



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2567
(วงรอบ 1 มิถุนายน 2567 – 31 พฤษภาคม 2568)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

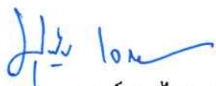
วันที่รายงาน 28 – 29 สิงหาคม 2568

คำนำ

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะกรรมการประเมินได้ร่วมกันประเมินคุณภาพการศึกษาภายในโดยดำเนินการประเมินระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2568

คณะกรรมการประเมินได้จัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการประเมินตามที่คณะกรรมการได้ประเมินตามสภาพจริงในปีการศึกษา 2567 จากการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต และการศึกษาร่องรอยหลักฐานเอกสารต่าง ๆ

คณะกรรมการประเมินหวังว่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะได้นำผลการประเมินนี้ไปใช้ในการรักษาจุดเด่น และพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุง ตามบทบาทหน้าที่ของหลักสูตร และนำไปสู่การพัฒนาผลงานตามพันธกิจให้บรรลุตามความมุ่งหมาย ปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของหลักสูตรต่อไป

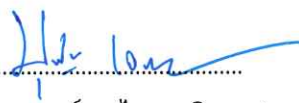

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไธ เจริญผล)

ประธานคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

28 - 29 สิงหาคม 2568

หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล

1. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในระหว่างวันที่ 28 – 29 สิงหาคม 2568 ได้ตรวจสอบข้อมูลประกอบการตัดสินผลการประเมินมีการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง หลักฐานอ้างอิงต่าง ๆ ตรวจเยี่ยมหน่วยงาน ผวนกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต
2. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเห็นชอบกับรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ ทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล)

ประธานคณะกรรมการ

ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน



(อาจารย์รัฐทิทยา หิรัณยหาด)

กรรมการ

ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ)

กรรมการเลขานุการ

ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	2
หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล	3
สารบัญ	4
บทสรุปผู้บริหาร	6
ส่วนที่ 1 บทนำ	12
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	12
1.2 วิธีการประเมิน	18
ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน	19
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	19
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	19
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	20
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	21
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	22
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	30
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	47
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	50
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	51
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	56
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	56
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	74
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	75
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	77
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	78
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	78
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	87

เรื่อง	หน้า
องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	88
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	88
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	95
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	95
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	99
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	109
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	115
รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	115
(ผู้บริหาร/ผู้ใช้บัณฑิต/ตัวแทนศิษย์เก่า/ตัวแทนนักศึกษา/ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย/ ตัวแทนเจ้าหน้าที่)	
ผลการสัมภาษณ์	116
ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย	116
ตัวแทนเจ้าหน้าที่	117
ผู้ใช้บัณฑิต	118
ตัวแทนศิษย์เก่า	118
ตัวแทนนักศึกษา	119
กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	120
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	122

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยดำเนินงานตามภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามปรัชญาและปณิธานของมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรอบปีการศึกษา 2567 มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใต้องค์ประกอบคุณภาพ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และองค์ประกอบที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 17 ตัวบ่งชี้

ผลการประเมินของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ใน 5 องค์ประกอบ จำนวน 17 ตัวบ่งชี้ มีคะแนนผลการประเมิน 4.84 อยู่ในระดับดีมาก รายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระบุจำนวนข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุเป้าหมาย x= ไม่บรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	-	-	-	-	ไม่ต้องนำผลมาประเมิน
	1.2 อาจารย์ประจำ สถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60.34	✓	5	การดำเนินงานระดับ.....
	1.3 อาจารย์ประจำ สถาบันที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 40.22	x	3.35	การดำเนินงานระดับ.....
	1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับ.....
	1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับ.....
	1.6 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	5 ข้อ	4 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับ.....
	1.7 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล	4 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับ.....
	1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่ นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	✓	5	การดำเนินงานระดับ.....
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับ.....

องค์ประกอบในการ ประกันคุณภาพ ภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่ บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการ ประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.2 เงินสนับสนุนงาน วิจัย และงานสร้างสรรค์ - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ขึ้นไปต่อคน - กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	40,000 บาท/ คน	70,744.87 บาท/คน	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.3 ผลงานทางวิชาการ ของ อาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25.70	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 33.33	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
3. การบริการวิชา การ	3.1 ระบบและกลไกการ บริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 42.86	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
4. ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	4.1. ระบบและไต่ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
5. การบริหาร จัดการ	5.1 การจัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการกับการทำงาน	4 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	5.2 การบริหารของคณะเพื่อ การกำกับติดตามผลลัพธ์ตาม พันธกิจกลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของคณะ	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	5.3 ระบบกำกับการประกัน คุณภาพหลักสูตร	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก

องค์ประกอบในการ ประกันคุณภาพ ภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่ บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการ ประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
คะแนนรวมตัวบ่งชี้องค์ประกอบที่ 1-5						82.34
คะแนนเฉลี่ย (= คะแนนรวมตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 1-5/17)						การดำเนินงานระดับ 4.84

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	7	4.18	4.75	5.00	4.62	การดำเนินงานระดับดีมาก
2	4	5.00	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
3	2	-	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก.
4	1	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5	3	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	17	3	10	4	4.84	การดำเนินงานระดับดีมาก
ผลการประเมิน		4.45	4.90	5.00		การดำเนินงานระดับดีมาก

*ไม่นำผลการประเมินของทุกหลักสูตรมาคิดคะแนนในตัวบ่งชี้ที่ 1.1

รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็ง /แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาในรายองค์ประกอบ

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง

1. คณะมีระบบการบริหารจัดการและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านหลักสูตร บุคลากร การเรียนการสอน และการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน

แนวทางเสริม

1. คณะควรส่งเสริมการบูรณาการหลักสูตร ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้บริการนักศึกษา ขยายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสฝึกงาน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และใช้ภาษาอังกฤษในรายวิชาเฉพาะ รวมทั้งสร้างเครือข่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและตลาดงาน

จุดที่ควรพัฒนา

1. หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

1. ควรขยายโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน โดยเน้นให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการออกแบบ วางแผน ดำเนินงาน และประเมินผล

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดแข็ง

1...คณะวิทยาการจัดการมีวารสารวิทยาการจัดการ ได้รับการรับรองอยู่ในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 เพื่อเผยแพร่ผลงานของอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา

2. อาจารย์ให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรือยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้มีผลงานตำราที่เป็นไปตามเกณฑ์ กพอ. ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ลงวารสารซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 1 และ 2 รวมถึงผลงานที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์

3. สัดส่วนการได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย มีมากเมื่อเทียบกับเป้าหมายการดำเนินงานของคณะ จำนวนอาจารย์ และนักวิจัย โดยเฉลี่ยต่อคนมีจำนวน 73,903.53 บาท (เป้าหมายดำเนินงาน 25,000 บาท)

แนวทางเสริม

1. ควรพิจารณายกระดับวารสารวิทยาการจัดการเสนอรับรองคุณภาพมาตรฐานในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 1
2. ควรส่งเสริมและสนับสนุน ให้อาจารย์ทุกคนมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการหรือผลงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาตินานาชาติที่มีค่า impact factor สูง โดยอาจจัดโครงการเชิญบรรณาธิการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิอบรมวิธีการเขียนบทความวิชาการตามความต้องการของวารสาร เพื่อผลิตผลงานวิชาการสำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรือจัดส่งอาจารย์และนักวิจัยเข้าร่วมรับการอบรมกับหน่วยงานอื่นภายในที่มีการดำเนินงาน
3. ควรยกระดับขีดความสามารถของอาจารย์และนักวิจัย ในการดำเนินการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ร่วมกัน เพื่อเพิ่มจำนวนนักวิจัยและสัดส่วนทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกของหน่วยบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม (PMU) หรือหน่วยงานภาครัฐอื่น หรือภาคเอกชน

จุดที่ควรพัฒนา

1. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่ผู้บริหารสามารถนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจ
2. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชน

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

1. ควรปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถเชื่อมโยงและแสดงผลข้อมูลทุนอุดหนุนวิจัยอาจารย์ รายชื่อนักวิจัย ความเชี่ยวชาญ ทุนสนับสนุนงานวิจัยทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ และผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย เพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจเพื่อการบริหารงานวิจัยสำหรับผู้บริหารให้เป็นปัจจุบันในทุกมิติ

2. ควรติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวางนโยบายเกี่ยวกับการบริหารงานวิจัย

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดแข็ง

1. คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนหรือสังคมในเขตพื้นที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน

แนวทางเสริม

1. ควรติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการบริการวิชาการตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์/สังเคราะห์ ความสำเร็จ และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อการวางนโยบาย หรือกำหนดเป้าหมายตามพันธกิจบริการวิชาการเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

2. ควรส่งเสริมให้น้องคณาจารย์ที่ได้จากการบริการวิชาการ ต่อยอดพัฒนาสู่หลักสูตรระยะสั้นเพื่อการจัดการรายได้

3. ควรทบทวนกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นในระดับตำบล เพื่อการจัดโครงการและกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

-

องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

จุดแข็ง

1. คณะมีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการวิจัยและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น

แนวทางเสริม

1. ควรส่งเสริมการขยายกิจกรรมที่บูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอน โดยเน้นให้นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม เพิ่มการเผยแพร่ผลงานและใช้เทคโนโลยีช่วยสื่อสาร เพื่อเพิ่มการรับรู้และรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

จุดที่ควรพัฒนา

-

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

-

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดแข็ง

1. คณะมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้แบบบูรณาการ กับการทำงาน ในเรื่องของการออกแบบ การเรียนการสอนที่มี กระบวนการสหกิจศึกษา กระบวนการฝึกประสบการณ์ และกระบวนการหนุนเสริมเพิ่ม กิจกรรมในโครงการก้าวแรกที่กำลังก้าว สำหรับนักศึกษาที่สนใจฝึกประสบการณ์และหารายได้ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ เข้าไปสัมผัสประสบการณ์ (Pre-course Experience) สู่การฝึกปฏิบัติภาคสนาม (Fieldwork) ซึ่งในปีการศึกษา 2566 คณะได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับ หลักสูตรบัญชี และหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และ ในปีการศึกษา 2567 คณะได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการ ทำงานร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

2. คณะมีระบบและกลไกในการกำกับกำกับการดำเนินการประกัน คุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตาม องค์ประกอบคุณภาพของ หลักสูตร และมีการขับเคลื่อนให้หลักสูตรประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN QA ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการ ทำงานด้านการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และช่วยให้ หลักสูตร ได้รับการพัฒนาคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางเสริม

1. ควรนำแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการความรู้แบบ บูรณาการกับการทำงานไปร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์กับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง

2. ควรกำกับติดตามให้หลักสูตรจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ตามเกณฑ์ AUN QA เพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร โดยให้เกิดการจัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้หรือ Outcome Based Learning คือ มุ่งเน้นการพิจารณาการออกแบบผลลัพธ์จากการเรียนรู้ และการออกแบบ กระบวนการต่างๆ อย่างเป็นระบบ

จุดที่ควรพัฒนา

1. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

1. ควรทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีการจัดหารายได้เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานของคณะได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีปฏิบัติที่ดี / นวัตกรรม (ถ้ามี)

*วิธีปฏิบัติที่ดี หมายถึง วิธีการปฏิบัติหรือขั้นตอนการปฏิบัติที่ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จหรือสู่ความเป็นเลิศตาม เป้าหมาย เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการหรือวิชาชีพนั้นๆ มีหลักฐานปรากฏชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีการปฏิบัติหรือ ขั้นตอนการปฏิบัติ ตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ บันทึกเป็นเอกสาร เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอก สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปี 2547 โดยมีประวัติที่เริ่มจากโรงเรียนฝึกหัดครูนครราชสีมา ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมา และเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมาตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 เป็นต้นมา

คณะวิทยาการจัดการ เกิดขึ้นในช่วงที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมายังเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมา อยู่ โดยในปี พ.ศ.2527 หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู(ฉบับที่ 2) มีผลบังคับใช้ ทำให้ วิทยาลัยครู นครราชสีมาแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยออกเป็น 4 คณะวิชา คือคณะครุศาสตร์ คณะวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ สำหรับการเรียนการสอนใน คณะวิทยาการจัดการเริ่มรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2529 ใน 2 ระดับ คือ อนุปริญญาใน 2 สาขาวิชาประกอบด้วย สาขาวิชาบริหารธุรกิจกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและในระดับ ปริญญาตรี 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ แต่เนื่องจากการอนุมัติให้จัดตั้งป้ายชื่อ คณะวิทยาการจัดการ ในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 ทำให้คณะวิทยาการจัดการถือเอา วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 เป็นวันสถาปนา คณะวิทยาการจัดการและมีสีประจำคณะคือ สีแสด

ปัจจุบันมีสำนักงานคณะอยู่บริเวณชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวิชราลงกรณ์ (อาคาร 22) และแบ่งการบริหารส่วนราชการเป็นหลักสูตร ทั้งหมด 16 หลักสูตร รายละเอียดดังนี้

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
- 2.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 3.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
- 5.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน
- 6.หลักสูตร บัญชีบัณฑิต
- 7.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
- 8.หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์ดิจิทัล
- 9.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ
- 10.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ
- 11.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 12.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการค้าสมัยใหม่
- 13.หลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาการจัดการข้อมูลดิจิทัล

ระดับปริญญาโท

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
- 2.หลักสูตร บัณฑิตบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และยุทธศาสตร์

ปรัชญา : แห่หล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิชาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ ที่ตอบสนองสังคมด้วยความรู้คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

วิสัยทัศน์ : องค์การแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน วิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

1. พัฒนาการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและ สังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับระบบคุณค่า (Value) และวัฒนธรรมของคนไทย
2. ทำการวิจัยเพื่อขยายฐานความรู้เดิมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งเชิงแนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ โดยใช้ศักยภาพของอาจารย์ภายในคณะ และจากภายนอก ทั้งในด้านผู้เชี่ยวชาญและทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดจาก ผลของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาคธุรกิจเอกชนทั้งในและนอกจังหวัด
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยยึดหลักจิตสำนึกต่อส่วนรวม (Public mind) และการไม่เลือกปฏิบัติ
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย โดยดำเนินการปฏิบัติทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
5. บริหารจัดการองค์การ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อน พี่ น้อง ความซื่อสัตย์ ความ รับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวกัน และการพึ่งตนเอง

แผนยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน
2. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ
3. การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
4. การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาการจัดการ
5. ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศเพื่อพึ่งพาตนเอง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

จำนวนนักศึกษาและบุคลากร

ในปีการศึกษา 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567) นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนทั้งสิ้น 2,580 คน

ระดับ	หลักสูตร	สาขา/โปรแกรมวิชา	ภาคปกติ	ภาค กศ.ปช.	รวม
ปริญญาตรี 4 ปี	บธ.บ.	การเงิน	64	0	64
	บธ.บ.	การเงินและการธนาคาร	25	0	25
	บธ.บ.	การจัดการ	478	94	572
	บธ.บ.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	78	0	78
	บธ.บ.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	69	0	69
	บธ.บ.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	324	0	324
	บธ.บ.	การตลาด	275	59	334
	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	229	11	240
	บช.บ.	การบัญชี	261	50	311
	ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	75	0	75
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรม	38	0	38
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	103	0	103
	ศศ.บ.	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	29	0	29
	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	73	0	73
	ทล.บ.	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	5	0	5
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	90	1	91
	นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	232	14	246
		รวมปริญญาตรี 4 ปี	2,473	233	2,706
ปริญญาตรี เทียบโอน	บธ.บ.	การจัดการ	28	48	76
	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	29	24	53
	บช.บ.	การบัญชี	63	68	131
	ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	17	0	17
	ศศ.บ.	การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	24	0	24
		รวมปริญญาตรี เทียบโอน	161	140	301
		รวมคณะวิทยาการจัดการ	2,634	373	3,007

จำนวนบุคลากร

อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2567 จำนวน 89.50 คน ดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป. ตรี	ป. โท	ป. เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป. ตรี	ป. โท
เศรษฐศาสตร์	5.50	-	2.50	3	2.50	2	2	-	-
นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	9	-	4	5	3	5	1	-	-
การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการประชุม และนิทรรศการ	6	-	2	4	4	2	-	-	-
การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	6	-	2	4	5	1	-	-	-
การจัดการ	9	-	1	8	4	5	1	-	-
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	9	-	5	4	6	3	-	-	-
การบัญชี	5	-	3	2	4	1	-	-	-
การตลาด	9	-	5	4	5	4	-	-	-
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	-	2	3	4	1	-	-	-
การเงิน	5	-	3	2	5	0	-	-	-
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	7	-	2	5	5	1	1	-	-
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	6	-	3	3	4	2	-	-	-
การจัดการข้อมูลดิจิทัล	2	-	-	2	2	-	-	-	-
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-	-	3	2	1	-	-	-
บัญชีมหาบัณฑิต	3	-	2	1	-	1	2	-	-
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต									
รวม	89.50	0	35.50	54	53.50	29	7	-	-

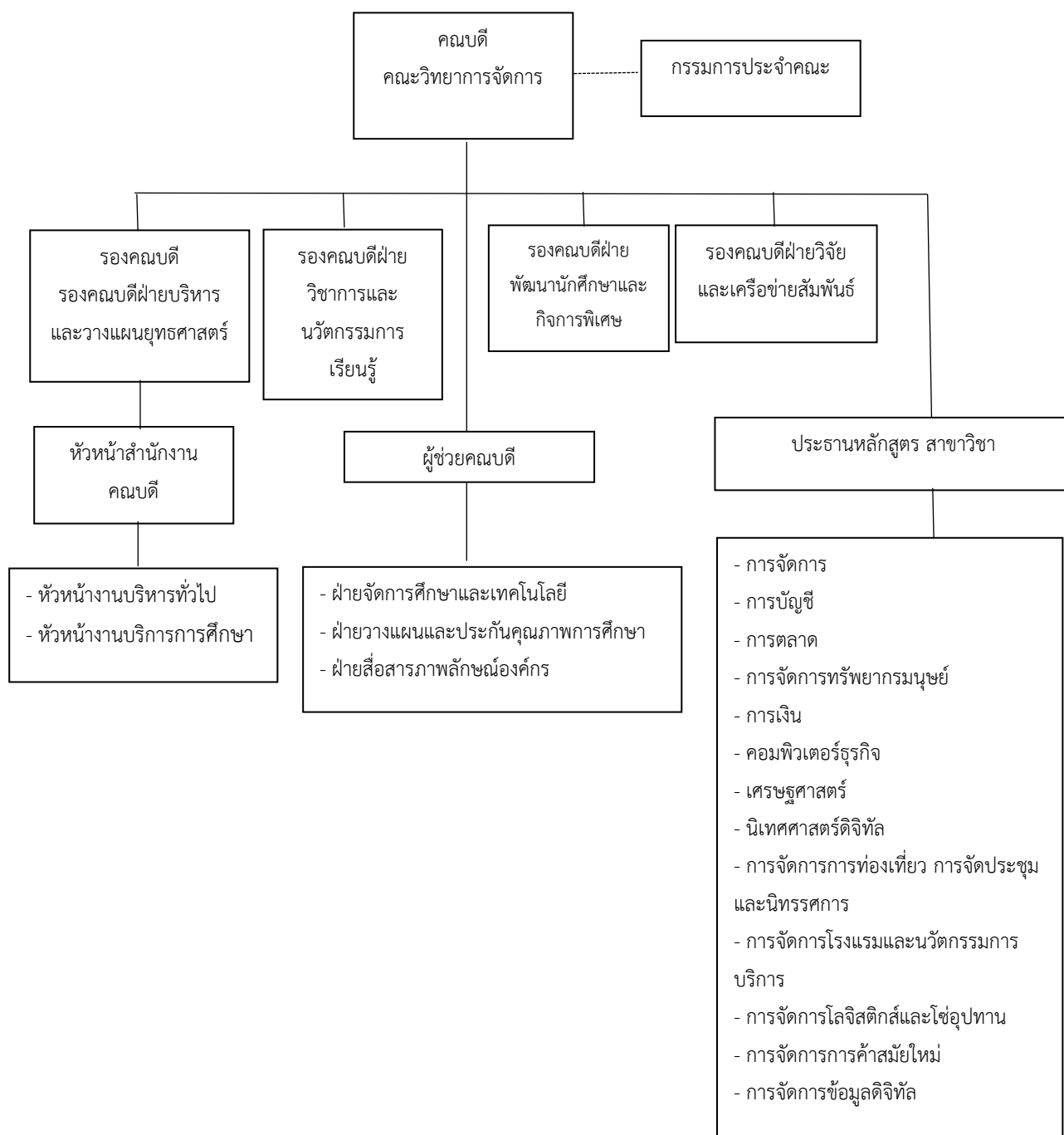
หมายเหตุ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนเดียวกัน

สายสนับสนุน จำนวน 18 คน

รักษาการหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ	จำนวน 1 คน	นักวิชาการพัสดุ	จำนวน 2 คน
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	จำนวน 2 คน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	จำนวน 1 คน
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	จำนวน 3 คน	นักประชาสัมพันธ์	จำนวน 1 คน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	จำนวน 3 คน	พนักงานประจำตึก	จำนวน 2 คน
นักวิชาการศึกษา	จำนวน 3 คน		

โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ มีโครงสร้างดังนี้



การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการโดยคณะกรรมการ บริหารของคณะคณะ

วิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และประธานหลักสูตร แยกตามสาขาวิชา ตามรายละเอียด
ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์	คณบดี
นายอิศริย์ เดชตานนท์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์
ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้
รศ.เนตรชนก บัวนาถ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์
ดร.พัชชยา ทรงเสวยไชย	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ
ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
นายณพล เพิ่มสมบูรณ์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการศึกษาและเทคโนโลยี
นางนลินี อัครวิติสกุล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
ดร.ชิตวรา บรรจงปรุ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
นางสาวณภัค คณารักษ์เดโช	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
ดร.สิราวิทย์ กิรติอุไร	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
นางสาววันวิสาข์ ธรรมวิชา	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงิน
ผศ.ธีรศักดิ์ สังข์ศรี	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อาจารย์สุภาพร ลักษณะินสาร	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
ดร.ณิษฐา กิรติอุไร	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
รศ.กรรณทิพย์ ชัยชาญ	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
ผศ.อิสริยา ลาวรรณา	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรดิจิทัล
ดร.อภินันท์ เนติรังษีวัชร	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ นวัตกรรมการบริการ
ดร.ภัทรลภา บุตรดาเลิศ	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว การจัด ประชุมและนิทรรศการ
ดร.ภคพร ผงทอง	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ผศ.ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ผศ.ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
นางชฎานันท์ ฉิมนาคพันธุ์	รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
นางสาวกนกทิมา จารณีย์	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
นายศุภกฤกษ์ คำแปล	หัวหน้างานบริการการศึกษา

1.2 วิธีการประเมิน

1.2.1 การวางแผนการประเมิน

การเตรียมและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม คณะกรรมการประเมินได้กำหนดตารางวันเวลาที่เข้าประเมิน โดยตกลงร่วมกันกับวิทยาการจัดการ และเมื่อได้รับรายงานการประเมินตนเองของวิทยาการจัดการ แล้ว คณะกรรมการประเมินศึกษารายงานการประเมินตนเอง ตามที่ได้รับมอบหมาย ประธานได้ประชุมชี้แจง คณะกรรมการประเมิน ถึงวิธีการประเมิน และการเขียนรายงาน

การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม คณะผู้ประเมินได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินพบผู้บริหารและทีมงานในวันแรกของการประเมิน ประธานชี้แจง วัตถุประสงค์ของการประเมิน ชี้แจงกำหนดเวลาการประเมิน และแนะนำคณะกรรมการประเมินกับทีมบริหาร ของวิทยาการจัดการ บรรยายสรุปผลการดำเนินงานของวิทยาการจัดการ ให้คณะกรรมการประเมินทราบและ ชักถาม

2. การสัมภาษณ์ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนอาจารย์ ผู้แทนนักศึกษา ผู้แทนศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน

3. ศึกษาเอกสารหลักฐานจากรายงานการประเมินตนเอง คู่มือต่าง ๆ ผลการประเมินคุณภาพ ภายในในปีที่ผ่านมา และหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ

4. เยี่ยมชมหน่วยงาน ห้องปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานหลังการตรวจเยี่ยม

1. เมื่อเสร็จการตรวจเยี่ยมในวันแรกประธานได้กำหนดให้ทุกคนมาประชุมสรุปผลงาน
2. สรุปผลการประเมินและนำเสนอปากเปล่า ให้ผู้บริหาร คณาจารย์ ของวิทยาการจัดการ รับทราบและร่วมอภิปรายผลการประเมิน

3. สรุปรายงานประเมิน จัดทำรูปเล่มส่งให้กับวิทยาการจัดการ

1.2.2 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

กำหนดให้กรรมการที่ตรวจประเมิน ศึกษาเอกสารเชิงประจักษ์ และสอบทานข้อมูลโดยการ สัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลมาเสนอต่อคณะกรรมการทุกคนเพื่อร่วมกันพิชญพิจารณา (Peer review) ตัดสินผลใน ทุกองค์ประกอบและทุกตัวบ่งชี้ และในการนำเสนอผู้บริหารและทีมงานของวิทยาการจัดการ ได้เปิดโอกาสให้ บุคลากรของวิทยาการจัดการ สามารถแสดงความคิดเห็นโต้แย้งในผลการประเมินได้ โดยต้องมีหลักฐานเชิง ประจักษ์มาแสดง

1.2.3 เกณฑ์การตัดสินผลการประเมิน

กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เป็น 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 กรณีที่ไม่ดำเนินการใด ๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนนให้ 0 คะแนน โดยมีความหมายของคะแนน ดังนี้

คะแนน 0.00 – 1.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
คะแนน 1.51 – 2.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
คะแนน 2.51 – 3.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับพอใช้
คะแนน 3.51 – 4.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดี
คะแนน 4.51 – 5.00	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดีมาก

ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้รายองค์ประกอบที่ 1-5

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																										
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดการเรียนการสอนจำนวน..... หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance) โดยคณะได้รวบรวมผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA) ในภาพรวมของทุกหลักสูตรดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ชื่อหลักสูตร</th><th rowspan="2">การกำกับมาตรฐาน</th><th colspan="2">เกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)</th></tr><tr><th>ระดับคุณภาพ (Overall Verdict)</th><th>คำอธิบาย</th></tr><tr><td colspan="4">ระดับปริญญาตรี</td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>✓</td><td>2</td><td>Inadequate and Improvement is Necessary</td></tr><tr><td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate</td></tr><tr><td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate</td></tr><tr><td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate</td></tr><tr><td>6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี</td><td>✓</td><td>2</td><td>Inadequate and Improvement is Necessary</td></tr><tr><td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td><td>✓</td><td>2</td><td>Inadequate and Improvement is Necessary</td></tr><tr><td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์</td><td>✓</td><td>3</td><td>Inadequate but Minor</td></tr></table>	ชื่อหลักสูตร	การกำกับมาตรฐาน	เกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)		ระดับคุณภาพ (Overall Verdict)	คำอธิบาย	ระดับปริญญาตรี				1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary	8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์	✓	3	Inadequate but Minor	ไม่ต้องนำผลมาประเมิน	ไม่ต้องนำผลมาประเมิน
ชื่อหลักสูตร	การกำกับมาตรฐาน			เกณฑ์การประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)																																									
		ระดับคุณภาพ (Overall Verdict)	คำอธิบาย																																										
ระดับปริญญาตรี																																													
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																																										
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																																										
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																																										
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																																										
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																																										
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																																										
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																																										
8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์	✓	3	Inadequate but Minor																																										

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																								
				Improvement Will Make It Adequate																										
	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																										
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนันทกรรมบริการ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																										
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	2	Inadequate and Improvement is Necessary																										
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																										
	13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	-	เนื่องจากปิดหลักสูตรในปีการศึกษา 2567																										
	ระดับปริญญาโท																													
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																										
	2.หลักสูตร บธ.ม.การบัญชี	✓	-	เนื่องจากปิดหลักสูตรในปีการศึกษา 2567																										
	ระดับปริญญาเอก																													
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3	Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate																										
	*ไม่ต้องนำผลการประเมินของหลักสูตรมาคิดคะแนนในตัวบ่งชี้ที่ 1.1																													
ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 มีการบริหารแบบหลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 89 คน อาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 60.34 รายละเอียดดังนี้				ผลจากการประเมินตนเอง =5	ผลจากการประเมิน =5																								
	<table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">สาขาวิชา</th><th colspan="4">วุฒิการศึกษา</th><th rowspan="2">อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ</th></tr><tr><th>ตรี</th><th>โท</th><th>เอก</th><th>รวม</th></tr><tr><td>1</td><td>เศรษฐศาสตร์</td><td>-</td><td>2.50</td><td>3</td><td>5.50</td><td>3.35</td></tr><tr><td>2</td><td>นิเทศศาสตรดิจิทัล</td><td>-</td><td>4</td><td>5</td><td>9</td><td>5.59</td></tr></table>	ที่	สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา				อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ	ตรี	โท	เอก	รวม	1	เศรษฐศาสตร์	-	2.50	3	5.50	3.35	2	นิเทศศาสตรดิจิทัล	-	4	5	9	5.59				
ที่	สาขาวิชา			วุฒิการศึกษา					อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ																					
		ตรี	โท	เอก	รวม																									
1	เศรษฐศาสตร์	-	2.50	3	5.50	3.35																								
2	นิเทศศาสตรดิจิทัล	-	4	5	9	5.59																								

ตัวบ่งชี้	รายการ							ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	-	2	4	6	4.46		
	4	การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	-	2	4	6	4.46		
	5	การจัดการ	-	1	8	9	8.94		
	6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	4	9	4.46		
	7	บัญชีบัณฑิต	-	3	2	5	2.23		
	8	การตลาด	-	5	4	9	4.46		
	9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	2	3	5	3.35		
	10	การเงิน	-	3	2	5	2.23		
	11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	2	5	7	5.59		
	12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	-	3	3	6	3.35		
	13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล		-	2	2	2.23		
	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	3	3	3.35		
	15	บัญชีมหาบัณฑิต	-	2	1	3	1.12		
	16	บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต	-	-	-	-			
	รวม		0	35.50	54	89.50	60.34		
	อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ						60.34		
	คะแนนประเมิน						5		
ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13 หลักสูตร ปริญญาโท 2 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 89.50 คน มีอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 40.22 รายละเอียดดังนี้							ผลจากการประเมินตนเอง =3.35	ผลจากการประเมิน =3.35
สาขาวิชา		ตำแหน่งทางวิชาการ					อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ		
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม			
1	เศรษฐศาสตร์	1.50	2	2	-	6	4.47		
2	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3	5	1	-	9	6.70		
3	การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและ นิทรรศการ	4	2	-	-	6	2.23		
4	การจัดการโรงแรมและ นันทนาการบริการ	5	1	-	-	6	1.12		
5	การจัดการ	4	5	1	-	9	6.70		
6	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6	3	-	-	9	3.35		
7	การบัญชี	4	1	-	-	5	1.12		

ตัวบ่งชี้	รายการ								ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	8	การตลาด	5	4	-	-	9	4.47		
	9	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	-	5	1.12		
	10	การเงินและการธนาคาร	5	-	-	-	5	0.00		
	11	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	5	1	1	-	7	2.23		
	12	การจัดการการค้าสมัยใหม่	4	2	-	-	6	2.23		
	13	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	2	-	-	-	2	0.00		
	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	2	1	-	-	3	1.12		
	15	บัญชีบัณฑิต	-	1	2	-	3	3.35		
	16	บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต	-	-	-	-	-	-		
	รวม		53.50	29	7	0	89.50	40.22		
ร้อยละ 40.22 คิดเป็น คะแนน 3.35										
ตัวบ่งชี้ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ คณะฯ กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา โดยจัดทำคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 ให้นักศึกษาทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปช. โดยอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนในหลักสูตร การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การเรียนการสอนตลอดหลักสูตร รวมถึงการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา เช่น การตรวจสอบการลงทะเบียนเรียนในหมวดศึกษาทั่วไป การลงทะเบียนเรียนในหมวดวิชาเฉพาะให้ตรงตามแผนการเรียน การเทียบโอนหน่วยกิต และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมที่ให้บริการคำปรึกษาทาง วิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ได้แก่ กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์ กิจกรรมเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาทักษะการเรียน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยของนักศึกษาใหม่ ๆ ซึ่งกิจกรรม เหล่านี้ทำให้นักศึกษาใหม่ได้พบกับอาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์ในหลักสูตร รวมถึงรุ่นพี่ เพื่อ รับทราบแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต 2.อาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม มีหน้าที่กำกับ ควบคุม ดูแล การจัดกิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ทำหน้าที่ส่งเสริมและควบคุมดูแลและให้คำปรึกษาในการจัด กิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรมสานสัมพันธ์ กิจกรรมกีฬา กิจกรรมเสริมทักษะ Soft Skills กิจกรรมทำบุญตักบาตร การสืบสานวัฒนธรรมประเพณี รวมถึงการให้คำปรึกษาและ กลั่นกรองสถานที่ฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา การรับทราบปัญหาจากการฝึกประสบการณ์ ในเรื่องต่าง ๆ โดยอาจารย์ฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณาจารย์ในกลุ่มนี้หลักสูตรแต่ละ								ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ
								คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน	

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	หลักสูตรจะเป็นผู้คัดเลือก และส่งรายชื่อเพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลนักศึกษาแต่ละเรื่อง โดยมีช่องทางให้คำปรึกษา ทั้งในรูปแบบเผชิญหน้า (ปรึกษาส่วนตัว) โทรศัพท์ และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ เช่น Facebook, Line Open Chat ของคณะวิทยาการจัดการ (FMS NRRU คณะวิทยาการจัดการ) 3. คณะฯ ได้จัดทำคู่มือสำหรับนักศึกษาและคู่มือเทียบโอนรายวิชาของคณะวิทยาการจัดการเพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา 4 ปีและนักศึกษาเทียบโอนได้ใช้ประกอบการเทียบโอนรายวิชาวิทยาการจัดการ ตลอดจนทางสำนักส่งเสริมวิชาการฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและนำข้อมูลไปไว้ในเว็บไซต์ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และให้นักศึกษาทุกคนประเมินผลระบบอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ซึ่งในปีการศึกษา 2567 มีผลการประเมินระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ซึ่งสูงกว่าปี 2566 ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 จากระดับ 5 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 1,051 คน 4. คณะฯ ได้จัดให้บริการห้องสโมสรนักศึกษา สำหรับการให้คำปรึกษาและแนะนำการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ ทั้งด้านวิชาการ ด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านการปรับตัว และอื่น ๆ ในรูปแบบพี่ดูแลน้อง โดยคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาและคณะกรรมการนักศึกษาประจำสาขาวิชา เพื่อสร้างความคุ้นเคย เป็นกันเอง ให้นักศึกษาล้ำสอบถามแลกเปลี่ยนปัญหาและอุปสรรคที่พบเจอในรั้วมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีให้บริการการใช้ชีวิตและการปรึกษาเชิงจิตวิทยาแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยคลินิก “คนข้างใจ” ไม่เสียค่าใช้จ่าย 2. การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะทั้งในและนอกหลักสูตรให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่าในหลายช่องทาง ได้แก่ 1. Line Application ทั้งในรูปแบบของไลน์กลุ่มของคณะ หมู่เรียน หรือรายวิชา มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะทั้งในและนอกหลักสูตรให้แก่นักศึกษาและศิษย์เก่าในหลายช่องทาง ได้แก่ 1. Line Application ทั้งในรูปแบบของไลน์กลุ่มของคณะ หมู่เรียน หรือรายวิชา		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ไลน์คณะ-กลุ่มนักศึกษา ไลน์คณะ-กลุ่มศิษย์เก่า 2. Website ชื่อ www.fms.nrru.ac.th สำหรับให้ข้อมูลกับนักศึกษาและศิษย์เก่า 3. Facebook ชื่อ facebook.com/fms.nrru.fanpage ที่มีทั้งระดับคณะและหลักสูตร เพื่อใช้ในการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นภายในคณะ (วจก 1.4(3)) ชื่อเพจเฟซบุ๊กคณะ คณะวิทยาการจัดการ (FMS-NRRU Fan Page) ชื่อเพจเฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา สโมสรนักศึกษา ภาควิชา ภาควิชาวิทยาการจัดการ ชื่อเพจเฟซบุ๊กศิษย์เก่า FMS NRRU Sharing 4. TikTok ชื่อ SMOFMSNRRU สำหรับติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ https://www.tiktok.com/@smofmsnrru 5. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนและอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม ในเรื่องของกิจกรรม รวมทั้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และการประชุมออนไลน์ 6. แพลตฟอร์มนอกเวลาและสถานที่สำหรับฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางคณะได้มีการประชุมเพื่อสร้างเครือข่ายกับหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ตลอดจนสถานประกอบการต่าง ๆ และนำข้อมูลสถานประกอบการใส่ไว้ในเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเข้าทำงานทั้งในและนอกเวลา แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น และคณะได้จัดทำทะเบียนข้อมูลสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ปีการศึกษา 2561 – 2567 (วจก 1.4(9)) 7. ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการออกแบบสำรวจความต้องการของนักศึกษาเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยเรื่องต่าง ๆ เช่น สำรวจความต้องการเกี่ยวกับการใช้โน้ตบุ๊กของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร และให้นักศึกษายื่นคำร้องเพื่อขอยืมแท็บเล็ตเพื่อจัดเตรียมความพร้อมในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา หรือการทำงานระหว่างเรียน เป็นต้น และคณะได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนต่อไป 8. คณะฯ มีการจัดกิจกรรมในภาพรวมที่นักศึกษาแต่ละชั้นปีควรจะได้รับการพัฒนาประกอบด้วย		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	8.1 มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตร Modern Trade Management เพื่อเข้าใจระบบการจัดการเรียนการสอนสามารถปรับตัวในการเรียนกับการทำงาน (WIL) ได้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (HR Boot Camp) เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ด้านทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมสมรรถนะและพัฒนานักศึกษาเพื่อสามารถใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ หลักสูตรการเงิน จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมการปรับตัวและทักษะด้านการเงินสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ หลักสูตรการบัญชี จัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และมีการจัดกิจกรรมที่ตัวน้องเกี่ยวกับการบัญชี เป็นต้น 8.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร 8.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของทุกหลักสูตร 8.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ 9. คณะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 12 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 12 สถานประกอบการเช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) บริษัท หลักทรัพย์กสิกรไทย จำกัด บริษัท เดอะ ดิโพลแมท เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท ซีพี โอเวอร์วิ จำกัด บริษัท จีรการบัญชี จำกัด (สำนักงานใหญ่) ร้านเจ้หมวยบิวตี้ช็อป ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผัดหมี่พืชมาย เป็นต้น และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน นอกจากนี้ คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พนักงานในสถาบันอุดมศึกษาสายสนับสนุนผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำช่องทางติดต่อกับนักศึกษาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ที่คณะมีข้อมูลให้กับนักศึกษาได้รับทราบ 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษามีการจัดกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการเตรียมนักศึกษา ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานประกอบด้วย		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	1. การจัดกิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษ จัดขึ้นในช่วงที่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กำลังขึ้นชั้นปีที่ 4 เป็นการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน โดยคณะฯ ได้ให้วิทยากรจากสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดอบรมให้ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2568 มีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของคณะเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 464 คน คิดเป็นร้อยละ 92.06 จาก 504 คน 2. คณะได้จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามสมรรถนะของแต่ละสาขาวิชาซึ่งจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นปีที่ 3 เช่น การสร้างสื่อด้วย AI Copilot และ AI Canva อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การอบรม Google Workspace เพื่อการจัดการข้อมูลทางการตลาด การใช้งานแอปพลิเคชัน AI CANVA อย่างสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการเรียน การใช้ Canva AI เพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ การใช้โปรแกรม Microsoft Office เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นต้น และนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายต้องมีเข้ารับการสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งมีนักศึกษาเข้าสอบจำนวน 462 คน และสอบผ่านจำนวน 462 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 3. คณะได้สนับสนุนงบประมาณให้ทุกหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน (วจก 1.4(17)) เพื่อให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคและปัญหาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เมื่อนักศึกษาจบการศึกษา โดยมีวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้เสริมเติมเต็มให้กับนักศึกษา เช่น นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดสัมมนาเกี่ยวกับ เทคโนโลยีกับความท้าทายในการเพิ่มโอกาสของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ มีนศ.เข้าอบรมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจเท่ากับ 4.56 และผ่านทดสอบความรู้พื้นฐานภายหลังอบรมร้อยละ 100 หลักสูตรการตลาด มีนักศึกษาเข้าร่วมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจเท่ากับ 4.51 หลักสูตรการจัดการมีการจัดสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมร้อยละ 98.14 มีความพึงพอใจเท่ากับ 4.50 หลักสูตรการเงินจัดกิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการเงิน มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ความพึงพอใจเท่ากับ 4.65 เป็นต้นนอกจากนี้ คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำฐานข้อมูลของสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายกับทางคณะวิทยาการจัดการเพื่อแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ให้นักศึกษาสามารถสมัครงานได้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 จากโครงการที่กล่าวมาข้างต้น มีผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ดังนี้ 1. การประเมินระบบอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 2) คณะได้มีการประเมินผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะหน่วยงาน กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร และแหล่งฝึกงานฯ จากการประชุมกิจกรรม FMS Meets Executive โดยภาพรวมพบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของคณะที่หลากหลาย และมีการอัปเดตข้อมูลต่าง ๆ โดยมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.32 นอกจากนี้ คณะได้มีการเพิ่มช่องทาง Tiktok ในชื่อ SMOFMSNRU เพิ่มเติมเพื่อความทันสมัยตามสถานการณ์ สำหรับการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา 3) กิจกรรมอบรมภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีผลการประเมินความพึงพอใจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับ 4.71 และมีผลการประเมินความรู้ด้านภาษาอังกฤษอยู่ในระดับ 4.22 จากการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลตามสมรรถนะของแต่ละสาขาวิชาซึ่งจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เช่น การสร้างสื่อด้วย AI Copilot และ AI Canva อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การอบรม Google Workspace เพื่อการจัดการข้อมูลทางการตลาด การใช้งานแอปพลิเคชัน AI CANVA อย่างสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการเรียน การใช้ Canva AI เพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ การใช้โปรแกรม Microsoft Office เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นต้น และมีระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ แหล่งเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 นอกจากนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกงานของ หลักสูตรมากกว่า 4.00 ทุกหลักสูตร 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา จากผลการประเมินตามข้อ 4 พบว่ากิจกรรมที่คณะจัดให้กับนักศึกษาทุกกิจกรรมมีผลการประเมินระดับ 4 ขึ้นไป แต่เพื่อให้กิจกรรมที่คณะจัดขึ้นในอนาคตมีผลการประเมินในระดับที่สูงขึ้น แต่ละกิจกรรมมีการปรับปรุงดังนี้ 1.ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา จากผลการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ซึ่งมีค่าคะแนนสูงกว่าปี 2566 ที่มีค่าเท่ากับ 4.19 โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า แต่ละข้อมีผลการประเมินค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.27 – 4.30 โดยประเด็นที่มีผลการประเมินที่ระดับ 4.27 มี 2 ประเด็น คือ (1) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทะเบียน เช่น อาจารย์ให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์กับนักศึกษา อาจารย์มีช่องทางอื่นในการรับฟังปัญหาของนักศึกษานอกเหนือจากตารางที่กำหนด		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการด้านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพิ่มสูงขึ้น คณะจึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้แก่คณาจารย์และนักศึกษารับทราบ ผ่านทางไลน์กลุ่มคณาจารย์ และไลน์นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มีการแจ้งข้อมูลข่าวสารในการประชุม คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการและการประชุมคณะกรรมการฝ่ายวิชาการและฝ่ายพัฒนานักศึกษาตลอดจนการประชุมอาจารย์ และมีการให้ข้อมูลนักศึกษาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน เช่น ฝ่ายวิชาการฯ ได้จัดกิจกรรม “FMS Academic Roadshow for Gen Ed Registration” เพื่อลงทะเบียนเรียนวิชาศึกษาทั่วไปให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรเป็นรายบุคคลเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับวางแผนการเรียนรายบุคคลเพิ่มสูงขึ้น 2. จากผลการประชุมกิจกรรม FMS Meets Executive คณะจึงได้จัดให้มีการเพิ่มเติมข้อมูลประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะที่หลากหลายยิ่งขึ้น พร้อมอัปเดตข้อมูลต่าง ๆ โดยได้มีการเพิ่มช่องทาง Tiktok ในชื่อ SMOFMSNRU เพิ่มเติมเพื่อความทันสมัยตามสถานการณ์ สำหรับการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา และอัปเดตข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์นักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ 3. จากผลการประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศ ในปีการศึกษา 2567 คณะจึงมีการใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการและประสานกับวิทยาการของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยเพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศและอบรมในรูปแบบการจัดอบรมในห้องเรียน และได้ให้นักศึกษาเข้าร่วมเพื่อประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ CEFR ที่รับผิดชอบโดยสถาบันภาษาผลการดำเนินการพบว่านักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีผลสอบได้ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไปเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 65.10 ซึ่งมากกว่าปี 2566 ที่มีผู้ผ่านร้อยละ 18.47 ของจำนวนผู้เข้าสอบ ซึ่งคณะมีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาด้วยการจัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษเพื่อคว้า CEFR B1 ก่อนจบการศึกษา 4. กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะมีนโยบายส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรได้จัดอบรมพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีตามคุณลักษณะบัณฑิตของนักศึกษา เช่น การสร้างสื่อด้วย AI Copilot และ AI Canva อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การอบรม Google Workspace เพื่อการจัดการข้อมูลทางการตลาด การใช้งานแอปพลิเคชัน AI CANVA อย่างสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการเรียน การใช้ Canva AI เพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ การใช้โปรแกรม Microsoft Office เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นต้น ส่งผลให้มีคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.25 ซึ่งสูงกว่าปี 2566 ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 5. จากผลการประเมินกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะได้ส่งเสริมให้หลักสูตรได้จัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกฯ ให้ตรงกับสาขาและตอบสนองความต้องการของ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น โดยมีวิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้ พัฒนาทักษะ เพื่อให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานต่อไป เช่น นักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานจัดสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีกับความรู้ ท้าทายในการเพิ่มโอกาสของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ สาขาวิชาการเงินจัดกิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการเงิน สาขาวิชาการจัดการ จัดเสวนาหัวข้อทักษะผู้ปฏิบัติงานยุคใหม่ที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะมีการจัดทำฐานข้อมูลของสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายกับทางคณะวิทยาการจัดการ เพื่อแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ให้นักศึกษาสามารถประสานเพื่อฝึกประสบการณ์และทำงานได้ในอนาคต 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ที่สนใจอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2567 ได้มีการจัดอบรมฟรี!! ไม่เสียค่าใช้จ่าย หลักสูตรอบรม “Update สิทธิประโยชน์ทางภาษี ปี 2568” โดยสาขาวิชาการบัญชี มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ทันสมัยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนภาษีส่วนบุคคล โดยจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 เวลา 08.00 – 17.00 น. ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14) อาคาร 22 ชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วิทยาการโดยอาจารย์สัมฤทธิ์ ยางงาม นิติกรชำนาญการ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีอากร โดยมีศิษย์เก่า เครือข่ายฯ คณะวิทยาการจัดการ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 57 คน  นอกจากนี้ ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ร่วมกับชมรมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแชร์ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ การรับสมัครงาน การอบรมเสริมทักษะฯ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านไลน์กลุ่มศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการอย่างต่อเนื่อง		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมผลิตบัณฑิตและพัฒนาการศึกษา โดยเน้นให้อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผน ออกแบบกิจกรรม ดำเนินการ ทบทวน และสรุปผลการจัดกิจกรรม ในการประชุมของ คณะกรรมการสโมสรนักศึกษา โดยมีคณบดี รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ นักวิชาการ ศึกษา และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมประชุม สรุปผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการปรับปรุงให้ดีขึ้น และร่วมกันกำหนดแผนงานที่ต้องการเพื่อให้กิจกรรมต่าง ๆ มาจากความต้องการของนักศึกษา อย่างแท้จริง จากนั้นสรุปเป็นแผนกิจกรรม และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะ เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการต่อไป สำหรับแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ คณะวิทยาการจัดการได้มีการออกแบบให้อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและกิจกรรม โดยกิจกรรมต่าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมของแต่ละหลักสูตรตามชั้นปี ดังนี้ 1.1 ชั้นปีที่ 1 มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อในรั้วอุดมศึกษา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษหลักสูตร Modern Trade Management เพื่อเข้าในระบบการจัดการเรียนการสอนสามารถปรับตัวในการเรียนกับการทำงาน (WIL) ได้ หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรม แสวงหาความหวังพลังของชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความสามัคคีของรุ่นพี่รุ่นน้อง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (HR Boot Camp) เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ด้านทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมสมรรถนะและพัฒนา นักศึกษาเพื่อสามารถใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ หลักสูตรการเงินจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมการปรับตัวและทักษะด้านการเงินสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบ การศึกษาได้ หลักสูตรการบัญชีจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และมีการจัดกิจกรรมพี่ตวน้องเกี่ยวกับการบัญชี เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ 1.2 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร เช่น หลักสูตรการจัดการจัดการกิจกรรมการพูดในที่ชุมชนให้ถูกต้องและการนำเสนอให้น่าสนใจ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จัดกิจกรรมการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการสืบค้นและพัฒนางาน หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมการทำหน้าที่ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว หลักสูตรการจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรมอบรมมาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ จัดกิจกรรมภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการศึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สาขาวิชาการตลาดจัดกิจกรรมการสร้าง Content ทางการตลาดด้วย AI หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมการสร้าง Storyboard ด้วย AI Canva สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะพื้นฐานสำหรับคนใน Generation Z เป็นต้น 1.3 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร เช่น การสร้างสื่อด้วย AI Copilot และ AI Canva อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การอบรม Google Workspace เพื่อการจัดการข้อมูลทางการตลาด การใช้งานแอปพลิเคชัน AI CANVA อย่างสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการเรียน การใช้ Canva AI เพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ การใช้โปรแกรม Microsoft Office เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นต้น ววก ส่งผลให้มีคะแนนระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเท่ากับ 4.25 ซึ่งสูงกว่าปี 2566 ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านดิจิทัลคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 1.4 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ (ววก 1.5(6)) ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามเกณฑ์ CEFR โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน 1.5 มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมทักษะความรู้ด้านการรับรองแขกต่างประเทศ ประสานงานกับองค์กรระดับสากล วิทยากรจากบริษัท เดอะ ดิโพลแมท เน็ตเวิร์ค จำกัดมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 85.4 ความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.36 หลักสูตรการตลาดจัดกิจกรรมเล่าประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและการใช้กลยุทธ์การตลาดทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 จากร้านเจ้หมวยบิวตี้ซ้อป ความพึงพอใจ 4.51 หลักสูตรการบัญชีจัดกิจกรรม		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ศึกษาดูงานบริษัทจิราการบัญชี มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 ความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.41 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จัดกิจกรรมเสวนา เทคโนโลยีความท้าทาย การเพิ่มโอกาสของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.56 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จัดกิจกรรมอบรม HR Analytic การใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารบุคคล นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.59 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ฯ จัดกิจกรรมเทคนิคเจรจาต่อรองกับการประกอบการ ยุคใหม่ โดยวิทยากรผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผัดหมี่พิมาย มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.50 เป็นต้น ทำให้เกิดเครือข่ายสถานประกอบการเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน 1.6 การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2025 เพื่อให้นักศึกษา ผู้ประกอบการ อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) โดยมีเป้าหมายคือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมกิจกรรม 7 ทีมและผ่านเข้ารอบ 5 ทีมเพื่อแข่งขันในระดับภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตามกำหนดการที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 31 พฤษภาคม 2568 ซึ่งทาง 5 ทีมของมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมกิจกรรม ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 เข้ารอบ Pitching Championship 14 ทีมสุดท้ายจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศได้แก่ ทีม Dog cookies และมีทีมที่ผ่านเข้ารอบ Startup Thailand League 2025 : Demo Day จำนวน 3 ทีม ได้แก่ นวัตกรรม PPB Shooting Machine (เครื่องยิงลูกปิงปอง) ลาก่อน Mass (สมุนไพรจุ่มเต้า) และ ทีม Market Minds (เครื่องแยกเมล็ดผลไม้)และการจัดแสดงผลงานนวัตกรรมต้นแบบผลิตภัณฑ์ ในรอบ Startup Thailand League 2025 : Demo Day โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับความรู้จากการ และเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปีถัดไป <u>2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</u> ในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษานั้น ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม โดยให้นักศึกษา นำโดยนายกสโมสรนักศึกษา และคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา รวมถึงประธานนักศึกษาแต่ละสาขามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมและกระบวนการในการ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	พัฒนานักศึกษา ตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนข้อเสนอโครงการ การเตรียมการ การดำเนินกิจกรรม และรายงานผลการจัดกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาและเกณฑ์การพัฒนาคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรมและโครงการให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ “มีจิตอาสา บูรณาการความรู้ พร้อมสู้งาน เชี่ยวชาญการปฏิบัติ” เพื่อให้ศึกษามีคุณลักษณะที่เหมาะสม ดังนี้ 2.1 กิจกรรม FMS Market Fair จัดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม 2567 ภายใต้ชื่องาน “COOL WINDY FEST 2024 – ช้อปสุดฟินเดินกินรับลมหนาว” วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมประเพณีและศิลปวัฒนธรรมของไทย ผ่านการบูรณาการความรู้ในศาสตร์วิทยาการจัดการ และการทำงานเป็นทีมในการออกร้าน ฝึกปฏิบัติการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จัดบูธการละเล่นและเกมพื้นบ้านของไทย ตลอดจนส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักศึกษา ได้แสดงความรู้ ความสามารถด้านต่าง ๆ ผ่านเวทีการแสดงออกภายในงาน เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ประธานนักศึกษาประจำสาขา และเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกคณะ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย (วจก 1.5(9))  2.2 กิจกรรม FMS Sports Day กีฬาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 25 มกราคม 2568 และกิจกรรมกีฬาระดับมหาวิทยาลัย “กีฬาตะโกราย” จัดขึ้น ในระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม – 6 พฤศจิกายน 2567 ณ สนามกีฬากลางมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพ การมีจิตอาสา และการนันทนาการ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้นักศึกษาได้ผ่อนคลายจากการเรียน และเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกอย่างเหมาะสมด้านนันทนาการ สร้างสุขภาพที่ดีให้แก่นักศึกษา พร้อมทั้งช่วยสร้างความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	  2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติให้ครบถ้วนและครอบคลุมมาตรฐานการศึกษา อย่างน้อยสะท้อนผลลัพธ์ผู้เรียน  (2) ความรู้ 2.1) ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตรประกอบด้วย หลักสูตรการจัดการจัดการกิจกรรมการพูดในที่ชุมชนให้ถูกต้องและการนำเสนอที่น่าสนใจ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดการกิจกรรมการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการสืบค้นและพัฒนางาน หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมการทำหน้าที่ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว หลักสูตรการจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรมอบรมมาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย หลักสูตรการจัดการ โลจิสติกส์ฯ จัดกิจกรรมภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการศึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรการตลาดจัดการกิจกรรมการสร้าง Content ทางการตลาดด้วย AI หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมการสร้าง Storyboard ด้วย AI Canva หลักสูตรบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะพื้นฐานสำหรับคนใน Generation Z เป็นต้น (ววก 1.5(4)) 2.2) ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาตามสมรรถนะด้าน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตรเช่น การสร้างสื่อด้วย AI Copilot และ AI Canva อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การอบรม Google Workspace เพื่อการจัดการข้อมูลทางการตลาด การใช้งานแอปพลิเคชัน AI CANVA อย่างสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการเรียน การใช้ Canva AI เพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ การใช้โปรแกรม Microsoft Office เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นต้น (วจก 1.5(5)) 2.3) ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพซึ่งต้องผ่านตามเกณฑ์ CEFR โดยใช้งบประมาณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาเพื่อใช้วัดทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน (วจก 1.5(6)) 2.4) มีการจัดกิจกรรมเรียนรู้กับสถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ เช่น หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมทักษะความรู้ด้านการรับรองแขกต่างประเทศ ประสานงานกับองค์กรระดับสากล หลักสูตรการตลาดจัดกิจกรรมเล่าประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและการใช้กลยุทธ์การตลาดทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ หลักสูตรการบัญชีจัดกิจกรรมศึกษาดูงานบริษัทกิจการบัญชี หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดกิจกรรมเสวนา เทคโนโลยีความท้าทาย การเพิ่มโอกาสของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักสูตรทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมอบรม HR Analytic การใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารบุคคล หลักสูตรเศรษฐศาสตร์จัดกิจกรรมเทคนิคเจรจาต่อรองกับการประกอบการยุคใหม่ โดยวิทยากรผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มา กิจกรรมนี้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออกสู่ตลาดแรงงาน (3) ทักษะทางปัญญา 3.1) คณะจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2025 เพื่อให้นักศึกษา ผู้ประกอบการ อาจารย์ ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) วันที่ 4 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 22.14 (วจก 1.5(8)) (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 4.1) คณะจัดกิจกรรม FMS Sports Day กีฬาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ในระหว่างวันที่ 20 – 25 มกราคม 2568 ณ สนามกีฬามหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	สุขภาพ ความรัก ความสามัคคี การรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย รวมทั้งสมรรถนะด้านกีฬา การมีจิตอาสา ความมั่นใจ และการนันทนาการ ภายในงานประกอบด้วย กิจกรรมการแข่งขันกองเชียร์ หรีดโจ๊ก กีฬาวอลเลย์บอล ชาย/หญิง บาสเกตบอลชาย ฟุตบอลสามัคคี ฟุตบอลฮาเฮ ภาคปกติและภาค กศ.ปช. และกีฬาพื้นบ้านต่าง ๆ 4.2) คณะได้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิศวกรสังคม ในช่วงระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ถึง เมษายน 2568 โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็น 5 กลุ่ม ๆ ละ 5 – 7 คน มีจำนวนชุมชน/กลุ่มที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด 5 กลุ่ม ในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา กิจกรรมดังกล่าวให้นักศึกษาได้รับความร่วมมือและประสบการณ์จากการดำเนินงานเป็นอย่างดี ฝึกทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรับผิดชอบ ทักษะ Soft skills การทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรม โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ตามกระบวนการวิศวกรสังคม 4.3) การจัดโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรมดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ ได้แก่ โครงการ Startup Thailand league 2025 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักศึกษาผู้ประกอบการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาเพื่อต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) มีนักศึกษ สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 7 ทีมและในแต่ละทีมจะมีการทำงานร่วมกันตั้งแต่ 3 -5 คนต่อทีมทำให้เกิดการประสานการทำงานร่วมกันและเรียนรู้ร่วมกันในการทำงานเป็นทีมระหว่างหลักสูตรและต่างคณะด้วย (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีและระดับหลักสูตร 5.1) กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประมวลผล (SPSS) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการฝึกทักษะในการคิดวิเคราะห์แก่นักศึกษาทุกหลักสูตร นอกจากนี้แต่ละหลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีเฉพาะสาขาวิชา เช่น การสร้างสื่อด้วย AI Copilot และ AI Canva อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การอบรม Google Workspace เพื่อการจัดการข้อมูลทางการตลาด การใช้งานแอปพลิเคชัน AI CANVA อย่างสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการเรียน การใช้ Canva AI เพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ การใช้โปรแกรม Microsoft Office เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นต้น 5.2) กิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศในส่วนของหลักสูตรเพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเช่นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากลโดยจัดการอบรมแก่นักศึกษาทุกหลักสูตรพร้อมทั้งมีการจัดการทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อนำมาประเมินผลการจัดกิจกรรมด้านการวัดระดับความรู้ของนักศึกษา สำหรับกิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศที่จัดโดยคณะ และสถาบันภาษาดำเนินการทดสอบวัดระดับความรู้ของนักศึกษาเพื่อจัดกลุ่มในการอบรม และเมื่อสิ้นสุดการอบรมจะมีการสอบเพื่อวัดระดับตาม		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																																																																																																										
	มาตรฐาน CEFR โดยค่าเป้าหมายคือ ผ่านระดับ B1 สรุปแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ที่</th><th rowspan="2">ชื่อกิจกรรม/โครงการ</th><th colspan="5">TQF</th></tr><tr><th>ด้าน คุณธรรม จริยธรรม</th><th>ด้าน ความรู้</th><th>ด้าน ทักษะ ทาง ปัญญา</th><th>ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ</th><th>ด้านทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ</th></tr><tr><td>1</td><td>โครงการพัฒนารายวิชาสหสมหน่วยกิต</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>2</td><td>โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มี ความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>3</td><td>โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>4</td><td>โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดย เน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>5</td><td>โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถาน ประกอบการ</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>6</td><td>โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการ สอน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>7</td><td>กิจกรรม FMS Market Fair 2023</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>8</td><td>กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ ปรึกษาของนักศึกษาใหม่</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคู่คุณธรรม</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>FMS Volunteer</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>11</td><td>กิจกรรมประกวด FMS Smart MC 2023</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>12</td><td>กิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสร นักศึกษาภาคปกติ และภาค กศ.ปช.</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>13</td><td>กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>14</td><td>กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>15</td><td>กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ อาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหาร หลักสูตร</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>16</td><td>กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>17</td><td>กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ราย หลักสูตร</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>18</td><td>กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	ที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	TQF					ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ ทาง ปัญญา	ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	ด้านทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	1	โครงการพัฒนารายวิชาสหสมหน่วยกิต		✓	✓	✓	✓	2	โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มี ความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓	3	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	4	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดย เน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓	5	โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถาน ประกอบการ		✓	✓	✓	✓	6	โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการ สอน	✓	✓	✓	✓	✓	7	กิจกรรม FMS Market Fair 2023	✓	✓	✓	✓	✓	8	กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ ปรึกษาของนักศึกษาใหม่	✓			✓		9	กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคู่คุณธรรม	✓			✓		10	FMS Volunteer	✓			✓		11	กิจกรรมประกวด FMS Smart MC 2023				✓	✓	12	กิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสร นักศึกษาภาคปกติ และภาค กศ.ปช.	✓			✓		13	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน				✓	✓	14	กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน				✓	✓	15	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ อาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหาร หลักสูตร		✓				16	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓	17	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ราย หลักสูตร		✓	✓		✓	18	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ	✓	✓	✓	✓	✓		
ที่	ชื่อกิจกรรม/โครงการ			TQF																																																																																																																																									
		ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ ทาง ปัญญา	ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ	ด้านทักษะ การ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ																																																																																																																																							
1	โครงการพัฒนารายวิชาสหสมหน่วยกิต		✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
2	โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มี ความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
3	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
4	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนโดย เน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
5	โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถาน ประกอบการ		✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
6	โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการ สอน	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
7	กิจกรรม FMS Market Fair 2023	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
8	กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ ปรึกษาของนักศึกษาใหม่	✓			✓																																																																																																																																								
9	กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคู่คุณธรรม	✓			✓																																																																																																																																								
10	FMS Volunteer	✓			✓																																																																																																																																								
11	กิจกรรมประกวด FMS Smart MC 2023				✓	✓																																																																																																																																							
12	กิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสร นักศึกษาภาคปกติ และภาค กศ.ปช.	✓			✓																																																																																																																																								
13	กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน				✓	✓																																																																																																																																							
14	กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าและ ศิษย์ปัจจุบัน				✓	✓																																																																																																																																							
15	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ อาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหาร หลักสูตร		✓																																																																																																																																										
16	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							
17	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ราย หลักสูตร		✓	✓		✓																																																																																																																																							
18	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของ	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																							

ตัวบ่งชี้	รายการ							ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		นักศึกษาต้องระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา							
19		กิจกรรมติดตามภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต	✓	✓	✓	✓	✓		
20		กิจกรรมประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	✓	✓	✓	✓	✓		
21		กิจกรรมโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรม	✓	✓	✓	✓	✓		
22		กิจกรรมส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในสาขาวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓		
23		กิจกรรมจัดการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓		
3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2567 คณะได้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ วันที่ 3 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมสุวัจน์ 3 อาคาร 31 ชั้น 8 โดยคณบดีและรองคณบดีฝ่ายวางแผนและยุทธศาสตร์ มีการอธิบายถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการประกันคุณภาพฯ นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการได้สอดแทรกความรู้ ความเข้าใจเรื่องการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนกิจกรรม การเขียนข้อเสนอโครงการ และการรายงานผลการจัดกิจกรรม โดยให้ผู้มนักศึกษาทั้งในระดับคณะ และระดับหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ออกแบบวางแผนกิจกรรมร่วมกัน ดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วม เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของงานประกันคุณภาพการศึกษาอย่างแท้จริง รวมถึงมีการทบทวนแผนการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมในแต่ละปี การศึกษา และสรุปบทเรียน แลกเปลี่ยนแนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมร่วมกัน ระหว่างวันที่ 7 – 8 พฤษภาคม 2568 ณ วิพณารีสอร์ท ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดชลบุรี ภายใต้โครงการ FMS Exchange Knowledge เสริมวิสัยทัศน์ให้แก่ผู้นำนักศึกษา เพื่อเตรียมวางแผนการจัดกิจกรรม ปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรมตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาต่อไป 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดให้ผู้รับผิดชอบกิจกรรมทุกกิจกรรมต้องมีการรายงานผลการจัดกิจกรรมและประเมินผลความสำเร็จภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมตาม									

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	วัตถุประสงค์/เป้าหมายทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยผู้รับผิดชอบกิจกรรมจะดำเนินการสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่คณะเป็นผู้กำหนดให้และเสนอรายงานผลดังกล่าวต่อประธานหลักสูตร แล้วนำเสนอผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษผู้กำกับตัวชี้วัด จากนั้นจึงเสนอให้คณบดีเป็นผู้ลงนามรับทราบการรายงานผลการจัดกิจกรรมตามลำดับ และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนปรับปรุงหัวข้อ รูปแบบ หรือรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษาในปีการศึกษาต่อไปเกิดความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <u>1. แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</u> 1.1 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้กิจกรรมการนำรายวิชาที่อยู่ในระบบ FMS lifelong learning ไปใช้ในการเรียนการสอนตั้งเป้าหมาย 5 รายวิชา ประกอบด้วย การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน องค์การและการจัดการสมัยใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่จึงบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา พบว่าหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะเฉพาะสาขาของจำนวน 12 หลักสูตรเช่น หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรมการพูดในที่ชุมชนให้ถูกต้องและการนำเสนอให้น่าสนใจ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดกิจกรรมการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการสืบค้นและพัฒนางาน หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมการทำหน้าที่ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว หลักสูตรการจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรมอบรมมาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย หลักสูตรการจัดการ โลจิสติกส์ฯ จัดกิจกรรมภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการศึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรการตลาดจัดกิจกรรมการสร้าง Content ทางการตลาดด้วย AI หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมการสร้าง Storyboard ด้วย AI Canva หลักสูตรบริหารทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะพื้นฐานสำหรับคนใน Generation Z เป็นต้น โดยร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตรและได้มีการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 12 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 เกิดองค์ความรู้ด้านสมรรถนะเฉพาะตามสาขาของหลักสูตร 1.3 โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่รั้วอุดมศึกษาพบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมทุกหลักสูตรเช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตร Modern Trade Management เพื่อเข้าในระบบการจัดการเรียนการสอนสามารถปรับตัวในการเรียนกับการทำงาน (WIL) ได้ หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรม แสวงหาความหวังพลังของชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความสามัคคีของรุ่นพี่รุ่นน้อง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (HR Boot Camp) เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ด้าน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมสมรรถนะและพัฒนา นักศึกษาเพื่อสามารถใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ หลักสูตรการเงินจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมการปรับตัวและทักษะด้านการเงินสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบ การศึกษาได้ หลักสูตรการบัญชีจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย และมีการจัดกิจกรรมที่ต่อเนื่องเกี่ยวกับการบัญชี เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตใน การเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.4 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรมีการจัดกิจกรรม การบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 12 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 12 สถานประกอบการเช่น หลักสูตรการจัดการ ท่องเที่ยวฯ จัดกิจกรรมเสริมทักษะความรู้ด้านการรับรองแขกต่างประเทศ ประสานงานกับ องค์การระดับสากล วิทยาการจากบริษัท เดอะ ดิโพลแมท เน็ตเวิร์ค จำกัดมีนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมร้อยละ 85.4 ความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.36 หลักสูตรการตลาดจัดกิจกรรมเล่า ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและการใช้กลยุทธ์การตลาดทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จมี นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 จากร้านเจ้หมวยบิวตี้ช็อป ความพึงพอใจ 4.51 หลักสูตรการบัญชีจัดกิจกรรมศึกษาดูงานบริษัทจริการบัญชี มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อย ละ 100 ความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.41 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จัด กิจกรรมเสวนา เทคโนโลยีความท้าทายการเพิ่มโอกาสของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.56 สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร มนุษย์ จัดกิจกรรมอบรม HR Analytic การใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารบุคคล นักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมร้อยละ 100 มีความพึงพอใจค่าเฉลี่ย 4.59 หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ฯ จัดกิจกรรม เทคนิคเจรจาต่อรองกับการประกอบการยุคใหม่ โดยวิทยากรผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ ผักหมีพิมาย มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.50 เป็นต้น (วจก 1.5(7)) ทำให้เกิดเครือข่ายสถานประกอบการเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ ความรู้แก่นักศึกษาที่ตรงตามสมรรถนะของสาขาวิชา ทำให้นักศึกษามีความพร้อมต่อการออก สู่ตลาดแรงงาน มีสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จำนวน 12 หน่วยงาน ถือว่า บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษาหรือ WIL จำนวน 6 หลักสูตรมี นักศึกษา 266 คน ประกอบด้วย การจัดการ 99 คน การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 41 คน การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ 31 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน และ มีหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ร่วมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 69 คน 1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีกระบวนการเรียนรู้กับสถานประกอบการด้วยการส่งนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork) ระหว่างเรียนจำนวน 5 หลักสูตรประกอบด้วย หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ หลักสูตรการจัดการ หลักสูตรการจัดการโรงแรม หลักสูตรบัญชี และ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ 1.7 การติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนพบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.56 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.25 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตรระดับ 4.22 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาระดับ 4.28 ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 92.41 ในปี 2567 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.09 ถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ระดับ 3.51) <u>2. แผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</u> 2.1 กิจกรรม FMS Market Fair ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นกว่า 1,000 คน และมีปริมาณเงินสะพัดภายในงานกว่า 80,000 บาท จากการออกร้านค้าจำหน่ายสินค้าของนักศึกษา มีร้านค้าจำหน่ายสินค้าภายในงานกว่า 30 ร้านค้า เกมส์สนุกชิงรางวัล และการแสดงจากนักศึกษาแต่ละหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก 4.20 จากระดับ 5.00 2.2 กิจกรรม FMS Sports Day ผลการประเมินความสำเร็จของกิจกรรม พบว่า มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 คน โดยมาจากตัวแทนนักศึกษาแต่ละหลักสูตรและเป็นการร่วมกิจกรรมทั้งนักศึกษามหาวิทยาลัยและภาค กศ.ปช. โดยนักศึกษาได้รับการพัฒนาทั้งทักษะด้านกีฬา นันทนาการ ความรับผิดชอบ ความมีน้ำใจ การทำงานเป็นทีม และการมีจิตอาสา โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก 4.22 จากระดับ 5.00 ทั้งนี้ ผลการประเมินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาดังกล่าว พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรม อีกทั้งยินดีและสมัครใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผน โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นอย่างดี จึงเห็นควรให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในปีการศึกษาต่อไป 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษาโดยผ่านการระดมความคิดเห็นทั้งจากอาจารย์ นักศึกษา รวมถึงมีการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีก่อนหน้ามาปรับปรุง หลังจากนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 (ภาคเรียนที่ 1/2567) เมื่อวันพุธที่ 11 กันยายน 2567 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) โดยเมื่อเสร็จสิ้นทุกกิจกรรมมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวมที่มีการตั้งตัวชี้วัดไว้ รายละเอียดดังนี้		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ตัวชี้วัด 1. มีการจำนวนรายวิชาในระบบ FMS lifelong learning นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 รายวิชา ผลการประเมินความสำเร็จของแผน-คณะนำรายวิชาในระบบ FMS lifelong learning นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 รายวิชา ประกอบด้วย การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน องค์การและการจัดการสมัยใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การภาษีอากรและกฎหมาย ธุรกิจเบื้องต้น เศรษฐกิจกับชีวิตวิถีใหม่ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์สาขาวิชา ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้าร่วมกิจกรรม ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – 1) คุณลักษณะเฉพาะสาขาของแต่ละหลักสูตร เช่น หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรมการพูดในที่ชุมชนให้ถูกต้องและการนำเสนอที่น่าสนใจ หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจจัดกิจกรรมการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการสืบค้นและพัฒนางาน หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมการทำหน้าที่ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว หลักสูตรการจัดการโรงแรมฯ จัดกิจกรรมอบรมมาตรฐานการบริการตามแบบวิถีไทย หลักสูตรการจัดการ โลจิสติกส์ฯ จัดกิจกรรมภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการศึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตรการตลาดจัดกิจกรรมการสร้าง Content ทางการตลาดด้วย AI หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมการสร้าง Storyboard ด้วย AI Canva หลักสูตรบริหารทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะพื้นฐานสำหรับคนใน Generation Z เป็นต้น โดยร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตรและได้มีการนำองค์ความรู้มาถ่ายทอดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 12 หลักสูตรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 80 เกินองค์ความรู้ด้านสมรรถนะเฉพาะตามสาขาของหลักสูตร 2) โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษาจำนวน 12 กิจกรรม เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตร Modern Trade Management เพื่อเข้าในระบบการจัดการเรียนการสอนสามารถปรับตัวในการเรียนกับการทำงาน (WIL) ได้ หลักสูตรการจัดการจัดกิจกรรม แสวงหาความหวังพลังของชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความสามัคคีของรุ่นพี่รุ่นน้อง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา (HR Boot Camp) เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ด้านทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเสริมสมรรถนะและพัฒนานักศึกษาเพื่อ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	สามารถใช้ชีวิตในการศึกษาระดับอุดมศึกษา การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ หลักสูตรการเงินจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมการปรับตัวและทักษะด้านการเงินสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ หลักสูตรการบัญชีจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และมีการจัดกิจกรรมพี่ต๋องเกี่ยวกับการบัญชี เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ได้ปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถดำเนินชีวิตในการเป็นนักศึกษาจนจบการศึกษาได้ และร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80 ทุกหลักสูตร ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ กลยุทธ์ที่ 3 กิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ ตัวชี้วัด 1.จำนวนองค์ความรู้ที่ได้เรียนรู้กับสถานประกอบการ 2.จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ 3.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษา/WILL 4.ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า หลักสูตรได้จัดกิจกรรมจำนวน 12 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 12 สถานประกอบการเช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) บริษัท หลักทรัพย์กสิกรไทย จำกัด บริษัท เดอะ ดิโพลเมท เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท ซีพี โอเวอร์วี จำกัด บริษัท จีรการบัญชี จำกัด (สำนักงานใหญ่) ร้านเจ้หมวยบิวตี้ซ้อป ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผัดหมี่พิมาย เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษาหรือ WIL จำนวน 6 หลักสูตรมีนักศึกษา 266 คน ประกอบด้วย การจัดการ 99 คน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 41 คน การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ 31 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน และมีหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 69 คน ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาสนใจเข้าโครงการสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีจำนวน 203 คนเท่านั้น (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 150 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 92.75 และมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จำนวน 12 หน่วยงาน มีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.54 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 85) กลยุทธ์ที่ 4 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1. จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน 2. ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่องค์ความรู้ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน –		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คณะมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยี AI จำนวน 1 องค์ความรู้ และมีการนำองค์ความรู้มาพัฒนาสมรรถนะคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการมีความรู้การใช้เครื่องมือสมัยใหม่ในการจัดการเรียนการสอน เกิดองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน โดยนำมาเผยแพร่เกี่ยวกับเกณฑ์การจัดกิจกรรมให้คณาจารย์ในคณะได้รับทราบและนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัยและสาธารณะต่อไป กลยุทธ์ที่ 5 การติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ ตัวชี้วัด 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพหลักสูตร 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตร 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา 5. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – 1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.56 2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระดับ 4.25 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายหลักสูตรระดับ 4.22 4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาระดับ 4.28 5. ร้อยละของการมีงานทำตามหลักสูตรร้อยละ 92.41 6. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับ 4.09 ผลการประเมินความสำเร็จของแผนด้านการติดตามผลการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบถือว่าบรรลุค่าเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ทุกข้อ (ระดับ 3.51) กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมที่ครอบคลุมและส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี ผลการประเมินความสำเร็จของแผน – มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสิ้น 8 กิจกรรม ซึ่งมีความหลากหลายครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม ความมีจิตอาสา การเสียสละ การทำงานเป็นทีม การส่งเสริมหน้าที่พลเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตย ฯลฯ ได้แก่ 1) กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาใหม่ 2) กิจกรรมอบรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม 3) กิจกรรม FMS Volunteer อาสาพัฒนาชุมชน 4) กิจกรรมการประกวด FMS Freshy Boy & Girl 2024 5) กิจกรรม FMS Exchange Knowledge 6) กิจกรรม FMS Sports Day 7) กิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิศวกรสังคม และ 8) กิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาภาคปกติ กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																												
	ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - เกิดกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน โดยจัดอบรม “Update สิทธิประโยชน์ทางภาษี ปี 2568” โดยสาขาวิชาการบัญชี เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14) อาคาร 22 ชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ผลจากการจัดกิจกรรมทำให้ทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นด้านภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อไป นอกจากนี้ ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมของคณะอย่างต่อเนื่อง ทั้งกิจกรรมทำบุญตักบาตร และกิจกรรมครบรอบ 38 ปีแห่งการสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมีความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นเลิศเพื่อรองรับการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตัวชี้วัด 1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ ผลการประเมินความสำเร็จของแผน - 1. งาน Startup Thailand League 2025 นักศึกษาผ่านการคัดเลือกให้จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต้นแบบในเวทีระดับชาติ จำนวน 4 ทีม จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสรุปประเมินความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ของแผนพัฒนานักศึกษาฯ ได้ดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr><tr><td colspan="2">โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้</td></tr><tr><td>- โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร</td></tr><tr><td>- โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา</td><td>✓</td></tr><tr><td>- โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ</td></tr><tr><td>- โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ</td><td>✓</td></tr><tr><td>- กิจกรรมจัดหาหน่วยงานร่วมกับสหกิจศึกษา</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน</td></tr><tr><td>- กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน</td></tr><tr><td>- กิจกรรมติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี</td></tr></table>	รายการ	ผลการดำเนินงาน	โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้		- โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้	✓	โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร		- โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา	✓	- โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา	✓	โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ		- โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ	✓	- กิจกรรมจัดหาหน่วยงานร่วมกับสหกิจศึกษา	✓	โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน		- กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน	✓	โครงการติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน		- กิจกรรมติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	✓	โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี			
รายการ	ผลการดำเนินงาน																														
โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้																															
- โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้	✓																														
โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร																															
- โครงการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้มีความรู้ตามศาสตร์ของสาขาวิชา	✓																														
- โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่รั้วอุดมศึกษา	✓																														
โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ																															
- โครงการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการ	✓																														
- กิจกรรมจัดหาหน่วยงานร่วมกับสหกิจศึกษา	✓																														
โครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน																															
- กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน	✓																														
โครงการติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน																															
- กิจกรรมติดตามผลการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	✓																														
โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตให้มีจิตสำนึกที่ดี																															

ตัวบ่งชี้	รายการ		ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	- กิจกรรมปฐมนิเทศและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาใหม่	✓		
	- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต	✓		
	- FMS Volunteer	✓		
	- FMS Meets Executive	✓		
	- FMS Exchange Knowledge	✓		
	- FMS Freshy Boy & Girl 2024	✓		
	- FMS Sports Day	✓		
	- กิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิศวกรสังคม	✓		
	- กิจกรรมเลือกตั้งคณะกรรมการสโมสรและประธานนักศึกษาประจำสาขาวิชา	✓		
	โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน			
	- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการดำเนินงานของชมรมศิษย์เก่า	✓		
	- FMS Welcome Home	✓		
	โครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรม			
	- กิจกรรมโครงการเสริมศักยภาพบัณฑิตเพื่อส่งเสริมการเป็นนักปฏิบัติและสร้างสรรค์นวัตกรรม	✓		
	- กิจกรรมส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในสาขาวิชาชีพ	✓		
	- กิจกรรมจัดการแข่งขันเพื่อความเป็นเลิศในสาขาวิชาชีพ	✓		
				
				
	6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา			
	ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม และในขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมต่อไป รองคณบดีที่เกี่ยวข้องจะจัดประชุมสรุปงานร่วมกันกับคณาจารย์ และคณะกรรมการดำเนินงาน รวมถึงสโมสรนักศึกษาและประธานสาขาวิชา เพื่อสะท้อนถึงผลและรูปแบบการจัดกิจกรรม และนำผลการประเมินการจัดกิจกรรมที่ผ่านมาไปใช้เป็นแนวทางในการขั้นตอนการวางแผนก่อนจัดกิจกรรมครั้งถัดไป เช่น จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะและผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในปีก่อน ได้เสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของนักศึกษา ดังนั้นคณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษา จึงได้หารือร่วมกับคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา เพื่อจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากที่ผ่านมา สะท้อนอัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ส่งเสริมความสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และตรงกับความสนใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าในยุคปัจจุบัน จึงได้ข้อสรุปเป็นกิจกรรม FMS Market Fair, กิจกรรม FMS Sports Day, กิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยกระบวนการวิศวกรสังคม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการมาประยุกต์ใช้ในการจัดงาน พัฒนา			

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ทักษะ Soft Skills ด้านการพูด การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การมีจิตอาสา และเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการของนักศึกษาและศิษย์เก่าในการประกอบอาชีพต่อไป		
ตัวบ่งชี้ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะมีระบบและกลไกการส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะภาษาอังกฤษ โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ CEFR และคณะได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันภาษา โดยใช้งบประมาณของคณะในโครงการ พัฒนาระบบการเรียนการสอน กิจกรรม การพัฒนาทักษะอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาร่วมกับงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (วจก 1.6 (1)) นอกจากนี้ในส่วนของคณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและบรรจุลงในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงภาคการศึกษาที่ 2 และช่วงภาคเรียนฤดูร้อน และในปีต่อไปคณะจึงได้มีการให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมให้กับนักศึกษาปี 1 เพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาด้วยการจัดกิจกรรม กิจกรรม "Speak Up: การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี" ชั้นปีที่ 1 ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเล่นเกมนผ่านภาษา ในการปฐมนิเทศนักศึกษา และจากการปรับปรุงหลักสูตรปี 2565 หลายหลักสูตรได้ดำเนินการบรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะสาขาที่นอกเหนือจากหมวดศึกษาทั่วไปไว้ในโครงสร้างหลักสูตรเพื่อจัดสอนให้กับนักศึกษาในหลักสูตรด้วย เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับนักการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับของหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีรายวิชา ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ กลุ่มวิชาเอกเลือกใน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ บัญชี จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต (กลุ่มจีน ญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส) และมีหลักสูตรจัดกิจกรรมเสริมทักษะเช่น หลักสูตรเศรษฐศาสตร์จัดกิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน หลักสูตรการจัดการโรงแรมจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่องานโรงแรม หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดกิจกรรม เสริมทักษะภาษาอังกฤษเพื่องาน โลจิสติกส์ หลักสูตรการจัดการ กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาการจัดการ เป็นต้น โดยคณะวิทยาการจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยการร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาทักษะทางภาษากิจกรรมสถาบัน	ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 4 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ภาษาสัญจร Meet & Build with NRRU Community Roadshow เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 ร่วมกับสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อให้เกิดการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมแรงและกำลังในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาเพื่อยกระดับทางภาษา และแนวทางการพัฒนาภาษาอังกฤษของระดับบัณฑิตศึกษาในการจบการศึกษา ซึ่งเริ่มต้นจากการจัดกิจกรรม "Speak Up: การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี" ชั้นปีที่ 1 ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเล่นเกมนผ่านภาษา ทำให้นักศึกษารู้สึกมีกำลังใจและมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น รวมถึงเตรียมตัวให้พร้อมกับการสอบภาษาอังกฤษในปีการศึกษา 2567 กิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 ณ Terminal Hall ชั้น 4 ศูนย์การค้าเทอมินอล โคราช และวันที่ 8 กรกฎาคม 2568 จัดกิจกรรมต้อนรับนักศึกษาใหม่ รหัส 68 ให้ได้รู้จักกับการสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ NECT : Nakhon Ratchasima Rajabhat University English Competency Test ซึ่งเป็นเกณฑ์การวัดระดับภาษาอังกฤษเกณฑ์ใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา     2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี โดยจะมีการทบทวนแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าวคือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2567 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.4 แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2567 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คณะได้มีการสนับสนุนงบประมาณให้ทุกหลักสูตรและประสานกับวิทยาการของสถาบันภาษามหาวิทยาลัยเพื่อจัดอบรมภาษาต่างประเทศและอบรมในรูปแบบการจัดอบรมในห้องเรียน และมหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้สถาบันภาษาเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมและสอบวัดระดับตามเกณฑ์ CEFR ให้กับนักศึกษาทุกคณะรวมทั้งคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ดำเนินการโดยคณะ และคณะได้มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษอยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2568 งบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) กิจกรรมที่ 2 หน้า 8-9 จำนวน 118,600 บาท 4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป ในปี 2567 ที่ผ่านมา คณะได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ คณะได้ส่งเสริมให้หลักสูตรได้ดำเนินการบรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะสาขาที่นอกเหนือจากหมวดศึกษาทั่วไปไว้ในโครงสร้างหลักสูตรเพื่อจัดสอนให้กับนักศึกษาในหลักสูตรด้วย เช่น หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการเงิน มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับนักการเงิน กลุ่มวิชาเอกบังคับของหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตมีรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ กลุ่มวิชาเอกเลือกใน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี จัดในกลุ่มวิชาแกน หลักสูตรการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพที่ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการมีกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ โดยให้มีการจัดอบรมในชั้นเรียนและจัดสอบในห้องปฏิบัติการเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของหลักสูตรด้วย เช่น หลักสูตรการเงินมีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการเงิน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สาขาวิชาการจัดการจัดกิจกรรมการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จัดกิจกรรมเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษในการสมัครเข้าทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ ทางคณะจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและให้วิทยาการจากทางสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอบรมภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทุกหลักสูตร โดยมีนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ CEFR จำนวน 447 คน คิดเป็นร้อยละ 89.04 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด และสอบผ่านเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 65.10 ซึ่งมากกว่าปี 2566 ที่มีผู้ผ่านจำนวน 18.47 ของจำนวนผู้เข้าสอบ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	5. มีนักศึกษาในระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ในปีการศึกษา 2567 มีการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษจัดโดยสถาบันภาษาโดยคณะวิทยาการจัดการมีนักศึกษาภาคปกติชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมกิจกรรม มีนักศึกษามีผู้เข้าสอบจำนวน 447 คนจาก 502 คนคิดเป็นร้อยละ 89.04 และมีผู้สอบผ่านเกณฑ์ CEFR ระดับ B1 จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 65.10 ของจำนวนผู้เข้าสอบ ซึ่งถือว่ามีความพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษสูงขึ้น		
ตัวบ่งชี้ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง มาตรฐานสมรรถนะภาษาอังกฤษ และมาตรฐานสมรรถนะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ที่ระบุไว้ว่า นักศึกษาต้องดำเนินการให้ได้มาซึ่งผลการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลก่อนสำเร็จการศึกษาผ่านเกณฑ์ 8 สมรรถนะ ด้านการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมประมวลผลคำ การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ การใช้โปรแกรมนำเสนอ การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ และการใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล หรือสามารถนำผลการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานอื่นมาเทียบเคียงได้ เช่น การสอบผ่านตามเกณฑ์ IC3 เป็นต้น โดยการทำงานได้มีการมอบหมายให้คณะทำงานส่วนกลางและสำนักคอมพิวเตอร์ เป็นผู้ดำเนินการออกแบบแนวทางการสอบ การทำสื่อออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาทางด้านดิจิทัลและสอบด้วยตนเอง และคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประมวลผลให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เนื่องจากเป็นช่วงระยะเวลาที่เหมาะสมในการอบรมโดยที่นักศึกษาจะไม่มีตารางเรียนในรายวิชาอื่น 2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ซึ่งมีการทบทวนแผนย่อยคือ แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าว คือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะประจำวันพุธที่ 16 ตุลาคม 2567 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.5 แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2567 3. มีการจัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามกิจกรรมที่อยู่ในแผนดังกล่าว อยู่ในเล่มงบประมาณ	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ประจำปี 2567 - 2568 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล อีกทั้งการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ในปีนี้คณะได้กำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดจัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลเฉพาะสาขาวิชา ตามความต้องการของหลักสูตร เช่น การสร้างสื่อด้วย AI Copilot และ AI Canva อย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS การอบรม Google Workspace เพื่อการจัดการข้อมูลทางการตลาด การใช้งานแอปพลิเคชัน AI CANVA อย่างสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการเรียน การใช้ Canva AI เพื่อการนำเสนออย่างมืออาชีพ การใช้โปรแกรม Microsoft Office เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เป็นต้น ตลอดจน คณะได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของนักศึกษาเพื่อจัดสรรคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้นักศึกษาได้ใช้ประกอบการเรียนอีกด้วย 4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป ในปี 2566 ที่ผ่านมาคณะได้จัดทำเฉพาะด้านในการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านดิจิทัล และเมื่อมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง ในปี 2567 คณะได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัลกับสำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประชุมคณะกรรมการพิจารณาการกำหนดแนวนโยบายทิศทาง และระบบกลไกในการพัฒนา มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาด้านดิจิทัลให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เพื่อให้เกิดธรรมชาติของการเรียนรู้โดยเน้นให้ผู้เรียนมีโอกาสใช้เทคโนโลยีและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลแบบเข้มข้นตามการเทียบเคียงผลกับ The Internet and Computing Core Certificate (IC3) โดยมีการจัดทดสอบวัดระดับทักษะด้านดิจิทัลโดยสำนักคอมพิวเตอร์ร่วมกับคณะ และนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายต้องมีการสอบผ่านเกณฑ์วัดระดับทักษะด้านดิจิทัล (IC3) หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งผลการทดสอบในปีการศึกษา 2567 พบว่า มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายเข้าสอบวัดผลความรู้ด้านดิจิทัล จำนวน 462 คน และสอบผ่านจำนวน 462 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ส่งผลให้แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด ซึ่งมีพัฒนาการมากกว่าปี 2566 ที่จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมสอบไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ตามแผนคณะที่ตั้งไว้ร้อยละ 70 โดยคณะมีการประชาสัมพันธ์หรือสร้างความตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องสอบวัดทักษะด้านดิจิทัลให้กับคณาจารย์และนักศึกษาจึงทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ 5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ ในปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายเข้าสอบวัดผลความรู้ด้านดิจิทัลจำนวน 462 คนและสอบผ่านจำนวน 462 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00		
ตัวบ่งชี้ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วน	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร และมีหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมจำนวน 16 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 รายละเอียดดังนี้	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5

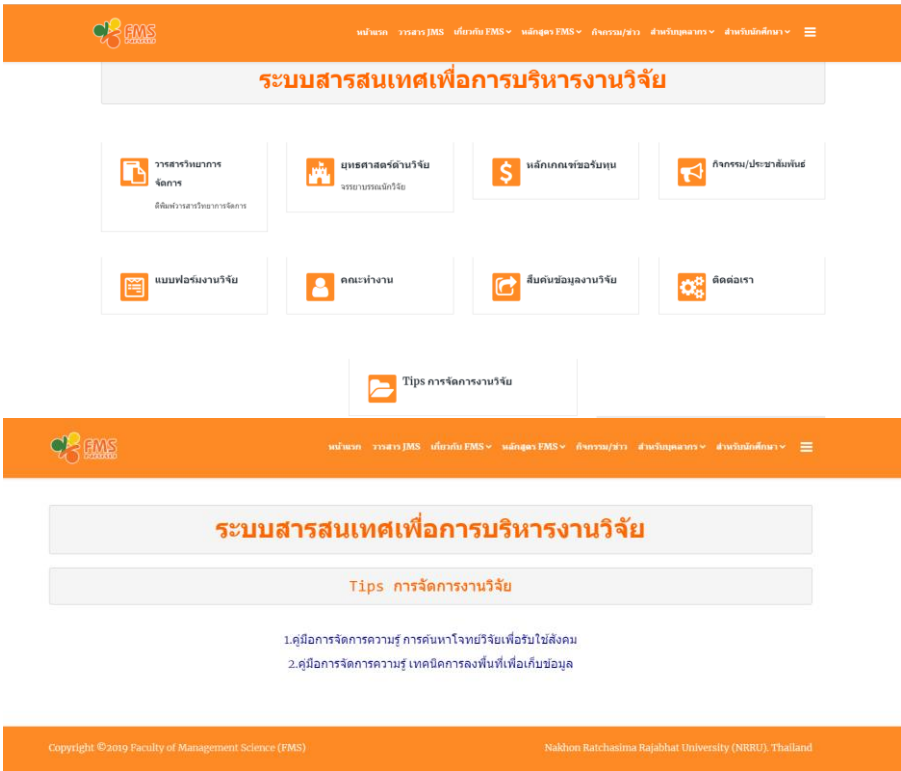
ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ที่	หลักสูตร	หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนรวม			การนำไปใช้ประโยชน์		
ร่วมในการสร้างนวัตกรรม			มี	ไม่มี	จำนวน (คน)			
		หลักฐานทุกรายการ						
	1	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงนโยบาย	ศักยภาพดำเนินงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มโดยกระบวนการมีส่วนร่วมกรณีศึกษากลุ่มอาชีพน้ำพริกบ้านใหม่ ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	
	2	ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงสาธารณะ -เชิงนโยบาย -เชิงพาณิชย์	การศึกษาโลจิสติกส์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบนพื้นที่ อบต.หินดาด	
	3	-ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงสาธารณะ -เชิงนโยบาย -เชิงพาณิชย์	การศึกษาโลจิสติกส์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบนพื้นที่ อบต.เสาดิยาว จ.บุรีรัมย์	
	4	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	☒		2	-เชิงสาธารณะ	การพัฒนาฐานข้อมูลสนับสนุนการท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค ในเส้นทางอารยธรรมทวารวดีศรีจนาคะ	

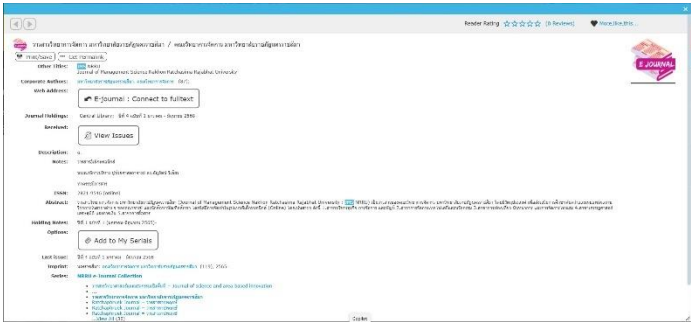
ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	5	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	☒		4	-เชิงสาธารณะ -เชิงพาณิชย์	การประเมินความคุ้มค่าทางการเงินของศูนย์อบสมุนไพรเพื่อสุขภาพ : กรณีศึกษาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง หมู่ 6 ตำบลหนองกระทุ่ม อ.เมือง นครราชสีมา จ. นครราชสีมา	
			☒		4	-เชิงวิชาการ -เชิงพาณิชย์	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการทอเสื่อลายช้างศึกตำบลบรพ์ : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด นครราชสีมา	
	6	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงนโยบาย -เชิงพาณิชย์	การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และเพิ่มศักยภาพช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัดนครราชสีมา	
	7	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	☒		5	-เชิงสาธารณะ -เชิงนโยบาย	การจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	
	8	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	☒		5	-เชิงนโยบาย	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาแม่น้ำมูล บ้านสามแคว ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	

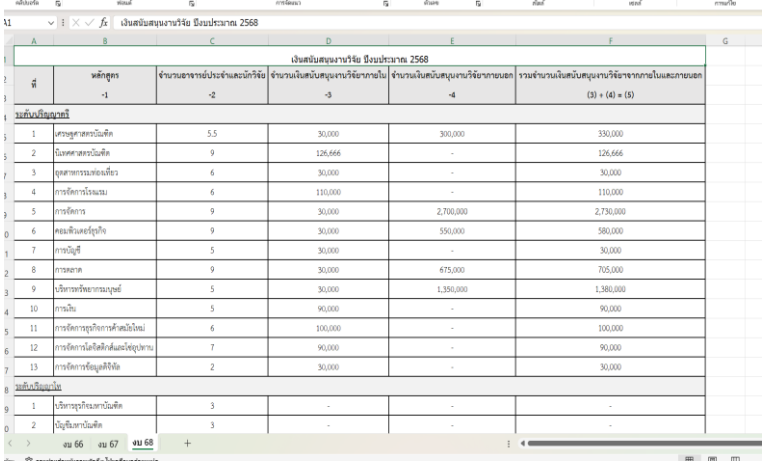
ตัวบ่งชี้	รายการ							ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	9	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงนโยบาย	ศักยภาพดำเนินงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มโดยกระบวนการมีส่วนร่วมกรณีศึกษากลุ่มอาชีพน้ำพริกบ้านใหม่ ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ		
	10	-บัญชีบัณฑิต	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงนโยบาย -เชิงพาณิชย์	การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และเพิ่มศักยภาพช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดนครราชสีมา		
	11	- บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	☒		2	-เชิงวิชาการ -เชิงนโยบาย -เชิงพาณิชย์	การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และเพิ่มศักยภาพช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดนครราชสีมา		
	12	-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงนโยบาย -เชิงพาณิชย์	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาแม่น้ำมูล บ้านสามแคว ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา		
	13	- นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	☒		5	-เชิงวิชาการ -เชิงสาธารณะ -เชิงนโยบาย -เชิงพาณิชย์	การศึกษาโลจิสติกส์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบน (อบต.หินโคน)		

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	14	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	☒		1	-เชิงนโยบาย	ปัจจัยการทำงานเป็นทีม ที่มี ผล ต่อ ประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของพนักงานส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอโขงเจียม จังหวัดนครราชสีมา	
	15	บัญชีมหาบัณฑิต	☒		1	-เชิงนโยบาย	ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินและบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของสหกรณ์ออมทรัพย์ในจังหวัดชัยภูมิ	
	16	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต	☒		1	-เชิงพาณิชย์	การศึกษาการมีส่วนร่วมทางสื่อสังคมออนไลน์ของแบรนด์เครื่องสำอางไทยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าผู้หญิงกลุ่มมิลเลนเนียล	
	รวม		16	0	65			
	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมคิดเป็นร้อยละ (จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ X100)							

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 2.1	1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ประกอบด้วย - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย http://www.fms.nrru.ac.th ซึ่งระบบประกอบด้วยเมนูย่อยต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย หลักเกณฑ์การขอรับทุน แบบฟอร์มงานวิจัย แบบฟอร์มบริการวิชาการ การสืบค้นงานวิจัย กิจกรรมการวิจัย การประชาสัมพันธ์งานวิจัย และการติดต่อ เป็นต้น โดยในปีการศึกษา 2567 ได้มีการเพิ่มเมนูเผยแพร่ความรู้ด้านการวิจัยในเว็บไซต์ของคณะ เรื่อง คู่มือการจัดการความรู้ การค้นหาโจทย์วิจัยเพื่อรับใช้สังคม คู่มือการจัดการความรู้เทคนิคการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล และคู่มือการจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการโครงการวิจัย ดังภาพด้านล่าง  - ระบบสารสนเทศ ThaiJo เป็นระบบในการบริหารจัดการและเผยแพร่บทความของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วย บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร ปัจจุบันวารสาร JMS NRRU ได้ขึ้นสู่ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2567) ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	2567) โดยแต่ละฉบับที่ผ่านมา มีบทความตีพิมพ์ 7 เรื่อง/ฉบับ บทความภายในมหาวิทยาลัย 2 เรื่อง และบทความภายนอกมหาวิทยาลัย 5 เรื่อง โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเรียงละ 3 ท่าน นอกจากนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ยังได้นำวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU เข้าไปอยู่ในระบบเพื่อเป็นอีก 1 ช่องทางในการเผยแพร่วารสาร JMS NRRU ดัง Link https://tinyurl.com/2734uk34 หรือ   ซึ่งสามารถคลิกที่ E-journal : Connect to fulltext ก็จะสามารถอ่านวารสาร JMS NRRU ได้ อีก 1 ช่องทาง - สำหรับการบริหารและกำกับติดตามของผู้บริหาร คณะใช้ช่องทาง Google drive โดยให้สิทธิการเข้าถึงข้อมูลรายงานความก้าวหน้า ประกาศทุนของคณะ สัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัย และผลงานทางวิชาการ คือ คณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ จากข้อมูลสารสนเทศทางออนไลน์และออฟไลน์นำเพื่อให้เป็นข้อมูลการวิเคราะห์และตัดสินใจวางแผน บริหาร และพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ ในแต่ละประเด็นดังนี้ 1. การติดตามความก้าวหน้างานวิจัย จากข้อมูลในปีงบประมาณ 2567 ยังมีประเด็นความเข้าใจในการเขียนงานวิจัยและความล่าช้าในบางส่วน คณะจึงนำข้อมูลประเด็นดังกล่าวมาจัดอบรมเพื่อหนุนเสริมงานวิจัย ในโครงการ ยุทธศาสตร์การทำวิจัยเร็วขึ้น 10 เท่า 2. เงินสนับสนุนงานวิจัย จากข้อมูลในปีงบประมาณ 2567 คณะมีสัตงานวิจัยภายนอกค่อนข้างน้อย ในปีงบประมาณ 2568 จึงอบรมการเขียนข้อเสนองานวิจัยเพื่อขอทุนวิจัย เช่น อบรมพิชิตข้อเสนอวิจัยทรงพลังและการเขียน proposal ให้ตรงเป้าด้วยกลยุทธ์ AI 3. ผลงานทางวิชาการ จากข้อมูลในปีงบประมาณ 2567 ประเด็นผลงานทางวิชาการเพื่อศักยภาพของอาจารย์ผู้ผิติดชอบหลักสูตร คณะจึงนำข้อมูลมาจัดทำค่ายเขียนผลงาน		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	วิชาการ และช่วยหลักสูตรที่มีความเสี่ยงด้านศักยภาพของผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยกระบวนการที่เสี่ยงในการช่วยเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์วารสาร ดังเอกสารแนบ ข้อมูลออนไลน์ในส่วนงานวิจัย ใคร่พ้องฉัน > ข้อมูลงานวิจัยเพื่อการตัดสินใจ... ▾ ประเภท ▾ บุคคล ▾ แก้ไขเมื่อ ▾ ที่มา ▾ ชื่อ  การติดตามความก้าวหน้า เงินสนับสนุน ผลงานทางวิชาการ  2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor) ปรึกษาการศึกษา 2567 คณะได้สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้ 1. มีหน่วยวิจัย คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่อาคาร 13 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	2. คณะได้จัดทำแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ อยู่ในศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และฐานข้อมูลงานวิจัย www.fms.nrru.ac.th/research นอกจากนี้ยังมีแหล่งค้นคว้าสำคัญ คือ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 3. คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศ ThaiJo เผยแพร่บทความของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา JMS NRRU ประกอบด้วย บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทความวิจารณ์หนังสือ โดยมีขอบเขตการรับตีพิมพ์ ได้แก่ (1) สาขาบริหารธุรกิจ การจัดการ และบัญชี (2) สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) สาขาท่องเที่ยว นันทนาการ และการจัดการโรงแรม (4) สาขาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์มิติ และการเงิน และ (5) สาขาการสื่อสาร ในปัจจุบันวารสาร JMS NRRU อยู่ในกลุ่ม TCI ฐาน 2 4. คณะได้จัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกในการวิจัย โดยได้จัดทำ “คู่มือบริหารจัดการงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา” อนึ่ง ในส่วนของการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ เป็นไปตามมาตรการของมหาวิทยาลัย (Online) สามารถดูข้อมูลได้ที่ http://www.fms.nrru.ac.th 5. คณะได้จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย James Cook ในการดำเนินโครงการวิจัยนำร่องระยะที่ 1 ในปี 2567 จำนวน 3 โครงการ คือ 1. โครงการ “การศึกษาโลจิสติกส์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบน” 2. โครงการ รูปแบบการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบน และ 3. โครงการ การศึกษาความตระหนักและรับรู้ของชุมชนที่มีต่อการพัฒนาแหล่งโบราณคดีท้องถิ่น อ.ห้วยแถลง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้ง 3 โครงการนี้ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งผลการวิจัย ทั้ง 3 โครงการเป็นโครงการนำร่อง เพื่อดำเนินความร่วมมือในระยะที่ 2 ที่จะมีการขุดค้นทางโบราณคดีในอำเภอห้วยแถลง ต่อไป ซึ่งผลงานวิจัยจะมีการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติต่อไป		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	การประชุมความร่วมมือทางการวิจัยกับ Dr.Nigel Chang มหาวิทยาลัย James Cook และในส่วนการจัดประชุมวิชาการ คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมจัดการประชุมวิชาการนานาชาติครั้งที่ 1 กับสมาคมสมาคมบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ในรูปแบบ Online โดยรองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็น ประธานกลุ่มคณบดีภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และกรรมการบริหารกิจการของสมาคมสมาคมบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย และได้เชิญ รศ.เนตรชนก บัวนาค เป็นผู้วิพากษ์งานวิจัยในการประชุมระดับนานาชาติครั้งนี้ และ รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ เป็น Reviewer ดังหลักฐานแนบ		

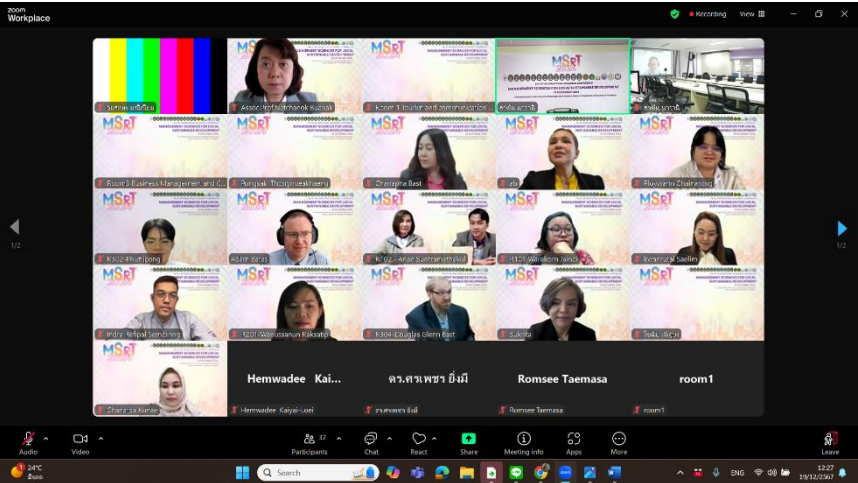
ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ								
	 The 1st International Academic Conference "Management sciences for Local Sustainable Development" In Collaboration with Council of Management Science Deans of Rajabhat University of Thailand ZOOM CONFERENCE ROOM 19 December 2024 Common Room Keynote Speaker Prof. Dr. Kriengsak Chareonwongsak Chairman of the Nation-Building Institute (NBI) Commentator Tourism and Communication Arts Room 1 Time : 10.00 – 12.00 A.M. Meeting ID : 614 741 3079 Passcode: 90XNy4 Economics and Accounting Room 2 Time 10.00 – 12.00 A.M. Meeting ID : 997 5183 713 Passcode: 403903 Business Management and Computer Room 3 Time 10.00 – 12.00 A.M. Meeting ID : 619 3719 497 Passcode : kyT8JG 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยและการเผยแพร่ให้กับคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการงบประมาณ พ.ศ.2568 เพื่อให้มีการผลิตผลงานวิจัยและนำผลงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยให้กับทุกหลักสูตรในคณะจำนวน 13 โครงการวิจัย ใช้งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2568 ตามโครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม หน้าที่ 89 กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการ 13 หลักสูตร จำนวนเงิน 390,000 บาท และประกาศให้ทุนอุดหนุน จำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th><th>ชื่อโครงการวิจัย</th><th>ชื่อ-สกุลผู้รับผิดชอบ</th><th>หลักสูตร</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการ</td><td>ผศ.ดร.เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน</td><td>นิเทศศาสตรบัณฑิต</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุลผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร	1	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการ	ผศ.ดร.เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน	นิเทศศาสตรบัณฑิต		
ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อ-สกุลผู้รับผิดชอบ	หลักสูตร								
1	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการ	ผศ.ดร.เกศรินทร์ โชคเพิ่มพูน	นิเทศศาสตรบัณฑิต								

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		ความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น				
	2	การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตพื้นที่ โคราชจีโอพาร์คภาคอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา	ดร.จารุวรรณ พนมจิระสวัสดิ์	การตลาด		
	3	การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ เพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาตำบลขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	อาจารย์ชลิตา แควกลาง อาจารย์วันวิสาข์ ธรรมวิชา อาจารย์ธวัชรัตน์ ประจันตะเสน ดร.เกศินี ถนอมพลกรัง ดร.เพชรรัตน์ สุทธิเทพ	การเงิน		
	4	การพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	ดร.ณิชา กิริติไอร อาจารย์กิ่งแก้ว บุญสุข อาจารย์ณิณี อัสว อติสกุล	บัญชี		
	5	กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนครราชสีมา	ดร.อิศริย์ เดชตานนท์	การจัดการ บริหารธุรกิจ		
	6	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ชุมชนบ้านเมืองเก่า ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	ผศ.ดร.สุชีรา ธนาวุฒิ	การค้าสมัยใหม่		
	7	บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มี	อาจารย์นิรวิทย์ เพียรราษฎร์	ทรัพยากรมนุษย์		

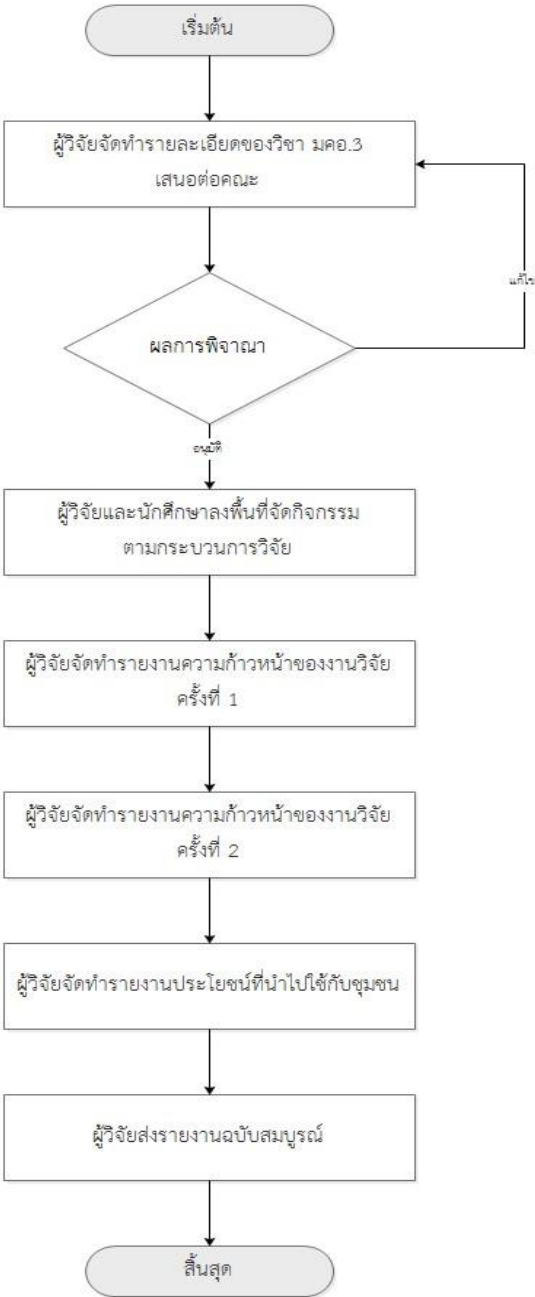
ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		ต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์ ดร.ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์ ดร.สิราวิษญ์ กิริติอุไร			
	8	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนเดินเกลือพันดุง ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	ดร.ทิพย์สุดา วงศ์คำดี	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
	9	การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มโคนม กรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์	ดร.ลักขมี โขมน้อย ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตน์พล	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล		
	10	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.อัญรัตน์ วิเชียร รศ.กรรณทิพย์ ชัยชาญ ผศ.สุภาวดี มณีเนตร ดร.พัชชยา ทรงเสียงไชย	เศรษฐศาสตร์		
	11	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา	ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ	การจัดการท่องเที่ยว		
	12	การส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจฟาร์มราชวงศ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ดร.กติกา กลิ่นจันทร์แดง	การโรงแรม		
	13	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	รศ.ดร.สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร ดร.ณัฐนันท์ พฤฒิจ	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		

ตัวบ่งชี้	รายการ			ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		อุปทานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	ระวางศ์		
	4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการวิจัย โดยจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้ คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการวิจัย โดยจัดกิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย ดังนี้ 1. จัดโครงการอบรม "ยกระดับการทำวิจัยเร็วขึ้น 10 เท่า ด้วย AI" วิทยากร โดย ดร.วศิน ตรีสินธุรส อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรเทคโนโลยีโลจิสติกส์ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ผู้เชี่ยวชาญด้านกาประยุกต์ AI ในภาคธุรกิจ การศึกษา การตลาดดิจิทัลมากกว่า 16 ปี โดยเป็น LINE Certified Coach (2565-ปัจจุบัน) Line ประเทศไทย 3 ปี ซ้อน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2567 ณ ห้อง Smart Study Room 2 (อาคาร 22 ชั้น 3) โครงการนี้เป็นการเสริมศักยภาพคณาจารย์ในการดำเนินงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี AI เพื่อให้เกิดงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและงานวิจัยสำเร็จรวดเร็วยิ่งขึ้น  3. การสร้างขวัญและกำลังใจนักวิจัยทางคณะได้มีการมอบรางวัลเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่นักวิจัยที่มีผลงานดีเด่นระดับหลักสูตรและระดับคณะ รวมทั้งสิ้น 14 รางวัล โดยมอบรางวัล ในงานครบรอบ 38 ปี คณะวิทยาการจัดการ ในวันที่ 8-9 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช ทางเพจ facebook FMS NRRU				

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	FMS - วิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์'s post ขอแสดงความยินดีกับ รางวัลนักวิจัยดีเด่น ระดับหลักสูตร ประจำปี 2567  5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 1. คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมจัดการประชุมวิชาการนานาชาติครั้งที่ 1 กับสมาคมสภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ในรูปแบบ Online โดยรองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็น ประธานกลุ่มคณบดีภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และกรรมการบริหารกิจการของสมาคมสภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย และได้เชิญ รศ.เนตรชนก บัวนาค เป็นผู้วิพากษ์งานวิจัยในการประชุมระดับนานาชาติครั้งนี้ และ รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ เป็น Reviewer ดังหลักฐานแนบ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	 MSRT 2024 The 1st International Academic Conference "Management sciences for Local Sustainable Development" In Collaboration with Council of Management Science Deans of Rajabhat University of Thailand ZOOM CONFERENCE ROOM 19 December 2024 Common Room Keynote Speaker Prof. Dr. Kriengsak Chareonwongsak Chairman of the Nation-Building Institute (NBI) Time : 09.30 – 10.00 A.M. Meeting ID : 614 741 3079 Passcode : 90XNy4 Commentator Assoc. Prof. Netchanok Buanak Nakhon Ratchasima Rajabhat University Dr. Anurak Binnui Surabhorn Rajabhat University Tourism and Communication Arts Room 1 Time : 10.00 – 12.00 A.M. Meeting ID : 614 741 3079 Passcode : 90XNy4 Commentator Dr. Rungnapa Ariyaphonpanya Phuket Rajabhat University Dr. Thanaporn Homlaor Phuket Rajabhat University Economics and Accounting Room 2 Time 10.00 – 12.00 A.M. Meeting ID : 997 5183 713 Passcode : 403903 Commentator Asst. Prof. Dr. Thanaporn Buared Phangnga Rajabhat University Asst. Prof. Surachart Buachum Chandaburi Rajabhat University Business Management and Computer Room 3 Time 10.00 – 12.00 A.M. Meeting ID : 619 3719 497 Passcode : kyT8JG  Zoom Workplace Meeting ID: 614 741 3079 Participants: 12 Room 1: 12 Room 2: 12 Room 3: 12 Room 4: 12 Room 5: 12 Room 6: 12 Room 7: 12 Room 8: 12 Room 9: 12 Room 10: 12 Room 11: 12 Room 12: 12 Room 13: 12 Room 14: 12 Room 15: 12 Room 16: 12 Room 17: 12 Room 18: 12 Room 19: 12 Room 20: 12 Room 21: 12 Room 22: 12 Room 23: 12 Room 24: 12 Room 25: 12 Room 26: 12 Room 27: 12 Room 28: 12 Room 29: 12 Room 30: 12 Room 31: 12 Room 32: 12 Room 33: 12 Room 34: 12 Room 35: 12 Room 36: 12 Room 37: 12 Room 38: 12 Room 39: 12 Room 40: 12 Room 41: 12 Room 42: 12 Room 43: 12 Room 44: 12 Room 45: 12 Room 46: 12 Room 47: 12 Room 48: 12 Room 49: 12 Room 50: 12 Room 51: 12 Room 52: 12 Room 53: 12 Room 54: 12 Room 55: 12 Room 56: 12 Room 57: 12 Room 58: 12 Room 59: 12 Room 60: 12 Room 61: 12 Room 62: 12 Room 63: 12 Room 64: 12 Room 65: 12 Room 66: 12 Room 67: 12 Room 68: 12 Room 69: 12 Room 70: 12 Room 71: 12 Room 72: 12 Room 73: 12 Room 74: 12 Room 75: 12 Room 76: 12 Room 77: 12 Room 78: 12 Room 79: 12 Room 80: 12 Room 81: 12 Room 82: 12 Room 83: 12 Room 84: 12 Room 85: 12 Room 86: 12 Room 87: 12 Room 88: 12 Room 89: 12 Room 90: 12 Room 91: 12 Room 92: 12 Room 93: 12 Room 94: 12 Room 95: 12 Room 96: 12 Room 97: 12 Room 98: 12 Room 99: 12 Room 100: 12 Room 101: 12 Room 102: 12 Room 103: 12 Room 104: 12 Room 105: 12 Room 106: 12 Room 107: 12 Room 108: 12 Room 109: 12 Room 110: 12 Room 111: 12 Room 112: 12 Room 113: 12 Room 114: 12 Room 115: 12 Room 116: 12 Room 117: 12 Room 118: 12 Room 119: 12 Room 120: 12 Room 121: 12 Room 122: 12 Room 123: 12 Room 124: 12 Room 125: 12 Room 126: 12 Room 127: 12 Room 128: 12 Room 129: 12 Room 130: 12 Room 131: 12 Room 132: 12 Room 133: 12 Room 134: 12 Room 135: 12 Room 136: 12 Room 137: 12 Room 138: 12 Room 139: 12 Room 140: 12 Room 141: 12 Room 142: 12 Room 143: 12 Room 144: 12 Room 145: 12 Room 146: 12 Room 147: 12 Room 148: 12 Room 149: 12 Room 150: 12 Room 151: 12 Room 152: 12 Room 153: 12 Room 154: 12 Room 155: 12 Room 156: 12 Room 157: 12 Room 158: 12 Room 159: 12 Room 160: 12 Room 161: 12 Room 162: 12 Room 163: 12 Room 164: 12 Room 165: 12 Room 166: 12 Room 167: 12 Room 168: 12 Room 169: 12 Room 170: 12 Room 171: 12 Room 172: 12 Room 173: 12 Room 174: 12 Room 175: 12 Room 176: 12 Room 177: 12 Room 178: 12 Room 179: 12 Room 180: 12 Room 181: 12 Room 182: 12 Room 183: 12 Room 184: 12 Room 185: 12 Room 186: 12 Room 187: 12 Room 188: 12 Room 189: 12 Room 190: 12 Room 191: 12 Room 192: 12 Room 193: 12 Room 194: 12 Room 195: 12 Room 196: 12 Room 197: 12 Room 198: 12 Room 199: 12 Room 200: 12 Room 201: 12 Room 202: 12 Room 203: 12 Room 204: 12 Room 205: 12 Room 206: 12 Room 207: 12 Room 208: 12 Room 209: 12 Room 210: 12 Room 211: 12 Room 212: 12 Room 213: 12 Room 214: 12 Room 215: 12 Room 216: 12 Room 217: 12 Room 218: 12 Room 219: 12 Room 220: 12 Room 221: 12 Room 222: 12 Room 223: 12 Room 224: 12 Room 225: 12 Room 226: 12 Room 227: 12 Room 228: 12 Room 229: 12 Room 230: 12 Room 231: 12 Room 232: 12 Room 233: 12 Room 234: 12 Room 235: 12 Room 236: 12 Room 237: 12 Room 238: 12 Room 239: 12 Room 240: 12 Room 241: 12 Room 242: 12 Room 243: 12 Room 244: 12 Room 245: 12 Room 246: 12 Room 247: 12 Room 248: 12 Room 249: 12 Room 250: 12 Room 251: 12 Room 252: 12 Room 253: 12 Room 254: 12 Room 255: 12 Room 256: 12 Room 257: 12 Room 258: 12 Room 259: 12 Room 260: 12 Room 261: 12 Room 262: 12 Room 263: 12 Room 264: 12 Room 265: 12 Room 266: 12 Room 267: 12 Room 268: 12 Room 269: 12 Room 270: 12 Room 271: 12 Room 272: 12 Room 273: 12 Room 274: 12 Room 275: 12 Room 276: 12 Room 277: 12 Room 278: 12 Room 279: 12 Room 280: 12 Room 281: 12 Room 282: 12 Room 283: 12 Room 284: 12 Room 285: 12 Room 286: 12 Room 287: 12 Room 288: 12 Room 289: 12 Room 290: 12 Room 291: 12 Room 292: 12 Room 293: 12 Room 294: 12 Room 295: 12 Room 296: 12 Room 297: 12 Room 298: 12 Room 299: 12 Room 300: 12 Room 301: 12 Room 302: 12 Room 303: 12 Room 304: 12 Room 305: 12 Room 306: 12 Room 307: 12 Room 308: 12 Room 309: 12 Room 310: 12 Room 311: 12 Room 312: 12 Room 313: 12 Room 314: 12 Room 315: 12 Room 316: 12 Room 317: 12 Room 318: 12 Room 319: 12 Room 320: 12 Room 321: 12 Room 322: 12 Room 323: 12 Room 324: 12 Room 325: 12 Room 326: 12 Room 327: 12 Room 328: 12 Room 329: 12 Room 330: 12 Room 331: 12 Room 332: 12 Room 333: 12 Room 334: 12 Room 335: 12 Room 336: 12 Room 337: 12 Room 338: 12 Room 339: 12 Room 340: 12 Room 341: 12 Room 342: 12 Room 343: 12 Room 344: 12 Room 345: 12 Room 346: 12 Room 347: 12 Room 348: 12 Room 349: 12 Room 350: 12 Room 351: 12 Room 352: 12 Room 353: 12 Room 354: 12 Room 355: 12 Room 356: 12 Room 357: 12 Room 358: 12 Room 359: 12 Room 360: 12 Room 361: 12 Room 362: 12 Room 363: 12 Room 364: 12 Room 365: 12 Room 366: 12 Room 367: 12 Room 368: 12 Room 369: 12 Room 370: 12 Room 371: 12 Room 372: 12 Room 373: 12 Room 374: 12 Room 375: 12 Room 376: 12 Room 377: 12 Room 378: 12 Room 379: 12 Room 380: 12 Room 381: 12 Room 382: 12 Room 383: 12 Room 384: 12 Room 385: 12 Room 386: 12 Room 387: 12 Room 388: 12 Room 389: 12 Room 390: 12 Room 391: 12 Room 392: 12 Room 393: 12 Room 394: 12 Room 395: 12 Room 396: 12 Room 397: 12 Room 398: 12 Room 399: 12 Room 400: 12 Room 401: 12 Room 402: 12 Room 403: 12 Room 404: 12 Room 405: 12 Room 406: 12 Room 407: 12 Room 408: 12 Room 409: 12 Room 410: 12 Room 411: 12 Room 412: 12 Room 413: 12 Room 414: 12 Room 415: 12 Room 416: 12 Room 417: 12 Room 418: 12 Room 419: 12 Room 420: 12 Room 421: 12 Room 422: 12 Room 423: 12 Room 424: 12 Room 425: 12 Room 426: 12 Room 427: 12 Room 428: 12 Room 429: 12 Room 430: 12 Room 431: 12 Room 432: 12 Room 433: 12 Room 434: 12 Room 435: 12 Room 436: 12 Room 437: 12 Room 438: 12 Room 439: 12 Room 440: 12 Room 441: 12 Room 442: 12 Room 443: 12 Room 444: 12 Room 445: 12 Room 446: 12 Room 447: 12 Room 448: 12 Room 449: 12 Room 450: 12 Room 451: 12 Room 452: 12 Room 453: 12 Room 454: 12 Room 455: 12 Room 456: 12 Room 457: 12 Room 458: 12 Room 459: 12 Room 460: 12 Room 461: 12 Room 462: 12 Room 463: 12 Room 464: 12 Room 465: 12 Room 466: 12 Room 467: 12 Room 468: 12 Room 469: 12 Room 470: 12 Room 471: 12 Room 472: 12 Room 473: 12 Room 474: 12 Room 475: 12 Room 476: 12 Room 477: 12 Room 478: 12 Room 479: 12 Room 480: 12 Room 481: 12 Room 482: 12 Room 483: 12 Room 484: 12 Room 485: 12 Room 486: 12 Room 487: 12 Room 488: 12 Room 489: 12 Room 490: 12 Room 491: 12 Room 492: 12 Room 493: 12 Room 494: 12 Room 495: 12 Room 496: 12 Room 497: 12 Room 498: 12 Room 499: 12 Room 500: 12 Room 501: 12 Room 502: 12 Room 503: 12 Room 504: 12 Room 505: 12 Room 506: 12 Room 507: 12 Room 508: 12 Room 509: 12 Room 510: 12 Room 511: 12 Room 512: 12 Room 513: 12 Room 514: 12 Room 515: 12 Room 516: 12 Room 517: 12 Room 518: 12 Room 519: 12 Room 520: 12 Room 521: 12 Room 522: 12 Room 523: 12 Room 524: 12 Room 525: 12 Room 526: 12 Room 527: 12 Room 528: 12 Room 529: 12 Room 530: 12 Room 531: 12 Room 532: 12 Room 533: 12 Room 534: 12 Room 535: 12 Room 536: 12 Room 537: 12 Room 538: 12 Room 539: 12 Room 540: 12 Room 541: 12 Room 542: 12 Room 543: 12 Room 544: 12 Room 545: 12 Room 546: 12 Room 547: 12 Room 548: 12 Room 549: 12 Room 550: 12 Room 551: 12 Room 552: 12 Room 553: 12 Room 554: 12 Room 555: 12 Room 556: 12 Room 557: 12 Room 558: 12 Room 559: 12 Room 560: 12 Room 561: 12 Room 562: 12 Room 563: 12 Room 564: 12 Room 565: 12 Room 566: 12 Room 567: 12 Room 568: 12 Room 569: 12 Room 570: 12 Room 571: 12 Room 572: 12 Room 573: 12 Room 574: 12 Room 575: 12 Room 576: 12 Room 577: 12 Room 578: 12 Room 579: 12 Room 580: 12 Room 581: 12 Room 582: 12 Room 583: 12 Room 584: 12 Room 585: 12 Room 586: 12 Room 587: 12 Room 588: 12 Room 589: 12 Room 590: 12 Room 591: 12 Room 592: 12 Room 593: 12 Room 594: 12 Room 595: 12 Room 596: 12 Room 597: 12 Room 598: 12 Room 599: 12 Room 600: 12 Room 601: 12 Room 602: 12 Room 603: 12 Room 604: 12 Room 605: 12 Room 606: 12 Room 607: 12 Room 608: 12 Room 609: 12 Room 610: 12 Room 611: 12 Room 612: 12 Room 613: 12 Room 614: 12 Room 615: 12 Room 616: 12 Room 617: 12 Room 618: 12 Room 619: 12 Room 620: 12 Room 621: 12 Room 622: 12 Room 623: 12 Room 624: 12 Room 625: 12 Room 626: 12 Room 627: 12 Room 628: 12 Room 629: 12 Room 630: 12 Room 631: 12 Room 632: 12 Room 633: 12 Room 634: 12 Room 635: 12 Room 636: 12 Room 637: 12 Room 638: 12 Room 639: 12 Room 640: 12 Room 641: 12 Room 642: 12 Room 643: 12 Room 644: 12 Room 645: 12 Room 646: 12 Room 647: 12 Room 648: 12 Room 649: 12 Room 650: 12 Room 651: 12 Room 652: 12 Room 653: 12 Room 654: 12 Room 655: 12 Room 656: 12 Room 657: 12 Room 658: 12 Room 659: 12 Room 660: 12 Room 661: 12 Room 662: 12 Room 663: 12 Room 664: 12 Room 665: 12 Room 666: 12 Room 667: 12 Room 668: 12 Room 669: 12 Room 670: 12 Room 671: 12 Room 672: 12 Room 673: 12 Room 674: 12 Room 675: 12 Room 676: 12 Room 677: 12 Room 678: 12 Room 679: 12 Room 680: 12 Room 681: 12 Room 682: 12 Room 683: 12 Room 684: 12 Room 685: 12 Room 686: 12 Room 687: 12 Room 688: 12 Room 689: 12 Room 690: 12 Room 691: 12 Room 692: 12 Room 693: 12 Room 694: 12 Room 695: 12 Room 696: 12 Room 697: 12 Room 698: 12 Room 699: 12 Room 700: 12 Room 701: 12 Room 702: 12 Room 703: 12 Room 704: 12 Room 705: 12 Room 706: 12 Room 707: 12 Room 708: 12 Room 709: 12 Room 710: 12 Room 711: 12 Room 712: 12 Room 713: 12 Room 714: 12 Room 715: 12 Room 716: 12 Room 717: 12 Room 718: 12 Room 719: 12 Room 720: 12 Room 721: 12 Room 722: 12 Room 723: 12 Room 724: 12 Room 725: 12 Room 726: 12 Room 727: 12 Room 728: 12 Room 729: 12 Room 730: 12 Room 731: 12 Room 732: 12 Room 733: 12 Room 734: 12 Room 735: 12 Room 736: 12 Room 737: 12 Room 738: 12 Room 739: 12 Room 740: 12 Room 741: 12 Room 742: 12 Room 743: 12 Room 744: 12 Room 745: 12 Room 746: 12 Room 747: 12 Room 748: 12 Room 749: 12 Room 750: 12 Room 751: 12 Room 752: 12 Room 753: 12 Room 754: 12 Room 755: 12 Room 756: 12 Room 757: 12 Room 758: 12 Room 759: 12 Room 760: 12 Room 761: 12 Room 762: 12 Room 763: 12 Room 764: 12		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ท้องถิ่นให้เข้มแข็งเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด 3. คณะได้ลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยศรีปทุม คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินโครงการวิจัย “การศึกษาโลจิสติกส์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบน” ร่วมกับ ดร.ชยพล ผู้พัฒน์ อาจารย์ประจำวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม 6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะกำหนดระบบกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน โดยปีการศึกษา 2567 ได้กำหนดให้ผู้ได้รับทุนวิจัยของคณะ ดำเนินงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา การบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม โดยงานวิจัยทุกชิ้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน โดยกำหนดให้นักศึกษาแต่ละหลักสูตรอย่างน้อย 5 – 10 คน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ผ่านการมอบหมายงาน และมีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ วางแผน และบูรณาการร่วมกับเนื้อหาในรายวิชา เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงานจริงได้ และมีคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกำกับและติดตามผ่านการรายงานความก้าวหน้างานวิจัย		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	กระบวนการวิจัยโดยเน้นการให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์  <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Step1[ผู้วิจัยจัดทำรายละเอียดของวิชา มคอ.3 เสนอต่อคณะ] Step1 --> Decision{ผลการพิจารณา} Decision -- ไม่พอ --> Step1 Decision -- พอ --> Step2[ผู้วิจัยและนักศึกษาลงพื้นที่จัดกิจกรรม ตามกระบวนการวิจัย] Step2 --> Step3[ผู้วิจัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัย ครั้งที่ 1] Step3 --> Step4[ผู้วิจัยจัดทำรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัย ครั้งที่ 2] Step4 --> Step5[ผู้วิจัยจัดทำรายงานประโยชน์ที่นำไปใช้กับชุมชน] Step5 --> Step6[ผู้วิจัยส่งรายงานฉบับสมบูรณ์] Step6 --> End([สิ้นสุด]) </pre> ทั้งนี้ ภายหลังจากรายงานความก้าวหน้าของวิจัย และการจัดทำสรุปรายงานประโยชน์ที่นำไปใช้กับชุมชน ในปี 2567 สามารถสรุปรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน หรือชุมชนที่นำผลงานไปใช้ประโยชน์ จำนวน 13 รายวิชา (จาก 2.1(16) ดังรายละเอียดต่อไปนี้		

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ลำดับ	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย	รายวิชาที่บูรณาการเรียนการสอน	ชุมชนที่นำไปใช้ประโยชน์			
	1	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น	317302 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยบ้านหนองขุ่น ตำบลขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา			
	2	หลักสูตรการเงิน	การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอเพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาตำบลขาม-ทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา นักวิจัย อ.ชลิตา แควกลาง รายวิชาการวางแผนการลงทุน	301309 การจัดการตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	สหกิจชุมชน, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอขามทะเลสอ			
	3	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเดินเกลือพันดุง ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	306201 ธุรกิจดิจิทัล	สหกิจชุมชนเดินเกลือพันดุง ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา			
	4	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มโคนม กรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์	336352 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่	ฟาร์มราชวงศ์ ขามทะเลสอ			
	5	หลักสูตรการโรงแรม	การส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจฟาร์มราชวงศ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	324205 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ	ฟาร์มราชวงศ์ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา			
	6	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพ	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	เทศบาลตำบลพันดุง			

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา					
	7	การจัดการ	การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา	สัมมนาการจัดการ (301403) เพื่อเก็บรวบรวมและสรุปข้อมูลในเชิงคุณภาพเพื่อพัฒนาให้เกิดกลยุทธ์ที่ตรงกับบริบทและความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา			
	8	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	308101 วิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และ 308401 วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา			
	9	บัญชี	การพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	การบัญชีธุรกิจชุมชนและท้องถิ่น (304205)	วิสาหกิจชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ			
	10	เศรษฐศาสตร์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์การจัดการภาครัฐ (307413)	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำช้างเอนซิส			
	11	การจัดการท่องเที่ยว	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามเส้นทางโคราชจีโอพาร์คกรณีศึกษา ตำบลหมื่นไวย	รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (325232)	อบต.หมื่นไวย			

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
			จังหวัดนครราชสีมา					
	12	การค้าสมัยใหม่	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ด้วยกระบวนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม	วิจัยเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดการธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง และส่งเสริมการตลาดในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	วัดปรังค์เมืองเก่า ออบต.เมืองเก่า ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา			
	13	การตลาด	การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตพื้นที่โคราช จีโอพาร์ค	303304 การวางแผนการตลาด	บริษัท โมรุเซ่ คอสเมติกส์ จำกัด			
7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด คณะมีการกำหนดระบบและกลไกที่ใช้ในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ โดยกำหนดให้คณาจารย์หรือบุคลากร ผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยของคณะ ต้องดำเนินการขอจดลิขสิทธิ์งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายหลังจากงานวิจัยเสร็จสิ้น ตามขั้นตอนที่กำหนดโดยงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยระบุไว้ในประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยโครงการส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการทุกหลักสูตร ด้านบูรณาการงานวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการเรียนการสอน และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (วจก 2.1 (18)) ปีงบประมาณ 2568 และมีคณะกรรมการวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ ดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปตามประกาศหลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย และคณะวิทยาการจัดการ ก็ยังมีวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (JMS NRRU) โดยใช้ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ ก.พ.อ. ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มีบทความของบุคลากรและนักศึกษาของคณะ ผ่านการตีพิมพ์ จำนวน 6 บทความ และในปี พ.ศ. 2568 ได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกวารสารเข้าฐานข้อมูลจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย โดยมีการจัดกลุ่มคุณภาพวารสาร กลุ่มที่ 2								

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ												
	 ขั้นตอนการจัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ <pre> graph TD A([ผู้สร้างสรรค์ผลงานเข้ารับบริการจัดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ พร้อมทั้งกรอกรายละเอียดของผลงานลงในแบบฟอร์มประกอบคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์]) --> B[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาทำการตรวจสอบข้อมูลลิขสิทธิ์เบื้องต้น] B --> C[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาจัดเตรียมแบบฟอร์มคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา แบบ สข.01 และเอกสารประกอบคำขอ] C --> D{นำเอกสารคำขอ และเอกสารประกอบคำขอ ให้ผู้สร้างสรรค์ผลงานตรวจสอบความถูกต้องและลงนาม} D -- ถูกต้อง --> E[เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญาจัดทำบันทึกข้อความ และหนังสือราชการภายนอก] D -- ไม่ถูกต้อง --> F((ดำเนินการแก้ไข)) F --> C E --> G{นำเอกสารเสนอหัวหน้างานและอธิการบดีพิจารณาลงนาม} G --> H[จัดทำสำเนาเอกสารคำขอ และเอกสารประกอบคำขอ เพื่อเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลของหน่วยงาน จำนวน 1 ชุด] H --> I([ดำเนินการยื่นเอกสารที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมาจะยื่นไปยังกรมทรัพย์สินทางปัญญาต่อไป]) </pre> งานทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2567 อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้จดลิขสิทธิ์งานวิจัย/งานประดิษฐ์/งานออกแบบ ทั้งสิ้นจำนวน 12 ผลงาน รายละเอียดดังนี้ <table border="1" data-bbox="343 1433 1157 1993"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>ชื่อผู้วิจัย</th><th>หลักสูตร</th><th>ชื่องานวิจัย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>ดร.จารุวรรณ พนมจรัสสวัสดิ์</td><td>การตลาด</td><td>รายงานการวิจัย การพัฒนาตราสินค้า และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ผลกระทบที่แปรรูปจากปลา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กรณีศึกษาชุมชนโคกกระชาย อำเภอบัวรี จังหวัดนครราชสีมา</td></tr> <tr> <td>2</td><td>ผศ.กนิษฐา พุทธิเสถียร, ผศ.กนกมน รุจิรกุล, อาจารย์ยงตุพล ภูละกอ</td><td>การตลาด</td><td>สื่อแอนิเมชัน บทสนทนาสามภาษาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา : นวัตกรรมการสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย	1	ดร.จารุวรรณ พนมจรัสสวัสดิ์	การตลาด	รายงานการวิจัย การพัฒนาตราสินค้า และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ผลกระทบที่แปรรูปจากปลา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กรณีศึกษาชุมชนโคกกระชาย อำเภอบัวรี จังหวัดนครราชสีมา	2	ผศ.กนิษฐา พุทธิเสถียร, ผศ.กนกมน รุจิรกุล, อาจารย์ยงตุพล ภูละกอ	การตลาด	สื่อแอนิเมชัน บทสนทนาสามภาษาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา : นวัตกรรมการสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ชื่องานวิจัย												
1	ดร.จารุวรรณ พนมจรัสสวัสดิ์	การตลาด	รายงานการวิจัย การพัฒนาตราสินค้า และการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ ผลกระทบที่แปรรูปจากปลา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กรณีศึกษาชุมชนโคกกระชาย อำเภอบัวรี จังหวัดนครราชสีมา												
2	ผศ.กนิษฐา พุทธิเสถียร, ผศ.กนกมน รุจิรกุล, อาจารย์ยงตุพล ภูละกอ	การตลาด	สื่อแอนิเมชัน บทสนทนาสามภาษาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา : นวัตกรรมการสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ												

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
		3	ผศ.กนิษฐา พุทธเสถียร, ผศ.กนกมน รุจิรกุล, อาจารย์จตุพล ภูละกowska	การตลาด	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สื่อแอนิเมชัน บทสนทนาสามภาษาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา : นวัตกรรมการสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		
		4	ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ	การจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	รายงานการวิจัย การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟโคราชจีโอพาร์คด้วยวัฒนธรรมด้านอาหารท้องถิ่น ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG		
		5	รศ.เนตรชนก บัวนาค, อ.รุ่งกานต์ มุสโกภาส, ดร.ชยพล ผู้พัฒน์	นิเทศศาสตร์	รายงานการวิจัย การศึกษาโลจิสติกส์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบน		
		6	รศ.เนตรชนก บัวนาค, รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์, ดร.จิรพัฒน์ โทพล, ดร.ชยพล ผู้พัฒน์	นิเทศศาสตร์	รายงานการวิจัย รูปแบบการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรประเภทผักและผลไม้เข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรดด้วยระบบโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น ภายใต้แนวคิดบีซีจีโมเดลจังหวัดนครราชสีมา ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเชิงเหิน		
		7	ดร.ภคพร ผงทอง	โลจิสติกส์	รายงานการวิจัย รูปแบบห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์โคราชจีโอพาร์คสู่การยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา		
		8	ดร.ลักขมี โขมโนทัย, ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตน์พล, ดร.จิระพงษ์ พนาวงศ์	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	ระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค ในเส้นทางอารยธรรมทวารวดีศรีjanaศะ		
		9	อาจารย์ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์, ดร.กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, อาจารย์สุภาพร ล้ำวรรณวงศ์	การท่องเที่ยว	รายงานการวิจัย การพัฒนาเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์พื้นที่อุทยานธรณีโลกโคราช		
		10	ดร.ลักขมี โขมโนทัย, ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตน์พล,	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	รายงานการวิจัย การพัฒนาฐานข้อมูลสนับสนุนการท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์ค ในเส้นทางอารยธรรมทวารวดีศรีjanaศะ		

ตัวบ่งชี้	รายการ					ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																																														
		ดร.จิระพงษ์ พนาวงศ์																																																																																			
	11	รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์, อาจารย์อัคริย์ เดชตานนท์	เศรษฐศาสตร์	รายงานโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ การพัฒนาการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ระดับหมู่บ้านของตำบลโคกกระชาย อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา																																																																																	
	12	ผศ.ดร.พีรวิทย์ คำเจริญ	นิเทศศาสตร์	รายงานการวิจัย การสื่อสารการตลาดแหล่งท่องเที่ยวโคราชจีโอพาร์คเพื่อเสริมสร้างรายได้เศรษฐกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา																																																																																	
ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 89.5 คน มีเงินสนับสนุนงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์เท่ากับ 6,331,666 คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 5 <table><tr><th>ที่</th><th>หลักสูตร (1)</th><th>จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (2)</th><th>จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน (3)</th><th>จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก (4)</th><th>รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก (3) + (4) = (5)</th></tr><tr><td colspan="6">ระดับปริญญาตรี</td></tr><tr><td>1.</td><td>เศรษฐศาสตรบัณฑิต</td><td>5.50</td><td>30,000</td><td>300,000</td><td>330,000</td></tr><tr><td>2.</td><td>นิเทศศาสตรบัณฑิต</td><td>9</td><td>126,666</td><td>-</td><td>126,666</td></tr><tr><td>3.</td><td>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td><td>6</td><td>30,000</td><td>-</td><td>30,000</td></tr><tr><td>4.</td><td>การจัดการโรงแรม</td><td>6</td><td>110,000</td><td>-</td><td>110,000</td></tr><tr><td>5.</td><td>การจัดการ</td><td>9</td><td>30,000</td><td>2,700,000</td><td>2,730,000</td></tr><tr><td>6.</td><td>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>9</td><td>30,000</td><td>550,000</td><td>580,000</td></tr><tr><td>7.</td><td>การบัญชี</td><td>5</td><td>30,000</td><td>-</td><td>30,000</td></tr><tr><td>8.</td><td>การตลาด</td><td>9</td><td>30,000</td><td>675,000</td><td>705,000</td></tr><tr><td>9.</td><td>บริหารทรัพยากรมนุษย์</td><td>5</td><td>30,000</td><td>1,350,000</td><td>1,380,000</td></tr><tr><td>10.</td><td>การเงิน</td><td>5</td><td>90,000</td><td>-</td><td>90,000</td></tr><tr><td>11.</td><td>การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td><td>6</td><td>100,000</td><td>-</td><td>100,000</td></tr></table>					ที่	หลักสูตร (1)	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (2)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน (3)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก (4)	รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก (3) + (4) = (5)	ระดับปริญญาตรี						1.	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	5.50	30,000	300,000	330,000	2.	นิเทศศาสตรบัณฑิต	9	126,666	-	126,666	3.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	30,000	-	30,000	4.	การจัดการโรงแรม	6	110,000	-	110,000	5.	การจัดการ	9	30,000	2,700,000	2,730,000	6.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	9	30,000	550,000	580,000	7.	การบัญชี	5	30,000	-	30,000	8.	การตลาด	9	30,000	675,000	705,000	9.	บริหารทรัพยากรมนุษย์	5	30,000	1,350,000	1,380,000	10.	การเงิน	5	90,000	-	90,000	11.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	6	100,000	-	100,000	คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน
ที่	หลักสูตร (1)	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (2)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน (3)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก (4)	รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก (3) + (4) = (5)																																																																																
ระดับปริญญาตรี																																																																																					
1.	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	5.50	30,000	300,000	330,000																																																																																
2.	นิเทศศาสตรบัณฑิต	9	126,666	-	126,666																																																																																
3.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	30,000	-	30,000																																																																																
4.	การจัดการโรงแรม	6	110,000	-	110,000																																																																																
5.	การจัดการ	9	30,000	2,700,000	2,730,000																																																																																
6.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	9	30,000	550,000	580,000																																																																																
7.	การบัญชี	5	30,000	-	30,000																																																																																
8.	การตลาด	9	30,000	675,000	705,000																																																																																
9.	บริหารทรัพยากรมนุษย์	5	30,000	1,350,000	1,380,000																																																																																
10.	การเงิน	5	90,000	-	90,000																																																																																
11.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	6	100,000	-	100,000																																																																																

ตัวบ่งชี้	รายการ						ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	12.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	7	90,000	-	90,000		
	13.	การจัดการข้อมูลดิจิทัล	2	30,000	-	30,000		
	ระดับปริญญาโท							
	1.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-	-	-		
	2.	บัญชีมหาบัณฑิต	3	-	-	-		
	ระดับปริญญาเอก							
	1.	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต*	-	-	-	-		
	รวม		89.50	756,666	5,667,500	6,331,666		
	สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)					70,744.87		
	คะแนนที่ได้					5		
ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 89.5 คน มีคะแนนผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์ เท่ากับ 23 คิดเป็นร้อยละ 25.70 คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 5 ผลงานทางวิชาการ						คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5	คะแนนจากการประเมิน = 5
	ค่า น้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)		จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1) X (3)			
	0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสัปดาห์เนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร						
	0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสัปดาห์เนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร						
	0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสัปดาห์เนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	11		6.6			
	0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	8		6.4			
	1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง	10		10			

ตัวบ่งชี้	รายการ			ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																												
	วิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการขอรับรางวัลการศึกษาด้านการเผยแพร่งานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่ - ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม - ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้ - ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ - ผลงานวิชาการรับใช้สังคม - กรณีศึกษา - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล - ซอฟต์แวร์ - พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน																																
	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก	29	23																														
	ผลงานสร้างสรรค์																																
	<table><tr><th>ค่าน้ำหนัก (1)</th><th>ระดับคุณภาพ (2)</th><th>จำนวน ผลงาน (3)</th><th>ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1X3)</th></tr><tr><td>0.20</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online</td><td></td><td></td></tr><tr><td>0.40</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน</td><td></td><td></td></tr><tr><td>0.60</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>0.80</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>1.00</td><td>ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</td><td></td><td></td></tr></table>	ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1X3)	0.20	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online			0.40	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน			0.60	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ			0.80	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ			1.00	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ			ผลรวมถ่วงน้ำหนัก							
ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1X3)																														
0.20	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online																																
0.40	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน																																
0.60	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ																																
0.80	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ																																
1.00	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ																																
ผลรวมถ่วงน้ำหนัก																																	

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																				
2.4 ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมจำนวน 28 ชิ้น โดยคณะมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน จำนวน 9 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.14 รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด</td><td></td></tr><tr><td>(1) จำนวนงานวิจัย</td><td>24</td></tr><tr><td>(2) จำนวนงานสร้างสรรค์</td><td></td></tr><tr><td>(3) จำนวนนวัตกรรม</td><td></td></tr><tr><td>2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</td><td></td></tr><tr><td>(1) จำนวนงานวิจัย</td><td>8</td></tr><tr><td>(2) จำนวนงานสร้างสรรค์</td><td></td></tr><tr><td>(3) จำนวนนวัตกรรม</td><td></td></tr><tr><td>3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</td><td>33.33</td></tr></table>	รายการ	จำนวน	1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด		(1) จำนวนงานวิจัย	24	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์		(3) จำนวนนวัตกรรม		2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์		(1) จำนวนงานวิจัย	8	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์		(3) จำนวนนวัตกรรม		3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	33.33	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
รายการ	จำนวน																						
1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด																							
(1) จำนวนงานวิจัย	24																						
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์																							
(3) จำนวนนวัตกรรม																							
2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์																							
(1) จำนวนงานวิจัย	8																						
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์																							
(3) จำนวนนวัตกรรม																							
3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	33.33																						

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	1. คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น โดยน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นขึ้น และมีตัวแทนจากคณะวิทยาการจัดการได้เข้าร่วมประชุมกับมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุม ดร.เศวณิต เสดาณานนท์ อาคาร 9 เพื่อร่วมวางแผนบริการวิชาการและกำหนดพื้นที่เป้าหมายบริการวิชาการ โดยมหาวิทยาลัยได้ประกาศพื้นที่เป้าหมายและมหาวิทยาลัยได้ประกาศพื้นที่โดยคณะกำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมายในการบริการวิชาการ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 โดยจำแนกเป็นรายอำเภอและรายตำบล คณะฯ จึงนำแผนบริการและวิชาการและพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย มากำหนดเป็นพื้นที่เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 7 พื้นที่ คือ <u>พื้นที่เดิม</u> 1. ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย 2. ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน 3. ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 4. ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง 5. ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว <u>พื้นที่ใหม่</u> 6. ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ 7. ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2567 คณะได้บูรณาการวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน โดยงบประมาณของคณะทั้งหมด จำนวน 20 โครงการ ดังนี้ 1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอขามทะเลสอ 2. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค 3. การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ เพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาตำบลขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 4. การพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชน โคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 5. กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา 6. การจัดการภูมิปัญญาจากสมุนไพรในศิลาจารึกปราสาท เมืองเก่า อโรคยศาล พระเจ้าชัยวรมันที่ 7	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	7. บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 8. การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี: กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเดินเกลือพันดุง ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 9. การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการฟาร์มโคนม กรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์ 10. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าช้างเอราวัณ ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา 11. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามเส้นทางโคราชจิโอพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา 12. การส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจฟาร์มราชวงศ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 13. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 14. "การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ (Smart Professional Entrepreneur: SPE)" ในเทรนด์ “แชร์เทคนิคสร้างคอนเทนต์บน TikTok ให้ไวรัล แบบไม่ต้องเต้นก็ปังได้” และ “เรื่องหลักสูตร Chat GPT AI Bot ตัวช่วยสุดไฮเทคช่วยเพิ่มยอดขาย!” 15. การพัฒนาองค์กรธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ - ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ สมาชิกชุมชนตลอดจนเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 16. "Smart Farm IOT" คอร์สสร้างเครื่องมือ Smart Farm IOT ใช้เอง นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ สร้างเองใช้เองได้ ลดต้นทุน ลดเวลา ง่ายนิดเดียว พื้นที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 17. การทำตลาดออนไลน์ เทคนิคการถ่ายภาพ การวิเคราะห์ต้นทุน และการจดทะเบียนสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 18. การวิเคราะห์ต้นทุน การยื่นแบบภาษีเงินได้ การทำตลาดออนไลน์ และเทคนิคการถ่ายภาพให้โดดเด่นเพิ่มยอดขาย พื้นที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 19. กิจกรรมบูรณาการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นหัวข้อ “เท่าทันเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 20. โครงการการพัฒนาพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) วิถีหนองน้ำใส:การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่ชุมชนพอเพียง พื้นที่ตำบลหนองน้ำใส อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา นอกจากนี้ คณะวิทยากรจัดการยังได้ให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก โดยเป็นงบประมาณให้เปล่าและงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ อาทิ การให้บริการวิชาการผ่านความร่วมมือของธนาคารออมสิน และการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																																																				
	ร่วมกับ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนครราชสีมา (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เช่น โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และเพิ่มศักยภาพช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 20 กลุ่มในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา <table border="1" data-bbox="300 566 1177 1809"> <thead> <tr> <th>ที่</th><th>ชื่อกลุ่ม</th><th>ชื่อผลิตภัณฑ์</th><th>อำเภอ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านพนมวัน</td><td>ผ้าฝ้ายทอมือ</td><td>เมืองนครราชสีมา</td></tr> <tr><td>2</td><td>LOVE STONE (ถักสร้อย ร้อยหิน)</td><td>สร้อยข้อมือ</td><td>เมืองนครราชสีมา</td></tr> <tr><td>3</td><td>กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านเดื่อ</td><td>ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ</td><td>เมืองนครราชสีมา</td></tr> <tr><td>4</td><td>บ้านขนมปังสุข</td><td>ขนมปัง/เบเกอรี่</td><td>พระทองคำ</td></tr> <tr><td>5</td><td>กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหินตั้ง</td><td>ผ้ามัดหมี่</td><td>โนนแดง</td></tr> <tr><td>6</td><td>ชนาการของแซ่บ</td><td>น้ำพริกกากหมู</td><td>ครบุรี</td></tr> <tr><td>7</td><td>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร</td><td>สเปรย์น้ำมันสมุนไพร</td><td>คง</td></tr> <tr><td>8</td><td>กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหญ้าปล้อง</td><td>ผ้าขาวม้า</td><td>จักราช</td></tr> <tr><td>9</td><td>กลุ่มแม่บ้านหนองปรือพัฒนา</td><td>ขนมข้าวแต่น</td><td>ห้วยแถลง</td></tr> <tr><td>10</td><td>กลุ่มสัมมาชีพตำบลต้านจาก</td><td>ยาต้มสมุนไพร</td><td>โนนไทย</td></tr> <tr><td>11</td><td>กลุ่มสานตะกร้าบ้านโคกสะอาด</td><td>ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก</td><td>บัวใหญ่</td></tr> <tr><td>12</td><td>กลุ่มสมุนไพรชุมชนบ้านหนองแวง</td><td>สบู่สมุนไพร</td><td>สูงเนิน</td></tr> <tr><td>13</td><td>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลเสมา</td><td>น้ำมันนวดหอหือรับ</td><td>สูงเนิน</td></tr> <tr><td>14</td><td>กลุ่มกล้วยแปรรูปบ้านหลุมทุ่ง</td><td>กล้วยตากอบน้ำผึ้ง</td><td>บัวลาย</td></tr> <tr><td>15</td><td>ดีหวี ดอกไม้ผ้า</td><td>เครื่องประดับดอกไม้</td><td>ชุมพวง</td></tr> <tr><td>16</td><td>กลุ่มทอผ้าบ้านหนองมะเขือ</td><td>ผ้าด้ายมัดหมี่</td><td>เมืองยาง</td></tr> <tr><td>17</td><td>บริษัท หมีเอเชีย จำกัด</td><td>หมีสำเร็จรูป</td><td>ปักธงชัย</td></tr> <tr><td>18</td><td>กลุ่มต๋านดินเผา</td><td>ลูกปัดดินเผา</td><td>โชคชัย</td></tr> <tr><td>19</td><td>กลุ่มปลาแปรรูปแม่น้ำมูล</td><td>ปลาแดดเดียว</td><td>เฉลิมพระเกียรติ</td></tr> <tr><td>20</td><td>กลุ่มพัฒนาสถานหญิงนครราชสีมา</td><td>ผ้าทอไหมประดิษฐ์</td><td>สีคิ้ว</td></tr> </tbody> </table> 2. คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะมีการจัดตั้งโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ทำแผนบริการวิชาการ	ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ	1	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านพนมวัน	ผ้าฝ้ายทอมือ	เมืองนครราชสีมา	2	LOVE STONE (ถักสร้อย ร้อยหิน)	สร้อยข้อมือ	เมืองนครราชสีมา	3	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านเดื่อ	ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ	เมืองนครราชสีมา	4	บ้านขนมปังสุข	ขนมปัง/เบเกอรี่	พระทองคำ	5	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหินตั้ง	ผ้ามัดหมี่	โนนแดง	6	ชนาการของแซ่บ	น้ำพริกกากหมู	ครบุรี	7	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร	สเปรย์น้ำมันสมุนไพร	คง	8	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหญ้าปล้อง	ผ้าขาวม้า	จักราช	9	กลุ่มแม่บ้านหนองปรือพัฒนา	ขนมข้าวแต่น	ห้วยแถลง	10	กลุ่มสัมมาชีพตำบลต้านจาก	ยาต้มสมุนไพร	โนนไทย	11	กลุ่มสานตะกร้าบ้านโคกสะอาด	ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก	บัวใหญ่	12	กลุ่มสมุนไพรชุมชนบ้านหนองแวง	สบู่สมุนไพร	สูงเนิน	13	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลเสมา	น้ำมันนวดหอหือรับ	สูงเนิน	14	กลุ่มกล้วยแปรรูปบ้านหลุมทุ่ง	กล้วยตากอบน้ำผึ้ง	บัวลาย	15	ดีหวี ดอกไม้ผ้า	เครื่องประดับดอกไม้	ชุมพวง	16	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองมะเขือ	ผ้าด้ายมัดหมี่	เมืองยาง	17	บริษัท หมีเอเชีย จำกัด	หมีสำเร็จรูป	ปักธงชัย	18	กลุ่มต๋านดินเผา	ลูกปัดดินเผา	โชคชัย	19	กลุ่มปลาแปรรูปแม่น้ำมูล	ปลาแดดเดียว	เฉลิมพระเกียรติ	20	กลุ่มพัฒนาสถานหญิงนครราชสีมา	ผ้าทอไหมประดิษฐ์	สีคิ้ว		
ที่	ชื่อกลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ																																																																																				
1	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านพนมวัน	ผ้าฝ้ายทอมือ	เมืองนครราชสีมา																																																																																				
2	LOVE STONE (ถักสร้อย ร้อยหิน)	สร้อยข้อมือ	เมืองนครราชสีมา																																																																																				
3	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านเดื่อ	ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ	เมืองนครราชสีมา																																																																																				
4	บ้านขนมปังสุข	ขนมปัง/เบเกอรี่	พระทองคำ																																																																																				
5	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหินตั้ง	ผ้ามัดหมี่	โนนแดง																																																																																				
6	ชนาการของแซ่บ	น้ำพริกกากหมู	ครบุรี																																																																																				
7	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพร	สเปรย์น้ำมันสมุนไพร	คง																																																																																				
8	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหญ้าปล้อง	ผ้าขาวม้า	จักราช																																																																																				
9	กลุ่มแม่บ้านหนองปรือพัฒนา	ขนมข้าวแต่น	ห้วยแถลง																																																																																				
10	กลุ่มสัมมาชีพตำบลต้านจาก	ยาต้มสมุนไพร	โนนไทย																																																																																				
11	กลุ่มสานตะกร้าบ้านโคกสะอาด	ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก	บัวใหญ่																																																																																				
12	กลุ่มสมุนไพรชุมชนบ้านหนองแวง	สบู่สมุนไพร	สูงเนิน																																																																																				
13	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎีใหม่ตำบลเสมา	น้ำมันนวดหอหือรับ	สูงเนิน																																																																																				
14	กลุ่มกล้วยแปรรูปบ้านหลุมทุ่ง	กล้วยตากอบน้ำผึ้ง	บัวลาย																																																																																				
15	ดีหวี ดอกไม้ผ้า	เครื่องประดับดอกไม้	ชุมพวง																																																																																				
16	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองมะเขือ	ผ้าด้ายมัดหมี่	เมืองยาง																																																																																				
17	บริษัท หมีเอเชีย จำกัด	หมีสำเร็จรูป	ปักธงชัย																																																																																				
18	กลุ่มต๋านดินเผา	ลูกปัดดินเผา	โชคชัย																																																																																				
19	กลุ่มปลาแปรรูปแม่น้ำมูล	ปลาแดดเดียว	เฉลิมพระเกียรติ																																																																																				
20	กลุ่มพัฒนาสถานหญิงนครราชสีมา	ผ้าทอไหมประดิษฐ์	สีคิ้ว																																																																																				

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ โดยมีหน้าที่ดังนี้ 1. เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของคณะวิทยาการจัดการ ในการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ดำเนินกิจกรรมด้านบริการวิชาการได้อย่างเหมาะสม 2. สนับสนุน/ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านธุรกิจสู่ท้องถิ่น 3. ดำเนินการจัดหาและบริหารรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ 4. สนับสนุนให้ธุรกิจท้องถิ่นเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 5. สร้างความร่วมมือบริการวิชาการระหว่างองค์กรในท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการและบริการชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2567 (วจก 3.1(4)) โดยแผนบริการวิชาการแก่สังคมมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผน คือยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 พื้นที่) (ตัวชี้วัดแผน) 2. จำนวนองค์ความรู้หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคีในพื้นที่ (5 ผลิตภัณฑ์) เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้ได้จริง (อย่างน้อย 1 ครั้ง) 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 2 องค์ความรู้) เป้าประสงค์ที่ 3.2 ให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตอบสนองความต้องการของสังคม กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียน การสอนและงานวิจัย (อย่างน้อย 10 ครั้ง) 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 10 องค์ความรู้) 3. จำนวนพื้นที่ในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (7 พื้นที่)		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	4. จำนวนรายวิชาการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (10 รายวิชา) เป้าประสงค์ที่ 3.3 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการกับภาคีภายนอก (อย่างน้อย 1 ฉบับ) 2. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (อย่างน้อย 5 กิจกรรม) 3. จำนวนองค์ความรู้หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคีในพื้นที่ (อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์) 3. คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดใน เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้ได้จริง (อย่างน้อย 1 ครั้ง) ได้แก่ - ได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ (Smart Professional Entrepreneur: SPE)” ในเทรนด์ “แซ่เทคโนโลยีสร้างคอนเทนต์บน TikTok ให้ไวรัล แบบไม่ต้องเต้นก็ปังได้” และ “เรื่องหลักสูตร Chat GPT AI Bot ตัวช่วยสุดไฮเทคช่วยเพิ่มยอดขาย!” เมื่อวันที่ 13 -14 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมวิทยาการ 5 และห้องประชุมวิทยาการ 1 (22.14) - "Smart Farm IOT" คอร์สสร้างเครื่องมือ Smart Farm IOT ใช้เอง นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ สร้างเองใช้เองได้ ลดต้นทุน ลดเวลา ง่ายนิดเดียว พื้นที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 15 – 16 มีนาคม 2568 เวลา 08.30 -16.30 น. ศูนย์การเรียนรู้สหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดินปากช่อง (คทช.) อำเภอปากช่อง 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 2 องค์ความรู้) ได้แก่ - องค์ความรู้ด้านการทำตลาดออนไลน์ เทคนิคการถ่ายภาพ การวิเคราะห์ต้นทุน และการจัด		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ทะเบียนสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ พื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา - องค์ความรู้ด้านการ การวิเคราะห์ต้นทุน การยื่นแบบภาษีเงินได้ การทำตลาดออนไลน์ และเทคนิคการถ่ายภาพให้โดดเด่นเพิ่มยอดขาย พื้นที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา - องค์ความรู้ด้านการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นหัวข้อ “เท่าทันเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา - องค์ความรู้ด้านการเพื่อพัฒนาพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) วิถีหนองน้ำใส: การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่ชุมชนพอเพียง พื้นที่ตำบลหนองน้ำใส อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ด้านการท่องเที่ยว การทำสื่อประชาสัมพันธ์ การบริหารและบัญชีต้นทุน เป้าประสงค์ที่ 3.2 ให้บริการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตอบสนองความต้องการของสังคม กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียน การสอนและงานวิจัย (อย่างน้อย 10 ครั้ง) ได้แก่ 1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอขามทะเลสอ 2. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค 3. การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ เพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาตำบลขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 4. การพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชน โคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 5. กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา 6. การจัดการภูมิปัญญาจากสมุนไพรในศิลาจารึกปราสาท เมืองเก่า อรัญคยา พระเจ้าชัยวรมันที่ 7 7. บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 8. การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนเดินเกลือพันดุง ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 9. การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการฟาร์มโคนม กรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์ 10. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	แปรรูปผลิตภัณฑ์ทำข้างเอนซีส ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา 11. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา 12. การส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจฟาร์มราชวงศ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 13. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 2. จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น (อย่างน้อย 10 องค์ความรู้) ได้แก่ 1. องค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอขามทะเลสอ 2. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค 3. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ เพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาตำบลขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 4. องค์ความรู้ด้านการพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชน โคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 5. องค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา 6. องค์ความรู้ด้านการจัดการภูมิปัญญาจากสมุนไพรในศิลาจารึกปราสาท เมืองเก่า อโรคยศาลพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 7. องค์ความรู้ด้านบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 8. องค์ความรู้ด้านการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี: กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเดินเกลือพันดุง ตำบลพันดุง อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา 9. องค์ความรู้ด้านการศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการฟาร์มโคนม กรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์ 10. องค์ความรู้ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทำข้างเอนซีส ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา 11. องค์ความรู้ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค จังหวัดนครราชสีมา 12. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจฟาร์มราชวงศ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																											
	13.องค์ความรู้ด้านปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา3. จำนวนพื้นที่ในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (7 พื้นที่) <u>พื้นที่เดิม</u> 1. ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย 2. ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน 3. ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 4. ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง 5. ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว <u>พื้นที่ใหม่</u> 6. ตำบลพินดุง อำเภอขามทะเลสอ 7. ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา 4. จำนวนรายวิชาการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ (10 รายวิชา) ได้แก่ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หลักสูตร</th><th>ชื่องาน</th><th>รายวิชา</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต</td><td>การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น</td><td>317302 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์</td></tr> <tr> <td>2</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน</td><td>การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอเพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาดำบลขาม-ทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา</td><td>302307 วางแผนการลงทุน</td></tr> <tr> <td>3</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและ</td><td>306201 ธุรกิจดิจิทัล</td></tr> <tr> <td>4</td><td>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td>การศึกษาและพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มโคนมกรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์</td><td>336352 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่</td></tr> <tr> <td>5</td><td>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพ</td><td rowspan="2">305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หลักสูตร	ชื่องาน	รายวิชา	1	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น	317302 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์	2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอเพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาดำบลขาม-ทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	302307 วางแผนการลงทุน	3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและ	306201 ธุรกิจดิจิทัล	4	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	การศึกษาและพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มโคนมกรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์	336352 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่	5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพ	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา		
ลำดับ	หลักสูตร	ชื่องาน	รายวิชา																											
1	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น	317302 การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์																											
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน	การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอเพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาดำบลขาม-ทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	302307 วางแผนการลงทุน																											
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและ	306201 ธุรกิจดิจิทัล																											
4	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล	การศึกษาและพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มโคนมกรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์	336352 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่																											
5	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพ	305101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์																											
		ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา																												

ตัวบ่งชี้	รายการ				ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	7	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการ วิชาทฤษฎีชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	308101 วิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และ 308401 วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		
	8	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	การพัฒนาระบบบัญชีวิชาทฤษฎีชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คขามทะเลสอ อ.ขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา	304205การบัญชีธุรกิจชุมชนและท้องถิ่น		
	9	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว การจัดการประชุมและนิทรรศการ	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามเส้นทางโคราชจีโอพาร์คกรณีศึกษา ตำบลหมื่นไวย จังหวัดนครราชสีมา	325232 รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่		
	10	สาขาการค้าสมัยใหม่	การจัดการภูมิปัญญาจากสมุนไพรในศิลปาจารึกปราสาท เมืองเก่า อ.โคกศาล พระเจ้าชัยวรมันที่ 7	วิจัยเพื่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่		
	11	สาขาการตลาด	การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือ อำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค	การวางแผนการตลาด		
	12	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของวิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าช้างเอนซิส ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา	307413 ปัญหาพิเศษทางเศรษฐศาสตร์การจัดการภาครัฐ		
	13	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ	การส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจฟาร์มราชวงศ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	324205 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ		
	4. คณะมีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะวิทยาการจัดการมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แก่สังคม ต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา รอบ 12 เดือน ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ 11 กันยายน 2567 วาระที่ 4.9 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ					

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ								
	นครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2566 รอบ 12 เดือน โดยภายหลังการนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนการบริการวิชาการปีการศึกษา 2567 แก่คณะกรรมการประจำคณะดังกล่าว ได้รับข้อเสนอแนะให้คณะมีการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามโครงการ และให้เพิ่มการกำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพิ่มการบูรณาการศาสตร์ระหว่างหลักสูตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการบริการวิชาการ รวมถึงติดตาม ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการ 5. คณะนำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 11 กันยายน 2568 วาระที่ 4.9 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2566 รอบ 12 เดือน มีข้อเสนอแนะว่า ควรมีการติดตามให้เกิดผู้มีส่วนได้เสียที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ การวัดรายได้ที่เพิ่มขึ้น การจ้างงาน และผลกระทบทางอ้อมอื่นๆมาเป็นตัวชี้วัดเพิ่มเติม รวมถึงการนำ SDGs มาปรับใช้ในแผนบริการวิชาการเพิ่มเติม										
3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ มีผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รายละเอียดดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td>1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ</td><td>7</td></tr><tr><td>2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td><td>3</td></tr><tr><td>3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td><td>42.86</td></tr></table>	รายการ	จำนวน	1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7	2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	3	3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	42.86	ผลจากการประเมินตนเอง = 5	ผลจากการประเมิน = 5
รายการ	จำนวน										
1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	7										
2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	3										
3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	42.86										

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดนโยบายและแต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างชัดเจน โดยเชิญตัวแทนคณาจารย์จากแต่ละหลักสูตรร่วมทำหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม กำหนดนโยบาย ทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบันและดูแลงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะ และนำไปกำหนดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ และกำหนดแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของคณะ ประจำปีการศึกษา 2567 โดยดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน คณะกรรมการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และตัวชี้วัดการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้สอดคล้องกับโครงการที่ได้ตั้งงบประมาณของคณะ จากงบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยในปีการศึกษา 2567 นี้ ได้กำหนดแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยตามยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย จำนวน 2 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย และกลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต กิจกรรม FMS Market Fair #3 กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต และกิจกรรมทำบุญครบรอบการสถาปนาคณะ กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ประกอบด้วย 1 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน นอกจากนี้ ได้มีการบูรณาการแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับการวิจัยและการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ผ่านการให้ทุนอุดหนุนการวิจัยแก่คณาจารย์ในทุกหลักสูตร ตามแผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ผลผลิต	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 งบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) หน้า 86 จำนวนเงิน 390,000 บาท โครงการที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการจัดการงานวิจัย กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการกับการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยทุกหลักสูตร โดยงบประมาณดังกล่าวสอดคล้องกับการประกันคุณภาพ องค์ประกอบที่ 4 ทุกหลักสูตรได้มีการวางแผนและดำเนินการตามประกาศฯ อย่างเคร่งครัด โดยมีการรายงานผลความคืบหน้าแก่คณบดี และรองคณบดีที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80.00) 2. จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการการวิจัย การบริการ วิชาการ การเรียนการสอน และศิลปวัฒนธรรม (จำนวน 5 องค์ความรู้) 3. จำนวนครั้งการเผยแพร่กิจกรรมอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม (จำนวน 3 ครั้ง) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการใช้ องค์ความรู้ร่วมกันในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและร่วมกันพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนนักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม (ไม่น้อยกว่า 1,000 คน) 2. ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 80.00) 3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คะแนน 4.00) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ นักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และบุคลากรร่วมกันสืบสาน ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. จำนวนรายวิชาการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ (10 รายวิชา) 2. จำนวนกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการ วิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ (ไม่น้อย กว่า 5 กิจกรรม) 3. ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 80.00) 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม (50 คน)		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	<u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> นักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และบุคลากรนํานองค้ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาต่อยอดศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ ใช้ศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัยและการบริการวิชาการ โดยให้นักศึกษาจากแต่ละหลักสูตรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับคณาจารย์และพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การต่อยอดสืบสานสร้างองค์ความรู้ และส่งเสริมความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม อันส่งเสริมการปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมในการเรียนการสอนหรือการวิจัยและการบริการวิชาการเป็นอย่างดี ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์เชิงประสมเพื่อจัดการความรู้สู่การสืบสานตำนานแปรรูปกล้วยด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากเกลือ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อยกระดับรายได้ชุมชนเขตพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค 3) การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คลําทะเมนชัย เพื่อการสร้างเศรษฐกิจฐานรากบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาตำบลลําทะเมนชัย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา 4) การพัฒนาระบบบัญชีวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนโคราชจีโอพาร์คลําทะเมนชัย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา 5) กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนครราชสีมา 6) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ชุมชนบ้านเมืองเก่า ตำบลโคราช อำเภอสว่าง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม 7) บทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา 8) การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์เกลือบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี : กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนเดินเกลือพันดั่ง ตำบลพันดั่ง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา 9) การศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการฟาร์มโคนม กรณีศึกษา ฟาร์มราชวงศ์ 10) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสิ่งทอและแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าช้างเอราวัณ ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา 11) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารตามเส้นทางโคราชจีโอพาร์ค จังหวัด		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																																	
	นครราชสีมา 12) การส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจฟาร์มราชวงศ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 13) ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในอำเภอขามทะเลสอ จังหวัดนครราชสีมา การส่งเสริมสนับสนุนบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ของคณะวิทยาการจัดการดังกล่าว ได้มีการสืบสานสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม และปรับประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมเข้าด้วยกันกับชุมชนท้องถิ่นทุกกิจกรรม <table><tr><th>รายการ</th><th>การเรียนการสอน</th><th>การวิจัย</th><th>การบริการวิชาการ</th><th>ศิลปวัฒนธรรม</th></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 2</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 3</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 4</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 5</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 6</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 7</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 8</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 9</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 10</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 11</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>กิจกรรมที่ 12</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table> ทั้งนี้แต่ละหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้รับการส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม โดยมีคณาจารย์ บุคลากรเป็นผู้ให้ความรู้ และมีนักศึกษาร่วมดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการ สืบสานต่อยอดองค์ความรู้ และประยุกต์เข้ากับศิลปะวัฒนธรรมในท้องถิ่น รวมทั้งสิ้น 12 รายวิชา และมีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 100 คน โดยเป็นตัวแทนจากแต่ละหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการไม่น้อยกว่า 5 คน/หลักสูตร 4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ .คณะวิทยาการจัดการ กำหนดให้รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ และรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการพิเศษ คณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดในกิจกรรม และได้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2567 และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2567	รายการ	การเรียนการสอน	การวิจัย	การบริการวิชาการ	ศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรมที่ 1	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 2	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 3	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 4	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 5	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 6	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 7	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 8	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 9	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 10	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 11	✓	✓	✓	✓	กิจกรรมที่ 12	✓	✓	✓	✓		
รายการ	การเรียนการสอน	การวิจัย	การบริการวิชาการ	ศิลปวัฒนธรรม																																																																
กิจกรรมที่ 1	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 2	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 3	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 4	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 5	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 6	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 7	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 8	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 9	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 10	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 11	✓	✓	✓	✓																																																																
กิจกรรมที่ 12	✓	✓	✓	✓																																																																

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) ระเบียบวาระที่ 4.5 แผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2567 (วจก.4.1(9)) โดยได้มีดำเนินการปรับแผนฯ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะ และกำหนดให้แต่ละหลักสูตร ต้องรายงานผลการดำเนินงานเพื่อประเมินความสำเร็จของกิจกรรม โดยรายงานผลการดำเนินงานผ่านประธานหลักสูตรรองคณบดีผู้กำกับตัวชี้วัด และคณบดี ตามลำดับ จากนั้นจึงได้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผน โดยมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวม เพื่อรายงานผู้บริหารต่อไป โดยผลการประเมินความสำเร็จของแผนตามตัวบ่งชี้ มีดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ผลประเมินความสำเร็จของแผน 1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผน (ร้อยละ 100.00) 2. จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ การเรียนการสอน และศิลปวัฒนธรรม (จำนวน 12 องค์ความรู้) 3. จำนวนครั้งการเผยแพร่กิจกรรมอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม (จำนวน 3 ครั้ง) 4. นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการได้ใช้องค์ความรู้ในการบริการ วิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และร่วมกันพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านการบริการวิชาการของศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลการประเมินความสำเร็จ 1. คณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3 (เข้าใหม่) รวมถึงนักศึกษาชั้นปีอื่น ๆ ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 12 หลักสูตร (ร้อยละ 100.00) 3. ระดับความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก 4.20 จากระดับ 5 4. นักศึกษา คณาจารย์ ศิษย์เก่า และบุคลากรร่วมกันสืบสาน ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน ผลการประเมินความสำเร็จ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																
	1. คณะวิทยาการจัดการมีการจัดกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ร่วมกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอน รวมทั้งสิ้น 12 รายวิชา จากกิจกรรมที่ดำเนินการ 2. มีจำนวนกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การบริการ วิชาการ และการเรียนการสอนตามศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ 12 กิจกรรม จากทุก หลักสูตร 3. มีจำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม 12 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100.00 4. มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนมากกว่า 100 คน โดยเป็นตัวแทน นักศึกษาจากแต่ละหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการไม่น้อยกว่า 5 – 10 คน/หลักสูตร สรุป ประเมิน ความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลป วัฒน ธรรม และ ความเป็นไทย ได้ดังนี้ <table><tr><th>รายการ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th></tr><tr><td colspan="2">โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</td></tr><tr><td>- กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต</td><td>✓</td></tr><tr><td>- FMS Market Fair #3</td><td>✓</td></tr><tr><td>- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต</td><td>✓</td></tr><tr><td>- กิจกรรมทำบุญครอบรอบการสถาปนาคณะ</td><td>✓</td></tr><tr><td colspan="2">โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร</td></tr><tr><td>- บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การ บริการวิชาการ และการเรียนการสอน</td><td>✓</td></tr></table> 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการ ได้นำข้อเสนอแนะและผลการประเมินการจัด กิจกรรมมาใช้ในการปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยในการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11) ที่ประชุมได้ให้ข้อเสนอแนะคือ ให้หลักสูตรได้ร่วมกำหนดกิจกรรมในการสร้างอัตลักษณ์ของนักศึกษา และบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับการบริการ วิชาการโดยมีกิจกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน นอกจากนี้ จากการประชุมคณะกรรมการฝ่ายพัฒนา นักศึกษาฯ เห็นควรให้จัดกิจกรรมที่บูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการร่วมกับ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อเนื่อง โดยให้จัดกิจกรรม FMS Market Fair เพื่อเป็นเวที เปิดโอกาสให้นักศึกษาแต่ละหลักสูตรได้แสดงความสามารถศาสตร์ด้านบริหารจัดการผ่านการ ออกร้านจำหน่ายสินค้าภายในงาน และมีเวทีแสดงออกให้แก่ นักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม ให้กับนักศึกษา โดยคณะวิทยาการจัดการได้จัดกิจกรรมดังกล่าว ณ บริเวณถนนฝั่งสระน้ำและ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		- กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต	✓	- FMS Market Fair #3	✓	- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต	✓	- กิจกรรมทำบุญครอบรอบการสถาปนาคณะ	✓	โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร		- บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การ บริการวิชาการ และการเรียนการสอน	✓		
รายการ	ผลการดำเนินงาน																		
โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น																			
- กิจกรรมตักบาตรพัฒนาจิต	✓																		
- FMS Market Fair #3	✓																		
- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และการใช้ชีวิต	✓																		
- กิจกรรมทำบุญครอบรอบการสถาปนาคณะ	✓																		
โครงการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร																			
- บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการวิจัย การ บริการวิชาการ และการเรียนการสอน	✓																		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ถนนด้านข้างอาคาร 22 ฝั่งตรงข้ามอาคาร 13 โดยถือเป็นการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านสินค้าชุมชน และการแสดง มีร้านค้าท้องถิ่นจำนวนมาก ร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงานดังกล่าว ผลการจัดกิจกรรม พบว่า นักศึกษาแสดงความรู้ความสามารถในศาสตร์ของตนเองอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ถือเป็นการนำองค์ความรู้จากห้องเรียนมาใช้ในการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี มีผู้ปกครองและนักเรียนสาธิต บุคลากร นักศึกษา และบุคคลภายนอกให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก และยังได้มีการจัดทำบัญชีสรุปรายรับ รายจ่ายของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร มานำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะทราบ มีเงินสะสมภายในงานกว่า 80,000 บาท โดยคณาจารย์ทุกหลักสูตรเล็งเห็นความสำคัญของการจัดกิจกรรมดังกล่าว และเห็นควรให้ส่งเสริมการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของไทยในปีการศึกษาถัดไป		

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	1. มีระบบและกลไกให้หลักสูตรมีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และทบทวนวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการว่า “องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” คณะฯ จึงได้กำหนดระบบและกลไกในเรื่องดังกล่าว โดยการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานระดับคณะ และระดับหลักสูตร มีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้าน WIL ได้แก่ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ และหลังจากนั้นได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการของคณะโดยให้ทุกหลักสูตรเข้าร่วม อีกทั้งมีการกำหนดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) ด้วยการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการลงในเล่มงบประมาณบค.ศ.ประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวนเงิน 93,600 บาท อีกทั้งยังมีการให้งบประมาณในการจัดแผน will หลักสูตรละ 2,000 บาท เพื่อให้ทุกหลักสูตรจัดทำแผน Wil ของหลักสูตรและดำเนินงานในเรื่อง Wil ของทุกหลักสูตร รวมทั้ง คณะวิทยาการจัดการได้มีหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern trade management) ที่ร่วมกับบริษัท Cp All เพื่อผลิตบัณฑิตที่จัดทำขึ้นและมีนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นมาขณะนี้มนักศึกษาจำนวน 78 คน (รวมนักศึกษารหัส 68) มุ่งเน้นกระบวนการบูรณาการกับการทำงาน โดยการจัดการเรียนการสอนที่มีทั้งการเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปพร้อมกันในภาคเรียนเดียว คือ แบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมได้มีการฝึกประสบการณ์ในปีที่ 2 และปีที่ 4 หลักสูตรบัญชีได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2564 จากเดิมที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา เพิ่มเป็น 2 ภาคการศึกษาในชั้นปีที่ 2 และ 4 และหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตได้มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์จริงด้วยการให้นักศึกษาปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2 ออกไปตามหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อให้เรียนรู้กับการทำงานร่วมกับผู้อื่น ก่อนออกฝึกประสบการณ์จริง 2. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด คณะมีการจัดประชุมเพื่อติดตาม รับทราบปัญหาในการดำเนินการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และในปีการศึกษา 2567 คณะได้กำหนดให้หลักสูตรจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามที่กำหนด โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้จะกำกับ ติดตามกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานร่วมกันกับหลักสูตรตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงานตามแผนเพื่อรับทราบข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามแผนได้อย่างทันท่วงที	ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	3. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด คณะมีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนที่กำหนดในแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการระดับหลักสูตรของปีการศึกษา 2567 จากการจัดกิจกรรมการบูรณาการเรียนรู้กับสถานประกอบการพบว่า 12 หลักสูตร และมีสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 12 สถานประกอบการเช่น บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) บริษัท หลักทรัพย์กสิกรไทย จำกัด บริษัท เดอะ ดิโพลแมท เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท ซีฟ โอเวอร์วี จำกัด บริษัท จีรการบัญชี จำกัด (สำนักงานใหญ่) ร้านเจ้าหมวยบิวตี้ช็อป ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผัดหมี่พืชมาย เป็นต้น สำหรับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษาหรือ WIL จำนวน 6 หลักสูตรมีนักศึกษา 266 คน ประกอบด้วย การจัดการ 99 คน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 41 คน การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ 31 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน และมีหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้รวมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 69 คน ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาสนใจเข้าโครงการสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีจำนวน 203 คนเท่านั้น (บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 150 คน) และร้อยละเฉลี่ยของผลการประเมินฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษาของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 92.75 และมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้จำนวน 12 หน่วยงาน มีระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.54 ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 85) ถือว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2567 คณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานระดับคณะ และจัดประชุมคณะกรรมการฝึกประสบการณ์ฯ เพื่อจัดทำแผนระดับหลักสูตรทั้ง 12 หลักสูตรให้มีความชัดเจนมากขึ้น คณะได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้กับสถานประกอบการและเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกับสถานประกอบการส่งผลให้นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้นจากปี 2566 และมีสาขาวิชาเข้าร่วมเพิ่มเติมต่อเนื่องได้แก่ สาขาการตลาด สรุปจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมสหกิจศึกษามีจำนวน 266 คน ประกอบด้วย การจัดการ 99 คน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 41 คน การจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ 31 คน คอมพิวเตอร์ธุรกิจ 24 คน การตลาด 2 คน และมีหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้รวมกับการทำงาน (WIL) จำนวน 69 คน นอกจากนี้ คณะได้ส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรที่ยังไม่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานเรื่อง WIL และสหกิจศึกษา ได้เข้าอบรมคณาจารย์นิเทศ ผู้ปฏิบัติงาน CWIE ในสถาบันอุดมศึกษาซึ่งในปีที่ผ่านมาเป็นอาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดเข้าร่วมอบรมที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	นารีจำนวน 2 คน นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีการสร้างเครือข่ายตลอดจนขยายเครือข่ายการจัดกิจกรรมด้วยการจัด “โครงการก้าวแรกที่กล้าก้าว” ซึ่งได้ทำความร่วมมือกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้นักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการทุกชั้นปีได้เข้าร่วมฝึกประสบการณ์และหารายได้ระหว่างเรียนที่มณฑล RE อ.บางละมุง (พัทยา) มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 45 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีจำนวน 35 คน ประกอบด้วยนักศึกษาโดยมีนักศึกษาจาก 8 หลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่ 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน 5) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต 6) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต 7) หลักสูตรบัญชี 8) หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวฯ และในอนาคตคณะจะดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีอยู่ให้บูรณาการกับการทำงานต่อไป 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะมีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานโดยดังนี้ 5.1 คณะมีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในระดับคณะ และระดับหลักสูตรทั้ง 12 หลักสูตร มีกระบวนการส่งเสริมให้หลักสูตรที่ยังไม่มีการดำเนินงานด้านสหกิจศึกษาหรือ WIL เข้ารับการอบรมและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเพื่อขยายผลการดำเนินงานทำให้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้เข้าสู่กระบวนการสหกิจศึกษาในปี 2567 จำนวน 2 คน 5.2 คณะฯ มีกระบวนการหนุนเสริมเพิ่มกิจกรรม “โครงการก้าวแรกที่กล้าก้าว” เพื่อรับนักศึกษาทุกชั้นปีที่สนใจฝึกประสบการณ์และหารายได้ระหว่างเรียนในช่วงปิดภาคการศึกษา ถือเป็นกระบวนการจัดการศึกษาระดับคณะที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เข้าไปสัมผัสประสบการณ์ (Pre-course Experience) เพื่อเรียนรู้บทบาทของผู้ประกอบอาชีพที่ผู้เรียนสนใจก่อนหรือระหว่างการเรียนรู้ในเนื้อหาตามหลักสูตรและนำข้อสังเกตมาสะท้อนคิดในชั้นเรียนได้ หรือเป็นการฝึกปฏิบัติภาคสนาม (Fieldwork) ที่ปฏิบัติงานหรือสังเกตการณ์ทำงานในสถานที่จริง โดยให้ผู้เรียนปฏิบัติงานในชุมชนในช่วงภาคฤดูร้อนจำนวน 2 เดือน และสลับกับการเรียนในสถาบันอุดมศึกษา และทุกสาขาสามารถส่งนักศึกษาทุกชั้นปีมาฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มณฑล RE ภายใต้โครงการของคณะฯ ในช่วงปิดภาคการศึกษาเพื่อเก็บประสบการณ์ก่อนฝึกประสบการณ์จริงในชั้นปีสุดท้ายได้ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน มีพัฒนาการจากปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจาก 35 เป็น 45 คน และมีหลักสูตรให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น 2 หลักสูตร 5.3 คณะฯ มีการวางแผนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน และออกแบบการ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	เรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะเฉพาะของแต่ละสาขาวิชาชีพเช่น สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่มีการจัดการเรียนการสอนแบบแบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมได้มีการฝึกประสบการณ์ในปีที่ 2 และปีที่ 4 และหลักสูตรบัญชีได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2564 และ 2565 จากเดิมที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 1 ภาคการศึกษา เพิ่มเป็น 2 ภาคการศึกษาในชั้นปีที่ 2 และ 4 5.4 ในปี 2566 คณะฯ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล โดยนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการที่มีการจัดการเรียนที่กำหนดช่วงเวลาฝึกประสบการณ์ในชั้นปีที่ 2 และปีที่ 4 ให้กับทางหลักสูตรบัญชี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลที่มีการจัดรายวิชาฝึกประสบการณ์ในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้น และจะนำแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรบัญชี คณะวิทยาการจัดการไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร นอกจากนี้ ยังได้นำแนวปฏิบัติที่ดีของการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบแบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการโดยการทำความร่วมมือกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งทางคณะวิทยาการจัดการได้แลกเปลี่ยนถึงประสบการณ์ในการบริหารจัดการที่ดีว่า หลักสูตรได้มีส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติที่มณฑล RE แห่งเดียวเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการและการติดตามการฝึกปฏิบัติ ในกรณีที่มีปัญหาสามารถติดตามและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ซึ่งดีกว่าที่จะกระจายนักศึกษาไปตามจังหวัดต่าง ๆ และไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล เห็นว่าเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สามารถนำไปใช้กับนักศึกษาโครงการบัณฑิตปริณิธที่ทำความร่วมมือกับบริษัทในเครือ ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เช่นกัน นอกจากนี้ ทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลได้มีการจัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ในชั้นปีที่ 2 และปีที่ 4 เพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้กับนักศึกษาด้วย นอกจากนี้ในปี 2567 คณะฯ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วม โดยคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้ขอความอนุเคราะห์มาศึกษาดูงานกับทางคณะฯ เกี่ยวกับ แนวปฏิบัติที่ดีของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการของหลักสูตรฯ ในคณะ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	วิทยาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีได้นำผลของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ของระดับหลักสูตรและระดับคณะดังนี้ 1. แนวทางการดำเนินงานการวางแผนการจัดทำแผนงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ระดับหลักสูตรและระดับคณะที่มีวัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อใช้ขับเคลื่อนให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน 2. มีการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ หรือดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาในคณะ 3. การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถเข้าถึงข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว ลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา ติดตามและประเมินผลนักศึกษาได้อย่างสะดวก ระบบออนไลน์ช่วยจัดการข้อมูลนักศึกษา สถานประกอบการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานฝึกประสบการณ์ได้อย่างเป็นระบบ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้นในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะเห็นว่าคณะได้ให้ความสำคัญและมีการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงานอย่างต่อเนื่อง		
ตัวบ่งชี้ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ (เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย) คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 25-26 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรม เวโรน่าบูทีครีซอร์ท อำเภอ นาดี จังหวัดปราจีนบุรี โดยได้มีการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายต่างๆ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566-2570 โดยได้มีการแบ่งกลุ่มผู้บริหารคณาจารย์ และบุคลากรในคณะตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อมาพูดคุยทบทวน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร รวมทั้งแลกเปลี่ยนแนวคิดในการพัฒนากิจกรรมเดิม เพิ่มกิจกรรมใหม่ และกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ ให้มีความท้าทายและสมบูรณ์มากขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ หลังจากนั้นได้มีการนำเสนอให้กับกรรมการประจำคณะที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกได้วิพากษ์ แล้วนำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2567 คณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อีกทั้งคณะได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทาง	ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

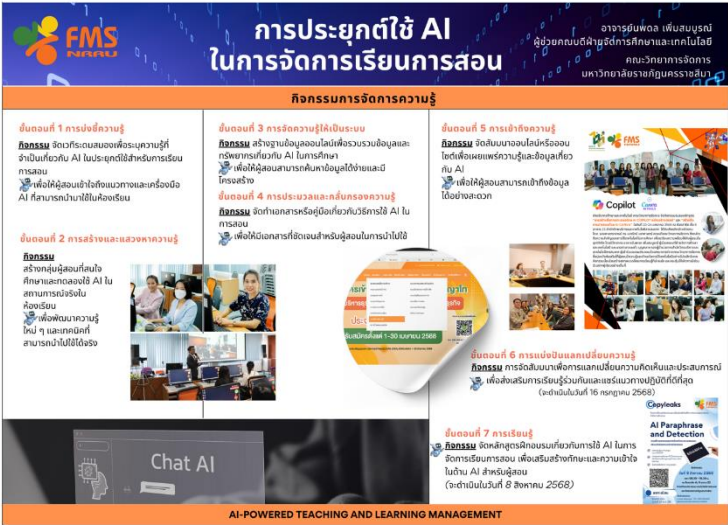
ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	การเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มีการกำหนดโครงการและกิจกรรม เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ ได้รับการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 8/2567 วันที่ 30 สิงหาคม 2567 โดยที่โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ภายในเล่มงบประมาณได้ผ่านการระดมสมองจากผู้บริหาร และคณาจารย์ในทุกหลักสูตรโดยนำเอาข้อเสนอแนะจากในงบประมาณก่อนทั้งข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ และข้อเสนอแนะจากผู้รับผิดชอบกิจกรรมต่างๆ มาปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการสูงสุดต่อไป 2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2567 นี้ คณะได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยของระดับมหาวิทยาลัย โดยได้มีการวิเคราะห์สัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งส่วนที่เป็นต้นทุนทางตรง (งบบุคลากร งบพัฒนาบุคลากร งบพัฒนานักศึกษา งบดำเนินงานปันส่วนจากคณะ) และต้นทุนทางอ้อม (ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายปันส่วนจากหน่วยงานสนับสนุน) สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2567 เท่ากับ 50,281 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2566 ถึงร้อยละ 9.45 แต่ยังคงต่ำเป็นอันดับที่ 3 รองจากคณะครุศาสตร์และคณะสาธารณสุขศาสตร์ตามลำดับ ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิภาพ ประเด็นความคุ้มค่า พบว่า ปีการศึกษา 2567 หลักสูตรของคณะมีจำนวนนักศึกษาจริงต่อจำนวนศึกษา ณ จุดคุ้มทุน คิดเป็นร้อยละ 58.82 (โดยมีจำนวนนักศึกษาจริงเท่ากับ 2,617 คน และจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน 4,449 คน) จำนวนร้อยละใกล้เคียงกับจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน ลดลงจากปีการศึกษา 2566 ถึงร้อยละ 11.68 เนื่องจากการปิดหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (การจัดการข้อมูลดิจิทัล) ต้นทุนที่เกิดขึ้นยังคงเพิ่มขึ้น แต่จำนวนนักศึกษาลดลง และการลดลงของจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ และในปีการศึกษา 2567 คณะร่วมทบทวนกับหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต มีมติดำเนินการปิดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรคำนวณความคุ้มค่าและแนวโน้มความเป็นไปได้ค่อนข้างต่ำที่จะเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เกิดความคุ้มค่าได้ในระยะยาว ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิผลการผลิตบัณฑิต		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ระดับปริญญาตรี พบว่า คณะบรรลุปเป้าหมายในเรื่อง ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ร้อยละ 93.57 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70.00) และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ 4.09 จากค่าเป้าหมาย ระดับ 4.00) ในด้านโอกาสในการแข่งขัน พบว่า มีนักเรียนนักศึกษาที่สนใจและนิยมศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนศึกษาเข้าเรียนในปีการศึกษา 2565 จำนวน 694 คน ปีการศึกษา 2566 จำนวน 772 คน และปีการศึกษา 2567 จำนวน 814 คน และในปีการศึกษา 2568 จำนวน 1,011 คน คณะมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ทำให้เป็นที่รู้จักและมีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อจำนวนมาก นอกจากนี้ คณะยังมีเครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเป็นทั้งแหล่งฝึกงานสำหรับนักศึกษาและแหล่งงานสำหรับบัณฑิตของคณะ 3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม คณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์เป็นผู้ดูแล และกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ระบุ และประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ 5 ด้าน และได้นำข้อมูลมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2567 หลังจากนั้นได้มีการนำแผนบริหารความเสี่ยงเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อขอข้อเสนอนะ หลังจากการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบว่าประเด็นความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะมีทั้งหมด 4 ประเด็น ประกอบด้วย 1. จำนวนนักศึกษา Dropout มีจำนวนมาก 2. นักศึกษาได้งานไม่ตรงกับสาขาเนื่องจากทักษะทาง Soft skill ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3. สถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 4. ความมั่นคงทางการเงินมีแนวโน้มลดลง โดยผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่า ประเด็นที่ความเสี่ยงลดลง 1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับเรื่องจำนวนนักศึกษา Dropout ลดลงโดยคณะมีการกำกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้ดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด และมีการจัดห้องให้คำปรึกษาโดยนักศึกษารุ่นพี่สโมสรนักศึกษาทั้งในด้านการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยและเรื่องการเรียนรู้ทำให้จำนวนนักศึกษา Dropout ลดลง 2. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมลดลง คือ มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในคณะ เพื่อเพิ่มความปลอดภัย ปรับปรุงเพิ่มอุปกรณ์ที่ส่งผลในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบกรณีไฟฟ้าดับ ตรวจสอบอุปกรณ์ลิฟท์ปรับปรุงระบบไฟฟ้าสำรองและระบบเซนเซอร์เพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าที่เพียงพอเมื่อเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ส่วนความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางการเงิน คณะมี		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น รวมถึงคณะได้ผลักดันให้มหาวิทยาลัยจัดสรรเกณฑ์งบประมาณมายังคณะในอัตราส่วนที่มากขึ้น รวมถึงออกระเบียบเกี่ยวกับรายได้จากการบริการวิชาการให้เข้ามาที่กองทุนคณะ ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวจะนำไปใช้ในการจัดทำแผนความเสี่ยงในปีถัดไปเพื่อประเมินและหาแนวทางในการลดความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นต่อไป 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน (ให้แสดงผลการดำเนินงานในปีที่ประเมิน) ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล หรือการบริหารจัดการที่ดี โดยครบถ้วนทั้ง 10 ประการ ดังนี้ หลักประสิทธิผล (Effectiveness) 1) มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยรายละเอียดต่างๆ เหล่านี้ ได้ถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2) มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และจัดทำเป็นรายงานประจำปีของคณะ 3) มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และมีการสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ - รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รายงานต่อคณบดี - รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเสนอต่อคณบดี - สรุปผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โดยมีผลสรุป คือ ทุกหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และเกณฑ์ AUN-QA หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) คณะวิทยาการจัดการ มีแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และได้นำแผนยุทธศาสตร์คณะมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการจัดสรรงบประมาณที่คำนึงถึงความคุ้มค่าสำหรับการนำไปใช้ดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ และคำนึงถึงความสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะ และมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่ชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และมีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากร		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	มนุษย์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ หลักตอบสนอง (Responsiveness) ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรที่เปิดสอน ประกอบด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตนั้น ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อีกทั้งยังมีหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ) ที่ได้รับงบประมาณจาก สปอว.สามารถตอบสนองต่อผู้เรียนที่มีความแตกต่างและหลากหลายจากบุคคลภายนอกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม ทำให้ผู้ใช้บัณฑิตเกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่น และไว้วางใจ หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability) คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีผู้บริหารทำหน้าที่กำกับ ติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เพื่อทำงานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของท้องถิ่น ทั้งนี้ คณะจะรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ อาทิ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผู้ใช้บัณฑิต และบุคลากรหน่วยงานอื่นๆ เป็นต้น และนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการและระบบการทำงานอื่นๆ ให้ดีขึ้น โดยในปีการศึกษา 2567 ได้มีการจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิตของทุกหลักสูตรจัดโดยคณะ ให้คณาจารย์และผู้ใช้บัณฑิตทุกหลักสูตรเข้าร่วมเพื่อแลกเปลี่ยน และนำความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงต่อไป หลักความโปร่งใส (Transparency) คณะมีการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ต่างๆ แก่บุคลากรภายในคณะและนักศึกษา บุคคลเหล่านี้สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้ สามารถรับรู้ขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บุคคลกลุ่มต่างๆ สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลเหล่านี้ได้โดยสะดวกที่ http://fms.nrru.ac.th/2025/ และทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ นอกจากนี้ ในการประเมินความดีความชอบ คณะจะมีการแจ้งผลการประเมินแก่บุคลากรเป็นรายบุคคล และเปิดโอกาสให้บุคลากรสอบถามได้ หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คณะมีระบบและกลไกในการบริหารที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในและภายนอกคณะ และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมคิด ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา โดยได้มีการแต่งตั้งกลุ่มบุคคลเหล่านี้ในรูปคณะกรรมการเพื่อ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ขับเคลื่อนดำเนินการด้านต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการบริหารงานวิชาการคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะกรรมการศิษย์เก่า และคณะกรรมการดำเนินงานด้านอื่น ๆ หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากรและภารกิจให้บุคลากรภายในคณะ ดำเนินการโดยมีอิสระตามสมควร โดยได้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในภารกิจต่าง ๆ ให้แก่ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายภาพลักษณ์ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นต้น (วจก 5.2(18)) ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ตัวอย่างการกระจายอำนาจ เช่น การมอบให้ผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ และหลักสูตรสามารถ เสนอบประมาณและใช้งบประมาณตามภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบ และกำกับ ควบคุม การดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจ การแต่งตั้งรองคณบดีรักษาราชการแทน คณบดีในกรณีที่คณบดีไปราชการ เป็นต้น หลักนิติธรรม (Rule of Law) ผู้บริหารของคณะได้ใช้กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในการบริหารราชการอย่างเป็นธรรมกับบุคลากรในทุกระดับ โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บุคลากรทุกระดับสามารถที่จะติดต่อสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ ได้จากผู้บริหารของคณะได้โดยตรงโดยสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด หลักความเสมอภาค (Equity) คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะได้รับการปฏิบัติและการกำกับ ดูแล อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก ตัวอย่างเช่น การให้อาจารย์และบุคลากรทุกคนสามารถจองใช้ห้อง SMART Study Room, ห้อง Smart Classroom และห้องประชุมต่าง ๆ การให้บุคลากรทุกคนสามารถยืม Notebook ของคณะเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานตามภารกิจ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน การเปิดโอกาสให้คณาจารย์ทุกหลักสูตรสามารถขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยและทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยจากคณะ การจัดสรรงบประมาณขั้นต่ำสำหรับทุกหลักสูตร การจัดหาอุปกรณ์สำนักงานที่พร้อมใช้งานและเพียงพอให้กับคณาจารย์และบุคลากรทุกคน เป็นต้น		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) ผู้บริหารของคณะบริหารงานโดยใช้องค์ประชุมในรูปคณะกรรมการ ในภารกิจต่าง ๆ เช่น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ การจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ การสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งต่าง ๆ เป็นต้น โดยใช้หลักฉันทามติเพื่อให้ได้ข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสีย 5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และมีการตั้งงบประมาณกิจกรรมดังกล่าวในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมละ 20,000 บาท คณะได้มีการจัดทำจัดการความรู้ใน 2 ประเด็นได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง การประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ (วจก.5.2(18)) วัตถุประสงค์ -เพื่อจัดกิจกรรมเสริมความรู้การใช้เครื่องมือสมัยใหม่ในการจัดการเรียนการสอน -เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ -เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนสู่สาธารณชน การดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ เรื่อง การประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอน 		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	<u>ขั้นตอนที่ 1</u> การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) <u>ขั้นตอนที่ 2</u> การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) <u>ขั้นตอนที่ 3</u> การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) <u>ขั้นตอนที่ 4</u> การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) <u>ขั้นตอนที่ 5</u> การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) <u>ขั้นตอนที่ 6</u> การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) <u>ขั้นตอนที่ 7</u> การเรียนรู้ (Learning) ผลที่ได้รับ - คณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการมีความรู้การใช้เครื่องมือสมัยใหม่ในการจัดการเรียนการสอน - เกิดองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน - บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ ได้รับความรู้ด้านการเรียนการสอน 2) ด้านการวิจัย เรื่อง โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้ด้านการวิจัย โดยใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้คณาจารย์และนักวิจัยได้เรียนรู้แนวคิด เทคนิค และวิธีการวิจัยที่ทันสมัย นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบต่องานอื่น 2. เพื่อสร้างโอกาสให้คณาจารย์และนักวิจัยได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันประสบการณ์ และแสดงแนวคิดในการวิจัยร่วมกัน 3. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยภายในคณะและกับนักวิจัยภายนอกคณะ เพื่อพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	การสร้างสรรคงานวิจัยด้วยปัญญาประดิษฐ์ รองศาสตราจารย์ เนตรชนก จีวันนาค รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่ายสัมพันธ์ คณบดีฝ่ายการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กิจกรรมการจัดการความรู้ ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้ กิจกรรม จัดทำกรอบแนวคิดเพื่อระบุประเภทของงานวิจัยที่สนใจใช้ AI ได้ เพื่อได้ผู้เข้าร่วมอย่างทั่วถึงทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ กิจกรรม สร้างกลุ่มวิจัยเพื่อทดลองใช้ AI ในโครงการวิจัยจริง เพื่อพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ และหาข้อดีในการใช้ AI ในมหาวิทยาลัย ขั้นตอนที่ 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ กิจกรรม สร้างฐานข้อมูลหรือคลังความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและเทคนิค AI สำหรับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ กิจกรรม จัดทำเอกสารหรือคู่มือเกี่ยวกับแนวทางการใช้ AI ในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้ กิจกรรม จัดอบรมทางออนไลน์หรือออฟไลน์เพื่อเผยแพร่ความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับ AI เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม การจัดระบบเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้เชิงลึกและประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันและขยายวงความรู้ไปยังผู้ที่สนใจ (จัดเป็นวันละ 16 พฤษภาคม 2568) ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้ กิจกรรม จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการใช้ AI ในกระบวนการวิจัย เพื่อเสริมสร้างทักษะและความเข้าใจในการใช้ AI สำหรับมหาวิทยาลัย AI-POWERED TEACHING AND LEARNING MANAGEMENT ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) ขั้นตอนที่ 3 การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้ (Learning) ผลที่ได้รับ - คณาจารย์และนักวิจัยจะมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการวิจัยที่ทันสมัยมากขึ้น สามารถนำไปใช้ในการพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ - งานวิจัยที่เกิดขึ้นจะมีคุณภาพสูงและมีผลกระทบที่สำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น เนื่องจากการนำความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ - นักวิจัยภายในคณะและภายนอกจะมีเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่ง สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรเพื่อพัฒนางานวิจัย 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน คณบดีได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุนทุก		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	คน และกำหนดให้รองคณบดีทั้ง 4 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ และกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามที่มอบหมาย โดยให้รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์เป็นผู้กำกับดูแล ในส่วนของแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาและสายสนับสนุน โดยมีการจัดทำแผนผ่านระบบ Nrru Idp ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้บุคลากรไปกรอกข้อมูลการพัฒนาตนเอง อีกทั้งคณะยังมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของตนเองร่วมกับการจัดทำแผนอัตรากำลังเพื่อให้เป็นการวางแผนแนวทางในเรื่องบุคลากรควบคู่กันไปอย่างครบวงจร อีกทั้งยังมีนโยบายส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระดับหลักสูตรเพื่อให้ในแต่ละหลักสูตรได้วางแผนทาง และกำหนดการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม ตรงกับคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละหลักสูตรด้วย โดยมีการกำกับติดตาม ดังนี้ 1) มีการกำกับติดตาม ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ 2) มีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการนโยบายด้านบุคคล และการกรอกข้อมูลแผนพัฒนาบุคลากร Nrru Idp โดยกองบริหารงานบุคคล 3) มีการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามแผนพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 4) มีการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานประจำเดือน ของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการส่งรายงานผลต่อคณบดีเป็นประจำทุกเดือน 5) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านต่าง ๆ 6) มีการประชุมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้าใจในวิธีการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย โดยในปีการศึกษา 2567 มีบุคลากรสายสนับสนุนเข้ากระบวนการประเมินค่าจำนวน 5 คน ซึ่งอยู่ในระหว่างกระบวนการคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาจำนวน 1 คน และอีก 4 คน อยู่ระหว่างจัดทำเอกสาร 7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ คณะมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะดังนี้ ด้านการควบคุมและการตรวจสอบคุณภาพ คณะดำเนินการโดย 1) แต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา (วจก.5.2(24)) ให้รับผิดชอบงานการประกันคุณภาพการศึกษาโดยตรง รวมถึงการกำหนดนโยบายให้รองคณบดีทุกคนต้องจัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา 2) กำหนดให้รองคณบดีทั้ง 4 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดตามงานประกันคุณภาพการศึกษาที่ระบุในคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเอง		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	รับผิดชอบ 3) แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์ ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกหลักสูตร เพื่อดำเนินการควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบคุณภาพ และประเมินคุณภาพ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยต่อไป 4) ในปีการศึกษา 2567 คณะได้มีการดำเนินงานตรวจสอบคุณภาพ โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินการ รอบ 6 และ 9 เดือน ให้ทุกหลักสูตรได้รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อคณะ ส่วนในระดับคณะก็ได้มีการจัดส่งผลติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพรอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน ให้กับกองประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อตรวจสอบคุณภาพด้านการประเมินคุณภาพ คณะดำเนินการ โดย ในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยใช้การประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตรเป็นเกณฑ์ AUN-QA ทุกหลักสูตร ซึ่งคณะได้มีประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 23 มิถุนายน ถึง 2 กรกฎาคม 2568 ผลการตรวจประเมินหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา และดำเนินการตามเกณฑ์ AUN-QA ทั้งหมด 14 หลักสูตร จาก 14 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100.00		
ตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	1. มีระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีระบบและกลไกด้านการประกันคุณภาพโดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและกองประกันคุณภาพการศึกษาขึ้นมาดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ ส่วนระดับคณะมีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพ โดยคณะได้แต่งตั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และให้รองคณบดีฝ่ายต่างๆ กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องอีกครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรแล้วส่งรายชื่อมายังคณะเพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ มีการกำกับติดตาม ควบคุม โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพ โดยคณะได้จัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาทั้งจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา และจากการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษามาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี 2567 ลงยังไปยังทุกหลักสูตร เมื่อดำเนินการกิจกรรมต่างๆ แล้วให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงาน และผลการตรวจประเมิน และนำผลการดำเนินงานที่ได้ มาปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งถัดไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษายภายในประกอบด้วย	ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	1. มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน และดำเนินการประเมินคุณภาพการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพ แล้วนำผลที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 11 กันยายน 2567 โดยมีการนำผลการตรวจประเมินระดับหลักสูตรทั้งหมดในปีการศึกษา 2566 เข้ารายงาน และพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไป - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/ 2567 ในวันที่ 2 เมษายน 2567 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษารอบ 9 เดือน เข้ารายงานและพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไปและเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยข้อเสนอแนะคือ การเตรียมความพร้อมในด้านความรู้ ความเข้าใจในเกณฑ์ประกันคุณภาพและการเขียนรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA 2. มีการจัดทำแบบรายงานความก้าวหน้าการประกันคุณภาพรอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานและเป็นการกำกับ ติดตามของทุกหลักสูตรจากคณะ รวมถึงการรายงานผลการประกันคุณภาพรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน ของคณะรายงานต่อมหาวิทยาลัยด้วย 3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร คณะมีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทุกด้าน คือ <u>ด้านบุคลากร</u> คือ คณะมอบหมายบุคลากรสายสนับสนุนช่วยจัดทำระบบสนับสนุนฐานข้อมูลตามองค์ประกอบ 1 -5 ระดับคณะและอ้างอิงมายังเกณฑ์ระดับหลักสูตรที่บริบทของสอดคล้องกัน เพื่อช่วยให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการตรวจประกันคุณภาพระดับหลักสูตร คณะจัดบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับหลักสูตร <u>ด้านความรู้</u> คือ ในปีการศึกษา 2567 คณะจัดการทบทวนการทำงานการตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2566 พร้อมรวมกันแลกเปลี่ยนกระบวนการทำงานที่ดีในแต่ละ Criterion เพื่อช่วยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์ AUN-QA <u>ด้านงบประมาณ</u> คือ คณะจัดสรรงบประมาณตามเกณฑ์ AUN - QA ระดับหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร เช่น การประมวลผลข้อมูล การพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดงบประมาณสนับสนุนในเรื่องการดำเนินการด้านประกันคุณภาพให้กับทุกหลักสูตรด้วย <u>ด้านสถานที่</u> อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่างๆ และสารสนเทศ เช่น พัฒนาห้องปฏิบัติการให้มี		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	โปรแกรมที่สนับสนุนการคุณลักษณะบัณฑิตเฉพาะสาขาเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่นโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี Easy Acc , Express โปรแกรมสำหรับโลจิสติกส์ Arena V16 10.new x 32 QM for windows V5.Taylor เป็นต้น ห้องเรียนพร้อมสื่อโสตทัศนูปกรณ์ ให้เหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพหลักสูตร ในส่วนของพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียน คณะยังจัดห้องประชุม FMS Co-Learning Space จำนวน 5 ห้อง และห้องสนับสนุนการสอนแบบผสม FMS Hybrid Learning Centre ที่ใช้เพื่อการสอนแบบออนไลน์และสำหรับการเรียนรู้ของนักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต พร้อมทั้งสนับสนุนการให้ยืม notebook สำหรับการเรียนให้กับนักศึกษา ทั้งนี้คณะยังสนับสนุน notebook ให้หลักสูตรสำหรับการจัดทำประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคู่มือประกันคุณภาพการศึกษา สนับสนุนข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และยังใช้ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนข้อมูลอื่นๆ เช่น ฐานข้อมูลนักศึกษา ภาวะมีงานทำของบัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร ความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น 4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566 ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน 2567 – 5 กรกฎาคม 2567 ซึ่งผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานหลักสูตร หลังจากนั้นได้รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วันที่ 11 กันยายน 2567 เพื่อรับทราบข้อเสนอนะเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป โดยมีข้อเสนอนะคือ ควรเตรียมการให้ความรู้เพื่อรองรับการตรวจประเมิน AUN-QA ส่วนในปีการศึกษา 2567 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (ววก.5.3(4)) ระหว่างวันที่ 23 มิถุนายน 2567 – 2 กรกฎาคม 2568 และจะนำผลที่ได้เข้ารายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป 5. นำผลการประเมินและข้อเสนอนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะมีการรายงานผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและคณะ ปีการศึกษา 2566 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการคณะประจำคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2567 วันที่ วันที่ 11 กันยายน 2567 วาระการประชุมที่ 4.7 รายงานผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566 ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอนะที่สำคัญ เช่น การดำเนินงานหาคู่เทียบ ในการเทียบอาจเป็น		

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																								
	เฉพาะหลักสูตรที่สนใจ คณะจึงดำเนินการแจ้งและทำความเข้าใจร่วมกันในประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง แนวทางการเทียบเคียง (Benchmarking) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามเกณฑ์ AUN-QA กับหลักสูตร ส่งผลให้ปีการศึกษา 2567 มีหลักสูตรที่ดำเนินการเทียบเคียง คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) และคณะจะนำผลการประเมินระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ไปจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อไป ในส่วนผลการตรวจประเมินประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA ปีการศึกษา 2566 ระดับ 2 จำนวน 8 หลักสูตร ระดับ 3 จำนวน 8 หลักสูตร และผลการตรวจประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA ประจำปีการศึกษา 2567 โดยคะแนนประเมินภาพรวม ระดับ 2 จำนวน 3 หลักสูตร และคะแนนประเมินภาพรวม ระดับ 3 จำนวน 11 หลักสูตร และไม่รับการประเมิน 2 หลักสูตร เนื่องจากดำเนินการปีหลักสูตร ซึ่งในภาพรวมปีการศึกษา 2567 มีคะแนนที่สูงกว่าปีการศึกษา 2568 มีรายละเอียดดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">หลักสูตร</th><th colspan="2">คะแนน</th></tr><tr><th>2566</th><th>2567</th></tr><tr><td>ปริญญาตรี</td><td></td><td></td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ดิจิทัล</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล</td><td>2</td><td>-</td></tr><tr><td>ปริญญาโท</td><td></td><td></td></tr><tr><td>1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2. หลักสูตร บข.ม.บัญชีมหาบัณฑิต</td><td>2</td><td>-</td></tr></table>	หลักสูตร	คะแนน		2566	2567	ปริญญาตรี			1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	3	3	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	2	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	3	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	3	3	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	2	3	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	2	2	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	2	2	8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3	3	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	3	3	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	3	3	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2	3	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2	3	13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	2	-	ปริญญาโท			1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	3	3	2. หลักสูตร บข.ม.บัญชีมหาบัณฑิต	2	-		
หลักสูตร	คะแนน																																																										
	2566	2567																																																									
ปริญญาตรี																																																											
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	3	3																																																									
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	2																																																									
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	3																																																									
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	3	3																																																									
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	2	3																																																									
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	2	2																																																									
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	2	2																																																									
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3	3																																																									
9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	3	3																																																									
10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและนันทนาการบริการ	3	3																																																									
11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2	3																																																									
12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2	3																																																									
13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	2	-																																																									
ปริญญาโท																																																											
1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	3	3																																																									
2. หลักสูตร บข.ม.บัญชีมหาบัณฑิต	2	-																																																									

ตัวบ่งชี้	รายการ			ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ปริญญาดอก				
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	3	3		
	6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ในปีการศึกษา 2567 คณะฯ มีการเปิดการเรียนการสอน จำนวน 16 หลักสูตร จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร มีหลักสูตรที่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ครบทั้งจำนวน 14 หลักสูตร เนื่องจาก 2 หลักสูตร ดำเนินการปิดหลักสูตร มีรายละเอียดดังนี้				
	หลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ	1. การกำกับมาตรฐาน(ผ่าน(✓) /ไม่ผ่าน(×)	คะแนนผลการประเมินภาพรวมหลักสูตร		
	ระดับปริญญาตรี				
	1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	3		
	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	2		
	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3		
	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3		
	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงิน	✓	3		
	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	2		
	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	2		
	8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ดิจิทัล	✓	3		
	9.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุมและนิทรรศการ	✓	3		
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรมและ นวัตกรรมการบริการ	✓	3		
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	2		
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	✓	3		
	13.หลักสูตร ทล.บ.การจัดการข้อมูลดิจิทัล	✓	-		
	ระดับปริญญาโท				
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3		
	2.หลักสูตร บข.ม.การบัญชี	✓	-		

ตัวบ่งชี้	รายการ			ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
	ระดับปริญญาเอก				
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3		

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ใช้บัณฑิต

- 1) นายธนภัทร จงชะยธนาวุฒิ
- 2) นางสาวภาวิภา ลิ้มปะพันธุ์

ศิษย์เก่า

- 1) นายพีรพัฒน์ ภัคสุรีย์รัช
- 2) นายธวัชชัย พลเรือง

อาจารย์/นักวิจัย

- 1) ดร.อิศริย์ เดชตานนท์
- 2) นางสาวชลิตา แควกลาง

นักศึกษา

- 1) นายฐาปกรณ์ กุลบุตร
- 2) นางสาวชัชฎา ดอนโคกสูง

เจ้าหน้าที่

- 1) นางวาสนา เพ็งทองหลา
- 2) นางสาวกัณทิมา จาระนัย
- 3) นางสุภาพร สืบศรี

ผลการสัมภาษณ์

1. อาจารย์/นักวิจัย

1) กระบวนการทำงานในปีที่ผ่านมา

- คณะมีการสนับสนุนการดำเนินงานได้ดี ผลักดันให้คณาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อติดตามผลงานตามระยะเวลา มีรางวัลในการสร้างแรงจูงใจ

- สนับสนุนการดำเนินงานทั้ง 5 ด้าน ตามพันธกิจคณะและมหาวิทยาลัย เช่น การจัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาบุคลากร การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน การส่งเสริมการวิจัย ความรู้ทักษะที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริการวิชาการ การจัดสรรสายสนับสนุนเพื่อสนับสนุนการเบิกจ่ายในส่วนงบประมาณบริการวิชาการ การบริหารจัดการอาคารสถานที่ มีการให้แจ้งปัญหาโดยตรงให้กับผู้รับผิดชอบหรือรองคณบดีฝ่ายบริหารฯ เป็นต้น

2) มีความภูมิใจในการเป็นอาจารย์คณะวิทยาการจัดการตรงไหน

- ภาพลักษณ์ของบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน การทำงานเป็นทีม มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาให้ทันสมัย

- มีความทันสมัย ความภาคภูมิใจในภาพลักษณ์ของบุคลากร การบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีการบริการวิชาการที่โดดเด่น

- นักศึกษามีความอดทน สู้กับงาน

3) สะท้อนจุดที่ควรพัฒนา

- การผลักดันผลงานทางวิชาการ/การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
- การดูแลค่าตอบแทนมีแนวทางที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- การพัฒนาที่เกิดขึ้นอาจจะมีบางจุดที่น้อยกว่ารายได้
- ครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้างที่สนับสนุนการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ

4) เมื่อพูดถึงคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะนึกถึงอะไร

- นักศึกษามีความอดทน/สู้งาน (เสียงจากผู้ใช้บัณฑิต)
- มีบุคลิกภาพที่มีความมั่นใจ ทันสมัย
- ภาพลักษณ์ที่มีการสนับสนุนด้านธุรกิจ

5) นโยบายการพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ

- การเตรียมตัวเองให้พร้อม หา Connection และถ่ายทอดไปสู่นักศึกษา
- การหาทุนจากภายนอกเพื่อจัดกิจกรรม เช่น Start Up, บัณฑิตพันธุ์ใหม่ เป็นต้น
- การหาประสบการณ์ทางด้านการแข่งขันให้กับนักศึกษา การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ
- มีนโยบายที่ชัดเจน และดำเนินการเชิงรุก

6) อื่นๆ งบประมาณในการพัฒนาสถานที่/ตึก/ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ

2. เจ้าหน้าที่

1) การผลักดันให้เจ้าหน้าที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

- คณะมีนโยบายในการดำเนินการให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยจัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะมีการกำกับติดตามความคืบหน้าการทำงาน ประเมินค่างาน ซึ่งเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่อยู่ชั้นตอนนี้

2) การพัฒนาตนเอง

- มหาวิทยาลัยจัดโครงการพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้เจ้าหน้าที่ที่สนใจสามารถเข้าร่วมเพื่อพัฒนาตนเองได้เสมอ โดยคณะมีงบสนับสนุนการพัฒนาตนเองอยู่ที่ 2,500 บาท/คน

3) สวัสดิการ

- มหาวิทยาลัยมีสวัสดิการในการให้ทุนสำหรับบุคลากรที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

- การให้ใช้รถของมหาวิทยาลัยในการเดินทางร่วมงานตามประเพณีต่าง ๆ ของบุคลากร เช่น งานแต่งงานบวช หรืองานศพ เป็นต้น

- การให้ยืมอุปกรณ์ในการจัดงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เต็นท์ ของมหาวิทยาลัย

- คณะดูแลให้สวัสดิการ เมื่อถึงวันเกิดจะให้เงินเป็นของขวัญวันเกิดแก่บุคลากร และมีชา กาแฟ ไว้บริการ

4) คณบดีควรพัฒนาอะไรบ้าง

- สภาพแวดล้อมที่คณะดีอยู่แล้ว

- อาคารสถานที่ ควรซ่อมแซมเพิ่มเติม ตามสภาพของอาคาร

- ควรเพิ่มอัตราบุคลากรให้มากขึ้น เนื่องจาก ขณะนี้เจ้าหน้าที่รับภาระงานมาก เนื่องจากรับภาระงานมาเพิ่มเติมจากการยุบบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งคณะมีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แต่การดำเนินการในขณะนี้ ก็ใช้วิธีจัดสรรงานให้บุคลากรอย่างชัดเจน ทำให้ทำงานได้อย่างราบรื่น มีปัญหาใด ๆ สามารถแก้ไขได้โดยปรึกษาหน่วยงานเดิม

5) ความภาคภูมิใจ

- การให้ความร่วมมือจากบุคคลภายนอก ทำให้เกิดความภูมิใจที่ชุมชนให้การต้อนรับ

- การทำวารสารได้สำเร็จ เราเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จึงรู้สึกภาคภูมิใจ ทำงานหลากหลายและประสบความสำเร็จ ก็ทำให้รู้สึกภูมิใจ

- ภูมิใจที่ได้เรียนมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จนกระทั่งทำงานที่นี่ ได้เรียนรู้งานใหม่ ๆ จึงรู้สึกภูมิใจในงานที่ทำที่สำเร็จ ภูมิใจที่สามารถทำได้ทุกอย่าง เรียนรู้ได้ทุกด้าน
- ภูมิใจทั้งคณะและมหาวิทยาลัย ที่มีความสามัคคีของเพื่อนร่วมงาน ช่วยกันทำงานให้สำเร็จได้เสมอ

3. ผู้ใช้บัณฑิต

- 1) องค์กรความรู้เพียงพอหรือไม่
 - เพียงพอ นักศึกษาปรับตัวได้ดี ดีพร้อม ตอบโจทย์ มีการใช้เทคโนโลยีได้ดี มีไอเดียใหม่ๆ เสมอ และเชื่อฟังรับฟังคำสั่งจากพี่ๆ ดี ทำให้นักศึกษามีงานรองรับหลังจบการศึกษา
- 2) จะเติมเต็มอย่างไรให้น้องๆ ที่ยังศึกษาอยู่
 - อาจจะมีเรื่องของมารยาท การวางตัว การเข้าสังคมบ้าง การแต่งตัว การกล้าแสดงออก ภาษาที่ 3 หรืออาจจะต้องเรียนรู้ศัพท์เทคนิคในงานของตนเอง และที่สำคัญ คณะ หรือมหาวิทยาลัยจะต้องส่งอาจารย์ มาตรวจเยี่ยมนักศึกษาบ่อยๆ เพื่อกระตุ้นการทำงานของน้อง ๆ
- 3) ความโดดเด่นของบัณฑิต
 - เชื่อว่าคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการได้หลายๆ ศาสตร์ นักศึกษาพร้อมสู้งานมาก สามารถปรับตัวและพร้อมเรียนรู้ทันได้อย่างดี และนักศึกษาไม่ยอมรับคำตอบแทนจากผู้ประกอบการ

4. ศิษย์เก่า

- 1) องค์กรความรู้ พอเพียงกับการทำงานหรือไม่
 - องค์กรความรู้ของศิษย์เก่าเกินกว่าที่เราจะทำงานได้ เพราะการสอนและประสบการณ์ที่ได้จากคณะมีจำนวนมากมาย
- 2) ความภาคภูมิใจในสถาบัน
 - ได้เรียนจบในสาขาที่เราอยากจะเรียน และได้รับคำชมเชยจากที่ต่างๆ ด้วยความภาคภูมิใจ
- 3) อยากฝากอะไรถึงคณะให้พัฒนาน้อง ๆ ในฐานะที่เป็นรุ่นพี่
 - อยากให้น้อง ๆ เข้ากิจกรรมเยอะๆ เพราะมันจะเป็นประสบการณ์ที่ยิ่งใหญ่มาก สร้างสังคมให้ปี 1 เยอะๆ เพื่อจะได้มีเพื่อนมากๆ และมีจัดกิจกรรมดีๆ ให้แก่น้องปี 1

5. นักศึกษาปัจจุบัน

1) เป็นนักศึกษาแกนนำเป็นอย่างไร

- มีได้ร่วมงานกับเพื่อน พี่น้อง ในทุกๆ สาขา
- มีความสนุกเพราะเป็นคนที่ชอบทำกิจกรรมอยู่แล้ว พร้อมมีประสบการณ์ในกิจกรรมที่ได้ออกแบบเอง

และมีคณาจารย์สนับสนุน

- มีประสบการณ์ทำงานจริง นอกเหนือจากในห้องเรียน

2) การเรียนการสอน และการทำกิจกรรม

- ร่วมกิจกรรมวิศกรสังคม โครงการร่วมกับธนาคารออมสิน
- กิจกรรมของคณะต่างๆ

3) จุดเด่นของคณะ

- กิจกรรมเด่น มีความแตกต่างจากคณะอื่นๆ การดำเนินงานตรงตามสายที่เรียนอยู่
- การเข้าหาอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมถึงผู้บริหารได้ง่าย อบอุ่น ใสใจ และมอบโอกาสต่างๆ เช่น

ให้คำปรึกษาด้านการฝึกงาน การเข้าร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการที่มีการลงพื้นที่จริง เป็นต้น

4) กิจกรรมเยอะ เรื่องการเรียนเป็นอย่างไร

- มีความเต็มทีกับทั้งสอง ควบคู่กันไปอย่างสมดุล

5) ความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

- การได้เรียนที่คณะนี้ การทำกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการได้เป็นผู้นำนักศึกษา
- ความเข้ากันกับที่นี่ เพื่อน รวมถึงอาจารย์
- อาจารย์มีความใส่ใจ

6) จุดที่คิดว่าควรพัฒนา

- การสนับสนุนทุนต่างๆ ให้กับนักศึกษา เช่น ทุนกยศ. ทุนสนับสนุนอื่นๆ ทุนมาจากการจัดสรร

งบประมาณ/กองทุนอื่นๆ เป็นต้น

- ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการยังไม่เพียงพอ
- สถานที่จอดรถน้อย
- ครุภัณฑ์/อุปกรณ์ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานหรือจัดกิจกรรม

กำหนดการ
ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
วันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

รายชื่อคณะกรรมการตรวจประเมินชุดที่ ๑	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไธ เจริญผล	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์รัฐทิศา หิรัญยหา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกกร ศรีชัยชนะ	กรรมการและเลขานุการ

กำหนดการตรวจประเมินคณะที่ ๓ คณะวิทยาการจัดการ

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เต็มวัน)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	คณะกรรมการประชุมวางแผนการตรวจประเมิน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินพบผู้บริหารของหน่วยงาน ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๐๙.๑๕ - ๐๙.๔๕ น.	คณะกรรมการสัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน
๐๙.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน		
๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.	คณะกรรมการประชุมเตรียมการสัมภาษณ์	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๑๓.๓๐ - ๑๓.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน
๑๓.๔๕ - ๑๔.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน
๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน
๑๔.๑๕ - ๑๔.๓๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ - ๓ คน
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลประจำวัน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. (เช้า)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๐๘.๓๐ - ๑๐.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา (ต่อ)	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๐.๑๕ - ๑๑.๑๕ น.	กรรมการประชุมตัดสินผล	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๑๑.๑๕ - ๑๒.๐๐ น.	คณะกรรมการนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้นด้วยวาจาต่อผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เต็มวัน)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๓๙๒๔/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มาอย่างต่อเนื่องทุกปี และเพื่อให้มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการนี้มหาวิทยาลัยฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. อาจารย์ธมลวรรณ สวัสดิ์สิงห์ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๔. ดร.อัจฉริยา พัฒนสระคู | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ทองแพง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. อาจารย์รัฐทิติยา หิรัญยหาต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ฉิมพลี | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๙. ดร.สิริวิชัย กิรติอุไร | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |

หน้าที่

๑. ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๒. ดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินเพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย
๓. ดำเนินการนำข้อมูลผ่านทางระบบ CHE QA Online เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. นางสาวพิมพ์ภัส ล้ำเลิศธรรม | ผู้ช่วยเลขานุการคณะครุศาสตร์ |
| ๒. นางอัญชลี แต่งเมือง | ผู้ช่วยเลขานุการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| ๓. นางสาวเมธิญา โนนศรี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๔. นางชญานันท์ นิมนาคพันธุ์ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาการจัดการ |
| ๕. นางสาวกรภัทร ปันรัตน์โสภณ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |

๖. นางปวีณา ภูริศิริวัชรกุล ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการสาธารณสุขศาสตร์
๗. นายสุวิจักขณ์ ปรีกกระโทก ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพยาบาลศาสตร์

หน้าที่

๑. ดำเนินการช่วยเหลือ สนับสนุน คณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในการจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้ไม่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจประเมินฯ

๒. ดำเนินการนำข้อมูลในระบบ CHE QA Online ในส่วนของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ทั้งนี้ มีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายจากงบ บ.กศ. อนุมัติครั้งที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กิจกรรมที่ ๒ การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ของกองประกันคุณภาพการศึกษา

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวียา ปราบธาดา ชาติวิวัฒนาการ)
รองอธิการบดี รักษาการแทน
อธิการบดี

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ใช้บัณฑิต

- 1) นายธนภัทร ธงชะยธนาวุฒิ
- 2) นางสาวภาวิภา ลิ้มปะพันธุ์

ศิษย์เก่า

- 1) นายพีรพัฒน์ ภัคสุริย์รัช
- 2) นายธวัชชัย พลเรือง

อาจารย์/นักวิจัย

- 1) ดร.อิศริย์ เดชตานนท์
- 2) นางสาวชลิตา แควกลาง

นักศึกษา

- 1) นายฐาปกรณ์ กุลบุตร
- 2) นางสาวชัชฎา ดอนโคกสูง

เจ้าหน้าที่

- 1) นางวาสนา เพ็งทองหลา
- 2) นางสาวกันทิมา จาระนัย
- 3) นางสุภาพร สืบศรี

ผลการสัมภาษณ์

1. อาจารย์/นักวิจัย

1) กระบวนการทำงานในปีที่ผ่านมา

- คณะมีการสนับสนุนการดำเนินงานได้ดี ผลักดันให้คณาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อติดตามผลงานตามระยะเวลา มีรางวัลในการสร้างแรงจูงใจ

- สนับสนุนการดำเนินงานทั้ง 5 ด้าน ตามพันธกิจคณะและมหาวิทยาลัย เช่น การจัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาบุคลากร การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน การส่งเสริมการวิจัย ความรู้ทักษะที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริการวิชาการ การจัดสรรสายสนับสนุนเพื่อสนับสนุนการเบิกจ่ายในส่วนของงบประมาณบริการวิชาการ การบริหารจัดการอาคารสถานที่ มีการให้แจ้งปัญหาโดยตรงให้กับผู้รับผิดชอบหรือรองคณบดีฝ่ายบริหารฯ เป็นต้น

2) มีความภูมิใจในการเป็นอาจารย์คณะวิทยาการจัดการตรงไหน

- ภาพลักษณ์ของบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน การทำงานเป็นทีม มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาให้ทันสมัย

- มีความทันสมัย ความภาคภูมิใจในภาพลักษณ์ของบุคลากร การบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีการบริการวิชาการที่โดดเด่น

- นักศึกษามีความอดทน สู้กับงาน

3) สะท้อนจุดที่ควรพัฒนา

- การผลักดันผลงานทางวิชาการ/การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
- การดูแลค่าตอบแทนมีแนวทางที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- การพัฒนาที่เกิดขึ้นอาจจะมีบางจุดที่น้อยกว่ารายได้
- ครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้างที่สนับสนุนการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ

4) เมื่อพูดถึงคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะนึกถึงอะไร

- นักศึกษามีความอดทน/สู้งาน (เสียงจากผู้ใช้บัณฑิต)
- มีบุคลิกภาพที่มีความมั่นใจ ทันสมัย
- ภาพลักษณ์ที่มีการสนับสนุนด้านธุรกิจ

5) นโยบายการพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ

- การเตรียมตัวให้พร้อม หา Connection และถ่ายทอดไปสู่นักศึกษา
- การหาทุนจากภายนอกเพื่อจัดกิจกรรม เช่น Start Up, บัณฑิตพันธุ์ใหม่ เป็นต้น
- การหาประสบการณ์ทางด้านการแข่งขันให้กับนักศึกษา การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ
- มีนโยบายที่ชัดเจน และดำเนินการเชิงรุก

6) อื่นๆ งบประมาณในการพัฒนาสถานที่/ตึก/ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ

2. เจ้าหน้าที่

1) การผลักดันให้เจ้าหน้าที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

- คณะมีนโยบายในการดำเนินการให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยจัดงบประมาณเพื่อสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะมีการกำกับติดตามความคืบหน้าการทำงาน ประเมินค่างาน ซึ่งเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่อยู่ชั้นตอนนี้

2) การพัฒนาตนเอง

- มหาวิทยาลัยจัดโครงการพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้เจ้าหน้าที่ที่สนใจสามารถเข้าร่วมเพื่อพัฒนาตนเองได้เสมอ โดยคณะมีงบสนับสนุนการพัฒนาตนเองอยู่ที่ 2,500 บาท/คน

3) สวัสดิการ

- มหาวิทยาลัยมีสวัสดิการในการให้ทุนสำหรับบุคลากรที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
- การให้ใช้รถของมหาวิทยาลัยในการเดินทางร่วมงานตามประเพณีต่าง ๆ ของบุคลากร เช่น งานแต่งงานบวช หรืองานศพ เป็นต้น
- การให้ยืมอุปกรณ์ในการจัดงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เต็นท์ ของมหาวิทยาลัย
- คณะดูแลให้สวัสดิการ เมื่อถึงวันเกิดจะให้เงินเป็นของขวัญวันเกิดแก่บุคลากร และมีชา กาแฟ ไว้บริการ

4) คณบดีควรพัฒนาอะไรบ้าง

- สภาพแวดล้อมที่คณะดีอยู่แล้ว
- อาคารสถานที่ ควรซ่อมแซมเพิ่มเติม ตามสภาพของอาคาร
- ควรเพิ่มอัตราบุคลากรให้มากขึ้น เนื่องจาก ขณะนี้เจ้าหน้าที่รับภาระงานมาก เนื่องจากรับภาระงานมาเพิ่มเติมจากการยุบบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งคณะมีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แต่การดำเนินการในขณะนี้ ก็ใช้วิธีจัดสรรงานให้บุคลากรอย่างชัดเจน ทำให้ทำงานได้อย่างราบรื่น มีปัญหาใด ๆ สามารถแก้ไขได้โดยปรึกษาหน่วยงานเดิม

5) ความภาคภูมิใจ

- การให้ความร่วมมือจากบุคคลภายนอก ทำให้เกิดความภูมิใจที่ชุมชนให้การต้อนรับ
- การทำวารสารได้สำเร็จ เราเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน จึงรู้สึกภาคภูมิใจ ทำงานหลากหลายและประสบความสำเร็จ ก็ทำให้รู้สึกภูมิใจ

- ภูมิใจที่ได้เรียนมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จนกระทั่งทำงานที่นี่ ได้เรียนรู้งานใหม่ ๆ จึงรู้สึกภูมิใจในงานที่ทำที่สำเร็จ ภูมิใจที่สามารถทำได้ทุกอย่าง เรียนรู้ได้ทุกด้าน
- ภูมิใจทั้งคณะและมหาวิทยาลัย ที่มีความสามัคคีของเพื่อนร่วมงาน ช่วยกันทำงานให้สำเร็จได้เสมอ

3. ผู้ใช้บัณฑิต

- 1) องค์ความรู้เพียงพอหรือไม่
 - เพียงพอ นักศึกษาปรับตัวได้ดี ดีพร้อม ตอบโจทย์ มีการใช้เทคโนโลยีได้ดี มีไอเดียใหม่ๆ เสมอ และเชื่อฟังรับฟังคำสั่งจากพี่ๆ ดี ทำให้นักศึกษามีงานรองรับหลังจบการศึกษา
- 2) จะเติมเต็มอย่างไรให้น้องๆ ที่ยังศึกษาอยู่
 - อาจจะมีเรื่องของมารยาท การวางตัว การเข้าสังคมบ้าง การแต่งตัว การกล้าแสดงออก ภาษาที่ 3 หรืออาจจะต้องเรียนรู้ศัพท์เทคนิคในงานของตนเอง และที่สำคัญ คณะ หรือมหาวิทยาลัยจะต้องส่งอาจารย์ มาตรวจเยี่ยมนักศึกษาบ่อยๆ เพื่อกระตุ้นการทำงานของน้อง ๆ
- 3) ความโดดเด่นของบัณฑิต
 - เชื่อว่าคณะวิทยาการจัดการสามารถบูรณาการได้หลายๆ ศาสตร์ นักศึกษาพร้อมสู้งานมาก สามารถปรับตัวและพร้อมเรียนรู้งานได้ดี และนักศึกษาไม่ยอมรับค่าตอบแทนจากผู้ประกอบการ

4. ศิษย์เก่า

- 1) องค์ความรู้ พอเพียงกับการทำงานหรือไม่
 - องค์ความรู้ของศิษย์เก่าเกินกว่าที่เราจะทำงานได้ เพราะการสอนและประสบการณ์ที่ได้จากคณะมีจำนวนมากมาย
- 2) ความภาคภูมิใจในสถาบัน
 - ได้เรียนจบในสาขาที่เราอยากเรียน และได้รับคำชมเชยจากที่ต่างๆ ด้วยความภาคภูมิใจ
- 3) อยากฝากอะไรถึงคณะให้พัฒนาน้อง ๆ ในฐานะที่เป็นรุ่นพี่
 - อยากให้น้อง ๆ เข้ากิจกรรมเยอะๆ เพราะมันจะเป็นประสบการณ์ที่ยิ่งใหญ่มาก สร้างสังคมให้ปี 1 เยอะๆ เพื่อจะได้มีเพื่อนมากๆ และมีจัดกิจกรรมดีๆ ให้แก่น้องปี 1

5.นักศึกษาปัจจุบัน

1) เป็นนักศึกษาแกนนำเป็นอย่างไร

- มีได้ร่วมงานกับเพื่อน พี่น้อง ในทุกๆ สาขา
- มีความสนุกเพราะเป็นคนที่ชอบทำกิจกรรมอยู่แล้ว พร้อมมีประสบการณ์ในกิจกรรมที่ได้ออกแบบเอง และมีคณาจารย์สนับสนุน

- มีประสบการณ์ทำงานจริง นอกเหนือจากในห้องเรียน

2) การเรียนการสอน และการทำกิจกรรม

- ร่วมกิจกรรมวิศกรสังคม โครงการร่วมกับธนาคารออมสิน
- กิจกรรมของคณะต่างๆ

3) จุดเด่นของคณะ

- กิจกรรมเด่น มีความแตกต่างจากคณะอื่นๆ การดำเนินงานตรงตามสายที่เรียนอยู่
- การเข้าหาอาจารย์ เจ้าหน้าที่ รวมถึงผู้บริหารได้ง่าย อ่อนน้อม ใส่ใจ และมอบโอกาสต่างๆ เช่น ให้คำปรึกษาด้านการฝึกงาน การเข้าร่วมกิจกรรมการบริการวิชาการที่มีการลงพื้นที่จริง เป็นต้น

4) กิจกรรมเยอะ เรื่องการเรียนเป็นอย่างไร

- มีความเต็มทีกับทั้งสอง ควบคู่กันไปอย่างสมดุล

5) ความภาคภูมิใจในการเป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

- การได้เรียนที่คณะนี้ การทำกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการได้เป็นผู้นำนักศึกษา
- ความเข้ากันกับที่นี่ เพื่อน รวมถึงอาจารย์
- อาจารย์มีความใส่ใจ

6) จุดที่คิดว่าควรพัฒนา

- การสนับสนุนทุนต่างๆให้กับนักศึกษา เช่น ทุนกยศ. ทุนสนับสนุนอื่นๆ ทุนมาจากการจัดสรรงบประมาณ/กองทุนอื่นๆ เป็นต้น
- ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการยังไม่เพียงพอ
- สถานที่จอดรถน้อย
- ครูภัณฑ์/อุปกรณ์ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานหรือจัดกิจกรรม

กำหนดการ
ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
วันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

รายชื่อคณะกรรมการตรวจประเมินชุดที่ ๑	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญโท เจริญผล	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์รัฐทิศา หิรัญหาต	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกกร ศรีชัยชนะ	กรรมการและเลขานุการ

กำหนดการตรวจประเมินคณะที่ ๓ คณะวิทยาการจัดการ

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เต็มวัน)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	คณะกรรมการประชุมวางแผนการตรวจประเมิน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินพบผู้บริหารของหน่วยงาน ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๐๙.๑๕ - ๐๙.๔๕ น.	คณะกรรมการสัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงาน
๐๙.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน		
๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.	คณะกรรมการประชุมเตรียมการสัมภาษณ์	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๑๓.๓๐ - ๑๓.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต ๒ - ๓ คน
๑๓.๔๕ - ๑๔.๐๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนศิษย์เก่า ๓ - ๕ คน
๑๔.๐๐ - ๑๔.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนนักศึกษา ๓ - ๕ คน
๑๔.๑๕ - ๑๔.๓๐ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนเจ้าหน้าที่ ๑ - ๒ คน
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมภาษณ์ ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ - ๓ คน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ตัวแทนอาจารย์/อาจารย์นักวิจัย ๒ - ๓ คน
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลประจำวัน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. (เช้า)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๐๘.๓๐ - ๑๐.๑๕ น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบในลักษณะพิชญพิจารณา (ต่อ)	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
๑๐.๑๕ - ๑๑.๑๕ น.	กรรมการประชุมตัดสินผล	- คณะกรรมการตรวจประเมิน
๑๑.๑๕ - ๑๒.๐๐ น.	คณะกรรมการนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้นด้วยวาจาต่อผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงาน	- คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้บริหารของหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เต็มวัน)

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้อง
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ ๓๙๒๔/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มาอย่างต่อเนื่องทุกปีและเพื่อให้มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการนี้มหาวิทยาลัยฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ดังนี้

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไท เจริญผล | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๓. อาจารย์ธมลวรรณ สวัสดิ์สิงห์ | ประธานกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๔. ดร.อัจฉริยา พัฒนสระคู | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ทองแพง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๖. อาจารย์รัฐทิทยา หิรัณยหาด | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ฉิมพลี | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกาล ศรีชัยชนะ | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |
| ๙. ดร.สิราวิชญ์ กิรติอุไร | กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน |

หน้าที่

๑. ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ตามที่ได้รับมอบหมาย
๒. ดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินเพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัย
๓. ดำเนินการนำข้อมูลผ่านทางระบบ CHE QA Online เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. นางสาวพิมพ์ภัส ล้าเลิศธรรม | ผู้ช่วยเลขานุการคณะครุศาสตร์ |
| ๒. นางอัญชลี แต่งเมือง | ผู้ช่วยเลขานุการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| ๓. นางสาวเมธิญา โนนศรี | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ๔. นางชญานันท์ นิมนาคพันธุ์ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะวิทยาการจัดการ |
| ๕. นางสาวกรภัทร ปิ่นรัตน์โสภณ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |

๖. นางปวีณา ภูริศิริวัชรกุล	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการสาธารณสุขศาสตร์
๗. นายสุวิจักขณ์ ปรีกกระโทก	ผู้ช่วยเลขานุการคณะพยาบาลศาสตร์

หน้าที่

๑. ดำเนินการช่วยเหลือ สนับสนุน คณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในการจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้ไม่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจประเมินฯ

๒. ดำเนินการนำข้อมูลในระบบ CHE QA Online ในส่วนของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

ทั้งนี้ มีสิทธิ์เบิกค่าใช้จ่ายจากงบ บ.กศ. อนุมัติครั้งที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กิจกรรมที่ ๒ การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ของกองประกันคุณภาพการศึกษา

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สวียา ปราบธนาตี ชาติวิวัฒนาการ)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

อธิการบดี