจัดประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยว จังหวัด		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นครราชสีมา (NCEC) สำนักงานบัญชีนครราชสีมา บริษัท จีราการบัญชี เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 136 คน ประกอบด้วย การจัดการ 77 คน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 33 คนคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน และมีหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 65 คน รวมเป็น 201 คน ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาสนใจเข้าโครงการสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 38 คนเท่านั้น (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 80 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 87.40 มีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.37 และมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จำนวน 13 หน่วยงาน ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.4 การติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนพบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.49 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตรระดับ 4.11 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาาระดับ 4.19 ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 95.74 ซึ่งสูงกว่าปี 2565 ที่ได้ 94.62 ในปี 2566 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.45 ถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51) <u>2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</u> 2.1 กิจกรรม FMS Market Fair 2023 ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่าเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นกว่า 1,000 คน และมีปริมาณเงินสะพัดภายในงานมากกว่า 100,000 บาท จากการออกร้านจำหน่ายสินค้าของนักศึกษาทั้ง 13 หลักสูตร มีร้านค้าจำหน่ายสินค้าภายในงานกว่า 30 ร้านค้า โชว์รูมรถยนต์ร่วมออกบูธ และเกมส์สนุกชิงรางวัล และการประกวดความสามารถพิเศษ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก 4.22 จากระดับ 5.00 2.2 กิจกรรมแข่งขันทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น NRRU OTOP Pitching #3 ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีจำนวนทีมเข้าร่วมแข่งขันทั้งสิ้น 14 ทีม คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของเป้าหมายที่กำหนด (จำนวน 10 ทีม) 2.3 กิจกรรม FMS Sports Day ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 คน โดยมาจากตัวแทนนักศึกษา 13 หลักสูตร และเป็นการร่วมกิจกรรมทั้งนักศึกษาคณะปกติและภาค กศ.ปช. ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ จำนวน 300 คน จาก 13 หลักสูตร โดยนักศึกษาได้รับการพัฒนาทั้งทักษะด้านกีฬานันทนาการ ความรับผิดชอบ ความมีน้ำใจ การทำงานเป็นทีม และการมีจิตอาสา ทั้งนี้ ผลการประเมินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาดังกล่าว พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรม อีกทั้งยินดีและสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผน โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นอย่างดี จึงเห็นควร		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการศึกษาต่อไป 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษาโดยผ่านการระดมความคิดเห็นทั้งจากอาจารย์ นักศึกษา รวมถึงมีการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีก่อนหน้ามาปรับปรุง หลังจากนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2566 (ภาคเรียนที่ 1/2566) เมื่อวันที่ พุธที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) โดยเมื่อเสร็จสิ้นทุกกิจกรรมมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวมที่มีการตั้งตัวชี้วัดไว้ รายละเอียดดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาสะสมหน่วยกิต จำนวน 8 รายวิชา ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – คณะจัดทำรายวิชาสะสมหน่วยกิตจำนวน 10 รายวิชาและเปิดสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา 1/2567 กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – 1) คุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร เช่น หลักสูตรบัญชีจัดการกิจกรรม ก้าวสู่ความสำเร็จในการเรียนและการทำงานด้วย AI หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวจัดการกิจกรรมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และกระบวนการคิดเชิงระบบกับงานชุมชน หลักสูตรนิเทศศาสตร์กิจกรรมเล่าเรื่องผ่านคลิปสู่ชุมชน หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจกิจกรรม การประยุกต์ใช้ ChatGPT สำหรับการเรียนรู้ หลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดการกิจกรรม การพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ กิจกรรมการพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ หลักสูตรการจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรม มาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย เป็นต้น มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร และมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดการกิจกรรมเสริมหลักสูตรเท่ากับ 4.12 และได้มีการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 หลักสูตร และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 2) โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษาจำนวน 13 กิจกรรม เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมของ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นักศึกษาสาขาวิชาโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด จัดกิจกรรมก้าวแรกสู่ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรการตลาด กิจกรรมเตรียมความพร้อมการปรับตัวและทักษะด้านการเงินสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (HR Boot Camp 2024) เป็นต้น มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 13 กิจกรรม 3) หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 6 หลักสูตรเช่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 6 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 กลยุทธ์ที่ 3 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ตัวชี้วัด 1.จำนวนองค์ความรู้ที่ได้เรียนรู้กับสถานประกอบการ 2.จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ 3.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษา/WILL 4.ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 13 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 13 สถานประกอบการเช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา บริษัทฟ้าประทานกิจการ จำกัด บริษัท ชลรุ่งเรือง นครราชสีมา จำกัด ศูนย์ส่งเสริมการจัดประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา (NCEC) สำนักงานบัญชีนครา บริษัท จิราการบัญชี เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 136 คน ประกอบด้วย การจัดการ 77 คน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 33 คนคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน และมีหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 67 คน รวมเป็น 203 คน ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาสนใจเข้าโครงการสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 168 คนเท่านั้น (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 80 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 87.40 และมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จำนวน 13 หน่วยงาน มีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.37 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 85) กลยุทธ์ที่ 4 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน 2. ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่องค์ความรู้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – คณะมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในโครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 1 องค์กรความรู้ และมีการนำองค์ความรู้มาพัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยนำมาเผยแพร่เกี่ยวกับเกณฑ์การจัดกิจกรรมให้คณาจารย์ในคณะได้รับทราบและนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัยและสาธารณะต่อไป กลยุทธ์ที่ 5 การติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ ตัวชี้วัด 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตร 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา 5. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.49 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.15 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตรระดับ 4.11 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาระดับ 4.19 5. ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 95.74 6. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.45 ผลการประเมินความสำเร็จของแผนด้านการติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ทุกข้อ (ระดับ 3.51) กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมที่ครอบคลุมและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสิ้น 8 กิจกรรม ซึ่งมีความหลากหลายครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม ความมีจิตอาสา การเสียสละ การทำงานเป็นทีม การส่งเสริมหน้าที่พลเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตย ฯลฯ ได้แก่ 1) กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาใหม่ 2) กิจกรรมอบรมปลูกจิตสำนึกคู่คุณธรรม 3) กิจกรรม FMS Volunteer อาสาพัฒนาชุมชน 4) กิจกรรมการประกวด FMS Smart MC 5) กิจกรรม FMS Exchange Knowledge 6) กิจกรรม FMS Sports Day 7) กิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิศวกรสังคม และ 8) กิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาภาคปกติ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ														
	กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - เกิดกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยจัดอบรมพัฒนาทักษะ Re-Skills และ Up-Skills เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2567 ณ ห้องปฏิบัติการ 27.05.01 หัวข้อ “Advanced Excel สำหรับการทำงานในองค์กร” โดยผลจากการจัดกิจกรรมได้รับการสนับสนุนจากผู้เข้าอบรมให้จัดอบรมพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทักษะและส่งเสริมการประกอบอาชีพของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อไป นอกจากนี้ ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมของคณะอย่างต่อเนื่อง ทั้งกิจกรรมทำบุญตักบาตร งานมุทิตาจิต คณาจารย์เกษียณอายุราชการ และกิจกรรมครบรอบ 37 ปีแห่งการสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศเพื่อรองรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - 1. งาน Startup Thailand League 2024 นักศึกษาผ่านการคัดเลือกให้จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต้นแบบในระดับชาติ จำนวน 2 ทีมได้แก่ 1) ทีม G- Balance 2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเครื่องสอยไหล จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สรุปประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ของแผนพัฒนานักศึกษาฯ ได้ดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr><tr><td colspan="2">โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้</td></tr><tr><td>- โครงการพัฒนารายวิชาสะสมหน่วยกิต</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร</td></tr><tr><td>- โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา</td><td>✓</td></tr><tr><td>- โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา</td><td>✓</td></tr><tr><td>- โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</td><td>✓</td></tr></table>	รายการ	ผลการดำเนินงาน	โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้		- โครงการพัฒนารายวิชาสะสมหน่วยกิต	✓	โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร		- โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา	✓	- โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา	✓	- โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✓		
รายการ	ผลการดำเนินงาน																
โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้																	
- โครงการพัฒนารายวิชาสะสมหน่วยกิต	✓																
โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร																	
- โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา	✓																
- โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา	✓																
- โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✓																

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ - โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ✓ - กิจกรรมจัดหาหน่วยงานร่วมกับสหกิจศึกษา ✓ โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน - กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ✓ โครงการติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน - กิจกรรมติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ✓ โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี - กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาใหม่ ✓ - กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต ✓ - FMS Volunteer ✓ - FMS Meets Executive ✓ - FMS Exchange Knowledge ✓ - FMS Smart MC ✓ - FMS Sports Day ✓ - กิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิศวกรสังคม ✓ - กิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสรและประธานนักศึกษาประจำสาขาวิชา ✓ โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน - ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการดำเนินงานของชมรมศิษย์เก่า ✓ - FMS Welcome Home โครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรม - กิจกรรมโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรม ✓ - กิจกรรมส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในสาขาวิชาชีพ ✓ - กิจกรรมจัดการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ ✓ 6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม และในขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมต่อไป รองคณบดีที่เกี่ยวข้องจะจัดประชุมสรุปงานร่วมกันกับคณาจารย์ และคณะกรรมการดำเนินงาน รวมถึงสโมสรนักศึกษาและประธานสาขาวิชา เพื่อสะท้อนถึงผลและรูปแบบการจัดกิจกรรม และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาไปใช้เป็นแนวทางในการขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมครั้งถัดไป เช่น จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะและผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในปีก่อน ได้เสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของนักศึกษา ดังนั้นคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา จึงได้หารือร่วมกับคณะกรรมการสโมสร		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นักศึกษา เพื่อจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากที่ผ่านมา สะท้อนอัตลักษณ์ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมความสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และตรงกับความสนใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าในยุคปัจจุบัน จึงได้ข้อสรุปเป็นกิจกรรม FMS Market Fair 2023, NRRU OTOP Pitching #3, กิจกรรม FMS Sports Day, กิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิเทศสัมพันธ์ และกิจกรรมอบรม Advanced Excel สำหรับการทำงานในองค์กร ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการมาประยุกต์ใช้ในการจัดงาน พัฒนาทักษะ Soft Skills ด้านการพูด การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การมีจิตอาสา และเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการของนักศึกษาและศิษย์เก่าในการประกอบอาชีพต่อไป		
ตัวบ่งชี้ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะมีระบบและกลไกการส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะภาษาอังกฤษ โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ CEFR และคณะได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันภาษา โดยใช้งบประมาณของคณะในโครงการ พัฒนากระบวนการเรียนการสอน กิจกรรม การพัฒนาทักษะอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาร่วมกับงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ในส่วนของคณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและบรรจุลงในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงภาคการศึกษาที่ 2 และช่วงภาคเรียนฤดูร้อน และในปีต่อไปคณะจึงได้มีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาปี 1 เพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาด้วยการจัดกิจกรรม กิจกรรม "Speak Up: การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี" ชั้นปีที่ 1 ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเล่นเกมนผ่านภาษา ในการปฐมนิเทศนักศึกษา และจากการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2565 หลายหลักสูตรได้ดำเนินการบรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะสาขาที่นอกเหนือจากหมวดศึกษาทั่วไปไว้ในโครงสร้างหลักสูตรเพื่อจัดสอนให้กับนักศึกษาในหลักสูตรด้วย เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับนักการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับของหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ มีรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ กลุ่มวิชาเอกเลือกใน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรการจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (กลุ่มจีน ญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส) และมีหลักสูตรจัดกิจกรรม	ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = คะแนน 4

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เสริมทักษะเช่น หลักสูตรเศรษฐศาสตร์จัดกิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน หลักสูตรการจัดการโรงแรมจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานโรงแรม หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดกิจกรรม เสริมทักษะภาษาอังกฤษเพื่องานโลจิสติกส์ หลักสูตรการจัดการ กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการ เป็นต้น โดยคณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยการร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาทักษะทางภาษากิจกรรมสถาบันภาษาสัญจร Meet & Build with NRRU Community Roadshow เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 ร่วมกับสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อให้เกิดการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมแรงและกำลังในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาเพื่อยกระดับทางภาษา และแนวทางการพัฒนาภาษาอังกฤษของระดับบัณฑิตศึกษาในการจบการศึกษา ซึ่งเริ่มต้นจากการจัดกิจกรรม "Speak Up: การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี" ชั้นปีที่ 1 ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเล่นเกมน่าสนใจผ่านภาษา ทำให้นักศึกษารู้สึกมีกำลังใจและมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น รวมถึงเตรียมตัวให้พร้อมกับการสอบภาษาอังกฤษในปีการศึกษา 2567 กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ Terminal Hall ชั้น 4 ศูนย์การค้าเทอมินอล โคราช   2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าวคือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.4 แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2566 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะได้มีการสนับสนุนงบประมาณให้ทุกหลักสูตรและประสานกับวิทยาการของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศและอบรมในรูปแบบการจัดอบรมใน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ห้องเรียน และมหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้สถาบันภาษาเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมและสอบวัดระดับตามเกณฑ์ CEFR ให้กับนักศึกษาทุกคนรวมทั้งคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ดำเนินการโดยคณะ และคณะได้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษอยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2567 งบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) กิจกรรมที่ 2 หน้า 8 จำนวน 119,600 บาท 4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ คณะได้ส่งเสริมให้หลักสูตรได้ดำเนินการบรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะสาขา ที่นอกเหนือจากหมวดศึกษาทั่วไปไว้ในโครงสร้างหลักสูตรเพื่อจัดสอนให้กับนักศึกษาในหลักสูตรด้วย เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน มีรายวิชา ภาษาอังกฤษ สำหรับนักการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับของหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ กลุ่มวิชาเอกเลือกใน หลักสูตรบัญชี บัณฑิต มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรการจัดการ โรงแรมและนันทนาการบริการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการมีกลุ่มวิชา ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำ แผนพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ โดยให้มีการจัดอบรมในชั้นเรียนและจัดสอบในห้องปฏิบัติการ เช่นเดียวกัน และทางคณะจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและให้ วิทยากรจากทางสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอบรมภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทุกหลักสูตร โดยมีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมสอบวัดระดับความสามารถ ภาษาอังกฤษ CEFR จำนวน 628 คน คิดเป็นร้อยละ 81.53 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด และ สอบผ่านเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 18.47 ของจำนวนผู้เข้าสอบ 5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ในปีการศึกษา 2566 มีการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษจัดโดยสถาบันภาษาโดยคณะ วิทยาการจัดการมีนักศึกษาภาคปกติชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมกิจกรรม มีนักศึกษามีผู้เข้าสอบจำนวน 628 คนจาก 693 คน คิดเป็นร้อยละ 81.53 และมีผู้สอบผ่าน เกณฑ์ CEFR ระดับ B1 จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 18.47 ของจำนวนผู้เข้าสอบ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะด้านดิจิทัล โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ IC3 โดยการมอบหมายให้คณะทำงานส่วนกลางและสำนักคอมพิวเตอร์ เป็นผู้ดำเนินการออกแบบแนวทางการสอบ การทำสื่อออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาทางด้านดิจิทัลและสอบด้วยตนเอง และคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประมวลผลให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เนื่องจากเป็นช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมในการอบรมโดยที่นักศึกษาจะไม่มีตารางเรียนในรายวิชาอื่น 2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนย่อยคือ แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าว คือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.8 แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2566 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามกิจกรรมที่อยู่ในแผนดังกล่าว อยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2566 - 2567 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล อีกทั้งการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ในปีนี้คณะได้กำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดจัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลเฉพาะสาขาวิชา ตามความต้องการของหลักสูตร เช่น การใช้ EXCEL ของหลักสูตรการเงินการธนาคาร และหลักสูตรการจัดการ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับนักบัญชี ของหลักสูตรบัญชี การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้งานแอปพลิเคชัน CANVA เพื่อใช้ในการเรียน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS กิจกรรม AI Fundamental กิจกรรมการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อนำเสนองานอย่างมืออาชีพ เป็นต้น ตลอดจนมีการสำรวจความต้องการและจัดสรรคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้นักศึกษาได้ใช้ประกอบการเรียนอีกด้วย 4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ในปี 2564 ที่ผ่านมามีคณะได้จัดทำเฉพาะด้านในการพัฒนาทักษะนักศึกษาทางด้านดิจิทัลและเมื่อมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง ในปี 2565 คณะได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลกับสำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประชุมคณะกรรมการพิจารณาการกำหนดแนวนโยบายทิศทาง และระบบกลไกในการพัฒนา มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เพื่อให้เกิดธรรมชาติของการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้เทคโนโลยีและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแบบเข้มข้นตามการเทียบเคียงผลกับ The Internet and Computing Core Certificate (IC3) โดยมีการจัดทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัลโดยสำนักคอมพิวเตอร์ร่วมกับคณะ ซึ่งผลการทดสอบในปีการศึกษา 2566 พบว่า มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายเข้าสอบวัดผลความรู้ด้านดิจิทัลจำนวน 350 คนคิดเป็นร้อยละ 54.35 ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คณะกำหนดไว้ร้อยละ 70 แต่มีนักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่คณะกำหนดไว้คือร้อยละ 50 จากนักศึกษาที่เข้าสอบ ส่งผลให้แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลนั้นไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด คือจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมสอบ<u>ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ตามแผนคณะที่ตั้งไว้ร้อยละ 70</u> ทั้งนี้ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์หรือความตระหนักถึงจำเป็นที่ต้องสอบและการตั้งค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดสูงเกินไปในปีถัดไปจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์หรือสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการสอบวัดทักษะด้านดิจิทัล และการกำหนดค่าเป้าหมายในปีถัดไปอาจพิจารณาให้มีความเหมาะสมไม่สูงหรือต่ำเกินไป ทั้งนี้ ผลคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.14 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.47 5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ . ในปีการศึกษา 2566 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายเข้าสอบวัดผลความรู้ด้านดิจิทัลจำนวน 350 คนคิดเป็นร้อยละ 54.35 ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ร้อยละ 70 แต่มีนักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																	
ตัวบ่งชี้ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร และมีหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมจำนวน 15 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 93.75 รายละเอียดดังนี้		ผลจากการประเมินตนเอง = 4.69 คะแนน ผลจากการประเมิน = 4.69 คะแนน																																	
	<table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">หลักสูตร</th><th colspan="3">หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม</th><th rowspan="2">ชื่อนวัตกรรม</th></tr><tr><th>มี</th><th>ไม่มี</th><th>จำนวน (คน)</th></tr><tr><td>1</td><td>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>☒</td><td></td><td>5</td><td>การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา</td></tr><tr><td></td><td></td><td>☒</td><td></td><td>5</td><td>การเพิ่มสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระพุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา</td></tr><tr><td>2</td><td>-ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ</td><td>☒</td><td></td><td>6</td><td>แนวทางการให้บริการที่พักด้วยอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา</td></tr><tr><td>3</td><td>-ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ</td><td>☒</td><td></td><td>5</td><td>อัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในโคราชจีโอพาร์ค :ตำบลเสม็ด อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา</td></tr></table>	ที่		หลักสูตร	หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม			ชื่อนวัตกรรม	มี	ไม่มี	จำนวน (คน)	1	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	☒		5	การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา			☒		5	การเพิ่มสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระพุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	2	-ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	☒		6	แนวทางการให้บริการที่พักด้วยอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	3	-ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	☒		5	อัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในโคราชจีโอพาร์ค :ตำบลเสม็ด อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา	
	ที่				หลักสูตร	หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วม			ชื่อนวัตกรรม																											
		มี		ไม่มี		จำนวน (คน)																														
	1	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		☒		5	การส่งเสริมภาพลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมอาหารของอำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา																													
		☒		5	การเพิ่มสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกระพุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา																															
2	-ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	☒		6	แนวทางการให้บริการที่พักด้วยอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา																															
3	-ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	☒		5	อัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ในโคราชจีโอพาร์ค :ตำบลเสม็ด อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา																															

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			☒		5	การท่องเที่ยวโดยชุมชน สู่วิถีความปกติใหม่หลัง การแพร่ระบาดของ ไวรัส โควิด 19 กรณีศึกษาบ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา		
	4	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการข้อมูลดิจิทัล	☒		2	การพัฒนาระบบ การเกษตรอัจฉริยะ กรณีศึกษา การปลูก ขึ้นฉ่ายแบบไฮโดรโป นิกส์ ต.หนองกระทุ่ม อ. เมือง จ.นครราชสีมา		
	5	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	☒		5	รูปแบบแผนการเงินกลุ่ม สืบสานบ้านโนนตะโก อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา		
			☒		4	การประเมินความคุ้มค่า ทางการเงินของศูนย์อบ สมุนไพรเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจชุมชน พึ่งตนเอง หมู่ 6 ตำบล หนองกระทุ่ม อ.เมือง นครราชสีมา จ. นครราชสีมา		
	6	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	☒		5	แนวทางพัฒนากลุ่มสืบ สานจักสานโนนตะโก อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา		

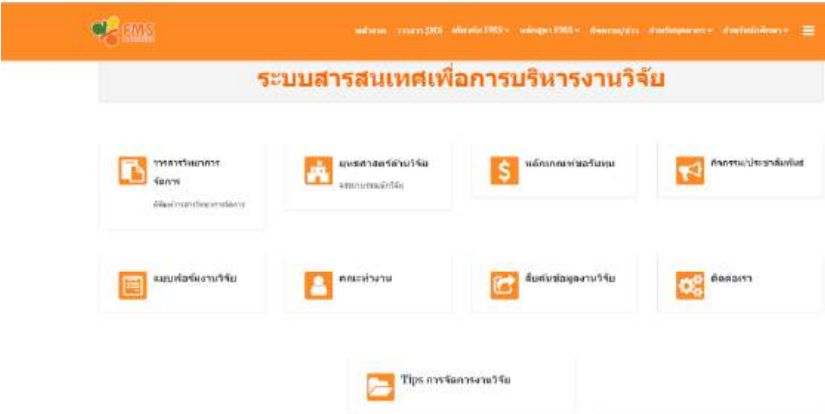
ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	7	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	☒		5	รูปแบบความร่วมมือซัพพลายเชนที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพบริการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่ตำบลโคราข อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา	
			☒		5	การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลโคกกระชาย อำเภอบัวชุม จังหวัดนครราชสีมา	
	8	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	☒		5	การพัฒนานวัตกรรมออนไลน์ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนท่าช้าง ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	
			☒		5	โครงการวิจัยการสร้างช่องทางการค้าออนไลน์สินค้า OTOP ของชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	
	9	- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	☒		5	วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโรงน้ำดื่มชุมชน หมู่ 1 ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา	

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			☒		5	ศักยภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มโดยกระบวนการมีส่วนร่วมกรณีศึกษากลุ่มอาชีพน้ำพริกบ้านใหม่ ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ		
	10	-บัญชีบัณฑิต	☒		5	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจโฮมสเตย์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาบ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
			☒		5	ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ที่นอนปิคนิคของชุมชนบ้านหนองยารักษ์ ตำบลพุฒษา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา		
	11	- บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	☒		2	การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา		

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	12	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	☒		5	การพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดของกลุ่มสืบสานจักสานบ้านโนนตะโก อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา		
	13	- นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	☒		5	การพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านวังรางใหญ่ ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับรายได้ชุมชน		
	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	☒		1	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตอำเภอมะนัง จังหวัดนครราชสีมา		
	15	บัญชีมหาบัณฑิต		☒		-		
	16	บริหารธุรกิจดุขภูมิบัณฑิต	☒		1	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุสมรรถนะความสามารถทางนวัตกรรม และความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของเกษตรกรอัจฉริยะ จังหวัดนครราชสีมา		
	รวม		15	0	96			

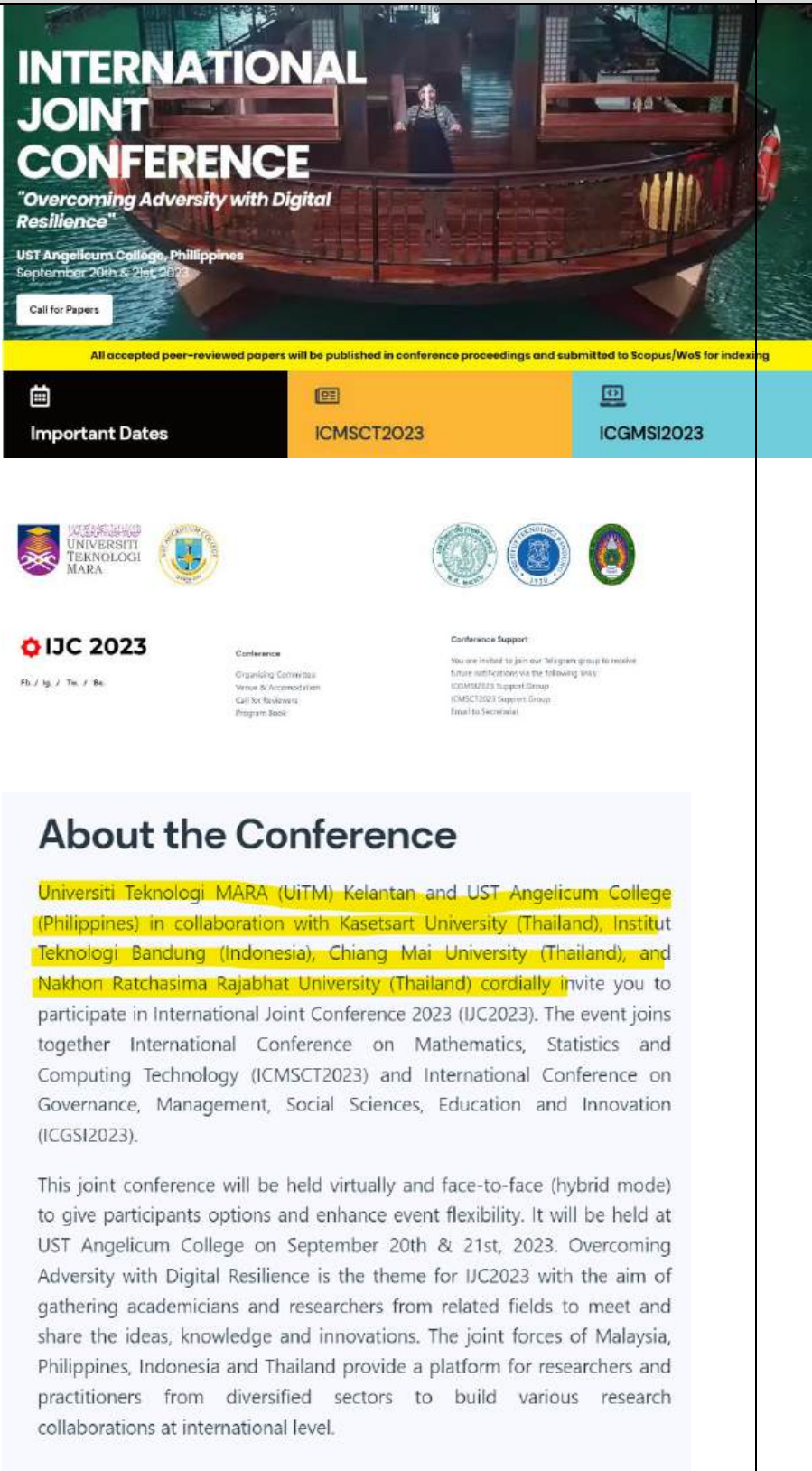
ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมคิดเป็นร้อยละ (จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ X100)		

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 2.1	1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ประกอบด้วย - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย http://www.fms.nrru.ac.th ซึ่งระบบประกอบด้วยเมนูย่อยต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย หลักเกณฑ์การขอรับทุนแบบฟอร์มงานวิจัย แบบฟอร์มบริการวิชาการ การสืบค้นงานวิจัย กิจกรรมการวิจัยการประชาสัมพันธ์งานวิจัย และการติดต่อ เป็นต้น โดยในปีการศึกษา 2566 ได้มีการเพิ่มเมนูเผยแพร่ความรู้ด้านการวิจัยในเว็บไซต์ของคณะ เรื่อง คู่มือการจัดการความรู้ การค้นหาโจทย์วิจัยเพื่อรับใช้สังคม คู่มือการจัดการความรู้เทคนิคการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล และคู่มือการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการวิจัย ดังภาพด้านล่าง 	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	 - ระบบสารสนเทศ ThaiJo เป็นระบบในการบริหารจัดการและเผยแพร่บทความของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วยบทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร ปัจจุบันวารสาร JMS NRRU ได้ขึ้นสู่ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2567) ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2566) โดยแต่ละฉบับที่ผ่านมาตีพิมพ์บทความตีพิมพ์ 7 เรื่อง/ฉบับ บทความภายในมหาวิทยาลัย 2 เรื่องและบทความภายนอกมหาวิทยาลัย 5 เรื่อง โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิตรวจบทความเรื่องละ 3 ท่าน - สำหรับการบริหารและกำกับติดตามของผู้บริหาร คณะใช้ช่องทาง Google drive โดยให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลรายงานความก้าวหน้า งบประมาณของคณะ คือ คณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor) ปีการศึกษา 2566 คณะได้สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้ 1. มีหน่วยวิจัย คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่อาคาร 13 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 2. คณะได้จัดทำแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	อยู่ในศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และฐานข้อมูลงานวิจัยใน www.fms.nrru.ac.th/research นอกจากนี้ยังมีแหล่งค้นคว้าสำคัญ คือ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 3. คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศ ThaiJo เผยแพร่บทความของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วย บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร 4. คณะได้จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกในการวิจัย โดยได้จัดทำ “คู่มือบริหารจัดการงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (วจก 2.1 (5))” อันเป็นส่วนของการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ เป็นไปตามมาตรการของมหาวิทยาลัย (Online) สามารถดูข้อมูลได้ที่ http://www.fms.nrru.ac.th (วจก. 2.1(5)) 5. คณะได้จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ด้วยการร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการ "ระดับนานาชาติ กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ คือ Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines), Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung (Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMSCT2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). สามารถดูหลักฐานได้ที่ https://ijc-conference.com/		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	 International Joint Conference 2023 <i>"Overcoming Adversity with Digital Resilience"</i> UST Angelicum College, Philippines September 20th & 21st 2023 Call for Papers All accepted peer-reviewed papers will be published in conference proceedings and submitted to Scopus/WoS for indexing Important Dates ICMST2023 ICGMSI2023 IJC 2023 Conference Organizing Committee Venue & Accommodation Call for Reviewers Program Book Conference Support You are invited to join our Telegram group to receive future notifications via the following links: ICGMSI2023 Support Group ICMST2023 Support Group Email to Secretariat About the Conference Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines) in collaboration with Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung (Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) cordially invite you to participate in International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMST2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). This joint conference will be held virtually and face-to-face (hybrid mode) to give participants options and enhance event flexibility. It will be held at UST Angelicum College on September 20th & 21st, 2023. Overcoming Adversity with Digital Resilience is the theme for IJC2023 with the aim of gathering academicians and researchers from related fields to meet and share the ideas, knowledge and innovations. The joint forces of Malaysia, Philippines, Indonesia and Thailand provide a platform for researchers and practitioners from diversified sectors to build various research collaborations at international level.		นอกจากนี้ยังได้ลงเป็นเจ้าภาพร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ในการเป็นเจ้าภาพร่วม

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ												
	การประชุมวิชาการ.วิทยาการจัดการเทปสตรีวิชาการ”ระดับชาติ ครั้งที่ 9 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยและการเผยแพร่ให้กับคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการงบประมาณ พ.ศ.2567 เพื่อให้มีการผลิตผลงานวิจัยและนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยให้กับทุกหลักสูตรในคณะจำนวน 13 โครงการวิจัย ใช้งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2567 ตามโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 89 กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการ 13 หลักสูตร จำนวนเงิน 390,000 บาท และประกาศให้ทุนอุดหนุน จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th><th>ชื่อโครงการวิจัย</th><th>ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ</th><th>หลักสูตร</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื่อลายช้างศึกดำบรรพ์ : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนชีส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา</td><td>อ.เพชรรัตน์ สุทธิเทพ และคณะ</td><td>การเงิน</td></tr> <tr> <td>2</td><td>แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนชีส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา</td><td>ผศ.ดร.วิภาวี พูลทวี และคณะ</td><td>การจัดการ</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร	1	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื่อลายช้างศึกดำบรรพ์ : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนชีส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	อ.เพชรรัตน์ สุทธิเทพ และคณะ	การเงิน	2	แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนชีส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.วิภาวี พูลทวี และคณะ	การจัดการ		
ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร												
1	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื่อลายช้างศึกดำบรรพ์ : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนชีส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	อ.เพชรรัตน์ สุทธิเทพ และคณะ	การเงิน												
2	แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนชีส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.วิภาวี พูลทวี และคณะ	การจัดการ												

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร		
	3	การศึกษาการส่งเสริมกิจกรรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ โดยใช้อัตลักษณ์เกลือสครับสมุนไพรใบขมิ้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	ดร.ภัทรลภา บุตรดาเลิศ	การจัดการท่องเที่ยว		
	4	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด	ผศ.ดร.กนกมน รุจิรกุล ดร.ปฐมภรณ์ เถาว์พัน	การจัดการข้อมูลดิจิทัล		
	5	ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันของร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัยใหม่ ตามแนวเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค กรณีศึกษาอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ดร.พวงพรภัสสร วิริยะและคณะ	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		
	6	การพัฒนาแบรนด์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่ของวิสาหกิจชุมชนบ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ดร.อภิรดี เนติรังษิ์ขุรา	การจัดการโรงแรม		
	7	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	อ.กานดา สีหเนตรและคณะ	การตลาด		

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร		
	8	แนวทางการพัฒนาการจัดทำบัญชีด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรคนาริตำบลท่าช้างอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	อ. กิ่งแก้ว บุญสุข และคณะ	การบัญชี		
	9	การศึกษาโฆษณาผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	อ.ศิววิชัย จันอรัญ	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
	10	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์บนเส้นทางโคราชจีโอพาร์คในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ดร.รุ่งกานต์ มุสโกภาส	นิเทศศาสตร์		
	11	แนวทางการจัดการสินค้าคงคลัง ภูมิศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ท่าช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	อ.พิชญา วรรณพงษ์เจริญ อ.นวพร ฝอยพิกุล	โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		
	12	การจัดการโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	รศ.ดร.สุชานันท์ โพธิ์ชาธาร	เศรษฐศาสตร์		
	13	การส่งเสริมการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไยบวบวิสาหกิจชุมชนวิถีนกโคกพระมตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา	ดร.จารุวรรณ พนมจิระสวัสดิ์	การตลาด		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการวิจัย โดยจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้ คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการวิจัย โดยจัดกิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้ 1. จัดทุนเสริมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำผลงานวิจัยเข้าสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม” ออนไลน์ผ่าน Platform Zoom เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 วิทยากรในการบรรยายได้รับเกียรติจาก อุปนายกสมาคมพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม รศ.ดร.อาวรณ์ โอภาสพัฒนกิจ โครงการอบรมฯเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการทำผลงานทางวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม เนื่องจากคณาจารย์ได้นำความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาของตน ไปใช้ในการช่วยเหลือชุมชนหรือพัฒนาประเทศ อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นภาระหน้าที่หนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา ภาระหน้าที่ดังกล่าวสามารถนำมาเสนอเป็นผลงานทางวิชาการรับใช้ท้องถิ่นและสังคม เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้ อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณะได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น 2. การสร้างขวัญและกำลังใจนักวิจัยทางคณะได้มีการมอบรางวัลเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นระดับหลักสูตรและระดับคณะ รวมทั้งสิ้น 14 รางวัล โดยมอบรางวัล ในงานครบรอบ 37 ปี คณะวิทยาการจัดการ ในวันที่ 4 สิงหาคม 2567 ณ คณะวิทยาการจัดการ และคณะยกย่องคณาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการที่ได้รับค่าตอบแทนการตีพิมพ์บทความในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาประจำปี 2566 ทางเพจ facebook FMS NRRU 5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 1. คณะร่วมเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการ " ระดับนานาชาติ กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ คือ Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines), Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung (Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMSCT2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). สามารถดูหลักฐานได้ที่ https://ijc-conference.com/		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	 INTERNATIONAL JOINT CONFERENCE "Overcoming Adversity with Digital Resilience" UST Angelicum College, Philippines September 20th & 21st 2023 Call for Papers All accepted peer-reviewed papers will be published in conference proceedings and submitted to Scopus/WoS for indexing Important Dates ICMSC2023 ICGMSI2023 Logos of: UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, KASETSART UNIVERSITY, INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG, CHIANG MAI UNIVERSITY, NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY IJC 2023 Pls. / Ig. / Tw. / Be. Conference Organizing Committee Venue & Accommodation Call for Reviewers Program Book Conference Support You are invited to join our Telegram group to receive future notifications via the following link: ICMSC2023 Support Group ICMSC2023 Support Group Email to Secretariat About the Conference Universiti Teknologi MARA (UiTM) Kelantan and UST Angelicum College (Philippines) in collaboration with Kasetsart University (Thailand), Institut Teknologi Bandung (Indonesia), Chiang Mai University (Thailand), and Nakhon Ratchasima Rajabhat University (Thailand) cordially invite you to participate in International Joint Conference 2023 (IJC2023). The event joins together International Conference on Mathematics, Statistics and Computing Technology (ICMSC2023) and International Conference on Governance, Management, Social Sciences, Education and Innovation (ICGSI2023). This joint conference will be held virtually and face-to-face (hybrid mode) to give participants options and enhance event flexibility. It will be held at UST Angelicum College on September 20th & 21st, 2023. Overcoming Adversity with Digital Resilience is the theme for IJC2023 with the aim of gathering academicians and researchers from related fields to meet and share the ideas, knowledge and innovations. The joint forces of Malaysia, Philippines, Indonesia and Thailand provide a platform for researchers and practitioners from diversified sectors to build various research collaborations at international level. 2. คณะได้ลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ณ ที่ทำการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เกิดการบูรณาการงานวิจัยและงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในการเผยแพร่ผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด ซึ่งในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การหนุนเสริมเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยสู่ชุมชน” ร่วมกับอำเภอเฉลิมพระเกียรติ เพื่อให้บุคลากรคณะวิทยาการจัดการร่วมพัฒนาโจทย์การวิจัยกับผู้นำ/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะกำหนดระบบกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน โดยปีการศึกษา 2566 ได้กำหนดให้ผู้ได้รับทุนวิจัยของคณะ ดำเนินงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม โดยงานวิจัยทุกชิ้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน โดยกำหนดให้นักศึกษาแต่ละหลักสูตรอย่างน้อย 5 – 10 คน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ผ่านการมอบหมายงาน และมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ วางแผน และบูรณาการร่วมกับเนื้อหาในรายวิชา เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงานจริงได้ และมีคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกำกับและติดตามผ่านการรายงานความก้าวหน้างานวิจัย กระบวนการวิจัยโดยเน้นการให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	<pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Step1[ผู้วิจัยจัดทำรายละเอียดของวิชา มคอ.3 เสนอต่อดคณะ] Step1 --> Decision{ผลการพิจารณา} Decision -- แก้ไข --> Step1 Decision -- อนุมัติ --> Step2[ผู้วิจัยและนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่จัดกิจกรรม ตามกระบวนการวิจัย] Step2 --> Step3[ผู้วิจัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัย ครั้งที่ 1] Step3 --> Step4[ผู้วิจัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัย ครั้งที่ 2] Step4 --> Step5[ผู้วิจัยจัดทำรายงานประโยชน์ที่นำไปใช้กับชุมชน] Step5 --> Step6[ผู้วิจัยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์] Step6 --> End([สิ้นสุด]) </pre> ทั้งนี้ ภายหลังจากการรายงานความก้าวหน้าของวิจัย และการจัดทำสรุปรายงานประโยชน์ที่นำไปใช้กับชุมชน ในปี 2566 สามารถสรุปรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน หรือชุมชนที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ จำนวน 13 รายวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้		

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ลำดับ	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย	รายวิชาที่บูรณาการเรียนการสอน	ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์			
	1	ทล.บ. สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด	336337 ปฏิบัติการการวิจัยด้านการจัดการข้อมูลดิจิทัล	กลุ่มกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	2	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	301309 การจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	กลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	3	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื้อลายช้างศึกดำบรรพ์ : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	302308 การวิเคราะห์และประเมินโครงการทางการเงิน	กลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	4	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันของร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัยใหม่ ตามแนวเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค กรณีศึกษา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	334301 ผู้ประกอบการสมัยใหม่	ร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัยใหม่ตามแนวเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค กรณีศึกษา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจคงอยู่ในองค์กรของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา			
	6	เศรษฐศาสตร์	การจัดการโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา	การจัดการโลจิสติกส์ของ	กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา			

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา			
	7	การตลาด	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรงนกไม้ไผ่ บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	303102 พฤติกรรมผู้บริโภค	กลุ่มกรงนกไม้ไผ่ บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	8	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	การศึกษาการส่งเสริมกิจกรรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ โดยใช้อัตลักษณ์เกลือสคริปสมุนไพรใบขี้เหล็ก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	325231อารยธรรมขอมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์	กลุ่มผู้ประกอบการนวดแผนไทยพื้นที่อุทยานธรณีโคราช อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา			
	9	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การศึกษาโฆษณาผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	306121 การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่องานธุรกิจ	กลุ่มผู้ประกอบการของที่ระลึกอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	10	ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมฯ	การพัฒนาแบรนด์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่ของวิสาหกิจชุมชนบ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	323410 การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม	กลุ่มกรงนกไม้ไผ่ บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	11	บัญชีบัณฑิต	แนวทางการพัฒนาการจัดทำบัญชีด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรคนารี ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด	304205การบัญชีธุรกิจชุมชนและท้องถิ่น	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรคนารี ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			นครราชสีมา					
	12	นิเทศศาสตร์บัณฑิต	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์บนเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	317106 การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อภาพและเสียง	กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์บนเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	13	บธ.บ. สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	แนวทางการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	308201 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา			
	7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะมีการกำหนดระบบและกลไกที่ใช้ในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ โดยกำหนดให้คณาจารย์หรือนุเคราะห์ ผู้ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะ ต้องดำเนินการขออนุญาตสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายหลังจากงานวิจัยเสร็จสิ้น ตามขั้นตอนที่กำหนดโดยงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อคุ้มครองสิทธิ และมีคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามให้การขออนุญาตสิทธิดังกล่าว สมฤทธิ์ผล ดังนี้							

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																
	 ขั้นตอนการจัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ <pre> graph TD A([ผู้สร้างสรรค์ผลงานเข้ารับบริการจัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ พร้อมทั้งกรอกรายละเอียดของผลงานลงในแบบฟอร์มประกอบคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์]) --> B[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาทำการตรวจสอบข้อมูลลิขสิทธิ์เบื้องต้น] B --> C[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาจัดเตรียมแบบฟอร์มคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา แบบ สช.01 และเอกสารประกอบคำขอ] C --> D{นำเอกสารคำขอ และเอกสารประกอบคำขอ ให้ผู้สร้างสรรค์ผลงานตรวจสอบความถูกต้องและลงนาม} D -- "ไม่ถูกต้อง" --> E((ดำเนินการแก้ไข)) E --> C D -- "ถูกต้อง" --> F[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาจัดทำบันทึกข้อความ และหนังสือราชการภายนอก] F --> G{นำเอกสารเสนอหัวหน้างานและอธิการบดีพิจารณาลงนาม} G --> H[จัดทำสำเนาเอกสารคำขอ และเอกสารประกอบคำขอ เพื่อเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลของหน่วยงาน จำนวน 1 ชุด] H --> I([ดำเนินการยื่นเอกสารที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมาจะยื่นไปยังกรมทรัพย์สินทางปัญญาต่อไป]) </pre> งานทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2566 อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้จดลิขสิทธิ์งานวิจัย/งานประดิษฐ์/งานออกแบบ ทั้งสิ้นจำนวน 8 ผลงาน รายละเอียดดังนี้ <table border="1" data-bbox="343 1433 1157 2004"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>ชื่อผู้วิจัย</th><th>หลักสูตร</th><th>ชื่องานวิจัย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>นพดล เพิ่มสมบูรณ์ และคณะ</td><td>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>รายงานการวิจัย แผนงานวิจัย เรื่อง การยกระดับความสามารถในการเรียนรู้จากการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</td></tr> <tr> <td>2</td><td>นพดล เพิ่มสมบูรณ์</td><td>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>รายงานวิจัย การบริหารคนเก่งที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา</td></tr> <tr> <td>3</td><td>สุกฤตา บุรินทร์ วัฒนา,ธีรศักดิ์ สังข์</td><td>การบัญชี</td><td>รายงานการวิจัย การส่งเสริมองค์ความรู้และถ่ายทอดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสู่</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย	1	นพดล เพิ่มสมบูรณ์ และคณะ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	รายงานการวิจัย แผนงานวิจัย เรื่อง การยกระดับความสามารถในการเรียนรู้จากการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	2	นพดล เพิ่มสมบูรณ์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	รายงานวิจัย การบริหารคนเก่งที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา	3	สุกฤตา บุรินทร์ วัฒนา,ธีรศักดิ์ สังข์	การบัญชี	รายงานการวิจัย การส่งเสริมองค์ความรู้และถ่ายทอดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสู่		
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย																
1	นพดล เพิ่มสมบูรณ์ และคณะ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	รายงานการวิจัย แผนงานวิจัย เรื่อง การยกระดับความสามารถในการเรียนรู้จากการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา																
2	นพดล เพิ่มสมบูรณ์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	รายงานวิจัย การบริหารคนเก่งที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา																
3	สุกฤตา บุรินทร์ วัฒนา,ธีรศักดิ์ สังข์	การบัญชี	รายงานการวิจัย การส่งเสริมองค์ความรู้และถ่ายทอดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสู่																

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			ศรี, อธิพงษ์ สังข์ศรี, อุษานาฏ เอื้ออภิสิทธิ์วงศ์		ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต การท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในเขตพื้นที่ตำบลคลองม่วง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา		
	4	สุชีรา ธนาวุฒิ	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		รายงานการวิจัย การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านคลองม่วง ตำบลคลองม่วง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์		
	5	อัญรัตน์ วิเชียรและอภิรติ เนติรังษี วัชร	เศรษฐศาสตร์		ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมในกำลังแรงงานและชั่วโมงการทำงานของแรงงานไทย ภายใต้สถานการณ์โควิด -19		
	6	สุกฤดา บุรินทร์วัฒนาจิตติชัย ห่อทอง ปนัดดา บุญพาวัฒนา กิ่งแก้ว บุญสุข ณิชา กิริติอุไร นลินี อัครวิติสกุล	การบัญชี		รายงานการวิจัย การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจโฮมสเตย์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาบ้านดงมะไฟ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
	7	จิรศักดิ์ ศิริรัตนพล ลักขมิ โขมน้อย จิระพงษ์ พนาวงค์ กนกมน รุจิรกุล ปฐมภรณ์ เถาว์พัน	การจัดการข้อมูลดิจิทัล		สื่อการเรียนรู้ กระบวนการผลิตปลาสามไร่ ก้าง ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหนองหญ้างาม ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมือง นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา		
	8	จิรศักดิ์ ศิริรัตนพล ลักขมิ โขมน้อย จิระพงษ์ พนาวงค์ กนกมน รุจิรกุล ปฐมภรณ์ เถาว์พัน	การจัดการข้อมูลดิจิทัล		สื่อการเรียนรู้ กระบวนการผลิตปลาหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านช่องลม ตำบลหนอง กระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา		
ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ.เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น.16.หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด....88..คน มีเงินสนับสนุนงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์เท่ากับ 3,390,00 บาท คิดเป็นคะแนน เท่ากับ...5 คะแนน					คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ที่	หลักสูตร (1)	จำนวนอาจารย์ประจำ(2)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ภายใน (3)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ภายนอก (4)	รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก (3) + (4) = (5)		
ระดับปริญญาตรี								
	1.	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	6	30,000	300,000	330,000		
	2.	นิเทศศาสตรบัณฑิต	9	130,000	300,000	430,000		
	3.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	130,000	300,000	430,000		
	4.	การจัดการโรงแรม	6	130,000	-	130,000		
	5.	การจัดการ	7	30,000	300,000	330,000		
	6.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10	210,000	-	210,000		
	7.	การบัญชี	5	30,000	-	30,000		
	8.	การตลาด	8	110,000	240,000	350,000		
	9.	บริหารทรัพยากรมนุษย์	5	30,000	300,000	330,000		
	10.	การเงินการธนาคาร	5	30,000	-	30,000		
	11.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	4	130,000	300,000	430,000		
	12.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	4	30,000	-	30,000		
	13.	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	30,000	-	30,000		
ระดับปริญญาโท								
	1.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4	-	300,000	300,000		
	2.	บัญชีมหาบัณฑิต	3	-	-	-		
ระดับปริญญาเอก								
	1.	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต*		-	-	-		
	รวม		88	1,050,000	2,340,000	3,390,000		
	สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และ					38,522.72		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																								
	<table><tr><td>นักวิจัย (5)/(2)</td><td></td></tr><tr><td>คะแนนที่ได้</td><td>5</td></tr></table>	นักวิจัย (5)/(2)		คะแนนที่ได้	5																						
นักวิจัย (5)/(2)																											
คะแนนที่ได้	5																										
ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ..เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 89 คน มีร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์ เท่ากับ 20.60 คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 5 ผลงานทางวิชาการ <table><tr><th>ค่าน้ำหนัก (1)</th><th>ระดับคุณภาพ (2)</th><th>จำนวนผลงาน (3)</th><th>ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1) X (3)</th></tr><tr><td>0.20</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร</td><td>6</td><td>1.2</td></tr><tr><td>0.40</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร</td><td>3</td><td>1.2</td></tr><tr><td>0.60</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์</td><td>11</td><td>6.6</td></tr><tr><td>0.80</td><td>- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</td><td>12</td><td>9.6</td></tr><tr><td>1.00</td><td>- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตาม</td><td>2</td><td>2</td></tr></table>	ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวนผลงาน (3)	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1) X (3)	0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	6	1.2	0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	3	1.2	0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	11	6.6	0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	12	9.6	1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตาม	2	2	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5	คะแนนจากการประเมิน = 5
ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวนผลงาน (3)	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1) X (3)																								
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	6	1.2																								
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	3	1.2																								
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	11	6.6																								
0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	12	9.6																								
1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตาม	2	2																								

ตัวบ่งชี้	รายการ			ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																				
	หลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่ - ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม - ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้ - ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ - ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - กรณีศึกษา - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล - ซอฟต์แวร์ - พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน																								
	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	34	20.6																						
2.4 ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม จำนวน 27 ชิ้น โดยคณะมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน จำนวน 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 62.96 รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด</td><td></td></tr><tr><td>(1) จำนวนงานวิจัย</td><td>27</td></tr><tr><td>(2) จำนวนงานสร้างสรรค์</td><td>-</td></tr><tr><td>(3) จำนวนนวัตกรรม</td><td>-</td></tr><tr><td>2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</td><td></td></tr><tr><td>(1) จำนวนงานวิจัย</td><td>17</td></tr><tr><td>(2) จำนวนงานสร้างสรรค์</td><td>-</td></tr><tr><td>(3) จำนวนนวัตกรรม</td><td>-</td></tr><tr><td>3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</td><td>100</td></tr></table>			รายการ	จำนวน	1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด		(1) จำนวนงานวิจัย	27	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-	(3) จำนวนนวัตกรรม	-	2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์		(1) จำนวนงานวิจัย	17	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-	(3) จำนวนนวัตกรรม	-	3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	100	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
รายการ	จำนวน																								
1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด																									
(1) จำนวนงานวิจัย	27																								
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-																								
(3) จำนวนนวัตกรรม	-																								
2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์																									
(1) จำนวนงานวิจัย	17																								
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-																								
(3) จำนวนนวัตกรรม	-																								
3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	100																								

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	1. คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น โดยน้อมนำพระราชโบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นขึ้น โดยคณะกำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมายในการบริการวิชาการ จำนวน 7 พื้นที่ คือ ภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 1. ตำบลในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 2. ตำบลด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา 3. ตำบลมะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 4. ตำบลท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา 5. ตำบลปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 6. ตำบลหนองบัวน้อย อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 7. ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2566 คณะได้บูรณาการวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน โดยงบประมาณของคณะทั้งหมด จำนวน 13 โครงการ ดังนี้ 1. แนวทางการจัดการสินค้าค่าง 2. ความตั้งใจอยู่ในองค์การของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา 3. การศึกษาโฆษณาผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกอำเภอเฉลิมพระเกียรติ 4. การพัฒนาแบรนด์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ทรงนกไม้ไผ่ของวิสาหกิจชุมชนบ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 5. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 6. แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 7. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื่อลายช้างตึกดำบรรพ์ : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 8. ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันของร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัยใหม่ ตามแนวเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค กรณีศึกษา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 9. การศึกษาการส่งเสริมกิจกรรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ โดยใช้อัตลักษณ์เกลือสครับสมุนไพร	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ขลุ้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช อำเภอขามทะเลสอ 10. การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์บนเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ 11. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด 12. ทางการพัฒนาการจัดทำบัญชีด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรคนาริตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 13.การจัดการโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการยังได้ให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก โดยเป็นงบประมาณให้เปล่าและงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ อาทิ การให้บริการวิชาการผ่านความร่วมมือของธนาคารออมสิน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและยกระดับรายได้ของชนในชุมชน ในพื้นที่ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ,ต.ด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา, ภายใต้โครงการชื่อ “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus2567” และการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ “กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES)ภายใต้โครงการเร่งรัดจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ร่วมกับ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 2. คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะมีการจัดตั้งโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยมีหน้าที่ดังนี้ 1. เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของคณะวิทยาการจัดการ ในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการได้อย่างเหมาะสม 2. สนับสนุน/ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านธุรกิจสู่ท้องถิ่น 3. ดำเนินการจัดหาและบริหารรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ 4. สนับสนุนให้ธุรกิจท้องถิ่นเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 5. สร้างความร่วมมือบริการวิชาการระหว่างองค์กรในท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการและบริการชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 โดยแผนบริการวิชาการแก่สังคมมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผน คือ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 พื้นที่) (ตัวชี้วัดแผน) 2. จำนวนองค์ความรู้หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคในพื้นที่ (5 ผลิตภัณฑ์) เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียน การสอนและงานวิจัย (อย่างน้อย 10 ครั้ง) 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 10 องค์ความรู้) เป้าประสงค์ที่ 3.2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (อย่างน้อย 3 กิจกรรม) 2. จำนวนองค์ความรู้หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคในพื้นที่ (อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์) 3. คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดในเป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ตัวชี้วัด 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย (อย่างน้อย 10 ครั้ง)โดยมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย จำนวน 10 กิจกรรม – มีการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย จำนวน 13 กิจกรรม		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 10 องค์ความรู้) - จำนวนความรู้ในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก 13 องค์ความรู้ ได้แก่ 1. แนวทางการจัดการสินค้าคงคลัง 2. ความตั้งใจอยู่ในองค์การของพนักงานในภาคอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา 3. การศึกษาโฆษณาผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกอำเภอนครราชสีมา 4. การพัฒนาแบรนด์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่ของวิสาหกิจชุมชนบ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอนครราชสีมา 5. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด ตำบลช้างทอง อำเภอนครราชสีมา 6. แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอราวัณ ตำบลท่าช้าง อำเภอนครราชสีมา 7. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื่อลายช้างศึกตำบลบรพ์ : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอราวัณ ตำบลท่าช้าง อำเภอนครราชสีมา 8. ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันของร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัยใหม่ ตามแนวเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค กรณีศึกษา อำเภอนครราชสีมา 9. การศึกษาการส่งเสริมกิจกรรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ โดยใช้อัตลักษณ์เกลือสครับสมุนไพรใบขมิ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช อำเภอนครราชสีมา 10. การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์บนเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค ในอำเภอนครราชสีมา 11. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่บ้านกรูด 12. ทางการพัฒนาการจัดทำบัญชีด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรคนชาติตำบลท่าช้าง อำเภอนครราชสีมา 13. การจัดการโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย - จำนวนพื้นที่ในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (แห่ง) 1. ตำบลท่าช้าง อำเภอนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 2. ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา 3. อำเภอนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 4. ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา 5. ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 6. ตำบลหนองบัวน้อย อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 7. ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา แผนการบริการวิชาการและบริการชุมชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นชุมชนของคณะ มีการกำหนดโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม โดยความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราชมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานเกษตรอำเภอปากช่อง บริษัทประชารัฐรักสามัคคี		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 โดยร่วมมือกันเป็นเครือข่ายดำเนินการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ 3.2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก <u>ตัวชี้วัด</u> 1. จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการกับภาคีภายนอก (อย่างน้อย 1 ฉบับ) 1. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ กับอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 2. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการบริการวิชาการ (อย่างน้อย 3 กิจกรรม) - กิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการบริการวิชาการ 1. กิจกรรมการแสดงสินค้าของนักศึกษาหลักสูตรการจัดการเซ็นทรัลโคราช จำนวน 1 ครั้ง 2. กิจกรรมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus ปี 2567 การพัฒนากลุ่มชุมชน ร่วมกับ ธนาคารออมสินยุวพัฒน์ 3. กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้นำพันธุ์ดีพร้อม (DIPROM HEROES)ภายใต้โครงการเร่งการ จัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ร่วมกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา อีกทั้งในปี 2566 คณะได้มีการให้บริการวิชาการแบบจัดหารายได้ จำนวน 2 หลักสูตร 1) หลักสูตรการผสมเครื่องดื่ม รุ่นที่ 1 คอร์สผสมเครื่องดื่มเพื่อพัฒนาความรู้ ประสบการณ์และ ทักษะเฉพาะวิชาชีพ ด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการผสมเครื่องดื่ม จากสาขาวิชาที่เป็นมืออาชีพด้าน โรงแรมและธุรกิจบริการ วันที่ 24-25 มิถุนายน 2566 2) หลักสูตรการผสมเครื่องดื่ม รุ่นที่ 2 วันที่ 14-15 ตุลาคม 2566 4. คณะมีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อ พิจารณา คณะวิทยาการจัดการมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แก่สังคม ต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา รอบ 12 เดือน ในการ ประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันจันทร์ที่ 7 สิงหาคม 2566 วาระที่ 4.4 รายงานผลการ ดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2566 รอบ 12 เดือน โดยภายหลังการนำเสนอผลการ ดำเนินงานตามแผนการบริการวิชาการปีการศึกษา 2566 แก่คณะกรรมการประจำคณะ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ								
	ดังกล่าว ได้รับข้อเสนอแนะให้คณะมีการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามโครงการ และให้เพิ่มการกำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพิ่มการบูรณาการศาสตร์ระหว่างหลักสูตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานการบริการวิชาการ รวมถึงติดตาม ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ 5. คณะนำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 7 สิงหาคม 2566 วาระที่ 4.4 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2566 รอบ 12 เดือน มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการนำผลงานด้านบริการวิชาการไปขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการให้เป็นผลงานเชิงประจักษ์มากขึ้น และมีการบูรณาการบริการวิชาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย 2 หลักสูตรของคณะในปีการศึกษาถัดไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานการบริการวิชาการ คณะกรรมการจึงจะนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาใช้ในการปรับปรุงแผนบริการวิชาการปีการศึกษา 2566 โดยดำเนินการร่วมกับการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะในปีการศึกษา 2566 ต่อไป โดยวางแผนดำเนินการระดมความคิดเห็นจากคณะดำเนินงานบริการวิชาการหารือ และร่วมกันวางแผนตามข้อเสนอแนะ และให้สอดคล้องกับแผนบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อไป ซึ่งมีแนวทางจะมีการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย 2 หลักสูตร/โครงการ และผลักดันให้อาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการได้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานบริการวิชาการต่อไป										
3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ มีผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ</td><td>7</td></tr><tr><td>2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td><td>3</td></tr><tr><td>3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td><td>42.86</td></tr></table>	รายการ	จำนวน	1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7	2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	3	3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	42.86	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
รายการ	จำนวน										
1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7										
2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	3										
3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	42.86										

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดนโยบายและแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างชัดเจน โดยเชิญตัวแทนคณาจารย์จากแต่ละหลักสูตรร่วมทำหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม กำหนดนโยบาย ทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบันและดูแลงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะ และนำไปกำหนดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ และกำหนดแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของคณะ ประจำปีการศึกษา 2566 โดยดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และตัวชี้วัดการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้สอดคล้องกับโครงการที่ได้ตั้งงบประมาณของคณะ จากงบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยในปีการศึกษา 2566 นี้ ได้กำหนดแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย จำนวน 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย และกลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมตลาดนัดพัฒนาจิต กิจกรรม FMS Market Fair #2 กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต และกิจกรรมทำบุญครบรอบการสถาปนาคณะ กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ประกอบด้วย 1 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน นอกจากนี้ ได้มีการบูรณาการแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับการวิจัยและการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ผ่านการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ในทุกหลักสูตร ตามแผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ผลผลิต	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) หน้า 89 จำนวนเงิน 390,000 บาท โครงการที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัย กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยทุกหลักสูตร โดยงบประมาณดังกล่าวสอดคล้องกับการประกันคุณภาพ องค์ประกอบที่ 4 ทุกหลักสูตรได้มีการวางแผนและดำเนินการตามประกาศฯ อย่างเคร่งครัด โดยมีการรายงานผลความคืบหน้าแก่คณบดี และรองคณบดีที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตัวชี้วัดของแผน 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.0) 2. ระดับความพึงพอใจ (คะแนน 3.51 จากระดับ 5.00) 3. จำนวนกิจกรรมบูรณาการ (จำนวน 5 กิจกรรม) เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัด 1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (ไม่น้อยกว่า 300 คน) 2. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม (13 หลักสูตร) 3. ระดับความพึงพอใจ (คะแนน 3.51 จากระดับ 5) กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1. จำนวนรายวิชาการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (10 รายวิชา) 2. จำนวนกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ (ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม) 3. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม (13 หลักสูตร) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (50 คน) 3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ ใช้ศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยและการบริการวิชาการ โดยให้นักศึกษาจากแต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับคณาจารย์และพื้นที่ เพื่อบริการต่อยอดสืบสานสร้างองค์ความรู้ และส่งเสริมความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม อันส่งเสริมการปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมในการเรียนการสอนหรือการวิจัยและการบริการวิชาการเป็นอย่างดี		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1) แนวทางการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 2) การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจคงอยู่ในองค์การของพนักงานในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา 3) การศึกษาโฆษณาผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 4) การพัฒนาแบรนด์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่ของวิสาหกิจชุมชนบ้านกรด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 5) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรงนกไม้ไผ่บ้านกรด ตำบลช้างทอง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 6) แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้ชุมชน : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 7) การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื่อลายช้างดึกดำบรรพ์ : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 8) ปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันของร้านค้าปลีกท้องถิ่นสมัยใหม่ ตามแนวเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค กรณีศึกษา อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 9) การศึกษาการส่งเสริมกิจกรรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ โดยใช้อัตลักษณ์เกลือสครับสมุนไพรใบขมิ้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีโคราช อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 10) การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์บนเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 11) การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์กรงนกไม้ไผ่บ้านกรด 12) แนวทางการพัฒนาการจัดทำบัญชีด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรคนารีตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 13) การจัดการโลจิสติกส์ของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา การส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ของคณะวิทยาการจัดการทั้ง 13 ประเด็นดังกล่าว ได้มีการสืบสานสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม และปรับประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมเข้าด้วยกันกับชุมชนท้องถิ่น ดังสรุปได้ดังนี้		

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ	
	รายการ	การเรียนรู้การสอน	การวิจัย	การบริการวิชาการ	ศิลปวัฒนธรรม			
	กิจกรรมที่ 1	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 2	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 3	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 4	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 5	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 6	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 7	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 8	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 9	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 10	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 11	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 12	✓	✓	✓	✓			
	กิจกรรมที่ 13	✓	✓	✓	✓			
	ทั้งนี้แต่ละหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม โดยมีคณาจารย์ บุคลากรเป็นผู้ให้ความรู้ และมีนักศึกษาร่วมดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการ สืบสานต่อยอดองค์ความรู้ และประยุกต์เข้ากับศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น รวมทั้งสิ้น 13 รายวิชา จากจำนวน 13 กิจกรรม ของทั้งหมด 13 หลักสูตร และมีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 100 คน โดยเป็นตัวแทนจากแต่ละหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการไม่น้อยกว่า 5 คน/หลักสูตร 4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ และรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดในกิจกรรม และได้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2566 และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2566 (ภาคเรียนที่ 1/2566) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) ระเบียบวาระที่ 4.5 แผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2566 โดยได้มีการดำเนินการปรับแผนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะ							

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	และกำหนดให้แต่ละหลักสูตร ต้องรายงานผลการดำเนินงานเพื่อประเมินความสำเร็จของกิจกรรม โดยรายงานผลการดำเนินงานผ่านประธานหลักสูตร รองคณบดีผู้กำกับตัวชี้วัด และคณบดี ตามลำดับ จากนั้นจึงได้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผน โดยมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวม เพื่อรายงานผู้บริหารต่อไป โดยผลการประเมินความสำเร็จของแผนตามตัวบ่งชี้ มีดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ผลประเมินความสำเร็จของแผน 1. คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินกิจกรรมและมีผลการดำเนินงานตามแผนอนุรักษ์เผยแพร่งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่กำหนดไว้ครบถ้วน ร้อยละ 100.0 2. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยในภาพรวม อยู่ในระดับมาก 4.17 จากระดับ 5.00 3. คณะมีการจัดกิจกรรมบูรณาการวิจัย วิชาการ และศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย รวมทั้งสิ้น 13 กิจกรรม กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลการประเมินความสำเร็จ 1. คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 (เข้าใหม่) รวมถึงนักศึกษาชั้นปีอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 13 หลักสูตร 3. ระดับความพึงพอใจในภาพรวมจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก 4.17 จากระดับ 5 กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ผลการประเมินความสำเร็จ 1. คณะวิทยาการจัดการมีการจัดกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ร่วมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน รวมทั้งสิ้น 13 รายวิชา จากจำนวน 13 กิจกรรมที่ดำเนินการ 2. มีจำนวนกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ 13 กิจกรรม จากทุกหลักสูตร 3. มีจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม 13 หลักสูตร 4. มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนมากกว่า 100 คน โดยเป็นตัวแทนนักศึกษาจากแต่ละหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการไม่น้อยกว่า 5 – 10 คน/หลักสูตร		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																
	สรุปประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ได้ดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr><tr><td colspan="2">โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td></tr><tr><td>- กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต</td><td>✓</td></tr><tr><td>- FMS Market Fair #2</td><td>✓</td></tr><tr><td>- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต</td><td>✓</td></tr><tr><td>- กิจกรรมทำบุญครอบรอบการสถาปนาคณะ</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร</td></tr><tr><td>- บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน</td><td>✓</td></tr></table> 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในปีการศึกษา 2566 คณะวิทยาการจัดการ ได้นำข้อเสนอแนะและผลการประเมินการจัดกิจกรรมมาใช้ในการปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยในการประชุม คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) ที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะคือ ให้หลักสูตร ได้ร่วมกันกำหนดกิจกรรมในการสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษา และบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับการบริการวิชาการโดยมีกิจกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน นอกจากนี้ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ เมื่อวันที่ 13 – 15 พฤษภาคม 2566 ณ จังหวัดชลบุรี คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา เห็นควรให้จัดกิจกรรมที่บูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการร่วมกับศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยให้จัดกิจกรรม FMS Market Fair 2023 เพื่อเป็นเวทีเปิดโอกาสให้นักศึกษาแต่ละหลักสูตรได้แสดงความสามารถศาสตร์ด้านบริหารจัดการผ่านการออกร้านจำหน่ายสินค้าภายในงาน ภายใต้ธีม The Space of Pride ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 ณ บริเวณถนนฝั่งสระน้ำและถนนด้านข้างอาคาร 22 ฝั่งตรงข้ามอาคาร 13 โดยถือเป็นการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง และเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความรู้ ความสามารถพิเศษอย่างเต็มที่ ทั้งการออกร้าน และการจัดประกวด FMS's Got Talent และเชิญชวนให้หน่วยงาน รวมถึงร้านค้าท้องถิ่นจำนวนมาก ร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานดังกล่าว ผลการจัดกิจกรรม พบว่า นักศึกษาแสดงความรู้ความสามารถในศาสตร์ของตนเองอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ถือเป็นการนำองค์ความรู้จากห้องเรียนมาใช้ในการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี มีผู้ปกครองและนักเรียนสาธิต บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากกว่า 1,000 คน และยังได้มีการจัดทำบัญชีสรุปรายรับ รายจ่ายของ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		- กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต	✓	- FMS Market Fair #2	✓	- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต	✓	- กิจกรรมทำบุญครอบรอบการสถาปนาคณะ	✓	โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร		- บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน	✓		
รายการ	ผลการดำเนินงาน																		
โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น																			
- กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต	✓																		
- FMS Market Fair #2	✓																		
- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต	✓																		
- กิจกรรมทำบุญครอบรอบการสถาปนาคณะ	✓																		
โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร																			
- บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน	✓																		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นักศึกษาแต่ละหลักสูตร มานำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะทราบ มีเงินสะสมภายในงานมากกว่า 100,000 บาท โดยคณาจารย์ทุกหลักสูตรเล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมดังกล่าว และเห็นควรให้ส่งเสริมการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทยในปีการศึกษาถัดไป		

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	1. มีระบบและกลไกให้หลักสูตรมีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และทบทวนวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการว่า “องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” คณะฯ จึงได้กำหนดระบบและกลไกในเรื่องดังกล่าวโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้าน WIL ได้แก่ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ และหลังจากนั้นได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการของคณะโดยให้ทุกหลักสูตรเข้าร่วม อีกทั้งมีการกำหนดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) ด้วยการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการลงในเล่มงบประมาณบค.ประจำปีงบประมาณ 2567 กิจกรรมที่ 4 หน้าที่ 10 จำนวนเงิน 93,600 บาท อีกทั้งยังมีการให้งบประมาณในการจัดแผน will หลักสูตรละ 2,000 บาท เพื่อให้ทุกหลักสูตรจัดทำแผน wil ของหลักสูตรและดำเนินงานในเรื่อง wil ของทุกหลักสูตร รวมทั้ง คณะวิทยาการจัดการได้มีหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern trade management) ที่ร่วมกับบริษัท Cp All เพื่อผลิตบัณฑิตที่จัดทำขึ้นและมีนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นมาขณะนี้ มีนักศึกษา จำนวน 67 คน (รวมนักศึกษารหัส 67) มุ่งเน้นกระบวนการบูรณาการกับการทำงาน โดยการจัดการเรียนการสอนที่มีทั้งการเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปพร้อมกันในภาคเรียนเดียว คือ แบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมได้มีการฝึกประสบการณ์ในปีที่ 2 และปีที่ 4 หลักสูตรบัญชีได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2564 จากเดิมที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา เพิ่มเป็น 2 ภาคการศึกษาในชั้นปีที่ 2 และ 4 และหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตได้มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์จริงด้วยการให้นักศึกษาปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2 ออกไปตามหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นครราชสีมาเพื่อให้เรียนรู้กับการทำงานร่วมกับผู้อื่นก่อนออกฝึกประสบการณ์จริง 2. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด คณะมีการจัดประชุมเพื่อติดตาม รับทราบปัญหาในการดำเนินการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และในปีการศึกษา 2566 คณะได้กำหนดให้หลักสูตรจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามที่กำหนด โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการ และนวัตกรรมการเรียนรู้จะกำกับ ติดตามกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานร่วมกันกับหลักสูตรตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงานตามแผนเพื่อรับทราบข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามแผนได้อย่างทันทั่วทั้งที่ 3. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด คณะมีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนที่กำหนดในแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการระดับหลักสูตรของปีการศึกษา 2566 จากการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า 13 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 13 สถานประกอบการเช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา บริษัทพาณิชยกรรมกิจการ จำกัด บริษัท ชลบุรี เรือง นครราชสีมา จำกัด ศูนย์ส่งเสริมการจัดประชุมนิทรรศการและการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา (NCEC) สำนักงานบัญชีนครราชสีมา บริษัท จีราการบัญชี เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 136 คน ประกอบด้วย การจัดการ 77 คน การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 33 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน และมีหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 67 คน รวมเป็น 203 คน ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาสนใจเข้าโครงการสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 168 คนเท่านั้น (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 80 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 87.40 และมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จำนวน 13 หน่วยงาน ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานระดับคณะ และจัดประชุมคณะกรรมการฝึกประสบการณ์ฯ เพื่อจัดทำแผนระดับหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตรให้มีความชัดเจนมากขึ้น คณะได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้กับสถานประกอบการและเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับสถานประกอบการส่งผลให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นจากปี 2565 และมีสาขาวิชาเข้าร่วมเพิ่มเติมได้แก่ สาขาการตลาด สรุปจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 136 คน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ประกอบด้วย การจัดการ 77 คน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 33 คนคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 67 คน รวมเป็น 203 คน นอกจากนี้ คณะได้ส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรที่ยังไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานเรื่อง WIL และสหกิจศึกษา ได้เข้าอบรมคณาจารย์นิเทศ ผู้ปฏิบัติงาน CWIE ในสถาบันอุดมศึกษาซึ่งในปีที่ผ่านมาเป็นอาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้เข้าร่วมอบรมที่มหาวิทยาลัยบูรพาจำนวน 3 คน และสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์จำนวน 1 คน สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการจำนวน 2 คน นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีการสร้างเครือข่ายตลอดจนขยายเครือข่ายการจัดกิจกรรมด้วยการจัด “โครงการก้าวแรกที่กล้าก้าว” ซึ่งได้ทำความร่วมมือกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้นักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปีได้เข้าร่วมฝึกประสบการณ์และหารายได้ระหว่างเรียนที่มณฑล RE อ.บางละมุง (พัทยา) มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 35 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 13 คน ประกอบด้วยนักศึกษาโดยมีนักศึกษาจาก 6 หลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน 5) หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต 6) หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิตและในอนาคตคณะจะดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีอยู่ให้บูรณาการกับการทำงานต่อไป 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะมีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานดังนี้ 5.1 คณะมีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในระดับคณะและระดับหลักสูตรทั้ง 13 หลักสูตร มีกระบวนการส่งเสริมให้หลักสูตรที่ยังไม่มีการดำเนินงานด้านสหกิจศึกษาหรือ WIL เข้ารับการอบรมและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหลักสูตรพี่เลี้ยงเพื่อขยายผลการดำเนินงานจนทำให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้เข้าสู่กระบวนการสหกิจศึกษาในปี 2566 จำนวน 2 คน 5.2 คณะฯ มีกระบวนการหนุนเสริมเพิ่มกิจกรรม “โครงการก้าวแรกที่กล้าก้าว” เพื่อรับนักศึกษาทุกชั้นปีที่สนใจฝึกประสบการณ์และหารายได้ระหว่างเรียนในช่วงปิดภาคการศึกษาถือเป็นกระบวนการจัดการศึกษาระดับคณะที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เข้าไปสัมผัสประสบการณ์ (Pre-course Experience) เพื่อเรียนรู้บทบาทของผู้ประกอบอาชีพที่ผู้เรียนสนใจก่อนหรือระหว่างการเรียนรู้ในเนื้อหาตามหลักสูตรและนำข้อสังเกตมาสะท้อนคิดในชั้นเรียนได้ หรือเป็นการฝึกปฏิบัติภาคสนาม (Fieldwork) ที่ปฏิบัติงานหรือสังเกตการณ์ทำงานในสถานที่จริง โดย		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ใหญ่เรียนปฏิบัติงานในชุมชนในช่วงภาคฤดูร้อนจำนวน 2 เดือน และสลับกับการเรียนในสถาบันอุดมศึกษา และทุกสาขาสามารถส่งนักศึกษาทุกชั้นปีมาฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มณฑล RE ภายใต้โครงการของคณะฯ ในช่วงปิดภาคการศึกษาเพื่อเก็บประสบการณ์ก่อนฝึกประสบการณ์จริงในชั้นปีสุดท้ายได้ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน 5.3 คณะฯ มีการวางแผนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และออกแบบการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสาขาวิชาชีพเช่น สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่มีการจัดการเรียนการสอนแบบแบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมได้มีการฝึกประสบการณ์ในปีที่ 2 และปีที่ 4 และหลักสูตรบัญชีได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2564 และ 2565 จากเดิมที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา เพิ่มเป็น 2 ภาคการศึกษาในชั้นปีที่ 2 และ 4 5.4 คณะฯ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล โดยนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการที่มีการจัดการเรียนที่กำหนดช่วงเวลาฝึกประสบการณ์ในชั้นปีที่ 2 และปีที่ 4 ให้กับทางหลักสูตรบัญชี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลที่มีการจัดรายวิชาฝึกประสบการณ์ในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้น และจะนำแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรบัญชี คณะวิทยาการจัดการไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป นอกจากนี้ ยังได้นำแนวปฏิบัติที่ดีของการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบแบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการโดยการทำความร่วมมือกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) จึงมีแนวปฏิบัติเช่นเดียวกัน แต่ทางคณะวิทยาการจัดการได้แลกเปลี่ยนถึงประสบการณ์ในการบริหารจัดการที่ดีว่า หลักสูตรได้มีส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติที่มณฑล RE แห่งเดียวเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการและการติดตามการฝึกปฏิบัติ ในกรณีที่มีปัญหาสามารถติดตามและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ซึ่งดีกว่าที่จะกระจายนักศึกษาไปตามจังหวัดต่าง ๆ และไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล เห็นว่าเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สามารถนำไปใช้กับนักศึกษาโครงการบัณฑิตพรีเมียมที่ทำความร่วมมือกับบริษัทในเครือ ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)เช่นกัน		
ตัวบ่งชี้ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับ	1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย) คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรม โนวเทลริมเพ อำเภอบ้านเพ จังหวัดระยอง โดยได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายต่างๆ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566-2570 โดยได้มีการแบ่งกลุ่มคณาจารย์และบุคลากรในคณะออกตามประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อมาพูดคุยทบทวน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร รวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนากิจกรรมและตัวชี้วัดต่างๆ ให้ความสมบูรณมากขึ้น หลังจากนั้นได้มีการนำเสนอให้กับกรรมการประจำคณะที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกได้วิพากษ์ แล้วนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2567 คณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่มีการกำหนดโครงการและกิจกรรม เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ ได้รับการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 29 สิงหาคม 2566 โดยที่โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ภายในเล่มงบประมาณได้ผ่านการระดมสมองจากผู้บริหารคณะ และคณาจารย์ในหลักสูตรโดยนำเอาข้อเสนอแนะจากในปีงบประมาณก่อนทั้งข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ และข้อเสนอแนะจากผู้รับผิดชอบกิจกรรมต่างๆ มาปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการสูงสุดต่อไป 2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2566 นี้ คณะได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยของระดับมหาวิทยาลัย โดยได้มีการวิเคราะห์สัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งส่วนที่เป็นต้นทุนทางตรง (งบบุคลากร งบพัฒนาบุคลากร งบพัฒนานักศึกษา งบดำเนินงานปันส่วนจากคณะ) และต้นทุนทางอ้อม (ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายปันส่วนจากหน่วยงานสนับสนุน) สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566 เท่ากับ 43,861 บาท ซึ่งลดลงจากปีการศึกษา 2565 ถึงร้อยละ 22.70	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ซึ่งต่ำเป็นอันดับที่ 3 รองจากคณะครุศาสตร์และคณะสาธารณสุขศาสตร์ตามลำดับ สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เท่ากับ 341,447 บาท และ 90,944 บาท ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิภาพ ประเด็นความคุ้มค่า พบว่า ปีการศึกษา 2566 หลักสูตรของคณะมีจำนวนนักศึกษาจริงต่อจำนวนศึกษา ณ จุดคุ้มทุน คิดเป็นร้อยละ 70.09 (โดยมีจำนวนนักศึกษาจริงเท่ากับ 2,763 คน และจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน 3,942 คน) จำนวนร้อยละใกล้เคียงกับจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2565 ถึงร้อยละ 5.50 ซึ่งปีการศึกษา 2565 ร้อยละจำนวนนักศึกษาจริงต่อจำนวนศึกษา ณ จุดคุ้มทุน คิดเป็นร้อยละ 64.59 (โดยจำนวนนักศึกษาจริง 3,431 คน และจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน 5,312 คน) และในส่วนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการข้อมูลดิจิทัล คณะร่วมทบทวนกับหลักสูตร มีมติดำเนินการปิดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรคำนวณความคุ้มค่าและแนวโน้มความเป็นไปได้ค่อนข้างต่ำที่จะเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เกิดความคุ้มค่าได้ในระยะยาว ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิผลการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี พบว่า คณะบรรลุเป้าหมายในเรื่อง ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ร้อยละ 93.07 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70.00) และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ 4.45 จากค่าเป้าหมาย ระดับ 4.00) ในด้านโอกาสในการแข่งขัน พบว่า มีนักเรียนนักศึกษาที่สนใจและนิยมศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3 ปี โดยจำนวนศึกษาเข้าเรียนในปีการศึกษา 2565 จำนวน 694 คน ปีการศึกษา 2566 จำนวน 772 คน และปีการศึกษา 2567 จำนวน 814 คน คณะมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ทำให้เป็นที่รู้จักและมีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อจำนวนมาก นอกจากนี้ คณะยังมีเครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเป็นทั้งแหล่งฝึกงานสำหรับนักศึกษาและแหล่งงานสำหรับบัณฑิตของคณะ 3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม คณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์เป็นผู้ดูแล และกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ 5 ด้าน และได้นำข้อมูลมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หลังจากนั้นได้มีการนำแผนบริหารความเสี่ยงเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อขอข้อเสนอแนะ หลังจากการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	พ.ศ. 2567 พบว่าประเด็นความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะมีทั้งหมด 4 ประเด็น ประกอบด้วย 1. จำนวนนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามเป้าหมาย 2. นักศึกษาได้งานไม่ตรงกับสาขาเนื่องจากทักษะทาง Soft skill ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3. สถานการณ์ที่ส่งผลต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 4. ความมั่นคงทางการเงินมีแนวโน้มลดลงโดยผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่า ประเด็นที่ความเสี่ยงลดลง 1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ไม่ปฏิบัติตามเป้าหมายลดลงโดยคณะสามารถรับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้นจากในปีที่ผ่านมา 2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมลดลง คือ มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในคณะเพื่อเพิ่มความปลอดภัย ปรับปรุงเพิ่มอุปกรณ์ที่ส่งผลในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบกรณีไฟฟ้าดับ ตรวจสอบอุปกรณ์ลิฟท์ และมีการปรับปรุงระบบเมนไฟฟ้าเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าที่เพียงพอสำหรับจ่ายเข้าอาคาร ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวจะนำไปใช้ในการจัดทำแผนความเสี่ยงในปีถัดไปเพื่อประเมินและหาแนวทางในการลดความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นต่อไป 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ให้แสดงผลการดำเนินงานในปีที่ประเมิน) ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล หรือการบริหารจัดการที่ดี โดยครบถ้วนทั้ง 10 ประการ ดังนี้ หลักประสิทธิผล (Effectiveness) 1) มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยรายละเอียดต่างๆ เหล่านี้ ได้ถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2) มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และจัดทำเป็นรายงานประจำปีของคณะ 3) มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมีการสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ - รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รายงานต่อคณบดี - รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเสนอต่อคณบดี - สรุปผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โดยมีผลสรุป คือ ทุกหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และเกณฑ์ AUN-QA		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) คณะวิทยาการจัดการ มีแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และได้นำแผนยุทธศาสตร์คณะมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการจัดสรรงบประมาณที่คำนึงถึงความคุ้มค่าสำหรับการนำไปใช้ดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ และคำนึงถึงความสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่ชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และมีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ หลักตอบสนอง (Responsiveness) ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรที่เปิดสอน ประกอบด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตนั้น ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อีกทั้งยังมีหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่ได้รับงบประมาณจาก สปอว.สามารถตอบสนองต่อผู้เรียนที่มีความแตกต่างและหลากหลายจากบุคคลภายนอกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม ทำให้ผู้ใช้บัณฑิตเกิดความเชื่อถือ เชื่อมมั่น และไว้วางใจ หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability) คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีผู้บริหารทำหน้าที่กำกับ ติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เพื่อทำงานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะจะรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ อาทิ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และบุคลากรหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น และนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการและระบบการทำงานอื่นๆ ให้ดีขึ้น หลักความโปร่งใส (Transparency) คณะมีการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ แก่บุคลากรภายในคณะและนักศึกษา บุคคลเหล่านี้สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้ สามารถรับรู้ขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บุคคลกลุ่มต่างๆ สามารถ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เข้าถึงรายละเอียดข้อมูลเหล่านี้ได้โดยสะดวกที่ http://fms.nrru.ac.th/2024/ และทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ นอกจากนี้ ในการประเมินความดีความชอบ คณะจะมีการแจ้งผลการประเมินแก่บุคลากรเป็นรายบุคคล และเปิดโอกาสให้บุคลากรสอบถามได้ หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คณะมีระบบและกลไกในการบริหารที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในและภายนอกคณะ และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมคิด ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา โดยได้มีการแต่งตั้งกลุ่มบุคคลเหล่านี้ในรูปคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนดำเนินการด้านต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการบริหารงานวิชาการคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะกรรมการศิษย์เก่า และคณะกรรมการดำเนินงานด้านอื่น ๆ หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากรและภารกิจให้บุคลากรภายในคณะ ดำเนินการโดยมีอิสระตามสมควร โดยได้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในภารกิจต่าง ๆ ให้แก่ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นต้น ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตัวอย่างการกระจายอำนาจ เช่น การมอบให้ผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ และหลักสูตรสามารถเสนองบประมาณและใช้งบประมาณตามภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบ และกำกับ ควบคุมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจ การแต่งตั้งรองคณบดีรักษาราชการแทนคณบดีในกรณีที่คณบดีไปราชการ เป็นต้น หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารของคณะได้ใช้กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในการบริหารราชการอย่างเป็นธรรมกับบุคลากรในทุกระดับ โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บุคลากรทุกระดับสามารถที่จะติดต่อสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ ได้จากผู้บริหารของคณะได้โดยตรงโดยสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด หลักความเสมอภาค (Equity) คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะได้รับการปฏิบัติและการกำกับ ดูแลอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก ตัวอย่างเช่น การให้อาจารย์และบุคลากรทุกคนสามารถจองใช้ห้อง SMART Study Room, ห้อง Smart Classroom และห้องประชุมต่าง ๆ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	การให้บุคลากรทุกคนสามารถยืม Notebook ของคณะเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานตามภารกิจ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน การเปิดโอกาสให้คณาจารย์ทุกหลักสูตรสามารถขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยและทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยจากคณะ การจัดสรรงบประมาณขั้นต่ำสำหรับทุกหลักสูตร การจัดหาอุปกรณ์สำนักงานที่พร้อมใช้งานและเพียงพอให้กับคณาจารย์และบุคลากรทุกคน เป็นต้น หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) ผู้บริหารของคณะบริหารงานโดยใช้องค์ประชุมในรูปคณะกรรมการ ในภารกิจต่าง ๆ เช่น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ การจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ การสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งต่าง ๆ เป็นต้น โดยใช้หลักฉันทามติเพื่อให้ได้ข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสีย 5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และมีการตั้งงบประมาณกิจกรรมดังกล่าวในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมละ 20,000 บาท คณะได้มีการจัดทำจัดการความรู้ใน 2 ประเด็นได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน FMS Lifelong Learning คณะวิทยาการจัดการ 2) ด้านการวิจัย เรื่อง การจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการวิจัย โดยกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรมมีการให้อาจารย์ในคณะเข้าร่วมแล้วนำไปเผยแพร่ต่ออาจารย์ในหลักสูตรที่ไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นระยะในด้านการวิจัย ในส่วนด้านการเรียนการสอน คณะจัดทำ platform FMS LifeLong Learning เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิต ทั้งรูปแบบสะสมหน่วยและเทียบโอนรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาเร็วขึ้น อีกทั้งผู้สนใจภายนอกสามารถลงทะเบียนเพื่อพัฒนาความรู้ และมหาวิทยาลัยนำ platform LifeLong Learning ไปใช้ในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำคลิปวิดีโอลงในเว็บไซต์ของคณะและ Youtube เพื่อเป็นการเผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง และมีการเผยแพร่ในงาน NRRU Show and Share ของมหาวิทยาลัย โดยจากองค์ความรู้ที่ได้มาจากการจัดการความรู้ดังกล่าวได้มีคณาจารย์ในคณะนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ดังนี้ ฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการจึงได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	สอน FMS Lifelong Learning โดยได้จัดกิจกรรม การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หัวข้อ “การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์” โดยมีอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 25 คน เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ในแต่ละหลักสูตร และเกิดองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน 2 องค์ความรู้ได้แก่ 1) การใช้ Microsoft Team ในการสอนออนไลน์ 2) การใช้ Google Drive ไป One Drive และมีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube สำหรับผู้สนใจที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งจากภายในและภายนอก ส่วนฝ่ายวิจัยเล็งเห็นว่าการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการวิจัยเป็นกระบวนการที่สำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย ซึ่งจะช่วยในการจัดระเบียบ แบ่งปัน และใช้ข้อมูลและความรู้ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับโครงการวิจัยและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และทำให้สามารถนำข้อมูลและความรู้ที่มีอยู่ไปใช้ได้อย่างเต็มที่ 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน คณบดีได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน และกำหนดให้รองคณบดีทั้ง 4 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ และกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามที่มอบหมาย โดยให้รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์เป็นผู้กำกับดูแลในส่วนของแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน โดยมีการจัดทำผ่านระบบ Nrru Idp เพื่อให้บุคลากรไปกรอกข้อมูลการพัฒนาตนเอง อีกทั้งคณะยังมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของตนเองร่วมกับการจัดทำแผนอัตรากำลังเพื่อให้เป็นการวางแผนแนวทางในเรื่องบุคลากรควบคู่กันไปอย่างครบวงจร โดยมีการกำกับติดตาม ดังนี้ 1) มีการกำกับติดตาม ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ 2) มีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการนโยบายด้านบุคคล และการกรอกข้อมูลแผนพัฒนาบุคลากร Nrru Idp โดยกองบริหารงานบุคคล 3) มีการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามแผนพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 4) มีการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานประจำเดือน ของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการส่งรายงานผลต่อคณบดีเป็นประจำทุกเดือน 5) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านต่าง ๆ 6) มีการประชุมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้าใจในวิธีการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย โดยในปีการศึกษา 2566 มีบุคลากรสายสนับสนุนเข้ากระบวนการการประเมินค่าจำนวน 4 คน ซึ่งอยู่ในระหว่างกระบวนการคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณา 7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกัน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ คณะมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะดังนี้ 1) แต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ให้รับผิดชอบงานการประกันคุณภาพการศึกษาโดยตรง รวมถึงการกำหนดนโยบายให้รองคณบดีทุกคนต้องจัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา 2) กำหนดให้รองคณบดีทั้ง 4 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดตามงานประกันคุณภาพการศึกษาที่ระบุในคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ 3) แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกหลักสูตร เพื่อดำเนินการควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบคุณภาพ และประเมินคุณภาพ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยต่อไป 4) ในปีการศึกษา 2566 คณะได้มีการกำกับควบคุมการดำเนินงาน โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินการ รอบ 6 และ 9 เดือน ให้ทุกหลักสูตรได้รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะ ส่วนในระดับคณะก็ได้มีการจัดส่งผลติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ให้กับกองประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยมีนโยบายประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตรเป็นเกณฑ์ AUN-QA ทุกหลักสูตร ซึ่งคณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน ถึง 5 กรกฎาคม 2567 ผลการตรวจประเมินหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และดำเนินการตามเกณฑ์ AUN-QA ทั้งหมด 16 หลักสูตร จาก 16 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100.00		
ตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	1. มีระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีระบบและกลไกด้านการประกันคุณภาพโดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและกองประกันคุณภาพการศึกษาขึ้นมาดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ ส่วนระดับคณะมีระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพ โดยคณบดีแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และให้รองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรแล้วส่งรายชื่อมายังคณะเพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ มีการกำกับติดตาม ควบคุม โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพ โดยคณะได้จัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาทั้งจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา และจากการจัดทำแผนพัฒนา	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คุณภาพการศึกษามาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี 2567 ลงยังไปยังทุกหลักสูตร เมื่อดำเนินการกิจกรรมต่างๆ แล้วให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงาน และผลการตรวจประเมิน และนำผลการดำเนินงานที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งถัดไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในประกอบด้วย 1. มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน และดำเนินการประเมินคุณภาพการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพ แล้วนำผลที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 ในวันที่ 7 สิงหาคม 2566 โดยมีการนำผลการตรวจประเมินระดับหลักสูตรทั้งหมดในปีการศึกษา 2565 เข้ารายงาน และพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไป - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/ 2567 ในวันที่ 2 เมษายน 2567 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษารอบ 9 เดือน เข้ารายงานและพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไปและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยข้อเสนอแนะคือ การเตรียมความพร้อมในด้านความรู้ ความเข้าใจในเกณฑ์ประกันคุณภาพและการเขียนรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA 2. มีการจัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการประกันคุณภาพรอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานและเป็นการกำกับ ติดตามของทุกหลักสูตรจากคณะ รวมถึงการรายงานผลการประกันคุณภาพรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน ของคณะรายงานต่อมหาวิทยาลัยด้วย 3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร คณะมีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทุกด้าน คือ <u>ด้านบุคลากร</u> คือ คณะมอบหมายบุคลากรสายสนับสนุนช่วยจัดทำระบบสนับสนุนฐานข้อมูลตามองค์ประกอบ 1 -5 ระดับคณะและอ้างอิงมายังเกณฑ์ระดับหลักสูตรที่บริบทของสอดคล้องกัน เพื่อช่วยให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการตรวจประกันคุณภาพระดับหลักสูตร คณะจัดบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับหลักสูตร <u>ด้านความรู้</u> คือ ปีการศึกษา 2566 ประกันคุณภาพระดับหลักสูตรปรับเปลี่ยนมาใช้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เกณฑ์ AUN – QA คณะจึงจัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมความรู้บุคลากรด้านประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA “แนวทางการจัดทำรายงาน AUN-QA ของศาสตราจารย์วิทยาการจัดการ แนวปฏิบัติของหลักสูตรและหลักฐานการดำเนินงาน” ในวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2567 เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ AUN –QA <u>ด้านงบประมาณ</u> คือ คณะจัดสรรงบประมาณตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร เช่น การประมวลผลข้อมูล การพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดงบประมาณสนับสนุนในเรื่องการดำเนินการด้านประกันคุณภาพให้กับทุกหลักสูตรด้วย <u>ด้านสถานที่</u> อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่างๆ และสารสนเทศ เช่น พัฒนาห้องปฏิบัติการให้มีโปรแกรมที่สนับสนุนการคุณลักษณะบัณฑิตเฉพาะสาขาเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Easy Acc , Express โปรแกรมสำหรับโลจิสติกส์ Arena V16 10.new x 32 QM for windows V5.Taylor เป็นต้น ห้องเรียนพร้อมสื่อโสตทัศนูปกรณ์ ให้เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพหลักสูตร ในส่วนของพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ นอกห้องเรียน คณะยังจัดห้องประชุม FMS Co-Learning Space จำนวน 5 ห้อง และห้องสนับสนุนการสอนแบบผสม FMS Hybrid Learning Centre ที่ใช้เพื่อการสอนแบบออนไลน์และสำหรับการเรียนรู้ของนักศึกษาหลักสูตรนิติศาสตร์ดิจิทัล พร้อมทั้งสนับสนุนการให้ยืม notebook สำหรับการเรียนให้กับนักศึกษา ทั้งนี้คณะยังสนับสนุน notebook ให้หลักสูตรสำหรับการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษา สนับสนุนข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และยังใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนข้อมูลอื่นๆ เช่น ฐานข้อมูลนักศึกษา ภาวะมีงานทำของบัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร ความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น 4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565 ระหว่างวันที่ 21-30 กรกฎาคม 2566 ซึ่งผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานหลักสูตร หลังจากนั้นได้รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วันที่ 7 สิงหาคม 2566 เพื่อรับทราบข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป โดยมีข้อเสนอแนะ คือ ควรเตรียมการให้ความรู้เพื่อรองรับการตรวจประเมิน AUN-QA ส่วนในปีการศึกษา 2566 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน 2567 – 5 กรกฎาคม 2567 และจะนำผลที่ได้เข้ารายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																				
	5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะมีการรายงานผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและคณะ ปีการศึกษา 2565 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 7 สิงหาคม 2566 วาระการประชุมที่ 4.7 รายงานผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญ เช่น ควรเตรียมการให้ความรู้เพื่อรองรับการตรวจประเมิน AUN-QA คณะจึงสนับสนุนหลักสูตรเพื่อรองรับการตรวจประเมิน AUN-QA ในปีการศึกษา 2566 ด้านความรู้ คณะจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดทำรายงาน AUN-QA ของศาสตร์วิทยาการจัดการ แนวปฏิบัติของหลักสูตรและหลักฐานการดำเนินงาน ในวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2567 เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ AUN -QA ด้านงบประมาณ จัดสรรงบประมาณ หลักสูตรละ 5,000 บาท และสนับสนุนค่าที่พักประธานตรวจประเมิน ด้านข้อมูลสารสนเทศ คณะสนับสนุนข้อมูลสารสนเทศสำหรับเกณฑ์ AUN-QA ผ่าน google drive เช่น ความพึงพอใจอาจารย์ต่อหลักสูตร ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ภาวะการมีงานทำย้อนหลัง 3 ปี เป็นต้น ด้านอื่นๆ คณะจัดสรรเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจประกันคุณภาพการศึกษา และประสานผู้บริหารเพื่อสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น โดยคณะจะนำผลการประเมินระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ไปจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป ในส่วนผลการตรวจประเมินประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA ครั้งที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2566 โดยคะแนนประเมินภาพรวม ระดับ 2 จำนวน 8 หลักสูตร และคะแนนประเมินภาพรวม ระดับ 3 จำนวน 8 หลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้ <table><tr><th>หลักสูตร</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>ปริญญาตรี</td><td></td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>3</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>2</td></tr><tr><td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>3</td></tr><tr><td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td><td>3</td></tr><tr><td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน</td><td>2</td></tr><tr><td>6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี</td><td>2</td></tr><tr><td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td><td>2</td></tr><tr><td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ดิจิทัล</td><td>3</td></tr></table>	หลักสูตร	คะแนน	ปริญญาตรี		1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	3	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	3	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	2	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	2	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	2	8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3		
หลักสูตร	คะแนน																						
ปริญญาตรี																							
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	3																						
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2																						
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3																						
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	3																						
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	2																						
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	2																						
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	2																						
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3																						

ตัวบ่งชี้	รายการ			ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																													
	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	3																																
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	3																																
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2																																
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2																																
	13.หลักสูตร พล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	2																																
	ปริญญาโท																																	
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	3																																
	2. หลักสูตร บธ.ม.บัญชีมหาบัณฑิต	2																																
	ปริญญาเอก																																	
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	3																																
	6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ในปีการศึกษา 2566 คณะฯ มีการเปิดการเรียนการสอน จำนวน 16 หลักสูตร จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร มีหลักสูตรที่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ครบทั้งจำนวน 16 หลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้																																	
	<table><tr><th>หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ</th><th>1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(x))</th><th>คะแนนประการประเมินภาพรวมหลักสูตร</th></tr><tr><td colspan="3">ระดับปริญญาตรี</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>✓</td><td>3</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>✓</td><td>2</td></tr><tr><td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3</td></tr><tr><td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td><td>✓</td><td>3</td></tr><tr><td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน</td><td>✓</td><td>2</td></tr><tr><td>6.หลักสูตร บธ.บ.การบัญชี</td><td>✓</td><td>2</td></tr><tr><td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td><td>✓</td><td>2</td></tr><tr><td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์ดิจิทัล</td><td>✓</td><td>3</td></tr></table>			หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(x))	คะแนนประการประเมินภาพรวมหลักสูตร	ระดับปริญญาตรี			1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	3	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	2	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	2	6.หลักสูตร บธ.บ.การบัญชี	✓	2	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	2	8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์ดิจิทัล	✓	3	
หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(x))	คะแนนประการประเมินภาพรวมหลักสูตร																																
ระดับปริญญาตรี																																		
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	3																																
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	2																																
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3																																
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3																																
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	2																																
6.หลักสูตร บธ.บ.การบัญชี	✓	2																																
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	2																																
8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์ดิจิทัล	✓	3																																

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ	
	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	✓	3				
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	✓	3				
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	2				
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	2				
	13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	2				
	ระดับปริญญาโท						
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3				
	2.หลักสูตร บข.ม.การบัญชี	✓	2				
	ระดับปริญญาเอก						
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3				

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

1. อาจารย์/นักวิจัย

1) ผศ.ดร.พีรวิษณุ คำเจริญ

2) ดร.กตिका กลิ่นจันทร์แดง

2. เจ้าหน้าที่

1) นางสาวณัฐศกาญจน์ ผ่องแผ้ว

2) นางสาวปัญจารีย์ จิระสุโข

3. ผู้ใช้บัณฑิต

1) คุณสุนันท์ แววโคกสูง ทำงานอิสระ

2) คุณกุสุมา สะนู นักจัดรายการวิทยุ

3) คุณนักรบ เจียกสูงเนิน พนักงานธนาคารออมสิน

4. ศิษย์เก่า

1) นายธวัชชัย พลเรือง

2) นางสาวจินดา สิงห์หล

5. นักศึกษา

1) นางสาวชไมพร หงษ์จันทิก

2) นายวรกานต์ กลางสอน

3) นายวงศกร แซ่อิง

4) นางสาวสัสดาวดี จำนงค์สุข

ผลการสัมภาษณ์

1. อาจารย์/นักวิจัย

1) คณะมีสิ่งเสริมการบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการอย่างไรบ้าง

- มีการจัดสรรงบประมาณวิจัยสนับสนุนทุนวิจัยทั้งอาจารย์และนักศึกษา
- มีจัดสรรงบประมาณให้ทุกหลักสูตรเท่ากัน เพื่อทำงานบูรณาการการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ
- การบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาการได้อย่างเหมาะสม

2) การทำงานวิจัยในพื้นที่มีกระทบต่อการเรียนการสอนหรือไม่

- ไม่กระทบ เนื่องจากอาจารย์บริหารจัดการเกี่ยวกับการสอนได้เป็นอย่างดี ทั้งด้านการให้นักศึกษาลงพื้นที่ หรือทำงานเพิ่มเติม

3) เสนอแนวทางสำหรับการต่อยอดจากการวิจัย เพื่อการพัฒนาอาจารย์ด้านการส่งเสริมเข้าสู่ทางวิชาการ

- การจัดทำผลงานทางวิชาการ คณะได้ดำเนินการสนับสนุนในรูปแบบการมีพี่เลี้ยงในการแนะนำการทำผลงานทางวิชาการ หรือการอบรมเพิ่มเติมด้านการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์บทความวิจัย
- งบประมาณที่ได้รับในการสนับสนุนการทำวิจัย เห็นว่าควรเพิ่มเติมมากขึ้นเพื่อผลลัพธ์ในการบูรณาการให้ครอบคลุมทุกด้าน แต่ในภาพรวมยังมีความพึงพอใจ

ข้อเสนอแนะ

1. ขอให้คณะผลักดันค่ายผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้อาจารย์ได้เกิดผลงานทางวิชาการมากขึ้น
2. ขอให้มีห้องปฏิบัติการด้านครัว เนื่องจากนักศึกษาจะได้ปฏิบัติไม่ต้องเดินทางไปนอกสถานที่
3. ขอให้มีห้องปฏิบัติการกราฟฟิก การใช้งานโปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน ยังติดเรื่องลิขสิทธิ์ขอให้คณะช่วยเหลือให้ถูกต้อง

2. เจ้าหน้าที่

1) บรรยากาศการทำงาน

- มีความเป็นกันเอง มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันของเพื่อนร่วมงาน
- ผู้บริหารมีการบริหารงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- การทำงานมีความราบรื่น เนื่องจาก มีภาระงานที่ชัดเจน และหากมีงานใหม่จะประชุมหารือกันก่อนจึงจะเริ่มงานนั้นต่อไป

- การทำงานของคณบดี มีความชัดเจน มีปัญหาสามารถให้ความช่วยเหลือแก้ไขได้ ปรีกษาหารือได้เสมอ

- คณะมีจุดเด่น เรื่องกลไกในการขับเคลื่อนงาน มีการสอบถามความคิดเห็นจากคณาจารย์ มีการวางแผนและดำเนินการตามแผน ทีมบริหารมีการทำงานเป็นทีม

- การจัดงานใหญ่ ๆ เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว มีการทบทวนเรียน เพื่อให้เห็นภาพการทำงานสิ่งใดที่ควรปรับปรุงและสิ่งใดที่มีผลดีควรดำเนินการต่อไป

2) การผลักดันให้เจ้าหน้าที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

- คณะมีนโยบายในการดำเนินการให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยจัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ปีแรกเรื่องการประเมินค่างาน ปีที่สองจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน แต่เนื่องด้วยภาระงานที่รับมาทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดการตนเองได้ แต่คณะให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่

3. ผู้ใช้บัณฑิต

1) นักศึกษาของคณะฯ ที่จบไปทำงาน คุณลักษณะบัณฑิตเป็นอย่างไร

- มีความรู้ ความสามารถ จัดการปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

- มีความรับผิดชอบดี อดทน สู้งาน ไม่เลื่องงาน

- มีความพร้อมในการเรียนรู้ พัฒนาตนเองได้ดี ตั้งใจพร้อมเรียนรู้งานใหม่ ๆ

2) การเรียนของนักศึกษา ควรปรับปรุงรายวิชาใดหรือไม่

- ควรมุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดความเชี่ยวชาญในสาขาของตนเอง

- ควรให้นักศึกษาลองฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมจริง

- ควรจัดกิจกรรมที่ให้นักศึกษาสามารถแสดงความสามารถเฉพาะบุคคลออกมาได้ เช่น การจัดโปรแกรมนำเที่ยว

- แทรกการใช้สื่อโซเชียลเพื่อสร้างสรรค์งาน ในรายวิชาต่าง ๆ

- ขอชื่นชมคณะ ที่เอาใจใส่และเป็นกันเองกับนักศึกษา คอยสนับสนุนช่วยเหลือนักศึกษา โดยภาพรวมมีการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความสวยงาม

4. ศิษย์เก่า

1) เห็นควรให้คณะพัฒนาด้านใด เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

- ขอให้มีการอบรมวิศวกรสังคมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ดี ทำให้มีทักษะและเพิ่มภูมิ
ด้านงานที่ดีให้กับนักศึกษา

2) องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่คณะส่งเสริมเพียงหรือไม่

- มีความเพียงพอ หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมโดยจัดอบรม word , Excel ซึ่งเป็นพื้นฐานในการทำงานให้นักศึกษา

3) มีคำแนะนำสำหรับน้อง ๆ ที่จะเข้าเรียนคณะวิทยาการจัดการอย่างไร

- จะขอเชิญชวนน้อง ๆ ให้มาเรียนในห้องเรียนของคณะวิทยาการจัดการมากขึ้น เพราะคณะมีอุปกรณ์
และห้องเรียนที่มีเครื่องปรับอากาศ ห้องนั่งเล่น เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ครบครัน เพื่อใช้เป็นพื้นที่การเรียนรู้

4) อาจารย์ดูแลนักศึกษาดีหรือไม่

- อาจารย์ดูแลนักศึกษาดี เอาใจใส่ และให้คำปรึกษาได้อย่างดี

5) คิดว่าคณะควรสนับสนุนศิษย์เก่าอย่างไรบ้าง

- คณะมีการจัดกิจกรรมอบรมให้แก่ศิษย์ที่ดีแล้ว เช่น การอบรม canva การอบรมอินโฟกราฟิกส์

5. นักศึกษา

1) นักศึกษาคิดว่าในระหว่างการเรียน เครื่องมือที่ส่งเสริมการเรียนรู้เพียงพอพร้อมใช้หรือไม่

- ครบถ้วน มีอุปกรณ์ต่าง ๆ ครบ มีห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ เพียงพอต่อการใช้งาน

- เว็บไซต์มีความซับซ้อนเกินไป ค้นหาข้อมูลไม่ได้ ไม่เป็นปัจจุบัน ฐานข้อมูลไม่พร้อมของห้องสมุด

- ควรเพิ่มเติมอุปกรณ์ด้านนิเทศศาสตร์ เช่น ไมค์บันทึกเสียง (แบบมีชน)

2) นักศึกษาคิดว่าหลักสูตรและรายวิชาที่เรียนตอบโจทย์กับตลาดแรงงานหรือไม่

- ปีที่ 1 มีการปรับพื้นฐานทำให้มีความรู้พื้นฐาน

- ปีที่ 2 ได้เรียนรู้เพิ่มมากขึ้น โดยเริ่มให้มีการคำนวณและแยกตามแขนงต่างๆ ได้เรียนรู้การเข้าถึงชุมชน



กำหนดการ
ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
วันที่ ๒๖ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๗

คณะกรรมการตรวจประเมินชุดที่ ๒ คณะวิทยาการจัดการ	
ผู้ศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล อาจารย์อัญญิยา พัฒนสระคู ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกกร ศรีชัยชนะ	ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. (บ่าย)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินพบผู้บริหารของหน่วยงาน ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๑๓.๑๕ - ๑๓.๔๕ น.	คณะกรรมการสัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๓.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน
๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลประจำวัน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน

วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เต็มวัน)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	คณะกรรมการประชุมเตรียมการสัมภาษณ์	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน
๐๙.๑๕ - ๐๙.๓๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน
๐๙.๓๐ - ๐๙.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน
๐๙.๔๕ - ๑๐.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน
๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ - ๓ คน
๑๐.๑๕ - ๑๒.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบราย	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากร

วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. (บ่าย)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
	องค์ประกอบในลักษณะพิษณุพิจารณา (ต่อ)	ที่เกี่ยวข้อง
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสาร หลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบราย องค์ประกอบในลักษณะพิษณุพิจารณา (ต่อ)	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง
๑๔.๔๕ – ๑๕.๔๕ น.	กรรมการประชุมตัดสินผล	
๑๕.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้น ด้วยวาจาต่อผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๕๖๑๗/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มาอย่างต่อเนื่องทุกปีและเพื่อให้มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการนี้มหาวิทยาลัยฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|---|---------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๒. อาจารย์ศุภชัย คำคำ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. อาจารย์ธมสรพรรณ สวัสดิ์สิงห์ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ทองแพง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ดร.มธุรส ชลามาตย์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. อาจารย์รัฐทิทยา หิรัณยหาต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ฉิมพลี | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกกร ศรีชัยชนะ | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๙. ดร.สิริวิษณุ กิรติอุไร | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |

หน้าที่

๑. ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๒. ดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินเพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย
๓. ดำเนินการนำข้อมูลผ่านทางระบบ CHE QA Online เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. นางสาวพิมพ์ภัส ล้ำเลิศธรรม | ผู้ช่วยเลขานุการคณะครุศาสตร์ |
| ๒. นางอัญชลี แต่งเมือง | ผู้ช่วยเลขานุการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| ๓. นางสาวเมธิญา โนนศรี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๔. นางชญานันท์ ฉิมนาคพันธุ์ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาการจัดการ |
| ๕. นางสาวสุภารัตน์ ชัยมีแรง | ผู้ช่วยเลขานุการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| ๖. นางปิวิภา ภูริศิริวัชรกุล | ผู้ช่วยเลขานุการคณะสาธารณสุขศาสตร์ |
| ๗. นายสุวิจักขณ์ ปรีกกระโทก | ผู้ช่วยเลขานุการคณะพยาบาลศาสตร์ |

หน้าที่

๑. ดำเนินการช่วยเหลือ สนับสนุน คณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในการจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้ไม่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจประเมินฯ

๒. ดำเนินการนำข้อมูลในระบบ CHE QA Online ในส่วนของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ทั้งนี้ ให้ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ ๕๒๘๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ และให้ใช้คำสั่งนี้แทน มีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายจากงบ บ.กศ. อนุมัติครั้งที่ ๒ ของกองประกันคุณภาพการศึกษา โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ กิจกรรมที่ ๒ การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีรา เข้มทอง)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดี